

FORMATIONS **2025**



Management
et leadership



Vous repérer

Best

Formation pour maîtriser un métier ou acquérir une compétence, un savoir-faire

Diplômant

Formation diplômante en partenariat avec une Grande École ou une Université

Certificat

Formation incluant un certificat

CPF

Formation diplômante ou certifiante éligible à un financement par le Compte Personnel de Formation (sous certaines conditions)

RNCP

Formation diplômante enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles

New

Nouveauté créée en 2025

Nouvelle formule

Formation bénéficiant d'une nouvelle activité, d'une nouvelle pédagogie et/ou d'un nouveau programme

In English

Formation en anglais pour acquérir des compétences métier


3h Chrono

Formation à distance
1 classe virtuelle
(méthode, entraînement, partage)



Approche pédagogique axée sur la transposition en situation de travail
Formation digitale et individualisable

Management et leadership



Management d'équipe	7
Performance managériale	27
Management à distance et hybride, innovation et agilité managériales	29
Management transversal	38
Communication - Gestion des conflits	44
Leadership	50

Retrouvez nos formations sur cegos.fr. Toutes sont accessibles à distance.

Management et leadership

Formations à distance pour le manager

Réf.	8932	3h chrono pour manager : optimiser votre organisation	3 heures	-	sur cegos.fr
Réf.	8918	3h chrono pour se préparer à animer des réunions à distance	3 heures	-	sur cegos.fr
Réf.	9497	3h Chrono pour manager : réussir les 3 entretiens clefs	3 heures	-	sur cegos.fr
Réf.	9498	3h Chrono pour manager : fixer des objectifs «SMART»	3 heures	-	sur cegos.fr
Réf.	9606	3h chrono pour repérer les situations de harcèlement moral et alerter New	3 heures	-	sur cegos.fr

Management d'équipe

Prise de fonction

Réf.	8544	MyStory de Manager : réussir les 100 premiers jours	14 heures	-	7
Réf.	2013	Réussir dans sa première fonction de manager Best	3 jours	-	8
Réf.	9549	Management : Fundamentals	2 jours	-	9
Réf.	6565	Nouveau manager	8 jours	-	10

Fondamentaux du management

Réf.	7628	Management de proximité	8 jours	-	12
Réf.	8502	Management : les fondamentaux Best	2 jours	-	14
Réf.	260	Manager une équipe - Niveau 1 Best	3 jours	-	15
Réf.	6666	Expert : devenir manager Best	2 jours	-	16
Réf.	5881	Manager au quotidien Best	2 jours	-	17
Réf.	9494	Manager ses anciens collègues	1 jour	-	18
Réf.	7211	Renforcer sa légitimité managériale	2 jours	-	18
Réf.	5934	La délégation, acte clé du manager Best	2 jours	-	19
Réf.	5930	La gestion du temps pour managers : maîtriser vos priorités Best	2 jours	-	sur cegos.fr	

Perfectionnement

Réf.	5756	Manager confirmé	6 jours	-	20
Réf.	6900	Agir sur la motivation de son équipe	2 jours	-	22
Réf.	9056	Nouvelles approches de la motivation et de l'engagement	2 jours	-	22
Réf.	255	Manager une équipe - Niveau 2 Best	2 jours	-	23
Réf.	8396	Donner des feedbacks constructifs à ses collaborateurs	1 jour	-	24
Réf.	8819	Manager, s'approprier la méthode du co-développement	2 jours	-	24
Réf.	9572	L'intelligence artificielle au service du manager	1 jour	-	25
Réf.	8214	Manager, prévenir les risques psychosociaux (RPS) dans vos équipes	2 jours	-	25
Réf.	8222	Burn-out : identifier et prévenir les risques d'épuisement professionn...	2 jours	-	26
Réf.	9606	3h chrono pour repérer les situations de harcèlement moral et alerter New	3 heures	-	sur cegos.fr	
Réf.	9498	3h Chrono pour manager : fixer des objectifs «SMART»	3 heures	-	sur cegos.fr	

Performance managériale

Réf.	6201	Mobiliser son équipe dans l'atteinte des objectifs	1 jour	-	27
Réf.	9128	Le manager, pilote de la performance de ses équipes	2 jours	-	27
Réf.	1320	Renforcer la performance collective de son équipe	2 jours	-	28

Management à distance et hybride, innovation et agilité managériales

Management à distance et hybride

Réf.	5953	Management à distance Best	2 jours	-	29
Réf.	9127	Manager le télétravail	1 jour	-	30
Réf.	9420	Management hybride	2 jours	-	31

Innovation et agilité managériales

Réf.	9125	Le manager innovant : réinventer son management	2 jours	-	32
Réf.	9126	Manager : concilier bienveillance et exigence	2 jours	-	32
Réf.	8827	Manager : impulser un état d'esprit agile dans son équipe	2 jours	-	33
Réf.	2201	Management participatif	2 jours	-	33
Réf.	9552	Management collaboratif et performance collective	3 jours	-	CPF	34

Réf.	6568	Manager : favoriser l'innovation au quotidien dans son équipe	2 jours	-	sur cegos.fr
Réf.	8864	Optimiser la collaboration avec des outils digitaux	2 jours	-	sur cegos.fr
Réf.	9283	Maîtriser les outils de facilitation et d'intelligence collective Best	2 jours	-	sur cegos.fr

Diversité et inclusion

Réf.	7060	Manager une équipe intergénérationnelle	2 jours	- 35
Réf.	9493	Manager les nouvelles générations	1 jour	- 35
Réf.	9205	Management inclusif	2 jours	- 36
Réf.	9601	Manager les seniors New	1 jour	- 36
Réf.	9602	Manager le bien-être au travail dans son équipe New	1 jour	- 37
Réf.	9603	Manager une personne en situation de handicap New	1 jour	- 37
Réf.	9080	Le leadership féminin	2 jours	- 51
Réf.	8849	Recrutement et non-discrimination à l'embauche : formation obligatoire	2 jours	-	sur cegos.fr
Réf.	9032	Prévenir et faire face aux agissements sexistes et au harcèlement sexu... Best	1 jour	-	sur cegos.fr
Réf.	9488	Entraînement pratique à la gestion des situations sexistes et discrimi...	1 jour	-	sur cegos.fr

Management transversal

Réf.	7829	Les clés du management transversal	6 jours	- 38
Réf.	8513	Management transversal Best	2 jours	- 40
Réf.	6870	Le management transversal Best	3 jours	- 41
Réf.	7207	Le leadership du manager transversal Best	2 jours	- 42
Réf.	9550	Cross-functional Management	2 jours	- 43
Réf.	1659	Manager une équipe projet Best	2 jours	-	sur cegos.fr

Communication - Gestion des conflits

Réf.	7913	Communication et management	6 jours	- 44
Réf.	259	Développer une communication efficace avec son équipe et sa hiérarchie Best	2 jours	- 46
Réf.	6943	La Process Com® pour manager Best	2 jours	- 47
Réf.	6198	Manager : gérer les conflits Best	2 jours	- 48
Réf.	7915	Manager des comportements difficiles Best	2 jours	- 49
Réf.	9439	La Communication non violente pour managers	2 jours	-	sur cegos.fr

Conduite du changement

Réf.	8100	Conduite du changement	6 jours	CPF	sur cegos.fr
Réf.	2357	Conduite du changement : démarches et outils Best	3 jours	CPF	sur cegos.fr
Réf.	6686	Les 4 clés de l'accompagnement du changement Best	2 jours	CPF	sur cegos.fr
Réf.	9124	Atelier : instaurer une culture du changement dans son équipe	1 jour	-	sur cegos.fr
Réf.	9438	Approche systémique : s'approprier la démarche	2 jours	-	sur cegos.fr
Réf.	9439	La Communication non violente pour managers	2 jours	-	sur cegos.fr

Leadership

Réf.	1910	Manager : développer son leadership Best	2 jours	- 50
Réf.	9080	Le leadership féminin	2 jours	- 51
Réf.	8116	Devenir manager coach : les 6 outils	2 jours	- 52
Réf.	9495	Atelier : les 6 compétences du manager leader	1 jour	- 52
Réf.	6667	Manager grâce à l'intelligence émotionnelle	2 jours	- 53
Réf.	3139	Devenir manager de managers	2 jours	- 54
Réf.	9496	Atelier : éthique et management	1 jour	- 54

RH pour managers

Réf.	8849	Recrutement et non-discrimination à l'embauche : formation obligatoire	2 jours	-	sur cegos.fr
Réf.	2200	Managers : réussir ses entretiens annuels Best	2 jours	CPF	sur cegos.fr
Réf.	7065	Manager : être acteur des relations sociales au quotidien	2 jours	-	sur cegos.fr
Réf.	1136	L'essentiel du droit du travail pour managers Best	2 jours	-	sur cegos.fr

Management et leadership

Réf.	9606	3h chrono pour repérer les situations de harcèlement moral et alerter New 3 heures	-	sur cegos.fr
Réf.	8214	Manager, prévenir les risques psychosociaux (RPS) dans vos équipes.....	2 jours	- 25
Réf.	8222	Burn-out : identifier et prévenir les risques d'épuisement professionn.....	2 jours	- 26

MyStory de Manager : réussir les 100 premiers jours

Observez un manager débutant pour apprendre de ses succès



14 heures

Formation à distance

+ accès au LearningHub

1 350 €^{HT}

Niveau : Basic

Réf. **8544**

Objectifs professionnels

- Comprendre les principaux défis qu'un nouveau manager doit relever.
- Réussir ses PREMIERS PAS dans la fonction, avec chaque collaborateur, l'équipe et les autres managers.
- Maîtriser les ÉCHANGES CONSTRUCTIFS, afin de s'engager pour obtenir des résultats, fournir des feedbacks ou se recentrer.
- S'adapter aux différents profils des collaborateurs : experts, novices, etc.
- Manager la PERFORMANCE, fixer des objectifs et s'assurer qu'ils sont atteints.

Pour qui

- Tout manager en prise de fonction ou en poste depuis moins d'un an.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Activité individuelle de démarrage

- Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- Courte vidéo.
- Premier épisode de MyStory de manager.

2 Première classe virtuelle (3 heures 30)

- Manager une nouvelle équipe :
 - Comprendre les défis.
 - Que faire en premier ?
 - Définir les règles du jeu.
 - Clarifier les priorités et les attentes.

3 Activités individuelles d'entraînement

- Préparer la carte d'identification des collaborateurs.
- Élaborer la première ébauche de votre plan d'action.
- Visionner les épisodes 2, 5, 6, 7 de MyStory de manager, (les épisodes 3 et 4 sont optionnels).

4 Deuxième classe virtuelle (3 heures 30)

- Mener des conversations constructives et significatives :
 - Clarifier la vision (en situation de changement).
 - Connaître les différentes motivations et les signes de démotivation.
 - Gérer les erreurs.
 - Donner du feedback.
 - Gérer les différents profils.
 - Déléguer efficacement.

5 Activités individuelles d'entraînement

- Poursuivre le plan d'action.
- Élaborer la première ébauche de votre plan d'action.
- Visionner les épisodes 8, 9, 10, 12 de MyStory de manager, (les épisodes 11 et 13 sont optionnels).

6 Troisième classe virtuelle (3 heures 30)

- Manager les performances et obtenir des résultats :
 - Des objectifs aux résultats.
 - Indicateurs de performance.
 - Promouvoir l'autonomie de l'équipe.
 - La réunion d'évaluation des performances et des résultats.

Le +

- 7 langues, déployables dans votre entreprise.
- Auto-évaluation avant et après la formation.
- 10h30 de classes virtuelles, d'entraînements et de mises en situation en groupe.
- 3h30 de travail individuel pour vous aider à mettre en œuvre, et à consolider vos apprentissages.
- Un support d'activités et des ressources à télécharger, incluant un guide de mise en œuvre post-formation.

Disponible en 7 langues ; déployable à l'international dans votre entreprise.



Dates des classes virtuelles

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8544

Réussir dans sa première fonction de manager

Les clefs pour réussir votre prise de fonction de manager



3 jours (21h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

2 190 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 2013

Objectifs professionnels

- Aborder avec succès son changement d'identité professionnelle.
- Analyser son nouvel environnement et le profil de son équipe.
- Réussir son positionnement de manager d'équipe.
- Construire son plan de réussite.

Pour qui

- Tout manager en prise de fonction ou en poste depuis moins d'un an.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo : "2 heures de retard !".

2

Pendant - En groupe

1 - Aborder avec succès son nouveau rôle de manager

- Identifier les spécificités de la fonction de manager.
- Découvrir les différents rôles du manager, clarifier ses missions.

Mise en application : prioriser mes missions dans mon organisation.

2 - Analyser la situation et obtenir de la hiérarchie les moyens nécessaires à sa prise de fonction

- Se doter d'une vision globale de la situation en analysant son environnement.
- Se positionner avec succès dans son rôle en tenant compte des différentes situations : management présentiel, à distance, télétravail, hybride.
- Déterminer les informations utiles à sa prise de fonction de manager.
- Négocier avec son supérieur hiérarchique les moyens nécessaires à sa réussite.

Analyse des enjeux dans son contexte professionnel.

3 - Réussir ses premiers contacts avec l'équipe

- Recueillir l'information sur l'équipe et anticiper les résistances potentielles.
- Préparer et animer sa première réunion.
- Identifier le positionnement de ses collaborateurs : la grille d'analyse stratégique.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement.
- + Deux modules e-learning : "Les styles de management" et "Susciter et entretenir la motivation".
- + Un module d'entraînement : "Donner un feedback positif et constructif".
- + Une vidéo : "La RSE, c'est quoi ?".
- + Mise à disposition de modules digitaux additionnels, supportés par l'IA, en fonction des compétences pour renforcer les compétences individuelles.

Le +

- Les mises en situation s'articulent autour des actes clefs du manager en prise de fonction.
- Un autodiagnostic qui fournit des bases pour un nouveau rôle de manager.
- Un parcours Adaptive Learning pour renforcer individuellement et progresser efficacement (sessions de janvier à mars 2025).

- Distinguer les enjeux personnels et les leviers de motivation.

Training : animer ma première réunion d'équipe.

4 - Exercer son rôle et adapter son style de management

- Identifier son style préférentiel de management (autodiagnostic).
- Adapter et faire évoluer ses pratiques managériales : management situationnel.
- Exercer pleinement son rôle de manager : exercer son autorité en fonction des profils et des situations.
- Mener ses premiers entretiens individuels avec chaque collaborateur.

Training : mener les entretiens clefs.

5 - Gérer les situations spécifiques ou délicates

- Définir clairement les règles du jeu.
- Manager d'anciens collègues.
- Faire face à la démotivation.
- Déléguer avec efficacité.

Training : s'adapter en utilisant le management différencié.

6 - Bâtir son plan de réussite

- Identifier ses objectifs individuels et d'équipe.
- Construire son plan d'action à moyen terme.

Application : préparer sa prise de fonction.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/2013

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Classe à distance**

2 day(s) (14h)

Distance learning

+ access to LearningHub

1 590 €^{HT}

Level: Fondamental

Ref. 9549

Objectives

- Develop effective managerial communication.
- Delegating responsibility.
- Conduct meetings and interviews efficiently.
- Develop employee engagement.

Who will benefit

- Managers wishing to formalise their practices with operational tools.

Assessment

- An online questionnaire to assess your acquired skills.

Prerequisites

- None.

Program

1

Individual activities

- + Digital learning activities to prepare yourself for the training and its implementation:
- + Defining your training objectives.
- + Conducting a self-assessment of your skills.

2

Group training

1 - Assuming your role as a manager

- Clarifying your managerial role.
- Identifying the basis of a manager's authority.
- Integrate the different methods: remote or hybrid management, remote working, etc.

In practice: a check-up of your added value as a manager.

2 - Guiding your team's actions

- Improving the team's collective performance.
- Defining effective ground rules to be followed within the team.
- Formalising objectives and ensuring their follow-up.

In practice: experimentation with teamwork.

3 - Acting effectively on individual motivations

- Creating conditions for motivating employees.
- Recognising employees positively.
- Adapting management to each employee to develop autonomy.

In practice: acting on the relevant motivational levers.

4 - Making the most of delegation

3

Next - Put into practice at work

- + Digital learning activities to facilitate the implementation of your learning in the workplace:
- + Ready-to-use tools.
- + Micro-practicing programme by email.

+

- This training focuses on applying skills in workplace situations by combining the benefits of group training with individual digital learning activities for greater effectiveness.
- Real-life situations help you project yourself into the future and complement the theory.
- A training module to give constructive feedback.

- Clarifying the context and respecting the 4 key stages of successful delegation.
- Conducting a delegation meeting.
- Defining the procedures for monitoring and controlling delegation.

In practice: situational analysis.

5 - Conducting individual management interviews

- Transmitting an instruction.
- Formulating a request.
- Knowing how to say "no" to a request.

In practice: conducting management interviews.

6 - Succeeding in management meetings

- Conducting different types of meeting: from information to participation.
- Adapting your role to different types of meeting: production, facilitation, regulation.
- Managing the different phases: preparation, launch, conclusion.

In practice: preparing and simulating meetings.

Dates of virtual classes

Find the dates and places available by typing cegos.fr/9549

8 jours (56h)

Présentiel ou à distance

- + certificat en option
- + mise en application
- + accès au LearningHub

4 590 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 6565

Objectifs professionnels

- Ce cycle permet aux participants :
 - d'acquérir les techniques managériales fondamentales ;
 - de résoudre les problèmes managériaux ;
 - de développer aisance relationnelle et capacité d'affirmation ;
 - de gérer ses propres émotions et celles de ses collaborateurs.

Pour qui

- Manager avec une expérience de moins de trois ans.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via des questionnaires en ligne. (Pour passer le certificat voir "Certificat".)

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et pour illustrer un apport de connaissances une vidéo : "2 heures de retard !".

2 Pendant - En groupe

Partie 1 : Maîtriser les techniques managériales (2 jours)

1 - Nouveau manager : développer des comportements efficaces en situation

- Mieux se connaître pour développer ses compétences personnelles.
- Développer son adaptation et sa flexibilité avec son équipe.
- Manager les différentes modalités : à distance, télétravail, présentiel.

2 - Orienter l'action individuelle et collective grâce aux objectifs et aux règles du jeu

- Se doter de repères communs en fixant des règles du jeu.
- Déployer des objectifs individuels et collectifs cohérents avec le projet de l'organisation : mise en situation pour définir les règles du jeu.

3 - Mobiliser les énergies individuelles et collectives

- Détecter les talents de ses collaborateurs pour développer leurs compétences.
- Agir individuellement et collectivement sur les leviers de performance.
- Identifier les axes de motivation pertinents.

Étude de cas : l'analyse des comportements d'une équipe face au changement.

4 - Activité à distance

- + Un module d'entraînement : "Se libérer de la surcharge de travail".

+ Mise en application pratique :

- Définir son profil managérial et son plan de développement des compétences managériales.

Le +

- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Ce cycle de formation est l'occasion de créer un réseau avec d'autres managers confrontés à des préoccupations similaires.
- Une approche pratique. Chaque partie est animée par des consultants experts et praticiens du thème traité. Ils apportent des réponses concrètes aux participants, applicables dès le retour en situation de travail.

Partie 2 : Faire face à la complexité des situations (2 jours)

1 - Développer un regard différent sur les situations complexes

- Pratiquer l'art du questionnement.
- Distinguer le cadre de l'objectif et le cadre du blâme.
- Utiliser la méthode de l'analyse stratégique.

2 - Résoudre les tensions et les conflits

- Identifier les causes d'un conflit.
- Distinguer problème et conflit.
- Analyser les enjeux d'un conflit.
- Sortir du conflit grâce au DESC.

3 - Adopter une posture de manager coach

- Gagner en flexibilité dans son management.
- Développer ses qualités de manager coach grâce à la méthode Grow.
- Établir une relation de management positif avec ses interlocuteurs.

4 - Développer l'autonomie des collaborateurs

- Intégrer les étapes du cycle de l'apprentissage.
- Respecter l'équilibre de l'équipe pour la faire évoluer.
- Utiliser les méthodes efficaces pour accompagner la montée en compétences.

Une mise en situation «entretien de développement des compétences»

5 - Activité à distance

- + Un @expert : "Manager les nouvelles générations".

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6565

Formation proposée à Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, **Classe à distance**

- + **Mise en application pratique :**
 - Élaboration et présentation orale de l'analyse de son environnement.

Partie 3 : Développer son aisance relationnelle (2 jours)

1 - Prendre conscience de son image et la valoriser

- Décoder l'image perçue par les interlocuteurs.
- Affirmer son style et sa personnalité.

2 - Développer ses qualités d'orateur

- Repérer son profil de communicateur.
- Préparer et se préparer à une intervention de communication.
- Structurer le message pour le rendre percutant.

3 - Renforcer son pouvoir de conviction

- Construire une présentation argumentée et percutante.
- S'adapter au profil de son interlocuteur.
- Donner de l'impact à son discours.

Un discours à préparer pour développer son impact.

4 - Activités à distance

- + Un module d'entraînement : "Développer son assertivité - Niveau 1".

+ Mise en application pratique :

- Présentation orale de son programme managérial.

Partie 4 : Mobiliser son intelligence émotionnelle (2 jours)

1 - Prendre en compte la dimension émotionnelle dans la performance

- La compétence émotionnelle du manager.
- Les mécanismes émotionnels.
- L'impact des émotions sur la performance individuelle et collective.

2 - Développer sa compétence émotionnelle de manager

- Prendre conscience de ses émotions et les comprendre.
- Gérer les situations managériales délicates.
- Mettre en place une démarche personnelle de gestion émotionnelle.

3 - Prendre en considération les émotions de ses collaborateurs

- Le rôle du manager face aux émotions.
- Repérer le ressenti émotionnel de ses collaborateurs.
- S'entraîner à gérer les situations managériales à risque.

4 - Faire face aux conflits

- Identifier l'utilité des conflits pour la progression individuelle et collective.
- Analyser les enjeux d'un conflit pour mieux le résoudre.
- Utiliser l'événement pour un retour d'expérience apprenant.

Un projet à élaborer en commun : travailler avec mon équipe sur la dimension émotionnelle.

+ Mise en application pratique :

- Training pour maîtriser l'entretien en situation délicate.



Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme d'activités de renforcement.

Le certificat en option Certificat Manager dans un environnement complexe

950 €^{HT}

Réf. 9353

Le Certificat Cegos valide les compétences acquises et atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction, ou d'une activité.

Un accompagnement personnalisé 100 % à distance :

- Questionnaire en ligne portant sur la maîtrise des savoirs et savoir-faire en lien avec le certificat.
- Réalisation d'un dossier professionnel individuel construit à partir de situations professionnelles ou applicables au contexte professionnel, attestant de la capacité à mettre en œuvre les compétences développées.
- Accompagnement individuel sur le dossier professionnel par un formateur référent.
- Évaluation du dossier.
- Soutenance devant le jury de certification : présentation et échanges à partir du dossier professionnel.
- Décision du jury et communication des résultats au candidat.

Voir le détail du certificat et les modalités sur www.cegos.fr/9353.

8 jours (56h)**Présentiel ou à distance**

- + certificat en option
- + mise en application
- + accès au LearningHub

4 550 €^{HT}**Niveau** : Fondamental**Réf. 7628**

Objectifs professionnels

- Ce cycle de formation permet au participant :
 - d'acquérir les techniques managériales fondamentales ;
 - de résoudre les problématiques managériales ;
 - de développer son aisance relationnelle ;
 - de créer une dynamique d'équipe ;
 - d'adopter la posture et les outils d'un manager coach.

Pour qui

- Manager de proximité souhaitant professionnaliser ses pratiques managériales.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via des questionnaires en ligne intégrant des mises en situation. (Pour passer le certificat voir "Certificat".)

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Pour illustrer un apport de connaissances une vidéo : "Costume S ou costume M ?".

2 Pendant - En groupe

Partie 1 : Se positionner pour diriger l'équipe (2 jours)

1 - Se positionner dans son rôle de manager de proximité

- Clarifier ses rôles et ses responsabilités de manager d'équipe.
- Quelle est la valeur ajoutée du manager de proximité ?
- Intégrer les modalités de management hybride : présentiel, à distance, télétravail.

2 - Adapter ses comportements de management à chaque situation

- Identifier ses styles de management préférentiels et trouver des pistes d'amélioration.
- Adapter son style aux contextes et aux situations.
- Développer l'autonomie de ses collaborateurs.

3 - Orienter l'action de l'équipe vers l'atteinte des résultats attendus

- Se doter de repères communs en fixant des règles du jeu.
- Fixer les objectifs et en assurer le suivi.
- Transformer l'évaluation des performances en plans de progrès.

4 - Activité à distance

- + Pour mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation : un module e-learning "Susciter et entretenir la motivation".

+ Mise en application pratique :

- Élaboration du diagnostic de maturité professionnelle de son équipe.

Partie 2 : Animer et responsabiliser l'équipe (2 jours)

Le +

- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Un réseau de pairs. Ce cycle de formation est l'occasion de créer un réseau avec d'autres managers confrontés à des préoccupations similaires avec lesquels il est possible de continuer à échanger par la suite.
- Une approche pratique. Chaque partie est animée par un consultant expert et praticien du thème traité. Il apporte des réponses concrètes aux participants, applicables dès le retour en entreprise.

1 - Mobiliser les énergies individuelles

- Détecter les talents de ses collaborateurs pour les rendre plus performants.
- Favoriser l'autonomie et l'initiative.
- Agir sur les leviers de motivation pertinents.

2 - Responsabiliser les membres de l'équipe

- Pratiquer des délégations responsabilisantes.
- Accompagner et former ses collaborateurs.

3 - Développer la cohésion de son équipe

- Comprendre le fonctionnement de son équipe.
- Faire passer ses collaborateurs d'une logique individuelle à une logique collective.

4 - Activité à distance

- + Pour mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation : un module d'entraînement "Pratiquer l'écoute active".

+ Mise en application pratique :

- Présentation orale de son projet d'équipe.

Partie 3 : Développer ses compétences de communicateur (2 jours)

1 - Développer de la flexibilité dans ses modes de communication

- Diagnostiquer ses modes de communication.
- Utiliser avec pertinence les 3 registres de la communication : opinions, faits et émotions.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7628

Formation proposée à **Paris, Lyon, Classe à distance**

2 - Établir une relation efficace avec sa hiérarchie

- Savoir négocier objectifs et moyens associés.
- Devenir une force de proposition pertinente.

3 - Transformer les entretiens quotidiens en leviers d'implication

- Savoir transmettre une consigne, faire une demande, traiter une erreur.
- Recadrer un collaborateur sans démotiver.

4 - Dynamiser sa communication de groupe

- Choisir le canal le plus adapté pour communiquer.
- Préparer et animer les réunions d'équipe.

5 - Activité à distance

- + Pour mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation : un module d'entraînement "Donner un feedback positif et constructif".

+ Mise en application pratique :

- Mener un entretien de recadrage.

Partie 4 : Devenir manager coach (2 jours)

1 - Évoluer dans son rôle de manager : de responsable hiérarchique à manager coach

- Les spécificités du rôle de manager coach.
- Les conditions de réussite du coaching de ses collaborateurs.

- Identifier ses ressources et ses freins personnels pour adopter une posture de manager coach.

2 - Adopter les bonnes pratiques du manager coach

- Susciter la demande par du feedback.
- Cadrer et contractualiser la relation avec son collaborateur.
- Clarifier les règles du jeu de l'intervention du manager coach.
- Organiser le processus d'intervention :
- rythme et durée.

3 - Utiliser les outils du manager coach

- Repérer les techniques de coaching utilisables par un manager.
- Développer les 3 dimensions de la maturité chez ses collaborateurs.
- S'entraîner aux techniques de questionnement et d'écoute active.

+ Mise en application pratique :

- Mener un entretien de feedback.



Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un module e-learning : "Favoriser le développement de vos collaborateurs avec GROW" ; un @expert "Manager les nouvelles générations" et un programme de renforcement.

Le certificat en option Certificat Manager dans un environnement complexe

950 €^{HT}

Réf. 9353

Le Certificat Cegos valide les compétences acquises et atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction, ou d'une activité.

Un accompagnement personnalisé 100 % à distance :

- Questionnaire en ligne portant sur la maîtrise des savoirs et savoir-faire en lien avec le certificat.
- Réalisation d'un dossier professionnel individuel construit à partir de situations professionnelles ou applicables au contexte professionnel, attestant de la capacité à mettre en œuvre les compétences développées.
- Accompagnement individuel sur le dossier professionnel par un formateur référent.
- Évaluation du dossier.
- Soutenance devant le jury de certification : présentation et échanges à partir du dossier professionnel.
- Décision du jury et communication des résultats au candidat.

Voir le détail du certificat et les modalités sur www.cegos.fr/9353.

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 690 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 8502

Objectifs professionnels

- Se centrer sur sa valeur ajoutée de manager.
- Identifier son profil de manager.
- Orienter les actions individuelles et collectives de ses collaborateurs.
- Résoudre efficacement les problèmes de management.
- Développer son aisance relationnelle et maintenir son équilibre émotionnel.

Pour qui

- Manager hiérarchique ou transversal en prise de fonction.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Deux modules e-learning : "Les styles de management" et "Susciter et entretenir la motivation".
- + Un @expert : "Manager les nouvelles générations".

2

Pendant - En groupe

1 - Développer son intelligence managériale

- Le modèle Cegos de l'intelligence managériale.

2 - Maîtriser les techniques managériales

- Développer des comportements efficaces.
- Orienter l'action individuelle et collective.
- Mobiliser les énergies individuelles et collectives.

3 - Développer ses compétences situationnelles

- Comprendre la réalité en tant que système.
- Agir sur ses marges de manœuvre et ses leviers d'intervention.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Quatre modules e-learning : "Les compétences situationnelles du manager", "Les compétences relationnelles du manager. Part. A", "Les compétences relationnelles du manager. Part. B" et "Les compétences émotionnelles du manager".
- + Mise à disposition de modules digitaux additionnels, supportés par l'IA, en fonction des compétences pour renforcer les compétences individuelles.

Le +

- Évaluations avant et après la formation.
- Modules e-learning accessibles 1 an.
- Assistance personnalisée tout au long du parcours.
- Un parcours Adaptive Learning pour renforcer individuellement et progresser efficacement (sessions de janvier à mars 2025).

4 - Développer ses compétences relationnelles

- Mettre en place un système d'information-communication avec son équipe.
- Préparer et animer une réunion d'équipe.
- Gérer les situations délicates.
- Gérer les relations avec son manager.

5 - Développer ses compétences émotionnelles

- Gérer ses émotions.
- Gérer son stress.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8502

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse, Classe à distance**

Manager une équipe - Niveau 1

Méthodes, outils et pratiques pour le management de proximité



3 jours (21h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

2 190 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **260**

Objectifs professionnels

- Définir les règles de fonctionnement et fixer des objectifs pertinents.
- Mobiliser les énergies individuelles des membres de l'équipe.
- Adapter son management à chaque situation.
- Organiser la délégation pour renforcer l'autonomie au sein de l'équipe.
- Faire face aux situations difficiles et gérer les conflits.

Pour qui

- Manager de tout secteur d'activité.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Un module e-learning : "Profiler : mes styles de management efficaces et inefficaces".
- + Une vidéo pour illustrer : "2 heures de retard !".

2

Pendant - En groupe

Je bénéficie de l'expérience et de feedback du consultant et du groupe.

1 - Définir les objectifs et clarifier les règles du jeu communes pour orienter l'action de l'équipe

- Identifier les critères de performance d'une équipe.
- Formuler des objectifs efficaces.
- Adapter son management à l'objectif et aux caractéristiques de l'équipe.
- Définir un cadre de travail commun en formalisant des règles du jeu efficaces.

Expérimentation d'un travail d'équipe.

2 - Susciter la motivation individuelle des membres de l'équipe

- Pratiquer un management du succès.
- Agir sur les leviers de motivation pertinents : S'appuyer sur les valeurs de la RSE pour renforcer la motivation dans l'équipe -brainstorming-.
- Comment les collaborateurs se motivent-ils ?
- Traiter les problèmes de démotivation qui risquent d'affecter la performance de l'équipe.

Application : agir sur les leviers de motivation pertinents.

3 - Pratiquer des délégations responsabilisantes

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".
- + Un module d'entraînement : "Donner un feedback positif et constructif".
- + Deux @expert : "Les bases du changement" et "Manager les nouvelles générations".
- + Deux modules e-learning : "Susciter et entretenir la motivation" et "Les compétences émotionnelles du manager".
- + Mise à disposition de modules digitaux additionnels, supportés par l'IA, en fonction des compétences pour renforcer les compétences individuelles.

Le +

- Un outil en amont pour motiver mes collaborateurs : les signes de reconnaissance.
- Une formation axée sur la mise en situation par atelier en groupe ou en duo.
- Un parcours Adaptive Learning pour renforcer individuellement et progresser efficacement (sessions de janvier à mars 2025).

- Structurer sa démarche de délégation.
 - Les 4 étapes d'une délégation réussie.
 - Structurer un entretien de délégation.
 - Assurer le suivi et évaluer la réussite de la délégation.
- Analyse et enseignements à partir de séquences vidéo.**

4 - Développer des comportements de management efficaces

- Identifier ses styles de management préférés.
- Définir ses axes de progrès pour s'adapter aux situations et collaborateurs.
- Développer l'autonomie de ses collaborateurs.
- Intégrer à ses pratiques les modalités de télétravail et de management à distance ou hybride.
- Intégrer les principes de RSE de son organisation dans ses pratiques.

Training : s'adapter en temps réel au degré d'autonomie.

5 - Traiter les erreurs et gérer les situations délicates

- Distinguer erreur et faute.
- Choisir le mode d'intervention en fonction de la situation.
- Traiter les erreurs dans une dynamique de progrès.
- Confronter un collaborateur sans le démotiver.

Training : traiter les erreurs et recadrer un collaborateur.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/260

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Tours, Classe à distance**

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **6666**

Objectifs professionnels

- Assumer son identité de manager.
- Se centrer sur ses missions d'expertise à forte valeur ajoutée.
- S'organiser pour tenir son rôle de manager.
- Améliorer l'efficacité de son management.

Pour qui

- Manager exerçant simultanément des responsabilités de management d'une équipe et des fonctions opérationnelles ou d'expertise.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo pour illustrer les enjeux : "La montre et la boussole".

2

Pendant - En groupe

1 - Assumer son rôle de manager

- Diagnostiquer les composantes de ses rôles de manager et d'expert.
- Clarifier son identité professionnelle : d'expert à manager.
- Trouver un équilibre satisfaisant entre ses deux rôles de manager et d'expert.

Immersion : votre situation, vos problématiques, vos difficultés.

2 - S'organiser pour assumer pleinement son rôle de manager

- S'investir uniquement sur des missions d'expertise à forte valeur ajoutée.
- Transférer une partie de son expertise grâce à la délégation.
- Hiérarchiser ses rôles et ses missions et faire valider ses priorités.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un module e-learning : "Gestion du temps : savoir dire non aux sollicitations importunes" élargit la formation aux méthodes utiles pour mener de front expertise et management.
- + Une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.
- + Un programme de renforcement.

Le +

- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Une formation qui propose une alternance de partage d'expériences et de jeux de rôles.

- S'organiser pour pouvoir développer ses compétences clefs de manager.
- Structurer son temps pour équilibrer les rôles d'expert et de manager.

Analyse de vos enjeux dans votre environnement professionnel.

3 - Optimiser les temps relationnels avec son équipe

- Mettre en place une stratégie d'information et de communication ajustée.
- Réunions, points individuels en présentiel et en distanciel : trouver la bonne organisation.
- Optimiser la qualité et la quantité des temps relationnels.
- Planifier son management.
- Satisfaire les attentes relationnelles de l'équipe.

Plan d'action en binôme : ce qui fonctionne, ce que je vais modifier, mon organisation à 3 mois.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6666

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Nantes, Classe à distance**

Manager au quotidien

Réussir les actes clés du management d'équipe



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **5881**

Objectifs professionnels

- Développer une communication managériale efficace.
- Pratiquer des délégations responsabilisantes.
- Conduire réunions et entretiens avec efficacité.
- Développer l'implication de ses collaborateurs.

Pour qui

- Manager souhaitant formaliser ses pratiques avec des outils opérationnels.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo : "2 heures de retard !".

2

Pendant - En groupe

Je bénéficie de l'expérience et de feedback du consultant et du groupe.

1 - Assumer son rôle de manager

- Clarifier son rôle managérial.
- Identifier ce qui fonde l'autorité du manager.
- Intégrer les différentes modalités : management à distance ou hybride, télétravail...

Application : check-up de sa valeur ajoutée de manager.

2 - Orienter l'action de son équipe

- Améliorer la performance collective de l'équipe.
- Définir des règles du jeu efficaces à respecter dans l'équipe.
- Formaliser les objectifs et en assurer le suivi.
- Les critères à respecter dans la définition d'objectifs.

Expérimentation d'un travail d'équipe.

3 - Agir efficacement sur les motivations individuelles

- Créer les conditions de la motivation de ses collaborateurs.
- Reconnaître positivement ses collaborateurs.
- Adapter son management à chaque collaborateur pour développer l'autonomie.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement.
- + Deux modules e-learning : "Susciter et entretenir la motivation" et "Favoriser le développement de vos collaborateurs avec GROW".
- + Un module d'entraînement : "Donner un feedback positif et constructif".
- + Deux @expert : "Manager les nouvelles générations" / "Les bases du changement".
- + Une vidéo : "La RSE, c'est quoi ?".
- + Mise à disposition de modules digitaux additionnels, supportés par l'IA, en fonction des compétences pour renforcer les compétences individuelles.

Le +

- 7 langues, déployables dans votre entreprise.
- Les jeux de rôle aident à se projeter et complètent parfaitement la théorie.
- Un premier outil pour motiver mes collaborateurs : les signes de reconnaissance.
- Un parcours Adaptive Learning pour renforcer individuellement et progresser efficacement (sessions de janvier à mars 2025).

Application : agir sur les leviers de motivation pertinents.

4 - Tirer pleinement profit de la délégation

- Clarifier le contexte optimal d'une délégation.
- Respecter les 4 temps forts d'une délégation réussie.
- Mener un entretien de délégation.
- Définir les modalités de suivi et de contrôle de la délégation.

Analyse et enseignements à partir de séquences vidéo.

5 - Conduire les entretiens individuels de management

- Transmettre une consigne.
- Formuler une demande.
- Savoir "dire non" à une demande.

Training : mener des entretiens de management.

6 - Réussir ses réunions de management

- Mener différents types de réunions : de l'information à la participation.
- Adapter son rôle aux différents types de réunions : production, facilitation, régulation.
- Conduire les différentes phases : préparation, lancement, conclusion.

Training : préparation et simulation de réunion.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/5881

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Classe à distance**

Manager ses anciens collègues

Réussir dans son nouveau positionnement de manager

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9494

Le +

- Un format qui permet d'expérimenter les problématiques au travers de nombreuses mises en situations.
- Une approche pratique et concrète pour trouver des solutions

Objectifs professionnels

- Aborder avec succès son changement d'identité par rapport à l'équipe.
- Réussir son positionnement et affirmer sa légitimité.
- Créer un nouveau mode relationnel.

Pour qui

- Tout manager en prise de fonction.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Changer d'identité professionnelle

- Par rapport à soi : la confiance.
- Par rapport à ses collègues : le positionnement.
- Par rapport à ses nouveaux pairs : le réseau.

2 - Construire et assurer sa légitimité

- Affirmer sa nouvelle identité par rapport à ses anciens collègues.
- Mettre en place les règles de fonctionnement pour sécuriser son positionnement de manager.
- Construire ses propres modes relationnels vis à vis de son équipe.

3 - Adopter le juste positionnement

- Affirmer son autorité en tenant compte des "positions de vie" et des niveaux d'autonomie.
- Instaurer une relation de coopération avec soi et dans l'équipe.
- Faire face aux situations délicates.

4 - Réussir ses premiers actes managériaux

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun

3 Après - Mise en œuvre

- + Un module d'entraînement : "Donner un feedback positif et constructif" et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9494

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Renforcer sa légitimité managériale

Les clés de l'autorité managériale reconnue

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 7211

Le +

- Une vidéo en amont et un module d'entraînement pour renforcer son assertivité.
- Une pédagogie active : mises en situation à partir de cas réels.
- Une formation concrète.

Objectifs professionnels

- Identifier les fondements de la légitimité dans ses nouvelles fonctions.
- Agir sur les leviers permettant de développer sa légitimité managériale.
- Gagner en légitimité dans les situations délicates.

Pour qui

- Tout manager.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Les fondements de la légitimité managériale

- Ce qui distingue la légitimité de l'autorité et du pouvoir.
- Agir sur les 4 piliers de la légitimité managériale

2 - Adapter l'exercice de son autorité

- Clarifier sa perception personnelle de l'autorité.
- User de son autorité tout en faisant confiance et en restant à l'écoute.
- Adapter son style aux différentes situations et profils de collaborateurs : exercices d'application.
- Faire la différence entre autorité et micro-management, être capable de déléguer.

3 - Exercer son autorité de manager

- Poser le cadre de son autorité, faire respecter les règles.
- Communiquer sur son mode d'emploi : disponibilité, attentes relationnelles, irritants...

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

- Oser s'affirmer dans son management.

4 - Trouver sa légitimité dans son contexte

- Être force de proposition pour faire évoluer son positionnement et ses missions.
- Argumenter auprès de sa hiérarchie pour faire passer ses idées.
- Oser affirmer ses convictions. Être constructif.

5 - Manager les situations délicates

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement et un module.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7211

Formation proposée à **Paris**, **Lyon**, **Nantes**, **Classe à distance**

La délégation, acte clé du manager

Les leviers d'une délégation motivante et apprenante



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

- + certification en option
- + accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **5934**

Objectifs professionnels

- Mettre en œuvre des techniques de délégations rigoureuses et efficaces.
- Créer les conditions favorables pour la responsabilisation des collaborateurs.
- Déléguer pour développer les compétences des collaborateurs.
- Faire de l'entretien de délégation un moment fort de management.

Pour qui

- Manager hiérarchique ou transversal.
- Chef de projet.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo : "La montre et la boussole".

2

Pendant - En groupe

1 - Organiser la délégation comme un levier de performance

- Identifier les avantages et les enjeux de la délégation.
- Définir le cadre de la délégation et les règles de fonctionnement.
- Clarifier les missions déléguables parmi l'ensemble de ses activités.

2 - Mener le processus de délégation avec efficacité

- Préparer la délégation : traduire la mission en objectifs.
- Respecter les 4 étapes clés d'une délégation.
- Suivre la mission de délégation sans sur contrôler.
- Donner des feedback constructifs et réguliers.

Training : mener les premiers entretiens de présentation de la mission de délégation.

3 - Motiver et responsabiliser les collaborateurs dans la délégation

- Définir le champ, les objectifs et la durée de la mission de délégation.
- S'accorder sur les règles de fonctionnement pendant la délégation.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement.
- + Un module e-learning : "Susciter et entretenir la motivation".

Le +

- 7 langues, déployables dans votre entreprise.
- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Les nombreuses mises en situation permettent d'expérimenter les leviers d'une délégation réussie.

- Reconnaître le collaborateur concerné : valoriser ses compétences, donner du sens.
- Accompagner, faire confiance pour lever les freins à la délégation : les leviers d'influence.
- Adapter le niveau de délégation à la maturité professionnelle.

Training : mener des entretiens spécifiques (craintes de l'échec, le recadrage, la démotivation) pour sécuriser la réussite de la délégation.

4 - Acquérir les outils et la posture de manager coach pour faire de la délégation un levier d'apprentissage

- Considérer la délégation comme une opportunité pour développer les compétences de ses collaborateurs.
- Définir les critères et modalités d'évaluation pour reconnaître les réussites et corriger les échecs au cours du processus : la roue de la délégation.
- Organiser des feedback réguliers pour ajuster les plans d'actions si nécessaire.

Training : mener les entretiens de délégation dans toutes leurs dimensions : présentiel, à distance, télétravail.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/5934

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Classe à distance**

La certification Excellens Formation en option



290 €HT

Réf. **9424**

La certification Excellens Formation "Déléguer pour optimiser ses performances au travail et responsabiliser ses collaborateurs" permet à chaque candidat d'attester de ses compétences en matière de délégation.

- 1. Préparer la délégation pour en faire un acte managérial efficace.
- 2. Mener un entretien de délégation pour motiver le délégataire et générer un accord commun sur les modalités de la délégation.
- 3. Déployer et piloter la délégation pour augmenter sa productivité et la performance des membres de l'équipe en les responsabilisant de façon à transformer la délégation en succès. Voir le détail du certificat, les conditions d'admission et les modalités sur www.cegos.fr/9424.

Manager confirmé

Développer son leadership pour réussir le changement

6 jours (42h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

3 550 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **5756**

Objectifs professionnels

- Affirmer son leadership.
- Construire sa vision et faire adhérer en la communiquant efficacement.
- Adopter une posture et les outils de manager coach dans ses actes de management.
- Accompagner les changements.

Pour qui

- Manager confirmé souhaitant compléter et consolider ses compétences managériales.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

Partie 1 : Développer son leadership (3 jours)

1 - Développer ses qualités de leader

- Clarifier les 3 identités de rôle du manager confirmé.
- Construire la confiance pour affirmer son leadership.
- Déceler et exploiter son potentiel de leader.
- Décrire ses compétences clefs de manager expérimenté.

2 - Construire une vision de l'avenir claire et mobilisatrice

- Construire et formaliser sa vision et donner du sens au projet.
- Transformer sa vision en projets opérationnels.
- Valider l'engagement de l'équipe sur la vision.

3 - Communiquer sa vision et la faire partager

- Valoriser le sens du projet pour le communiquer à son équipe.
- Communiquer sa vision dans un entretien, une réunion.
- Augmenter son capital relationnel, s'affirmer dans la communication de sa vision.

4 - Évoluer dans son rôle de manager : adopter une posture de manager coach

- Identifier ses ressources pour réussir la posture de manager coach.
- Apprendre à son équipe à travailler de façon créative et agile.
- Donner des feedback constructifs et réguliers.
- S'adapter aux différentes dimensions des équipes : management hybride, télétravail, travail à distance.

5 - Augmenter son capital relationnel

- Développer ses compétences relationnelles.
- Utiliser les techniques de parole en public pour progresser dans sa communication.
- Développer son potentiel de leader dans sa communication.

6 - Influencer pour faire progresser

- Identifier vos marges de manœuvre et vos cercles d'influence.
- Prouver sa capacité d'engagement managériale.
- Utiliser les outils d'intelligence collective et de coopération : codéveloppement.

7 - Activités à distance

- + Quatre modules e-learning : "Orienter l'action individuelle et collective. Part. A" - "Orienter l'action individuelle et

Le +

- Les apports théoriques sont étayés par des mises en pratique et complétés par de nombreux exercices d'entraînements.
- Des outils opérationnels pour accélérer la mise en œuvre.

collective. Part. B" et "Le manager coach. Part. A" - "Le manager coach. Part. B".

Partie 2 : Accompagner les changements (3 jours)

1 - Conduire manager et accompagner le changement

- Prendre en considération et intégrer les effets du changement.
- Identifier ses ressources et ses freins personnels pour adopter une posture de manager coach.
- Manager le changement dans l'organisation et dans les équipes en donnant du sens.

2 - Manager les équipes et les processus de changement

- Situer ses collaborateurs dans leurs performances et adapter son management.
- Évaluer le degré d'autonomie et de maturité de ses collaborateurs dans l'adaptation au changement.
- Utiliser les techniques pertinentes d'accompagnement au changement.

3 - Intégrer les transformations comme une opportunité pour les collaborateurs

- Adopter une posture managériale qui sécurise face au changement et accompagne les femmes et les hommes.
- Se positionner face à ses équipes comme soutien opérationnel, émotionnel, et managérial.
- Développer son leadership pour engager les équipes dans la transformation.

4 - Instaurer une culture du changement positif dans l'équipe

- Repérer la logique culturelle de son environnement.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/5756](https://www.cegos.fr/5756)

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Classe à distance**

- Développer une communication positive en tenant compte du climat relationnel.
- Accompagner les changements en tenant compte des enjeux des acteurs.

5 - Accompagner le changement et communiquer

- Mettre en avant les bénéfices au changement, avec l'analyse de l'escalier du changement.
- Identifier les mécanismes de défense, les comportements refuges.
- Manager les conflits grâce à l'assertivité.
- Mettre en œuvre le plan de communication.

6 - Accompagner la dynamique d'intégration du changement

- Manager la dynamique individuelle et collective de ses collaborateurs.
- Favoriser le partage de pratiques : le canevas du changement, le codéveloppement.
- Mettre en place des feedback pour valoriser les réussites individuelles et collectives.

7 - Activités à distance

- + Un module e-learning : "Adapter son message avec succès" et un @expert : "Analyse socio-organisationnelle des entreprises et conduite du changement".

Agir sur la motivation de son équipe

Méthodes, outils et bonnes pratiques pour impliquer ses collaborateurs

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 6900

Le +

- Formation alternant études de cas opérationnels/entraînements basés de vos expériences.
- La vidéo amont et le module aval pour "Donner un feedback positif et constructif".

Objectifs professionnels

- Déployer une démarche de motivation en lien avec la stratégie de l'entreprise.
- Appliquer des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes.
- Adapter son management pour amplifier les motivations et traiter les cas de démotivation.

Pour qui

- Manager hiérarchique ou transversal.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

- 1 - Identifier les ressorts de la motivation**
 - Clarifier les liens entre motivation et performance.
 - Distinguer stimulation, motivation, implication, mobilisation, satisfaction.
 - Repérer ses propres motivations.

- Distinguer ses motivations de celles de ses collaborateurs.
- Diagnostiquer les niveaux de motivation des collaborateurs.

2 - Agir sur différents leviers pour motiver ses collaborateurs

- Identifier les besoins de ses collaborateurs et mettre en place des actions managériales adaptées.
- Avant de chercher à motiver, éviter de démotiver.
- Gérer la dynamique motivation/satisfaction.
- Repérer les signes émotionnels de motivation/démotivation.
- Comprendre le processus qui conduit à la motivation.

3 - S'adapter à la diversité des motivations de l'équipe

- Repérer les signes avant-coureurs de démotivation.
- Adapter son management aux motivations de chacun.
- 4 - Mener un entretien de motivation**
 - Remotiver après un échec ou un changement.
 - Pratiquer un management de la reconnaissance.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6900

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Classe à distance**

Nouvelles approches de la motivation et de l'engagement

Nouvelles générations, nouvelles attentes

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9056

Le +

- Une approche opérationnelle des théories de l'engagement.
- Le module d'entraînement : "Donner un feedback positif et constructif".

Objectifs professionnels

- Prendre en compte les évolutions organisationnelles et sociétales pour trouver de nouveaux leviers.
- Revisiter les repères immuables de la motivation.
- Intégrer les attentes des jeunes générations.
- Générer de la performance en développant l'autonomie.

Pour qui

- Tout manager hiérarchique ou transversal.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

- 1 - Les repères de la motivation**
 - Distinguer motivation, implication, stimulation, satisfaction.
 - Repérer ses propres leviers de motivation.
 - Mesurer le niveau de motivation dans son équipe.
 - Nouvelles générations, nouvelles attentes.

- Intégrer les nouvelles modalités d'organisation du travail.
- 2 - De la motivation à l'engagement**
 - Le renouvellement s'impose.
 - Revisiter la pyramide de Maslow.
 - La motivation selon les cycles de vie professionnelle.
 - Le concept de flow.
 - L'engagement : modèles et leviers.

3 - Identifier les freins à l'engagement

- Renouveler le modèle managérial.
- Intégrer les paradoxes : confiance et coopération, contrôle et autonomie, bienveillance et exigence.

- Identifier les résistances au développement de l'engagement.

4 - Créer une culture de l'engagement

- Développer les pratiques managériales appropriées (cf. expérience collaborateur).
- Favoriser l'engagement par le développement des compétences.
- Reconnaître l'implication de chacun et donner du sens.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9056

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Manager une équipe - Niveau 2

Professionaliser ses pratiques de management



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **255**

Objectifs professionnels

- Prendre de la hauteur par rapport à ses pratiques managériales.
- Définir et communiquer un projet d'équipe.
- Adopter une posture de manager coach.
- Développer sa compétence émotionnelle de manager.
- Adopter les méthodes de l'intelligence collective.

Pour qui

- Manager expérimenté désirant perfectionner ses pratiques de management.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Une vidéo pour me préparer : "Regardez John gérer les émotions liées au changement".
- + Un questionnaire de positionnement avant la formation de vos compétences de manager coach.

2

Pendant - En groupe

1 - Manager dans un contexte incertain et complexe

- Diagnostiquer ses pratiques managériales et apporter les changements nécessaires face aux enjeux.
- Construire un projet managérial fondé sur le sens des actions à mener.
- Prioriser, construire le projet avec l'équipe en coopération.
- Accompagner les transformations et les changements.
- Tenir compte des valeurs managériales liées à la RSE.

2 - Adopter une posture de manager coach

- Cerner la nécessité de faire évoluer sa posture managériale.
- Concilier sa fonction de manager et son rôle de manager coach.
- Pratiquer les feedback réguliers pour susciter la demande d'accompagnement.
- S'entraîner à utiliser les outils du coaching pour faire progresser ses collaborateurs.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Ancrer mes acquis avec ma fiche projet.
- + Préparer mes entretiens de manager coach avec les 5 outils.

Le +

- 7 langues, déployables dans votre entreprise.
- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables.
- Beaucoup de pratiques de partage d'expériences, de mises en situation pour chacune des thématiques abordées.

3 - S'appuyer sur la dimension émotionnelle du management

- Diagnostiquer les niveaux de maturité professionnels et émotionnels de ses collaborateurs.
- Repérer et décoder les émotions de ses collaborateurs pour s'adapter.
- Prendre en compte la dimension émotionnelle de la vie de l'équipe.
- Faire face aux situations délicates.

4 - Manager avec les outils de l'intelligence collective

- Prendre en compte la complexité des situations de management : hybride, télétravail, à distance...
- Instaurer des réflexes d'adaptation permanente et d'agilité face aux imprévus.
- Améliorer les pratiques collectives avec le codéveloppement.
- Expérimenter les outils collaboratifs adaptés à son équipe.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/255

Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Rouen, Toulouse**, **Classe à distance**

Donner des feedbacks constructifs à ses collaborateurs

Utiliser le feedback comme outil de management

Nouvelle formule

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTE • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

850 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 8396

Le +

- Une double approche méthodologique et comportementale pour donner des feedbacks et gérer les réactions de ses collaborateurs.

Objectifs professionnels

- Identifier la nature et l'objectif du feedback : recadrer le non-respect de règles, réagir face à une faible performance, féliciter un collaborateur.
- Donner un feedback constructif.
- Gérer les réactions au feedback.

Pour qui

- Tout manager de tout secteur d'activité.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Clarifier la nature et l'objectif du feedback

- Les objectifs du feedback.
- Encourager.
- Modifier un comportement inadapté.
- Recadrer.

Action : choisissez le type de feedback à donner selon l'objectif visé.

2 - Savoir gérer les signes de reconnaissance

- S'entraîner aux différentes postures pour donner des signes de reconnaissance positifs.
- Mettre en place des rituels de feedback pour développer une culture de la reconnaissance.

Action : entraînez-vous à donner des signes de reconnaissance appropriés.

3 - S'exercer aux différents types de feedback

- Traiter les erreurs avec le DESC.

- Recadrer les fautes avec le DEPAR.

Action : préparez votre feedback et entraînez-vous à traiter les erreurs et recadrer les fautes.

4 - Gérer les réactions émotionnelles au feedback

- Adapter son comportement managérial aux différentes réactions émotionnelles.

Action : entraînez-vous à obtenir l'acceptation du feedback par le collaborateur.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un module et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8396

Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Classe à distance**

Manager, s'approprier la méthode du co-développement

L'échange entre pairs pour améliorer ses pratiques

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 8819

Le +

- L'apprentissage est renforcé à chaque étape par des apports théoriques clés.
- La mise en pratique est immédiate, le consultant guide le groupe et accompagne dans la pratique de la méthode.

Objectifs professionnels

- Expérimenter la démarche de co-développement pour l'appliquer en situation professionnelle.
- Découvrir en groupe de nouvelles modalités d'action et de résolution de problèmes.
- Progresser dans ses compétences relationnelles : expression du problème, recherche de solutions.

Pour qui

- Tout manager hiérarchique ou transversal.

Programme

1 - S'approprier la méthode du co-développement

- Expérimenter les 6 étapes du co-développement :
 - choix de la situation apportée par un participant ;
 - exposé factuel de la situation ;
 - clarification à l'aide des questionnements du groupe ;
 - contrat, règles du jeu pour travailler en commun ;
 - la consultation ;
 - le plan d'action individuel et l'expression des bénéficiaires.
- Partager séquence de co-développement : travail en commun à partir d'une situation

concrète proposée par les participants.

2 - Utiliser l'analyse systémique en complément

- Appréhender les intérêts de l'approche systémique pour la résolution de problématiques managériales :
 - mise en œuvre de la coopération au sein de son équipe ;
 - management des résistances au changement.
- Partager une séquence de co-développement : travail en commun à partir d'une situation concrète proposée par les participants.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

3 - Adopter une posture qui engage les collaborateurs

- Écouter et favoriser l'expression des collaborateurs :
 - mobiliser l'intelligence collective au service de l'équipe ;
 - débloquer les situations en utilisant la stratégie d'objectifs.
- Partager une séquence de co-développement : travail en commun sur 1 à 2 problématiques.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8819

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

L'intelligence artificielle au service du manager

Booster votre management d'équipe grâce aux outils d'IA générative

Nouvelle formule

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9572

Le +

- Une journée de formation pour tirer le meilleur parti de l'intelligence artificielle dans son métier de manager.
- Des mises en pratique pour s'approprier les outils d'IA utiles au manager.

Objectifs professionnels

- S'approprier les principes fondamentaux de l'IA générative.
- Identifier les applications de l'IA générative pour le manager.
- Apprendre à utiliser des outils d'IA générative pour améliorer le management de son équipe.

Pour qui

- Manager d'équipe ou transversal.

Programme

1 - Identifier les bénéfices de l'IA pour le manager

- S'approprier les concepts de base de l'intelligence artificielle et son impact sur le monde du travail.
- Appréhender ce qu'est l'IA Générative et ChatGPT en particulier.
- Identifier les avantages de l'IA pour le management d'équipe.
- Repérer les domaines spécifiques du management où l'IA peut être sollicitée.

2 - Utiliser des outils d'IA pour manager des équipes : prise de décision, gestion des compétences...

- Tester différentes utilisations de ChatGPT.
- Explorer les outils d'IA utiles pour manager les équipes.
- Utiliser l'IA pour l'aide à la prise de décision en tant que manager.
- Utiliser l'IA pour améliorer la productivité, pour organiser les tâches, pour améliorer les process,...

3 - Accompagner son équipe dans la transformation liée à l'intelligence artificielle

- Identifier les freins et impacts possibles liés à l'introduction de l'IA dans l'équipe.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

- Faciliter l'adoption de l'IA par les membres de l'équipe.
- Développer de nouvelles compétences dans l'équipe.

4 - Sensibiliser l'équipe aux enjeux d'éthique liés à l'IA

- Identifier les points de sécurité et de confidentialité à respecter.
- Intégrer les questions éthiques lors de l'utilisation de l'IA dans le management.

5 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9572

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Manager, prévenir les risques psychosociaux (RPS) dans vos équipes

Repérer les signaux de stress et mettre en place les actions

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 8214

Le +

- Une approche opérationnelle basée sur des cas concrets et analysés pour comprendre le déclenchement des situations à risques.

Objectifs professionnels

- Identifier les éléments clefs du cadre juridique.
- Anticiper les situations à risques.
- Se doter d'indicateurs pour repérer les situations à risques.
- Agir rapidement face aux situations déclarées.

Pour qui

- Tout manager d'équipe.

Programme

1 - Cerner le champ des Risques PsychoSociaux (RPS) et le cadre juridique

- Définition et champ de la qualité de vie au travail.
- RPS : cadre juridique, points clefs.
- Les obligations de l'employeur et du manager.
- Repérer les RPS dans toutes les modalités : management présentiel, à distance, télétravail.

2 - Repérer les situations à risques chez un collaborateur

- Différencier ce qui relève d'une situation conjoncturelle de ce qui devient récurrent.

- Reconnaître les "irritants" et signaux faibles comme premiers avertisseurs.
- Identifier les manifestations de stress pour agir avec efficacité.
- Identifier les signes d'épuisement professionnel.
- Jouer son rôle de prévention et d'alerte.

3 - Repérer les causes des RPS pour agir

- Faire le diagnostic : distinguer facteurs professionnels et facteurs personnels.
- Identifier les situations de RPS en lien avec le travail à distance et le télétravail.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Distinguer les 3 niveaux de prévention pour agir avec pertinence.
- Communiquer pour créer des relais d'alerte.

4 - Assurer ses rôles de prévention et d'alerte

- Adopter une réponse managériale adaptée : agir, écouter, alerter.
- Prendre le temps de l'écoute et du soutien individuel.
- Communiquer vers les relais de soutien : RH, référent RPS.
- Être attentif aux situations de RPS en tant que manager et individu.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8214

Formation proposée à **Paris, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Classe à distance**

Burn-out : identifier et prévenir les risques d'épuisement professionnel

Burn-out, bore-out, brown-out,... faire face aux risques

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 8222

Le +

- De nombreux partages d'expériences.
- Outils et méthodes pour prévenir et faire face au burn-out.
- Élaboration d'un plan d'action individuel.

Objectifs professionnels

- Comprendre les facteurs déclencheurs.
- Détecter les symptômes et repérer les changements de comportement.
- Accompagner les salariés en souffrance.
- Définir les plans de prévention et d'actions.

Pour qui

- DRH, RRH, Médecin du travail, Membre de la CSSCT, du CSE.

Programme

1 - Prendre en compte la complexité des facteurs de burn-out

- Les manifestations du syndrome d'épuisement professionnel :
 - lien entre burn-out et les autres facteurs de risques ;
 - les contextes qui induisent des risques de burn-out.
- Les populations exposées au risque : histoire professionnelle, catégorie d'âge, CSP...

2 - Repérer les manifestations de l'épuisement professionnel

- Identifier les premiers signes pour agir préventivement.
- Évaluer les facteurs de stress au travail d'un collaborateur.

- Détecter les étapes et les manifestations des risques.

- Mesurer les impacts sur la santé physique et psychologique du salarié.

3 - Accompagner le salarié en souffrance au travail

- Burn-out, bore-out, brown-out : de quoi parle-t-on ?
- Mettre en place un accompagnement en posant le cadre : confidentialité, devoir d'alerte, besoin de soutien.
- Créer des groupes d'échange.
- Faire appel aux professionnels externes.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Alerter les acteurs : DRH, médecins du travail, services sociaux.

4 - Définir les plans de prévention et d'actions

- Conséquences de la souffrance au travail : coûts et obligation de résultats de l'employeur.
- Identifier tous les indicateurs et mesurer leur gravité.
- Mener un entretien d'accompagnement.
- Informer pour faciliter la prévention.
- Sensibiliser les managers à leur rôle.
- Faire face aux situations à risque.
- Construire un plan de prévention.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8222

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Mobiliser son équipe dans l'atteinte des objectifs

Fixer et suivre les objectifs individuels et collectifs

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING
1 jour (7h)
Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT
Niveau : Fondamental

Réf. 6201
Le +

- Formation concrète et opérationnelle.
- Des mises en situation permettent d'obtenir un débriefing personnalisé.

Objectifs professionnels

- Faire des objectifs un véritable outil de pilotage et de management.
- Mobiliser les collaborateurs pour atteindre leurs objectifs.
- Capitaliser sur le suivi et le bilan des résultats.

Pour qui

- Tout manager hiérarchique.

Programme

1 Avant

- + Une vidéo : "2 heures de retard !".

2 Pendant - En groupe

1 - Faire des objectifs un véritable outil de pilotage et de management

- Situer les objectifs dans le système de management de son entreprise et celui de son équipe.
- Définir les caractéristiques clés d'un objectif efficace.
- Choisir les différentes catégories d'objectifs à fixer à ses collaborateurs.

2 - Créer les conditions de l'adhésion de l'équipe aux objectifs

- Faire adhérer l'équipe aux objectifs collectifs.
- Communiquer sur les objectifs individuels avec efficacité.

3 - Accompagner les collaborateurs dans l'atteinte de leurs objectifs

- Évaluer la maturité professionnelle des collaborateurs pour individualiser les objectifs.
- Mettre en place un dispositif de suivi des objectifs pertinent.
- Donner des feedback constructifs.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6201

 Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Classe à distance**

Le manager, pilote de la performance de ses équipes

De la définition des indicateurs à l'animation de la démarche

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING
2 jours (14h)
Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT
Niveau : Fondamental

Réf. 9128
Le +

- Un programme d'accompagnement après la formation, un défi par semaine pendant 7 semaines.
- Des mises en situation pour construire son tableau de bord opérationnel.

Objectifs professionnels

- Élaborer son tableau de bord.
- Piloter son activité et l'activité de son équipe.
- Donner du sens à la création de valeur.
- Favoriser l'engagement pour la performance des collaborateurs.

Pour qui

- Tout manager hiérarchique.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Clarifier les éléments de son tableau de pilotage

- Définir ce que l'on veut mesurer.
- Construire son tableau de bord.
- Communiquer sur les indicateurs.
- Définir la périodicité de chaque outil de pilotage.

Training : sélectionner les indicateurs pertinents.

2 - Piloter l'activité en lien avec les objectifs de résultats

- Organiser les reportings vers l'équipe.
- Mettre en place le suivi individuel de la performance.

Training : recadrer individuellement et collectivement.

3 - Animer l'équipe pour suivre la performance

- Passer des compétences individuelles à la performance.
- Manager l'équipe avec des attendus de résultats collectifs.
- Développer l'intelligence collective pour obtenir les résultats.

4 - Analyser et partager les résultats

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Se doter d'indicateurs permettant une analyse à moyen terme.

- Établir le lien entre les résultats obtenus et les outils de reconnaissance : rémunération, évolution de missions.

- Bâtir son plan de pilotage annuel.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un module e-learning : "Susciter et entretenir la motivation" et programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9128

 Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Toulouse, Classe à distance**

Renforcer la performance collective de son équipe

Accompagner la réussite, manager la performance



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 1320

Le +

- Les simulations et les entraînements permettent aux participants d'expérimenter les phénomènes liés à la cohésion d'équipe et favorisent la transposition aux situations réelles.

Objectifs professionnels

- Optimiser les talents de chaque collaborateur pour viser la performance de son équipe.
- Adapter et faire évoluer son mode de management pour développer la maturité de son équipe.
- Maîtriser les méthodes et outils de la cohésion d'équipe.

Pour qui

- Tout manager hiérarchique ou de projet.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Développer les facteurs indispensables à la performance collective

- Instaurer des règles du jeu efficaces.
- Mettre en place les conditions de la motivation individuelle et collective.
- Élaborer son tableau de pilotage de la performance.

2 - Construire la cohésion d'équipe

- Consolider son propre leadership et développer la confiance.
- Fédérer autour de valeurs communes.
- Adapter son style de management aux individus et à la maturité de l'équipe.
- Maîtriser le binôme maturité professionnelle et autonomie.

3 - Assurer un fonctionnement générateur de performance

- Faire émerger l'intelligence collective.
- Suivre les performances individuelles et collectives pour piloter la performance.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

- Jouer sur la complémentarité pour développer la coopération.

4 - Bâtir son plan de réussite

- Se doter d'objectifs opérationnels pour soi et pour l'équipe.
- Définir comment mesurer les résultats et les progrès.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement. Une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/1320

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Nantes, Classe à distance**

Management à distance

Mobiliser, fédérer, motiver son équipe à distance



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **5953**

Objectifs professionnels

- Repérer ses pratiques actuelles et les leviers d'action pour manager une équipe à distance.
- Mettre en place les règles de fonctionnement et les outils spécifiques pour mieux manager son équipe à distance.
- S'entraîner à mieux communiquer à distance.

Pour qui

- Manager qui manage à distance de manière permanente ou occasionnelle (équipes projets).

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo : "Regardez John mettre en place et manager une équipe à distance".

2

Pendant - En groupe

1 - Identifier les enjeux spécifiques du management à distance

- Identifier le contexte d'évolution du management à distance.
- Repérer les spécificités du management à distance sur les dimensions d'organisation, de management et de communication.
- Clarifier les compétences à mobiliser pour "bien" manager à distance.

Exercice d'application : définir son mode de management à distance.

2 - S'organiser et coopérer à distance

- Prioriser les activités et les temps spécifiques au "à distance".
- Favoriser la coopération et la coordination dans la modalité distancielle.
- S'appuyer sur les niveaux d'autonomie des équipes pour plus d'efficacité.

Exercice d'application : adapter son management à distance à la maturité de ses collaborateurs.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Deux modules e-learning : "Animer vos réunions à distance" et "Management à distance : gérer les équipiers en sous-performance".
- + Un programme de renforcement.

Le +

- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Un cas fil rouge pour s'entraîner aux bonnes pratiques.

3 - Agir sur les leviers de contrôle et d'autonomie

- Clarifier les règles du jeu dans le fonctionnement à distance.
- Tenir compte de la diversité de son équipe.
- Faciliter l'information dans l'équipe pour conserver un lien.
- Mettre en place des règles de confiance et transparence.

Exercice d'application : mises en situation : les entretiens individuels à distance.

4 - Animer une équipe à distance

- Utiliser les outils de communication adaptés : le manager connecté.
- Encourager et donner des feedback constructifs pour une plus grande efficacité à distance.
- Orienter et coordonner la performance à distance.

Exercice d'application : mises en situation : mener une réunion à distance.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/5953

Formation proposée à Paris, Aix en provence, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Strasbourg, Toulouse, **Classe à distance**

Manager le télétravail

Conserver la proximité managériale avec les collaborateurs en télétravail



1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

890 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9127

Le +

- Un questionnaire amont et un programme de renforcement.
- Un travail en format "atelier" qui permet d'aboutir à un projet opérationnel de management du télétravail.

Objectifs professionnels

- Clarifier les règles du télétravail dans son équipe.
- Tenir compte du cadre interne : charte, accord.
- Communiquer sur les attendus en termes de comportements du télétravailleur.
- Mettre en place les outils pour conserver la cohésion de l'équipe.

Pour qui

- Tout manager qui gère une équipe en télétravail.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo "Regardez John animer une réunion à distance".

2 Pendant - En groupe

1 - Définir et communiquer sur les règles du jeu du télétravail

- Intégrer les comportements adaptés au management de collaborateurs en télétravail.

- Modifier sa posture managériale en intégrant les enjeux du télétravail.
- Mesurer les changements du point de vue du collaborateur.

2 - Organiser les modalités du télétravail

- Obtenir l'engagement de l'équipe sur les modalités et sur les pratiques du télétravail.
- Manager en fonction des temps différenciés : présence sur site et à distance.
- Mettre en place les indicateurs de suivi de l'activité.

3 - Manager la performance d'une équipe en télétravail

- Fixer des objectifs clairs.
- Organiser des temps d'échange à distance (entretiens, réunions de travail).
- Veiller aux équilibres vie privée - vie professionnelle.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9127

Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Toulouse, Classe à distance**

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Basic

Réf. **9420**

Objectifs professionnels

- S'approprier les bonnes pratiques du manager hybride.
- Motiver et favoriser l'engagement de collaborateurs en présentiel et à distance.
- Garantir la collaboration et la dynamique d'équipe.

Pour qui

- Tout manager.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo : "Regardez John communiquer efficacement avec une équipe à distance".

2

Pendant - En groupe

1 - Management hybride : repérer ses points d'appui

- Identifier les actions clés à valoriser au travers des 3 missions du manager hybride : co-construction des meilleurs usages, routines d'équipe, définition des rôles.
- Mobiliser les compétences nécessaires au management hybride.
- Agir pour renforcer le sentiment d'appartenance de l'équipe dans un environnement hybride.
- Clarifier le lien entre Qualité de vie au travail et management hybride.

2 - Adapter sa posture de manager au contexte hybride

- Utiliser les 7 leviers de la boussole du manager hybride pour instaurer un mode de travail en confiance et en cohésion.
- Développer les qualités du manager hybride : organisation, empathie, écoute, accompagnement, reconnaissance, bienveillance...
- Diagnostiquer l'autonomie de votre équipe grâce au T.A.M : Tableau d'analyse du Manager Hybride.
- À partir du diagnostic prioriser 3 actions à mettre en œuvre.

3 - S'approprier les bonnes pratiques du management hybride

- Définir les enjeux de la collaboration en mode hybride : risques et opportunités.
- Utiliser la méthode du test and learn de David Kolb.
- Décider des modes d'organisation à mettre en place en fonction des situations.
- Faire le point régulièrement avec son équipe grâce à la rétrospective KISS.

4 - Concilier management hybride et dynamique d'équipe

- Revoir les règles du jeu avec votre équipe, les adapter au fonctionnement en mode hybride

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Deux modules e-learning : "Communiquer efficacement avec une équipe à distance" et "Réussir son télétravail".
- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

Le +

- Matrice, partage de pratiques, mise en situations : une formation qui concilie prise de recul, méthodologie et expérimentations.
- Vous repartez avec une grille d'analyse de votre pratique et un plan d'actions opérationnel.

- Investir les deux postures : Synchrones pour animer l'équipe, asynchrone pour maintenir son influence.
- Réaliser votre diagnostic des actions à développer dans votre équipe.

5 - Adapter son management hybride à l'autonomie des collaborateurs

- Clarifier le triangle de la performance autonome et les styles de management à appliquer.
- Établir la confiance grâce à votre capacité à vous adapter face à la maturité relationnelle de vos collaborateurs.
- Identifier les leviers à actionner dans les 5 étapes de la montée en compétences de votre équipe.
- Agir sur les 3 actions de transfert de savoirs et savoir-faire avec l'approche SECI : Socialisation, Internalisation, Externalisation, Combinatoire.

6 - Fonctionner avec son équipe dans l'efficacité

- Encourager la collaboration.
- Choisir les modalités (distanciel, présentiel) en fonction des priorités et des activités (matrice).
- Expliciter vos modes de fonctionnement en hybride et encourager votre équipe à en faire autant pour favoriser la coopération.
- Utiliser un management visuel du suivi de l'activité (Kanban).

7 - Adopter les bonnes pratiques de la réunion hybride.

- Préparer une réunion en mode hybride : introduction de la réunion, déroulement, suivi en modalités distancielles.
- Identifier les 4 incontournables pour réussir la réunion hybride : les règles, les rôles, une inclusion, des méthodes collaboratives adaptées.

8 - Transposer les bonnes pratiques du manager hybride

- Retour d'expérience sur les bonnes pratiques.
- Réaliser son plan d'action individuel.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9420

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Le manager innovant : réinventer son management

4 méthodes pour innover en management

Nouvelle formule

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9125

Le +

- Un programme d'accompagnement à distance après la formation en groupe.
- 4 approches innovantes pour enrichir ses pratiques managériales.

Objectifs professionnels

- Adopter de nouvelles méthodes managériales.
- Intégrer la nouvelle donne : incertitude et complexité.
- Innover dans ses pratiques managériales.

Pour qui

- Tout manager souhaitant apporter une nouvelle dimension à son management.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Être innovant avec la démarche appréciative

- Intégrer les fondamentaux de la démarche appréciative.
- Choisir le projet de management que l'on souhaite développer.
- Valider le projet et l'élaborer pour le rendre opérationnel pour son équipe.

2 - Être innovant avec l'approche du leadership positif

- Capitaliser sur ses forces et celles de son équipe.
- Établir des modalités relationnelles constructives.
- Développer sa flexibilité émotionnelle.
- Faire de l'échec une opportunité d'apprentissage.

3 - Être innovant avec le co-développement

- S'approprier la méthode du co-développement.
- S'entraîner au co-développement sur les problématiques des participants.

- Développer la coopération au sein de son équipe.

4 - Être innovant grâce aux démarches collaboratives

- Définir les règles du jeu du travail en modalités d'intelligence collective.
- Appréhender la motivation de son équipe : méthode SAD, MAD, GLAD.
- Favoriser l'engagement des collaborateurs.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9125

Formation proposée à **Paris, Lyon, Classe à distance**

Manager : concilier bienveillance et exigence

Transformer sa posture managériale

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9126

Le +

- Un accompagnement après la formation en groupe pour renforcer ses pratiques.
- Les méthodes utilisées permettent au manager de revisiter sa posture managériale.

Objectifs professionnels

- Être attentif aux besoins exprimés par ses collaborateurs sans perdre de vue les attentes en termes de résultats.
- Utiliser les méthodes de la motivation et de l'engagement pour produire de la performance.
- Veiller à la qualité de vie au travail.

Pour qui

- Tout manager hiérarchique ou transversal.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Donner le cadre à son équipe : un préalable indispensable

- Clarifier les résultats attendus.
- Communiquer sur les règles du jeu et les points non négociables.
- Mesurer régulièrement la performance individuelle et collective.

2 - Se doter d'outils de pilotage factuels

- Clarifier les attendus de l'exigence.
- Savoir poser une exigence face à un collaborateur ou une équipe.
- Initier des défis dans l'équipe sur les objectifs.

3 - Favoriser la bienveillance dans le travail en coopération

- Mettre en place un mode de collaboration agile.
- Donner des espaces de dialogue : pratique du co-développement.
- Apprendre à travailler en équipe et selon les modalités de l'intelligence collective.

4 - Développer la qualité de vie au travail

- Donner régulièrement du feedback constructif.
- Reconnaître les réussites.
- Donner des signes de reconnaissance positifs.
- Manager en favorisant la diversité et l'inclusion dans son équipe.
- Être attentif à ses propres besoins pour être force d'exemple.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un module e-learning et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9126

Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Classe à distance**

Manager : impulser un état d'esprit agile dans son équipe

L'agilité au service du manager et de son équipe

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 490 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 8827

Le +

- Un espace d'échanges de pratiques entre managers : des temps de confrontation pendant la formation pour stimuler la réflexion.

Objectifs professionnels

- Adapter son mode de management dans un environnement complexe.
- Développer les compétences d'agilité pour soi et son équipe.
- Adopter les postures du manager agile, utiliser les méthodes et outils pour penser et agir avec agilité.

Pour qui

- Tout manager.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Définir sa vision de l'agilité et la communiquer à son équipe

- Identifier les 12 principes agiles.
- Construire la vision de son environnement et son équipe agile.
- Préparer sa communication du changement en mode agile.

2 - Faire grandir son équipe vers l'agilité

- Dresser un bilan de la maturité de son équipe pour l'agilité.
- Choisir les méthodes pour cultiver l'agilité dans l'équipe.
- Utiliser les 4 leviers du travail collaboratif : confiance, cohésion, convivialité, créativité.
- Identifier les compétences à développer et les comportements à promouvoir au sein de l'équipe pour une plus grande agilité.
- Utiliser les outils de l'intelligence collective pour développer l'agilité.
- 4 - S'approprier son rôle de manager agile
- Faciliter l'action des équipes agiles.
- Être modélisant en incarnant les comportements agiles : flexibilité, coopération, humilité, confiance et optimisme.
- Aller plus loin dans son agilité de manager

3 - Enrichir sa palette de techniques et outils pour faciliter l'agilité

- Choisir les techniques de travail collaboratif adaptées à son équipe.
- Identifier des outils digitaux au service du fonctionnement agile.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un module e-learning et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8827

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Classe à distance**

Management participatif

Créer les conditions du travail collaboratif

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 2201

Le +

- Chaque participant construit son plan d'action pour promouvoir le management participatif.
- Expérimentation en situation de méthodes collaboratives.

Objectifs professionnels

- Mesurer la valeur ajoutée du management participatif dans son organisation.
- Identifier les conditions favorables au travail collaboratif.
- Faire vivre au quotidien le management participatif.

Pour qui

- Manager hiérarchique ou transversal.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo : "L'intelligence managériale".

2 Pendant - En groupe

1 - Évaluer la maturité de son équipe pour le management participatif

- Situer son collectif dans les stades de développement des équipes.
- Définir son projet de management participatif.
- Identifier les fonctionnements favorisant le mode collaboratif.

2 - Promouvoir une culture participative

- Co-construire les règles et rituels.
- Valoriser les attitudes et comportements collaboratifs.
- Mettre en place les conditions qui favorisent l'implication.
- Instaurer des relations de confiance.
- Valoriser et s'appuyer sur la diversité au sein des collectifs de travail.

3 - Identifier des techniques et outils collaboratifs

- Choisir les techniques en fonction des objectifs : résolution de problème, créativité...

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

- Utiliser les outils participatifs multimodaux.

4 - Concrétiser le projet de travail participatif

- Clarifier le cadre de travail pour favoriser l'utilisation des méthodes.
- Préparer son projet à 3 mois.
- Communiquer sur son projet
- Valoriser les réussites du travail participatif.

3 Après - Mise en œuvre

- + Trois modules e-learning ; un @expert et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/2201

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Marseille, Classe à distance**

Management collaboratif et performance collective

Intégrer les pratiques du management collaboratif

CERTIFICAT

CPF

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

3 jours (21h)

Présentiel ou à distance

- + certification en option
- + accès au LearningHub

1 990 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9552**

Le +

- Des mises en situation permettant d'expérimenter la posture du manager collaboratif.
- Les modules e-learning et le programme de renforcement viennent ancrer les apprentissages.
- Un partage d'expériences avec le groupe et le formateur pour valider son plan d'action.

Objectifs professionnels

- Mettre en place une culture de fonctionnement d'équipe selon les valeurs du management collaboratif.
- Adapter sa posture managériale pour écouter et associer ses collaborateurs.
- Accompagner le développement de ses collaborateurs par le feedback constructif.
- Mobiliser l'intelligence collective en situation de réunions d'équipe(s) afin de développer la coopération.
- Animer les réunions avec les méthodes collaboratives.

Pour qui

- Manager hiérarchique ou transversal.

Programme

1 Avant

- + Une vidéo.

2 Pendant - En groupe

PARTIE 1 : METTRE EN PLACE LE MANAGEMENT COLLABORATIF

1 - Pourquoi manager dans une dynamique d'intelligence collective

- Enjeux liés à la RSE.
- Attentes des nouvelles générations.
- Intégration des personnes en situation de handicap.

2 - Faire le point sur ses pratiques de management collaboratif

- Tenir compte des spécificités de son équipe.
- Élaborer sa grille de diagnostic de maturité collaborative.
- Définir un avant projet.

3 - Responsabiliser son équipe dans le suivi de la performance

4 - Instaurer des rituels de management collaboratif individuels et collectifs

- Promouvoir des valeurs favorisant le travail collaboratif.
- Être modélisant.
- Permettre la prise d'initiatives.

5 - Adapter son mode de communication au management collaboratif

- Développer sa posture de manager coach : utiliser le questionnement orienté solutions.
- Donner des feedbacks constructifs.

6 - Définir les plans d'action de progrès de ses collaborateurs

- Créer une relation de co-développement des compétences.
- Mettre en place l'apprentissage partagé.

7 - Animer ses réunions d'équipe en utilisant les méthodes d'intelligence collective

- Choisir les méthodes en fonction des objectifs.

- Développer sa posture de facilitateur.

8 - Activités à distance

- + 2 modules e-learning.

9 - En intersession

Mise en application pratique :

- Un travail pour ancrer la partie 1. Préparer : sa problématique pour partage groupe/formateur ; son animation d'une séquence collective. Travail en binôme pour préparer la partie 2.

PARTIE 2 : PARTAGER SON PLAN

1 - Présenter sa problématique de management collaboratif

2 - Utiliser les méthodes collaboratives pour développer une culture de cohésion

- Méthode De Bono, Open Forum...
- Rituels d'équipe collaboratifs

3 - Construire son plan d'action

3 Après - Mise en œuvre

- + Un module e-learning.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9552

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

La certification Formanova en option



690 €HT

Réf. **9554**

La certification «Intégrer les pratiques du management collaboratif» de Formanova est l'opportunité de faire reconnaître officiellement les compétences en management. Elle atteste notamment des compétences suivantes :

- Intégrer les valeurs collaboratives à son mode de management.
- Produire des dynamiques collaboratives.
- Mettre en œuvre le co-développement dans les rituels individuels.
- Mobiliser l'intelligence collective en situation de réunions d'équipe.

Voir le détail de la certification et les modalités d'évaluation sur www.cegos.fr/9554 et/ou sur le site de France Compétences : www.francecompetences.fr/recherche/rs/6031/

CPF

Cette formation peut être associée à la certification "Intégrer les pratiques du management collaboratif" de Formanova, éligible au CPF code RS6031.

Manager une équipe intergénérationnelle

Faire des complémentarités un facteur de performance

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **7060**

Le +

- Formation opérationnelle, centrée sur des méthodes et des outils pour un management efficace de la diversité intergénérationnelle.
- Approche individualisée. Chacun travaille et décide de son plan d'action.

Objectifs professionnels

- Concilier aspirations des collaborateurs et objectifs d'entreprise en fonction des générations.
- Tenir compte des spécificités de chaque génération.
- Faire de la dimension intergénérationnelle un facteur de succès et une valeur ajoutée stratégique.

Pour qui

- Manager ayant sous sa responsabilité des équipes intergénérationnelles et/ou des nouvelles générations.

Programme

1 - Réussir la coopération inter-générationnelles

- Les différences intergénérationnelles au plan sociologique.
- Les impacts managériaux.
- La coopération intergénérationnelle comme facteur de réussite.
- Les repères et facteurs de motivation de chaque génération.

2 - Comprendre les attentes des différentes générations au travail

- Les situer dans leur relation au travail et à l'entreprise.
- Ce qui reste stable et ce qui change dans :

- le style de communication ;
- la relation à l'entreprise ;
- la relation à l'autorité.

- Décliner les pratiques managériales adaptées.

3 - Réussir la collaboration entre les générations

- Tenir compte de la diversité intergénérationnelle dans son mode de management.
- Adapter les règles du jeu individuelles et collectives.
- Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe.
- Construire la cohésion d'une équipe intergénérationnelle.

4 - Manager les équipes intergénérationnelles au quotidien

- Agir sur les leviers de motivation adaptés à chaque génération.
- Valoriser les points forts et aptitudes des différentes générations.
- Faire face aux éventuels conflits.

5 - Activité à distance

- + Un @expert : "Manager les nouvelles générations".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7060

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Marseille, Classe à distance**

Manager les nouvelles générations

Manager les générations Y et les Z



1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9493**

Le +

- Formation opérationnelle centrée sur les méthodes et les outils pour un management efficace des générations Y et Z.

Objectifs professionnels

- Adopter une posture managériale efficace et adaptée aux Y et Z
- Agir sur les leviers de motivation adéquats.

Pour qui

- Manager ayant sous sa responsabilité des collaborateurs issus des générations Y et Z (18-35 ans)

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Inscrire les nouvelles générations dans leur relation au travail

- Comparer les générations X et Y par rapport aux autres générations.
- Décrire les caractéristiques des générations Y et Z, par rapport à leurs expériences sociétale, sociologique et de représentation du travail.

- Identifier les comportements typiques, les attentes et motivations des Y et des Z.
- Décrypter le rapport au travail des Y et des Z.

2 - Adopter une posture managériale efficace face aux Y et Z

- Valoriser les forces et les compétences des Y et Z.
- Manager "comme un coach" autour du sens et des valeurs communes.
- Influencer sans être autoritaire, être assertif sans être directif.
- Intégrer le mode relationnel des Y et Z et leurs attentes par rapport aux relations hiérarchiques.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

3 - Agir sur les leviers de motivation

- Identifier leurs sources réelles de motivation et les concilier avec les besoins de l'organisation.
- Donner du sens pour engager, stimuler les initiatives pour encourager.
- Importance de la RSE.

4 - Manager au quotidien les X ou Y

- Co-Construire un cadre de collaboration.
- Responsabiliser pour faire grandir.
- Donner des feedbacks constructifs.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un @expert.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9493

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Management inclusif

Faire de la diversité une richesse dans l'équipe

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9205

Le +

- Formation opérationnelle centrée sur les méthodes et outils pour un management inclusif efficace.
- Cas pratiques, mises en situation, jeux de rôle tout au long de la formation.

Objectifs professionnels

- Intégrer les enjeux économiques et sociétaux.
- Identifier les différentes formes de diversité.
- Dépasser ses préjugés et stéréotypes.
- Manager de manière inclusive.

Pour qui

- Tout manager ou responsable hiérarchique ou transversal.

Programme

1 - Mesurer les enjeux du management inclusif et de la diversité

- Différencier les notions de diversité et d'inclusion.
- Prendre en compte les enjeux liés à l'attractivité et la rétention des talents.

2 - Intégrer le cadre législatif et sociétal

- Découvrir le champ des obligations légales de l'employeur
- Identifier les démarches volontaires possibles : charte de la diversité, labels, certification.

3 - Se positionner en tant que manager inclusif

- Définir les règles du jeu et les communiquer à son équipe.
- Adopter une démarche de prévention.

4 - Dépasser ses préjugés et stéréotypes

- Passer du mode automatique à l'intelligence adaptative pour lutter contre ses propres préjugés.
- Changer ses comportements face aux situations usuelles de discrimination.

5 - Encourager les multiplicités de points de vue dans son équipe

- Définir avec l'équipe des valeurs : intégration, accompagnement...

6 - Réaliser le portrait de son équipe

- Identifier les risques de discrimination au sein de l'équipe.

7 - Manager de manière inclusive

- Définir les règles de fonctionnement inclusive de l'équipe.
- Être garant de l'équité de traitement.

8 - Activité à distance

- + Un @expert : "Manager les nouvelles générations".

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9205

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Manager les seniors

Créer les conditions de la motivation et de l'engagement des seniors

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

890 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9601

Le +

- Mises en situation variées pendant la formation.
- Utilisation de l'intelligence collective et du co-développement pour résoudre les problématiques fournies par les participants.

Objectifs professionnels

- Poser un diagnostic dans son équipe pour mieux accompagner et manager les seniors.
- S'affranchir des stéréotypes sur les seniors.
- Accompagner et maintenir la montée en compétences des seniors.

Pour qui

- Tout manager d'équipe
- Responsable des ressources humaines

Programme

1 - Établir le diagnostic de son équipe en termes d'accompagnement des seniors

- Valoriser "l'atout seniors" : expertise, prise de recul, connaissances, bonnes pratiques ...
- Effectuer le diagnostic de "séniorité" de son équipe.
- Créer une dynamique intergénérationnelle fondée sur la synergie des objectifs et des compétences.

2 - Maintenir et optimiser la montée en compétences des seniors

- Construire la cartographie des compétences des seniors dans son équipe.

- Identifier les compétences à développer en lien avec les parcours professionnels.
- Valoriser l'expertise et encourager la transmission des savoirs.

3 - Identifier et actionner les leviers d'engagement des seniors

- Valoriser le travail des seniors et exprimer sa reconnaissance.
- Redonner du sens au travail et créer une culture commune intergénérationnelle.
- Mettre en place des feedbacks réguliers et bienveillants et inciter les seniors à davantage s'exprimer.

4 - Améliorer les conditions de travail des seniors

Évaluation

- Évaluation des compétences via un questionnaire en ligne en fin de formation.

Prérequis

- Aucun.

- Mesurer les besoins d'adaptation des missions en fonction des besoins des seniors.

- Prendre en compte la santé physique et psychologique.

- Veiller à la qualité de vie au travail comme un élément favorisant l'engagement des seniors.

- Définir un plan d'action pour améliorer la qualité de vie au travail pour les seniors.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9601

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Manager le bien-être au travail dans son équipe

Créer les conditions de la confiance, de la coopération et du bien-être dans son équipe

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

890 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9602

Le +

- Utilisation de l'intelligence collective et du co-développement pour résoudre les problématiques fournies par les participants.
- Exercices et cas pratiques.

Objectifs professionnels

- Comprendre le bien-être au travail et réaliser le diagnostic pour son équipe.
- Pratiquer l'écoute active, valoriser les initiatives, instaurer un climat de confiance et de coopération.

Pour qui

- Manager d'équipe.
- DRH et Responsable.

Programme

1 - Diagnostiquer le niveau de bien-être au travail de son équipe

- Définir le bien-être au travail et son lien avec la performance des équipes.
- Mesurer les conséquences d'un bien-être dégradé au travail.
- Effectuer le diagnostic du niveau de bien-être au travail de son équipe.
- Appréhender les freins et les enjeux en tant que manager dans le développement du bien-être de son équipe.
- Construire des indicateurs et des alertes pour mesurer régulièrement le bien-être au travail et à la performance de son équipe.

2 - Adopter une posture de manager bienveillant

- Repérer les relations entre sens, motivation, engagement, satisfaction et bien-être.
- Donner du sens au travail et à la contribution de chacun.
- S'entraîner à l'écoute active et développer une culture du feedback.
- Exprimer sa reconnaissance, valoriser les initiatives, autonomiser et faire confiance.
- Encourager la coopération et le "care" entre collaborateurs.

- Créer des ambiances conviviales propices au bien-être et à la performance.

3 - Mettre en place des actions d'amélioration du bien-être de son équipe

- Analyser des exemples de bonnes pratiques en matière de bien-être pour soi et pour ses équipes.
- Travailler sur les facteurs de satisfaction et de motivation des collaborateurs afin de réduire les tensions perçues.
- Décider des différentes actions à mettre en place pour améliorer son bien-être, le bien-être de son équipe et pour gérer son énergie et l'énergie de ses collaborateurs.

Évaluation

- Évaluation des compétences en fin de formation via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9602

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Manager une personne en situation de handicap

Réussir l'inclusion des collaborateurs en situation de handicap

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

890 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9603

Le +

- Partage des expériences et des bonnes pratiques.
- Mise en place d'un plan d'action centré sur son approche managériale des personnes en situation de handicap.

Objectifs professionnels

- Déconstruire les préjugés, les peurs et les stéréotypes autour du handicap.
- Favoriser l'intégration de la personne au sein de l'équipe.
- Adapter sa communication face au handicap.

Pour qui

- Manager d'équipe.
- Chargé de mission handicap.

Programme

1 - Le handicap : travailler sur ses préjugés et stéréotypes

- Comprendre ce qu'implique le handicap.
- Points clés des lois Handicap en entreprise.
- Définir les multiples visages du handicap visible et invisible ...
- Déconstruire les stéréotypes autour du handicap.
- Appréhender les freins et les enjeux en tant que manager dans l'insertion d'un collaborateur en situation de handicap.
- Identifier les freins et inquiétudes pour son équipe, pour soi et pour son collaborateur.

2 - Adapter sa posture de manager face à un collaborateur en situation de handicap

- Considérer et manager la personne indépendamment de sa situation de handicap.
- Trouver la juste posture managériale vis-à-vis de son équipe.
- Lever les résistances et les blocages à une bonne intégration du collaborateur.
- Réussir l'intégration d'un nouveau collaborateur en situation de handicap.

3 - Maintenir dans l'emploi un collaborateur en situation de handicap

- Détecter les situations à risque pour le collaborateur et mettre en œuvre des solutions
- Informer sur les dispositifs mis en place dans le cadre de la politique handicap.
- Vérifier l'aménagement du poste, des tâches et du temps de travail.
- Associer l'équipe.

Évaluation

- Évaluation des compétences en fin de formation via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9603

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

6 jours (42h)

Présentiel ou à distance

- + mise en application
- + accès au LearningHub

3 750 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 7829

Objectifs professionnels

- Identifier les conditions d'un management transversal efficace.
- Mobiliser les acteurs concernés.
- Augmenter son pouvoir de persuasion pour manager et impliquer sans lien hiérarchique.
- Créer les conditions de la coopération en situation fonctionnelle.
- Adapter ses comportements de manager transversal pour plus d'efficacité.
- Créer une relation de confiance avec les acteurs des missions transverses.

Pour qui

- Manager de processus transversaux fonctionnels ou opérationnels.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

Avant

- Pour acquérir une connaissance théorique avant la formation : Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo "Le management transversal c'est facile".

Partie 1 : Le manager transversal coordinateur (2 jours)

1 - Assurer sa légitimité de manager transversal

- Développer son influence pour mobiliser sans autorité hiérarchique.
- Identifier les acteurs clefs et leurs enjeux.
- Analyser les caractéristiques de son contexte : fonctionnement, acteurs clefs.
- Clarifier les attendus de la mission transversale pour assurer son positionnement.

2 - Assurer la coordination de l'activité transversale

- Identifier les mécanismes de coordination pertinents pour le manager transversal.
- Organiser la coordination : modalités, structuration du temps, définition des rôles.
- Accompagner les acteurs clefs.
- Décider des outils de coordination adaptés aux équipes, aux enjeux et aux situations.

3 - Activités à distance

- + Une vidéo : "Les spécificités du management transversal". Pour mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation : un module d'entraînement "Développer son assertivité - Niveau 1".
- + **Mise en application pratique :**
 - Élaboration et présentation orale d'une matrice de son environnement.

Partie 2 : Le manager transversal communicant (2 jours)

1 - Encourager les comportements de coopération

- Concilier stratégie globale et intérêts locaux.
- Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs.
- Construire les conditions de la coopération : règles du jeu.
- Motiver ses interlocuteurs pour réussir la mission : intégration des différentes priorités.

Le +

- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Dans les intersessions des modules d'application permettent de s'entraîner individuellement.
- Les clés de l'efficacité du manager transversal : les rôles de stratège, de leader, de manager et de communicant sont traités de manière approfondie.
- Des entraînements pratiques, des méthodes et outils concrets pour chacune des étapes afin d'aider chacun à se positionner dans son rôle de manager transversal.

- Intervenir dans une logique de contreparties.

2 - Contractualiser la relation avec les différents intervenants

- Associer les acteurs et leurs lignes hiérarchiques.
- Clarifier les rôles et les objectifs et les communiquer.
- Assurer la relation avec les différentes lignes hiérarchiques.
- Utiliser la confrontation des expertises et le transfert d'expérience.
- Être agile : s'adapter aux évolutions, et imprévus.

3 - Activité à distance

- + Pour mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation : un module d'entraînement "Obtenir l'adhésion de ses interlocuteurs".
- + **Mise en application pratique :**
 - Mise en situation : l'entretien de cadrage d'activité.

Partie 3 : Le manager transversal leader (2 jours)

1 - Développer son leadership de manager transversal

- Identifier les spécificités de leadership du manager transversal.
- Prendre conscience de ses qualités de leader.
- Expérimenter de nouveaux modes de fonctionnement pour accroître son influence.

2 - Développer une relation de confiance avec ses différents interlocuteurs

- Privilégier les contacts positifs et constructifs.
- Être transparent dans sa communication.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7829

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

- Donner et recevoir des feedback de manière positive.
- Faire face aux conflits avec efficacité.
- Créer un climat favorisant l'adhésion, la responsabilisation et la confiance.

3 - Après - Mise en œuvre en situation de travail

- Pour mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation : quatre modules d'entraînement "Donner un feedback positif et constructif" / "Solliciter et accueillir

un feedback" / "Développer son assertivité - Niveau 2" / "Accueillir un feedback ou une critique maladroite" et un programme de renforcement.

+ Mise en application pratique :

- Mise en situation : l'entretien de feedback.

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 690 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **8513**

Objectifs professionnels

- Se positionner dans son rôle de management transversal et définir sa stratégie d'intervention.
- Développer son influence sans autorité hiérarchique.
- Assurer la coordination transversale.
- Développer des comportements de coopération avec les acteurs et leur hiérarchie.

Pour qui

- Manager de processus transversaux, fonctionnels ou opérationnels.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Un module d'entraînement : "Donner un feedback positif et constructif".

2

Pendant - En groupe

Les approches du management transversal

1 - Le stratège

- Comprendre les besoins auxquels répond la transversalité.
- Situer son rôle de manager transversal parmi les autres modes de management.
- Se positionner dans son rôle de manager transversal.
- Identifier sa valeur ajoutée de manager transversal dans son contexte.
- Mettre en place une stratégie d'approche des acteurs.

2 - Le leader

- Comprendre les référentiels de ses interlocuteurs.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un module e-learning : "3 leviers pour construire une coopération gagnante".
- + Deux modules d'entraînement : "Obtenir l'adhésion de ses interlocuteurs" et " Mener le processus de négociation - Niveau 1".

Le +

- Évaluations avant et après la formation.
- Les modules e-learning accessibles 1 an permettent de s'entraîner aux bonnes pratiques.
- Assistance personnalisée tout au long du parcours.

- Exercer son influence sur des interlocuteurs aux référentiels différents.
- Agir et influencer sans autorité statutaire.

3 - Le manager

- Identifier les différents mécanismes de coordination dans l'organisation.
- Les mécanismes de coordination du manager transversal.
- Utiliser les outils de coordination adaptés.

4 - Le communicant

- Favoriser la coopération transversale.
- Contractualiser la relation et maintenir les engagements avec ses interlocuteurs hors hiérarchie.
- Gérer les résistances des acteurs.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8513

Formation proposée à **Paris, Lyon, Toulouse, Classe à distance**

3 jours (21h)**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

2 190 €HT**Niveau** : Fondamental**Réf. 6870**

Objectifs professionnels

- Asseoir sa légitimité de manager transversal.
- Mettre en œuvre les conditions d'un management transversal efficace.
- Mobiliser tous les acteurs concernés par la mission transversale.
- Augmenter son pouvoir de persuasion pour manager et impliquer sans lien hiérarchique.
- Développer une coopération durable en situation de management fonctionnel.

Pour qui

- Tout manager transversal.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation de mes compétences de manager transversal.
- + Une vidéo : "Le management transversal c'est facile" pour illustrer la problématique.

2

Pendant - En groupe

1 - Se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité

- Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation.
- Développer la posture et les compétences spécifiques du management transversal.
- Clarifier les responsabilités de sa mission avec sa hiérarchie.
- Prendre en compte les enjeux de sa mission pour définir sa stratégie d'intervention.
- Manager avec les différentes modalités : télétravail, à distance, présentiel, mode hybride.

Mise en situation d'entraînement.

2 - Développer son influence pour mobiliser sans autorité hiérarchique

- Anticiper les comportements des différents partenaires impliqués dans la mission transversale.
- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs.
- Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire.
- Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs.
- Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses interlocuteurs.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement : "Obtenir l'adhésion de vos interlocuteurs".
- + Je peux m'appuyer sur une check-list des bonnes pratiques du manager transversal.
- + Je trouve des articles inspirants et des bonnes pratiques dans la rubrique management du Mag Cegos.
- + Un module d'entraînement : "Donner un feedback positif et constructif".

Le +

- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Une check-list des actions à mener utile en situation professionnelle.

Atelier de partage de pratique : la grille d'analyse des acteurs.

3 - Assurer la coordination d'une activité fonctionnelle

- Utiliser le mode de coordination le plus adapté à chaque situation.
- Varier les outils pour obtenir la coordination recherchée.
- Pratiquer l'ajustement mutuel pour rendre la coordination plus efficace.
- Utiliser la confrontation des expertises et le transfert d'expérience.
- Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs.

Entraînement : communiquer pour réussir la coordination.

4 - Développer des comportements de coopération

- Créer les conditions de la coopération : pouvoir, vouloir et savoir coopérer.
- Réunir ses interlocuteurs autour de la mission transversale.
- Développer des relations de confiance avec la ligne hiérarchique.
- Maintenir l'engagement durable des acteurs.
- Faire face aux résistances et gérer les situations difficiles.

Échanges et feedback : mon projet de coopération.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6870Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Tours, Classe à distance**

Le leadership du manager transversal

Mieux se connaître en tant que leader pour développer la confiance et l'implication



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 7207

Objectifs professionnels

- Développer son impact personnel de manager transversal.
- Adapter ses comportements de manager transversal pour plus d'efficacité.
- Créer une relation de confiance avec les acteurs des missions transverses.

Pour qui

- Tout manager transversal souhaitant affirmer son leadership.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Une vidéo : "Mon style de leader" pour illustrer la posture.
- + Un questionnaire de positionnement avant la formation pour situer ses pratiques.

2

Pendant - En groupe

1 - Intégrer les spécificités du leadership du manager transversal

- Agir pour obtenir l'adhésion et l'implication des différents acteurs sans lien hiérarchique.
- Faire reposer son leadership personnel sur la confiance en soi et des relations de confiance avec les acteurs.

2 - Développer son leadership personnel de manager transversal

- Identifier ses préférences comportementales pour s'adapter à celles de ses interlocuteurs grâce à l'autodiagnostic et au feedback.
- Pratiquer en situation de formation la coopération et la régulation des comportements.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement.
- + Deux modules d'entraînement : "Développer son assertivité - Niveau 1 et Niveau 2".

Le +

- Une approche réputée : cette formation est fondée sur les concepts et les outils de l'approche The Human Element®.
- Après le présentiel, une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.

3 - Développer une relation de confiance avec ses différents interlocuteurs

- Adapter son niveau d'influence aux situations et aux interlocuteurs.
- Établir un dialogue ouvert et sincère avec ses interlocuteurs.

4 - Gérer les situations relationnelles délicates avec les acteurs concernés

- Identifier ses blocages personnels face à un interlocuteur.
- Gérer les émotions suscitées par une relation conflictuelle.
- Donner des feedback positifs pour rétablir une relation de confiance.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7207

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse, Classe à distance**

2 day(s) (14h)

Distance learning

+ access to LearningHub

1 590 €^{HT}

Level: Fondamental

Ref. 9550

Objectives

- Position yourself in the cross-functional management role and define your intervention strategy.
- Develop influence without hierarchical authority.
- Ensure cross-functional coordination.
- Develop cooperative behaviors with stakeholders and their superiors.

Who will benefit

- Manager de processus transversaux, fonctionnels ou opérationnels.
- Cross-functional, functional, or operational managers

Assessment

- Assessment of acquired skills via an online questionnaire that includes role-playing exercises.

Prerequisites

- None.

Program

1

Individual activities

- + Digital learning activities to prepare yourself for the training and its implementation:
- + Giving positive and constructive feedback.
- + Remote Management.

2

Group training

1 - The strategist

- Understand the needs met by cross-functional management.
- Situate your role as a cross-functional manager among other management methods.
- Position yourself in your role as a cross-functional manager.

2 - The leader

- Understand the frames of reference of your stakeholders.
- Influence people with different frames of reference.

3

Next - Put into practice at work

- + Digital learning activities to facilitate the implementation of your learning in the workplace:
- + 3 essential levers for building a winning co-operation.
- + Obtaining the support of your stakeholders.
- + Conducting the negotiation process – Level 1.

+

- Pre- and post-training assessments.
- Access to e-learning modules for 1 year to practice best practices.
- Personalized assistance throughout the course.

- Act and influence without formal authority.

3 - The manager

- Identify the different coordination mechanisms within an organization.
- Coordination mechanisms of cross-functional managers.
- Use appropriate coordination tools.

4 - The communicator

- Foster cross-functional cooperation.
- Contractualize relationships and maintain commitments with non-hierarchical stakeholders.

Dates of virtual classes

Find the dates and places available by typing cegos.fr/9550

6 jours (42h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

3 550 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **7913**

Objectifs professionnels

- Développer un style relationnel efficace et adapté à son contexte.
- Renforcer sa communication pour améliorer son management.
- Intégrer la dimension émotionnelle pour la maîtriser.
- Exercer et développer ses compétences relationnelles dans les situations quotidiennes de management.

Pour qui

- Tout manager hiérarchique ou transversal.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

Partie 1 : Développer un style relationnel efficace et adapté à son contexte de management (3 jours)

1 - Diagnostiquer son style relationnel de manager

- Identifier ses modes de communication préférés.
- Renforcer ses atouts et mettre en évidence ses points d'amélioration.
- Identifier ses "positions de vie" habituelles.
- Adopter une posture d'ouverture.
- Définir ses préférences managériales.

2 - Développer son talent de communication

- Valoriser ses talents de communication et les développer.
- Développer les compétences transversales utiles dans les missions du manager.
- Oser exprimer de la gratitude dans un contexte de confiance mutuelle.
- Identifier en quoi la qualité relationnelle avec l'équipe influence positivement l'efficacité.

3 - Prendre en compte l'importance de la communication non verbale

- Identifier les besoins de chaque collaborateur par rapport à la relation.
- Pratiquer l'observation bienveillante des comportements.
- Communiquer avec chacun de manière adaptée.
- S'entraîner à la synchronisation.

4 - S'affirmer et communiquer avec efficacité

- Conduire une réunion d'équipe.
- S'exercer à la prise de parole en public.
- Faire face aux événements inédits.
- Gérer les situations relationnelles délicates.

5 - S'entraîner à la communication dans les situations de management

- Respecter le processus relationnel et le contenu du message.
- Pratiquer les techniques d'écoute et repérer ses préférences personnelles en termes d'écoute.
- Donner des feedback positifs.
- Pratiquer l'entretien de recadrage.
- Aider à la résolution de problème.
- Féliciter et fêter les réussites.

Le +

- Un cycle de formation complet qui aborde tous les aspects de la compétence relationnelle et qui offre un entraînement progressif et intensif.
- Plusieurs grilles de lecture sur des situations de communication et de management vécues par les participants.
- Autodiagnostic, entraînements... la formation favorise l'apprentissage par la prise de conscience, l'action et le feedback du formateur et du groupe.

Partie 2 : Maîtriser la dimension émotionnelle de la communication pour développer son aisance relationnelle dans les situations de management (3 jours)

1 - Identifier les émotions et leurs impacts sur la communication

- Repérer les comportements émotionnels : fuite, agressivité, procrastination, négociation.
- Identifier les incontournables de l'intelligence émotionnelle.
- Repérer les comportements indicateurs de stress.
- Dépasser les situations de stress grâce à l'écoute bienveillante.

2 - Exprimer ses propres émotions de façon adéquate

- Identifier dans quel rôle professionnel on est lorsqu'on exprime une émotion.
- Analyser les événements passés pour mieux se projeter dans le futur.
- Identifier ses risques émotionnels personnels.
- Repérer ses propres indicateurs de stress.

3 - Manager les situations de communication délicates

- Distinguer exigence, besoin et demande.
- Faire la différence entre le "cadre du blâme" et le "cadre de la responsabilité".
- Pratiquer l'écoute authentique et développer son empathie.
- Agir-réagir avec efficacité dans un conflit.
- Résoudre une situation délicate avec le DESC.

4 - Maintenir un niveau optimum de relation dans l'équipe

- Prendre en compte les besoins de reconnaissance de ses collaborateurs.
- Donner des feedback constructifs.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7913

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

- Instaurer une culture du feedback.
- Identifier les "comportements refuges".
- Adopter une posture d'assertivité.
- Développer une dynamique émotionnelle positive dans son équipe.

5 - Affirmer une posture de co-construction

- Développer l'écoute active pour associer les collaborateurs.
- Aborder la relation avec l'aide de l'approche systémique.
- Encourager le travail collaboratif et la coopération.

Développer une communication efficace avec son équipe et sa hiérarchie

Techniques de communication pour manager

Nouvelle formule

Best

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **259**

Objectifs professionnels

- Organiser sa communication en fonction des différentes situations : distanciel, présentiel, hybride.
- Adapter son mode de communication à ses différents interlocuteurs.
- Développer son aisance relationnelle dans les différentes situations de management.
- Aborder avec efficacité les situations délicates.

Pour qui

- Manager opérationnel ou chef de projet de tout secteur d'activité.
- Manager pratiquant le management hybride : présentiel, distanciel, télétravail.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo de découverte : "SOS communication !".

2

Pendant - En groupe

1 - Manager : mieux se connaître

- Faire le point sur son mode de communication préférentiel.
- Mieux comprendre son fonctionnement et celui des autres pour entrer efficacement en relation.
- Identifier les spécificités de la communication.

Exercice d'application : cas pratique pour choisir les outils relationnels adaptés à sa situation.

2 - Développer de la flexibilité dans ses modes de communication

- Se situer dans sa fonction et dans la ligne hiérarchique.
- Définir les besoins d'ajustements mutuels avec ses interlocuteurs.
- Distinguer : perception, jugement, émotion.
- Communiquer en présentiel et en distanciel.

Exercice d'application : entraînement aux entretiens individuels.

3 - Établir une relation efficace avec sa hiérarchie en présentiel et en distanciel

- Se positionner dans la relation avec la hiérarchie.
- Exprimer avec efficacité ses attentes et ses points de résistance.
- Savoir demander les moyens nécessaires à sa réussite.
- Être force de proposition et développer sa capacité à convaincre.

Exercice d'application : mise en situation d'entretien avec son manager.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement.
- + Une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.
- + Une vidéo : "La réunion d'équipe".
- + Un module e-learning : "Bâtir une stratégie de communication interpersonnelle".
- + Un @expert : "Manager les nouvelles générations".

Le +

- 7 langues, déployables dans votre entreprise.
- 4REAL® : des parcours mixtes, alliant le meilleur du présentiel et du digital, individualisables, axés sur la transposition en situation de travail pour plus d'efficacité.
- La formation permet de s'entraîner aux situations de communication en présentiel et en distanciel/hybride.

4 - Mener les entretiens individuels en présentiel et en distanciel

- Mener des feedbacks constructifs pour accompagner la motivation.
- Clarifier les objectifs des différents entretiens.
- Distinguer consigne et demande.
- Formuler un objectif "SMART".
- Recadrer un collaborateur, traiter une erreur.
- Utiliser l'outil DESC.

Exercice d'application : mise en situation d'entretiens de management.

5 - Dynamiser sa communication de manager

- Choisir le canal de communication adapté.
- Rendre ses réunions attractives et efficaces, en présentiel et en distanciel.
- Maîtriser les outils numériques.
- Choisir de communiquer en synchrone ou asynchrone.

Exercice d'application : animation d'une réunion d'équipe.

6 - Faire face aux situations délicates

- Analyser les situations difficiles pour les résoudre.
- Intervenir à bon escient en situation de conflit.
- Capitaliser, partager pour progresser et définir des bonnes pratiques.

Exercice d'application : entretien de résolution de conflit.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/259

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse, Tours, Classe à distance**

La Process Com® pour manager

Adapter son mode de management à chaque collaborateur



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 6943

Objectifs professionnels

- Mieux comprendre ses collaborateurs grâce à la Process Com®.
- Adapter ses comportements pour améliorer sa communication avec ses collaborateurs.
- Réagir avec pertinence au comportement sous stress de ses collaborateurs et y répondre de façon adaptée.

Pour qui

- Tout manager désirant améliorer sa pratique et sa communication en s'adaptant à ses différents collaborateurs.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.
- Il est indispensable que les participants remplissent un questionnaire en amont de la formation pour obtenir leur inventaire de personnalité Process Com®.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo : "C'est quoi le problème ?".

2

Pendant - En groupe

1 - Mieux se connaître en tant que manager grâce à la Process Com®

- Identifier et comprendre son propre profil psychologique et ses styles préférentiels de management.
- Anticiper ses comportements sous stress.
- Développer sa flexibilité de manager.

Autodiagnostic : découvrir mon profil de communication.

2 - Pratiquer un management individualisé pour s'adapter à chaque collaborateur

- Repérer le style de management adapté à la personnalité de chaque collaborateur.
- Gérer les situations de management de manière individualisée.

Mise en situation : entraînement pratique.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".
- + Deux modules d'entraînement : "Process Com® : adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs" et "Process Com® : réagir en situation de stress".

Le +

- Un questionnaire qui me permet de connaître mon profil de personnalité Process Com® lors de la formation.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6943

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Nantes, Classe à distance**

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **6198**

Objectifs professionnels

- Diagnostiquer et analyser les différents types et niveaux de conflit.
- Reconnaître sa sphère d'influence pour traiter le conflit.
- Gagner en confort et en efficacité dans la gestion des conflits.
- Aborder avec efficacité l'après conflit, retrouver la confiance.

Pour qui

- Tout manager, hiérarchique ou transversal, ou chef de projet.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo : "On aura essayé !".

2 Pendant - En groupe

Je bénéficie de l'expérience et de feedback du consultant et du groupe.

1 - Différencier problème, tension, crise et conflit

- Définir le conflit et identifier les sources du conflit.
- Manager : faut-il toujours éviter les conflits ?
- Connaître les principales causes et éléments déclencheurs des conflits.

Immersion : vos situations, vos réussites, vos échecs.

2 - Adopter des comportements efficaces pour sortir des conflits

- Identifier les stratégies des acteurs : différencier contrainte et pouvoir.
- Identifier et utiliser sa marge de manœuvre pour manager le conflit.
- Adopter une attitude d'ouverture pour rétablir la confiance.
- Être en mesure de faire face aux conflits : en présentiel, à distance, en télétravail.

3 Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".
- + Une vidéo : "L'intelligence managériale".
- + S'entraîner grâce aux modalités de formation à distance.

Le +

- 7 langues, déployables dans votre entreprise.
- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- L'autodiagnostic permet de repartir de soi pour résoudre les conflits.

Mises en situation : les différents types de conflit, s'entraîner à mesurer l'intensité du conflit et faire face avec efficacité.

3 - Assumer ses responsabilités face aux conflits

- Prendre conscience de ce qui dans son comportement managérial peut générer des conflits.
- Prendre du recul pour assumer ses propres erreurs et faire face à ses émotions.

Plan d'action en binôme : mes atouts, mes freins personnels face aux conflits, les écarts et défis à relever.

4 - Utiliser la régulation ou l'arbitrage pour sortir des conflits

- Réguler grâce à l'outil "DESC" pour éviter l'escalade.
- Mettre en place un processus de régulation.
- Utiliser l'arbitrage au bon moment pour répondre aux situations d'urgence ou de blocage.

Analyse des situations conflictuelles et des solutions entre pairs grâce à la démarche du co-développement.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6198

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Nancy, Nantes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Classe à distance**

Manager des comportements difficiles

Maîtriser ses émotions pour agir avec efficacité



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 7915

Objectifs professionnels

- Faire face aux comportements des collaborateurs qui posent problème.
- Identifier la nature de la difficulté liée au collaborateur ou au contexte.
- Gérer ses propres réactions pour mieux aborder la relation.
- Adapter ses modes de management et de communication.

Pour qui

- Manager confronté à des comportements difficiles de la part de ses collaborateurs.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo : "On aura essayé !".

2

Pendant - En groupe

1 - Manager les personnalités dites "difficiles"

- Éviter les catégorisations et stigmatisations.
- Diagnostiquer les origines de la difficulté : identifier les différents niveaux de lecture de la difficulté, ce qui relève de la personne ou de son contexte, aborder la dimension relationnelle de la difficulté.
- Clarifier son rôle de manager dans ces situations.

2 - Gérer sa difficulté personnelle à interagir avec la personnalité dite "difficile"

- Identifier ce qui se passe pour soi face à un collaborateur perçu comme difficile : auto-coaching.
- Maîtriser ses émotions face à son interlocuteur.
- Faire face aux différents types de comportements difficiles : soumission, dépendance relationnelle, rigidité, agressivité, fuite...

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Deux modules d'entraînements : "Développer son assertivité" - Niveau 2 et Niveau 3.
- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

Le +

- Formation concrète et opérationnelle qui s'appuie sur des cas réels.
- Une démarche pratique : chaque manager traduit ses axes d'amélioration en plan d'action opérationnel.
- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail.

- Évaluer son seuil de tolérance par rapport à la "différence" du collaborateur, induite par son comportement.

3 - Développer son aisance face aux comportements difficiles

- Agir sur les leviers qui interviennent dans l'interaction avec le collaborateur.
- Adopter une attitude d'empathie, d'ouverture et de compréhension.
- Redéfinir les règles du jeu du groupe concerné et impliquer l'équipe concernée.
- Doser l'intervention : sur l'organisation ou vis-à-vis du collaborateur.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7915

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Classe à distance**

Manager : développer son leadership

Renforcer ses qualités de leader pour un projet orienté performance



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **1910**

Objectifs professionnels

- Adopter une posture de leader pour mener son projet.
- Faire adhérer en communiquant efficacement.
- Décliner son projet en actions opérationnelles.
- Développer son influence personnelle.

Pour qui

- Tout manager confirmé souhaitant construire et développer son leadership.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1

Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une vidéo : "Mon style de leader".

2

Pendant - En groupe

1 - Développer ses qualités de leader

- Identifier les bonnes pratiques des leaders.
- Combiner management et leadership dans sa pratique.
- Développer ses talents de leader.
- S'appuyer sur ses valeurs pour renforcer son leadership.

Training : formaliser ses valeurs dans son contexte professionnel.

2 - Construire un projet d'équipe et l'incarner

- Construire le projet pour son équipe à partir de sa vision de leader.
- Pour agir : distinguer cercle d'influence et cercle des préoccupations.
- Envisager le futur : utiliser l'approche "État présent - État désiré".

Training : clarifier et valider son projet auprès de son manager.

3

Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Deux modules e-learning : "Orienter l'action individuelle et collective. Part. A" et "Orienter l'action individuelle et collective. Part. B" pour orienter les actions individuelles et collectives et faire partager sa vision de leader.
- + Une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.
- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

Le +

- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail.
- Le juste équilibre entre la théorie, le participatif, les exercices individuels et les ateliers en groupe (jeux de rôles, co-coaching, résolution de problèmes) pour construire sa vision et de la mettre en œuvre.

3 - Communiquer sur son projet en leader

- Communiquer en leader auprès de son équipe.
- Utiliser des techniques efficaces pour communiquer sur sa vision.
- Développer son impact personnel et son charisme.

Training : améliorer son impact à l'oral.

4 - Prouver son leadership grâce à des projets réussis

- De la vision au plan d'action : évaluer les opportunités du contexte.
- Piloter son projet avec efficacité et succès.
- S'appuyer sur les ressources existantes et optimiser la mise en œuvre avec les parties prenantes.

Training : présenter son plan d'action de leadership au groupe.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/1910

Formation proposée à Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse, **Classe à distance**

Le leadership féminin

De l'assertivité au leadership

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 690 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9080**

Le +

- Grâce au réseau créé lors de la formation vous pourrez poursuivre vos échanges à distance.
- L'opportunité de bénéficier des expériences de chacune pour bâtir son propre plan de développement.

Objectifs professionnels

- Identifier les facteurs de réussite des leaders.
- Prendre conscience de ses atouts et de ses freins.
- Asseoir sa légitimité pour se positionner en tant que femme leader.
- S'appuyer sur les réseaux féminins pour accroître son influence.

Pour qui

- Toute femme manager hiérarchique ou transversale.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Asseoir sa légitimité

- Identifier les situations et obstacles qui challengent l'assertivité.
- Prendre conscience de ses valeurs et de leurs impacts sur les priorités.
- Affirmer sa présence.
- Être un leader authentique.

2 - S'affirmer en tant que leader

- Définir sa matrice personnelle SWOT : forces, faiblesses, opportunités, menaces.
- Clarifier ses ambitions de carrière.
- Définir ses facteurs de réussite :
 - s'autoriser à saisir les opportunités ;
 - définir son ambition professionnelle ;
 - apprendre de ses échecs.

3 - Faire face aux obstacles sur la voie du leadership féminin

- Identifier ses craintes : manque de légitimité, de compétences, de confiance en soi...
- Agir dans son contexte professionnel : le plafond de verre.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

- Maintenir un équilibre vie professionnelle - vie personnelle.

4 - Communiquer pour être influente

- Identifier son expression authentique (verbale/non verbale).
- Développer son réseau interne et externe : networking, club...
- Faire son marketing personnel.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement et un module d'entraînement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9080

Formation proposée à **Paris, Lyon, Classe à distance**

Devenir manager coach : les 6 outils

Les fondamentaux du coaching pour le manager

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **8116**

Le +

- Un module e-learning pour mettre en pratique les acquis de la formation.
- Les apports de connaissance sont accompagnés de mises en situation permettant de pratiquer des entretiens de coaching.

Objectifs professionnels

- Intégrer les 6 outils du coaching à ses pratiques managériales.
- Utiliser l'approche coaching et organiser la démarche d'accompagnement.
- Fixer les objectifs de changement et mesurer les progrès.

Pour qui

- Tout manager hiérarchique ou transversal.

Programme

1 - Outil 1 : Le "feedback" pour faire émerger la demande de coaching

- Susciter la prise de conscience des changements nécessaires.
- Identifier la situation et les améliorations souhaitées.

2 - Outil 2 : La "grille RPBDC" pour cadrer et contractualiser la démarche

- Clarifier la situation et poser le cadre : "Réel, Problème, Besoin".
- Sécuriser la relation de coaching : définir la Demande et le résultat attendu et Contractualiser la relation.

3 - Outil 3 : "Le dispositif de contrat spécifique pendant le temps de l'accompagnement"

- Fixer les objectifs à atteindre.
- Organiser le processus pendant le temps de l'accompagnement.
- Clarifier avec le collaborateur son rôle dans cette situation.

4 - Outil 4 : Méthodes d'écoute et de reformulation pour réussir l'accompagnement

- Mener les entretiens.
- Améliorer sa pratique des fondamentaux relationnels.

5 - Outil 5 : "Le projet professionnel individuel"

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

- Clarifier les valeurs et les aspirations du collaborateur.
- Accorder l'importance et la place nécessaire aux émotions.

6 - Outil 6 : "Le processus d'accompagnement du changement"

- Pratiquer le recadrage opérationnel.
- Faire face aux résistances et inciter à l'action.

7 - Activités à distance

- + Deux modules et deux @ expert.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8116

Formation proposée à **Paris, Lyon, Classe à distance**

Atelier : les 6 compétences du manager leader

Du manager au leader responsable

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9495**

Le +

- Le format atelier permet, à partir de la réalité professionnelle, de travailler en mode intelligence collective, avec pour objectif de construire entre pairs une vision opérationnelle de la thématique.

Objectifs professionnels

- Expérimenter les 6 compétences utiles au manager-leader.
- Adapter sa posture en fonction des situations professionnelles rencontrées.

Pour qui

Tout manager souhaitant développer ses compétences de leader.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Montrer la voie, tracer le parcours

- Donner des repères pour définir la feuille de route avec son équipe.
- Organiser les points d'avancement individuels et collectifs.

2 - Donner du sens aux missions de l'équipe

- Susciter une vision partagée et innovante.

- Associer chacun au projet pour générer l'engagement.

3 - Développer la cohésion d'équipe

- Faire jouer les synergies et complémentarités des collaborateurs.

- Développer la coopération et l'esprit de solidarité dans l'équipe.

4 - Envisager les situations avec un regard décalé

- Promouvoir l'expérimentation des idées innovantes.
- Apprendre collectivement des échecs pour progresser.
- Sortir des habitudes, repousser les limites.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun

5 - Développer des actions responsables avec son équipe

- Mesurer l'impact environnemental et sociétal des missions de l'équipe.
- Promouvoir la diversité et l'inclusion.

6 - Étendre son influence de leader

- Créer des connexions transverses en dehors de l'équipe.
- Développer son réseau professionnel.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9495

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Manager grâce à l'intelligence émotionnelle

Méthodes et outils pour gérer la dimension émotionnelle du management

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **6667**

Le +

- Le module e-learning : "Les compétences émotionnelles du manager".
- Un travail en 2 temps : ses propres émotions puis celles des autres.
- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition.

Objectifs professionnels

- Développer sa compétence émotionnelle de manager.
- Maintenir ou rétablir son équilibre émotionnel dans les situations managériales délicates.
- Prendre en compte l'impact des émotions sur la performance de l'équipe.

Pour qui

- Tout manager hiérarchique ou transversal.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo : "L'intelligence managériale".

2 Pendant - En groupe

1 - Intégrer la dimension émotionnelle du management

- La compétence émotionnelle du manager : rôle et limites.
- Les mécanismes émotionnels à l'œuvre.

- L'impact des émotions sur la performance individuelle et collective.

2 - Développer son intelligence émotionnelle de manager

- Prendre conscience de ses émotions.
- Gérer les situations managériales délicates :
 - conflit interne ;
 - pression des résultats.
- Mettre en place une démarche personnelle de gestion émotionnelle.

3 - Prendre en considération les émotions de ses collaborateurs

- Le rôle du manager face à des émotions difficiles.
- Repérer le ressenti émotionnel de ses collaborateurs.
- S'entraîner à gérer les situations managériales à risque.

4 - Manager les émotions collectives

- Prendre en compte la dimension émotionnelle de la vie de l'équipe.
- Repérer les signaux d'un ressenti émotionnel.
- Accompagner l'équipe dans les transformations.

3 Après - Mise en œuvre

- + Cinq modules e-learning.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6667

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Marseille, Classe à distance**

Devenir manager de managers

Vers une nouvelle dimension du management

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **3139**

Le +

- Apports de concepts et méthodes spécifiques pour développer ses capacités de manager de managers.
- La transposition des acquis est facilitée par un travail sur les cas des participants.

Objectifs professionnels

- Acquérir la posture et les pratiques managériales efficaces pour piloter des managers.
- Développer coopération et collaboration entre managers.

Pour qui

- Manager qui prend la responsabilité d'une équipe de managers hiérarchiques et/ou transversaux.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Se positionner dans son rôle de manager de managers

- Situer son rôle parmi les différents niveaux de management.
- Identifier les spécificités de son environnement pour être efficace.
- Clarifier rôle et responsabilités de chaque manager et harmoniser les pratiques.

- Modifier sa posture de manager envers des collaborateurs à forte autonomie.

2 - Développer une posture de manager coach

- Mobiliser et fédérer autour de la vision, des projets.
- Donner du sens aux décisions et actions à mener.
- Manager en tenant compte des valeurs.
- Clarifier avec son équipe les modalités de fonctionnement.
- Construire la coopération en développant des relations de confiance.

3 - Favoriser les pratiques d'innovation et le partage des bonnes pratiques managériales

- Développer les compétences de ses managers : co-coaching, codéveloppement.
- Développer l'intelligence relationnelle et émotionnelle.
- Accompagner son équipe dans un mode de fonctionnement agile.

4 - Asseoir son leadership

- Développer son assertivité.
- Donner du sens aux actions à mener.

3 Après - Mise en œuvre

- + Quatre modules e-learning.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/3139

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Toulouse, Classe à distance**

Atelier : éthique et management

L'éthique, nouvel enjeu du manager

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9496**

Le +

- Le format atelier permet, à partir de la réalité professionnelle, de travailler en mode intelligence collective, avec pour objectif de construire entre pairs une vision opérationnelle de la thématique.

Objectifs professionnels

- Identifier les différentes dimensions de l'éthique.
- Situer son rôle de manager face à l'éthique.
- Agir et décider en respect de l'éthique.

Pour qui

- Tout manager souhaitant instaurer une culture de l'éthique dans son équipe.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Identifier les différentes approches de l'éthique au sein des organisations

- Définir l'éthique managériale et ses finalités.
- Se situer dans le triptyque éthique "déontologie, utilitarisme, valeurs".
- Identifier les vertus qui fondent une approche éthique.

2 - Construire une stratégie pour intégrer l'éthique dans ses pratiques personnelles

- Utiliser le cadre de la RSE pour développer l'éthique.
- Construire sa cartographie des besoins des parties prenantes.
- Cibler les pratiques constructives pour l'éthique managériale.

3 - Identifier les dilemmes éthiques auxquels les managers sont confrontés

- Traiter un conflit d'intérêt : étude de cas.
- Surmonter un conflit de valeur : étude de cas.

- Faire face à un conflit d'objectifs : étude de cas.

4 - Se positionner en tant que manager sur la question de l'éthique

- Se positionner personnellement à partir de ses propres valeurs.
- Partager sur son rôle managérial face à l'éthique.
- Construire son plan d'action.

3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo : "La RSE, c'est quoi ?" et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9496

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Le Mag

- **Formation**
- **Management**
- **Fonction financière**
- **Commercial**
- **Marketing communication**
- **Projets**
- **Efficacité professionnelle**

Inspirez-vous des conseils
de nos experts

cegos.fr/mag





cegos.fr

Choisissez sur le site
vos dates de formation
en temps réel.

SUIVEZ-NOUS SUR

