



**HERIGE**



ENTREPRENEURS D'

**Pour un développement durable,  
responsable & performant**

*Au travers d'une  
ambitieuse politique RSE,  
le Groupe HERIGE s'engage  
pour un développement :*



**Humain** *p.04*

**Innovant** *p.12*

**Co-construit** *p.20*

**Durable** *p.28*

**Performant** *p.36*

# humain

*Une culture de  
l'entrepreneuriat  
tournée vers  
l'avenir*



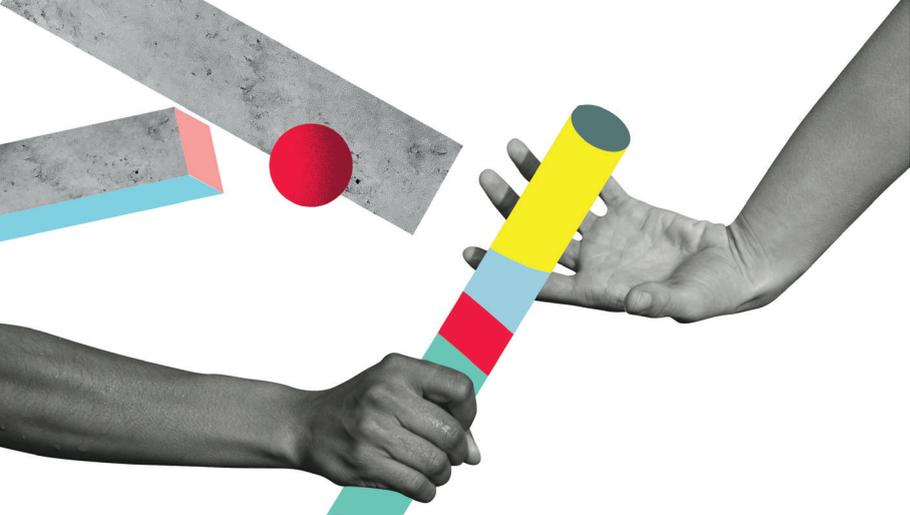
## *Campus talents*

**pour progresser ensemble**

*Fier des hommes et des femmes qui le composent, HERIGE cultive ce capital humain à travers une démarche inédite et originale : le Campus Talents. Véritable formation «boîtes à outils», ce cursus de trois ans a permis aux collaborateurs et actionnaires de développer leur leadership, de découvrir des pratiques innovantes et surtout de progresser collectivement.*

*Une formidable aventure humaine !*





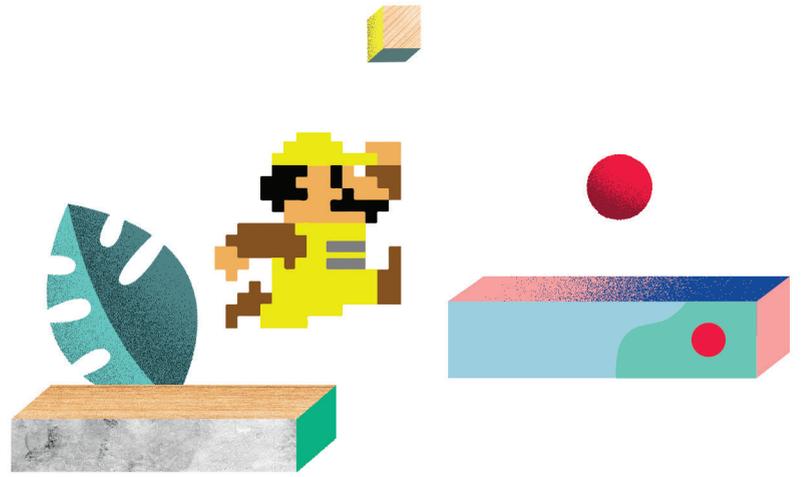
près de **20 000**  
heures de formation  
déployées annuellement

À travers une politique de formation volontariste, le Groupe accompagne ses collaborateurs au plus près de leur évolution professionnelle. L'enjeu est de leur permettre de maîtriser les savoir-faire fondamentaux dans leur métier et d'acquérir de nouvelles compétences. Pour cela, HERIGE déploie un large panel de formations techniques, qualifiantes, en sécurité ou encore favorisant la digitalisation des pratiques.

# EDY'GAME

## du "serious" pour la sécurité

*C'est bien connu : on apprend mieux en s'amusant !  
Imaginé dans le cadre du dernier concours de l'innovation interne, le serious game «EDY'GAME» répond parfaitement à cet objectif. Cette application interactive et ludique sert désormais de support pour les différentes formations internes en sécurité d'EDYCEM.*





# EPI

## nouvelle collection !

*La prévention sécurité fait partie des priorités d'HERIGE.  
Pour toujours rester à la pointe dans ce domaine, les activités  
du Groupe renouvellent régulièrement les dotations  
d'équipements de protections individuelles (EPI) : vêtements  
de travail à haute visibilité (gilets, parkas, polaires), casques et  
chaussures de sécurité... Et la sortie du catalogue EPI de VM  
est chaque année l'occasion pour les collaborateurs de prendre  
la pose avec la nouvelle collection !*



# PRIO- RITÉ SÉCU- RITÉ

# BOOST COOPTATION



## Un parrainage gagnant-gagnant

*Pour accompagner son développement, HERIGE est en recherche permanente de nouvelles compétences. Le Groupe a décidé de s'appuyer sur ses propres collaborateurs, les mieux placés pour identifier dans leur réseau professionnel ou relationnel des profils intéressants. Lancé depuis plusieurs années, le dispositif de parrainage «Boost Cooptation» se révèle efficace et bénéfique pour tous : salarié et employeur.*

# A VE NIR

## Notre engagement

Le Groupe s'engage à cultiver une politique de ressources humaines conjuguant à la fois attractivité et fidélisation avec la volonté de développer les compétences, de favoriser l'épanouissement de ses collaborateurs et d'en attirer de nouveaux. Pour atteindre ces objectifs, il agit sur plusieurs leviers : la formation, la prévention des risques et sécurité, une attractivité diversifiée, un dialogue social de qualité s'appuyant sur un management de proximité et des démarches de fidélisation vers tous les collaborateurs.

# innovant

*Un levier de progrès  
pour demain*



## AM-X

*Produit phare d'ATLANTEM,  
la menuiserie AM-X,  
conjuguant les qualités  
d'isolation du PVC, de la  
résistance de l'aluminium  
et de la chaleur du bois,  
allie à la fois design  
et performance.*



## Facil'VM

*Commande en ligne sur un catalogue  
de plus de 20 000 produits,  
consultation des factures, inscription  
aux formations : un véritable outil  
pour faciliter la vie des clients de VM !*

## SmartCEM®

*Ce concept pionnier de chapes  
fluides connectées assure  
une traçabilité complète  
du produit. Une innovation  
«made by» EDYCEM  
reconnue et récompensée  
par la filière.*



# 12

## belles idées

lauréates au concours de l'innovation

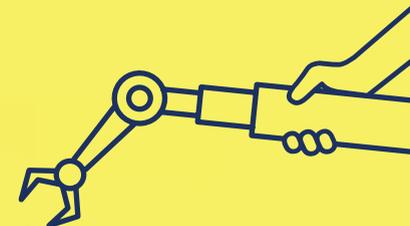
*Dans une volonté d'encourager et de valoriser la créativité en interne, HERIGE a organisé pour la première fois en 2018 un grand concours de l'innovation. Toutes les facettes du quotidien de l'entreprise ont été passées au révélateur. Au total, 24 projets ont été retenus, dont 12 primés ! L'ensemble des idées font désormais l'objet d'un accompagnement et d'une valorisation à travers le Campus intrapreneurs.*

La créativité en levier de progrès



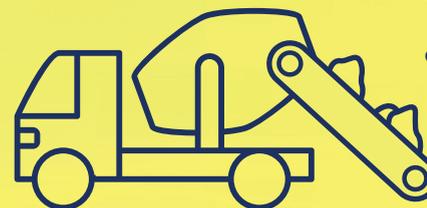
**EDY'GAME, application interactive de formation à la sécurité**

1<sup>er</sup> prix dans la catégorie "Efficacité commerciale"



**Matériel sécurisant de prélèvements des granulats**

1<sup>er</sup> prix dans la catégorie "Nouveaux services et produits"



**Process de valorisation des retours de béton et des boues de lavage en remblai**

1<sup>er</sup> prix dans la catégorie "Production Agilité Simplification"

**Chariot pour faciliter la manutention des menuiseries en vrac**

1<sup>er</sup> prix dans la catégorie "Qualité de vie au travail"



# Nom de code : Pandora

## Pour se projeter...

*Dès le départ du projet de la nouvelle usine à Saint-Sauveur-des-Landes, les collaborateurs d'ATLANTEM ont été fortement impliqués. Ils ont notamment été consultés pour améliorer l'ergonomie de leurs postes de travail. Pour leur permettre de plus facilement se projeter, l'ensemble de l'usine et des process de fabrication ont même été digitalisés en 3D !*



## ... vers l'usine du futur

*Pilotage des flux de matières internes par radioguidage, digitalisation des flux d'informations... Le nouveau site de production d'ATLANTEM est déjà tourné vers demain ! Ce concept 4.0 développe à la fois une chaîne logistique ultraperformante tout en répondant aux enjeux environnementaux (zéro papier notamment). Cette nouvelle usine, qui a donc été pensée avec ses futurs utilisateurs, va également permettre d'améliorer les conditions de travail.*



# 35

## start-ups accompagnées

par le Village by CA Atlantique Vendée

*Cette pépinière de start-ups, dont HERIGE est partenaire ambassadeur, vise à accompagner des jeunes pousses innovantes en phase d'accélération. Elles bénéficient à plein de l'expertise et du réseau du Groupe. En retour, le Groupe s'appuie sur leurs compétences pour développer de nouveaux produits et services.*

# A VE NIR

## Notre engagement

L'innovation est au cœur de la stratégie de développement d'HERIGE. S'engager aux côtés de la recherche et du développement contribue à la performance de son offre. Ses équipes, en faisant appel à toutes les compétences en interne comme en externe, se mobilisent au quotidien afin de favoriser l'émergence de nouveaux produits et services mais également de nouvelles méthodes de travail plus agiles et efficaces.

# CO- construit

*Un travail de terrain &  
des relations de confiance  
avec nos parties prenantes*

A hand is shown from the bottom left, holding a 3D molecular model. The model consists of several spheres of different colors (blue, red, green, cyan, grey, white) connected by thin grey rods, representing a chemical structure. The background is a light grey gradient.

# *alchimie*

## Entre industrie et recherche

*Précurseur en matière de recherche et développement, EDYCEM, activité Béton d'HERIGE, est la première ETI\* en France à avoir signé une chaire de recherche avec un laboratoire labellisé CNRS de l'École Centrale de Nantes. Un partenariat créateur de valeurs pour étoffer son offre de produits, développer et concrétiser de nouvelles idées. Une collaboration riche pour les équipes qui travaillent ensemble au quotidien et qui se complètent et s'apportent mutuellement.*



**Conseil et  
relation de  
confiance**

**Service en ligne  
7/7 - 24/24**



**Proximité  
commerciale**

# Le client au centre des priorités

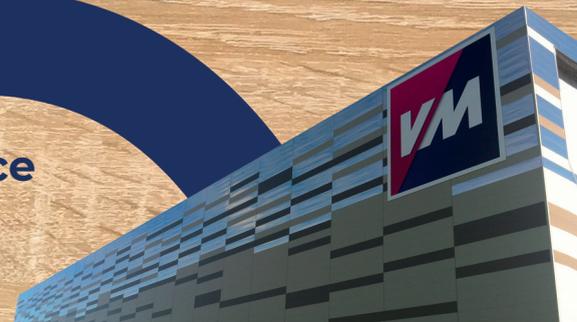
*Le parcours client est au cœur de la stratégie chez VM. Avec comme leitmotiv le client, les équipes apportent leur attention à toutes les étapes de la chaîne : de l'analyse du besoin jusqu'à la livraison.*

**Accueil,  
offre et  
stock**

**Excellence  
opérationnelle**  
réactivité et fiabilité



**Performance  
Logistique**





# bonjour

Créateur de liens

Véritable trait d'union entre les salariés, le réseau interne «Bonjour» est devenu incontournable dans leur quotidien. À la fois support de partage de bonnes pratiques et source d'informations sur la vie du Groupe, cet outil a renforcé les échanges et donc les liens entre les collaborateurs.

## En bâtisseur de relations de confiance

Au fil des années, HERIGE a noué de véritables relations de confiance avec ses fournisseurs et ses clients. Le Groupe veut faire preuve d'exemplarité dans toute la chaîne de valeur : charte d'achats responsables, charte qualité, fiches de données environnementales et sanitaires (FDES)... Autant de démarches qui visent à favoriser plus de transparence mais également à développer des pratiques plus éthiques et responsables.





# Expérience client

**Mieux évaluer pour mieux satisfaire**

*Avec comme raison d'être «devenir le distributeur bâtiment et TP omnicanal leader dans le Grand Ouest et préféré des clients professionnels», VM affiche fièrement son ambition d'améliorer l'expérience client par la co-construction mais aussi par le biais d'un monitoring de la satisfaction client.*

# A VE NIR

**Notre engagement**

À travers ses activités commerciales, le Groupe cultive des relations de confiance et a noué des partenariats solides et dans la durée avec ses clients et fournisseurs. Engagé aux côtés des professionnels et de leurs chantiers tout comme des particuliers et de leurs projets, HERIGE est également très impliqué dans le tissu local et auprès d'associations. Toutes ces actions sont portées par une même ambition : faire preuve de responsabilité sociétale.

# durable

*Un développement  
respectueux des Hommes  
et de l'environnement*



## EDY-ECO

**une gamme dédiée pour  
valoriser les retours de béton**

*Afin de réduire le gaspillage, EDYCEM a développé une  
filière de valorisation des retours de bétons non exploités  
de ses clients. Pour ce faire, l'entreprise utilise le modèle  
de l'économie circulaire et les bétons non-utilisés sur  
les chantiers deviennent des blocs modulables,  
des jardinières, du remblai...*

# Nouveau siège d'ATLANTEM

# La RSE à tous les étages

*Le nouveau siège d'ATLANTEM à Noyal-Pontivy est une belle illustration de l'engagement RSE du Groupe. À lui seul, ce bâtiment résume parfaitement les grands axes de sa stratégie en la matière : co-construction avec les collaborateurs, performance thermique, innovation, engagement local...*

## **Une performance thermique certifiée !**

Le siège, qui offre un très haut niveau de performance thermique, devrait obtenir la certification «Passive House», avec une consommation inférieure à 15 kWh/m<sup>2</sup>/an, largement en dessous de la norme RTE.

## **L'innovation en vitrine**

Belle vitrine du savoir-faire d'ATLANTEM, le bâtiment a notamment été équipé des menuiseries AM-X, qui offrent une isolation thermique ultra-performante et renforcent l'éclairage naturel.

## **Pour plus de confort et d'échanges**

L'amélioration des conditions de travail a été au cœur du projet. Les collaborateurs, désormais regroupés sur un même site, disposent de bureaux flambant neufs, dont l'organisation spatiale facilite les échanges entre les services.

## **Du bio et du local sur un plateau**

La gestion du service de restauration a été confiée à une entreprise locale qui privilégie un approvisionnement en circuit court de produits frais et le plus bio possible. Une vigilance est également portée sur le gaspillage alimentaire.





Environ **1000**

**enfants accompagnés**  
par l'association Martial Caillaud

*Née en 1997 à l'initiative de collaborateurs, clients et actionnaires du Groupe, cette association initie des projets en faveur de l'éducation et de l'aide à la construction dans des pays défavorisés : écoles, orphelinats, cantines, centres de formation, etc. À l'occasion des 20 ans de l'association, celle-ci élargit ses missions et accompagne désormais l'Outil en main.*

## Et plein d'autres initiatives soutenues...

*Très impliqué dans le tissu local, HERIGE s'engage aux côtés de plusieurs associations (humanitaires, solidaires, sportives, culturelles...) sur des projets socialement responsables et porteurs d'avenir. Cette démarche de proximité s'inscrit dans une volonté de promouvoir sa responsabilité sociétale.*

### SOLIDARITÉ

#### « Emmaüs »

(antennes de Niort et Les Essarts)

>>> dons de matériaux

### VALORISATION DU MÉTIER

#### « L'outil en main »

association dans laquelle des retraités bénévoles transmettent leur savoir-faire à un jeune public

>>> fourniture de supports de matériaux

### SPORT ET HANDICAP

#### « Bask'in »

Club Smash Basket

>>> mécénat en faveur du sport adapté

### CULTURE

#### Le théâtre

**de La Roche-sur-Yon,**

>>> partenariat pour favoriser l'ouverture culturelle de ses collaborateurs



# Indice Gaïa

## Toujours plus haut

*Depuis 11 ans, le Groupe participe au Gaïa Rating. Cette année, HERIGE figure en progression dans ce classement qui distingue les 70 meilleures PME et ETI françaises cotées en termes de performances environnementales, sociales et de gouvernance.*

# A VE NIR

**Notre engagement**

Construire l'avenir, c'est avant tout se mettre en action pour assurer un développement responsable de long terme. La préservation de l'environnement est également un des engagements forts du Groupe. Plus que jamais, HERIGE a l'ambition de participer à l'évolution de son secteur, tout en apportant des réponses concrètes et durables aux acteurs de la construction.

# performant

*Une croissance responsable  
au service des Hommes*

## *Des activités créatrices de valeur*

*Avec plus de 2 300 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 605,1 M€ en 2018, HERIGE est un acteur de référence dans l'univers du bâtiment. Son développement est porté par le dynamisme de ses trois marques, chacune reconnue dans son domaine d'activité pour son expertise : les menuiseries industrielles pour ATLANTEM, le béton pour EDYCEM et le négoce de matériaux de construction pour VM.*



# Une dynamique de croissance responsable

*Avec chaque année un programme d'investissements significatif, le Groupe assure une politique équilibrée alliant modernisation et croissance afin de disposer d'équipements récents et performants. Cette volonté accompagne sa dynamique commerciale et fait progresser ses différentes activités.*

## **Renforcement**

du maillage territorial avec des opérations de croissance externe.

## **Modernisation**

des sites industriels et des points de vente pour à la fois améliorer les conditions de travail et réduire leur empreinte carbone.

**Développement**  
des infrastructures avec la construction notamment d'un nouveau siège (Noyal-Pontivy) et d'une usine 4.0 (Saint-Sauveur-des-Landes).

**Montée en gamme**  
des matériels et des équipements afin de garantir la sécurité des Hommes.

## **Accélération**

de la transformation digitale : déploiement de nouveaux outils informatiques pour encore gagner en efficacité commerciale et faciliter le travail des équipes.



# Un Groupe familial

**Fort de plus de 110 ans d'histoire...**

*Créé en 1907 à l'Herbergement en Vendée, HERIGE (anciennement VM Matériaux) est resté une entreprise familiale autour des deux familles Caillaud et Robin. Largement présent sur les régions du Grand Ouest, le Groupe a au fil du temps renforcé cet ancrage local et cette proximité avec ses clients, deux marqueurs forts de son histoire.*

**... qui s'inscrit dans la durée...**

*Le club «Génération HERIGE» favorise les rencontres entre dirigeants, actionnaires familiaux et leurs enfants afin de développer leur connaissance de l'entreprise, s'enrichir des valeurs familiales et de préparer la nouvelle génération à ses futures responsabilités. En complément, des comités stratégiques par activité ont été mis en place afin d'inscrire encore davantage les actionnaires au cœur du système.*

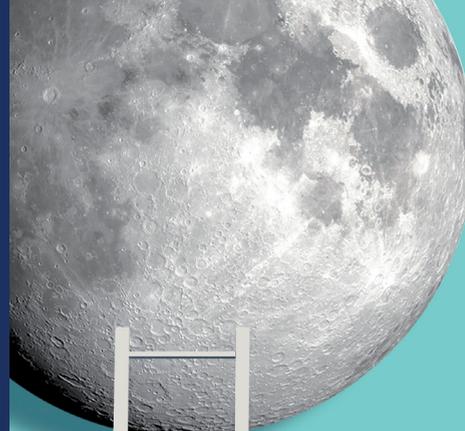
**... et riche de son capital humain**

*Entreprise cotée en bourse depuis 1990, HERIGE n'en reste pas moins connecté avec ce qui fait sa force : ses collaborateurs. Pour preuve, le Groupe a fait le choix d'ouvrir le capital à ses salariés, avec une participation de près de 4% et une représentation au sein du Conseil de Surveillance.*

# A VE NIR

## Notre engagement

Depuis 110 ans, HERIGE apporte des solutions constructives à ses clients en combinant produits adaptés et services à valeur ajoutée. Acteur de référence dans le négoce de matériaux de construction, le béton ainsi que la menuiserie industrielle, les équipes du Groupe sont implantées largement sur le territoire national. Partout où il est présent, HERIGE attache la plus grande importance à agir de façon irréprochable afin d'exercer ses activités avec intégrité et de manière performante.



*"Il n'y a pas de passagers sur  
le vaisseau Terre. Nous sommes  
tous des membres de l'équipage"*  
**Marshall McLuhan**

Merci à tous - collaborateurs, clients, actionnaires et partenaires - pour votre engagement au quotidien à nos côtés.



# HERIGE

ENTREPRENEURS D'AVENIR

**WWW.GROUPE-HERIGE.FR**



**Responsable de la publication :** Alain Marion **Comité rédactionnel :** Caroline Lutinier, Laurie Royer  
**Conception, illustrations et accompagnement éditorial :** [www.ponctuation.fr](http://www.ponctuation.fr) **Crédits photos :**  
HERIGE, GETTY IMAGES, Charles Marion **Impression sur papier recyclé avec des encres à base**  
**végétale :** Goubault Imprimeur, certifié ISO 14001 **Éditeur :** Service communication HERIGE - Route  
de La Roche-sur-Yon 85260 L'HERBERGEMENT