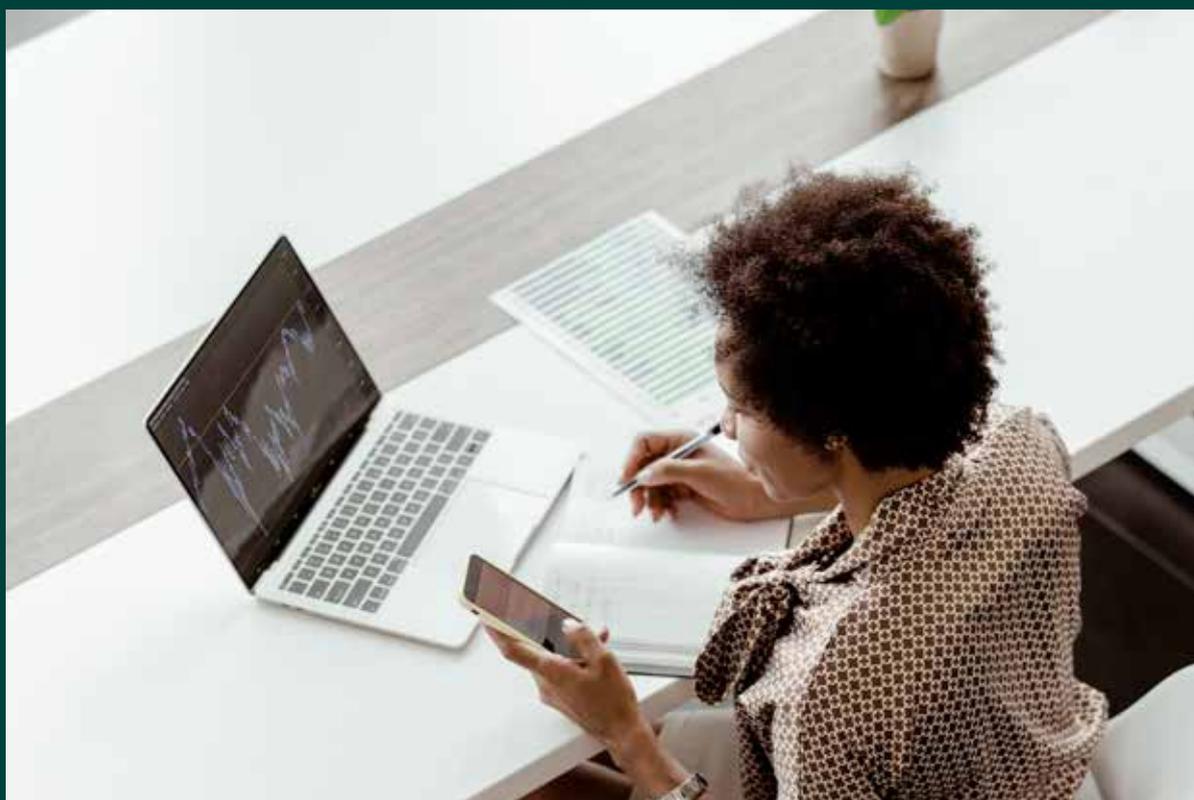


## FORMATIONS **2025**



Intelligence  
Artificielle



# Vous repérer

## Best

Formation pour maîtriser un métier ou acquérir une compétence, un savoir-faire

## Diplômant

Formation diplômante en partenariat avec une Grande École ou une Université

## Certificat

Formation incluant un certificat

## CPF

Formation diplômante ou certifiante éligible à un financement par le Compte Personnel de Formation (sous certaines conditions)

## RNCP

Formation diplômante enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles

## New

Nouveauté créée en 2025

## Nouvelle formule

Formation bénéficiant d'une nouvelle activité, d'une nouvelle pédagogie et/ou d'un nouveau programme

## In English

Formation en anglais pour acquérir des compétences métier

## 3h Chrono

Formation à distance  
1 classe virtuelle  
(méthode, entraînement, partage)



REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

Approche pédagogique axée sur la transposition en situation de travail  
Formation digitale et individualisable

# Intelligence Artificielle



Intelligence Artificielle

---

6

Retrouvez nos formations sur [cegos.fr](https://cegos.fr). Toutes sont accessibles à distance.

# Intelligence Artificielle

## Intelligence Artificielle

### Intégrer l'IA

Réf. 9533	3h chrono pour se sensibiliser à l'intelligence artificielle et à Chat...	3 heures	.....	-	.....	6
Réf. 8225	Les fondamentaux de l'intelligence artificielle et du big data	2 jours	.....	-	.....	7
Réf. 9532	Maitriser les aspects juridiques et éthiques de l'intelligence artific...	1 jour	.....	-	.....	8
Réf. 9626	Développez un projet no-code <b>New</b>	3 jours	.....	-	.....	8

### L'IA au service de l'efficacité

Réf. 9556	Utiliser l'IA pour développer son efficacité et sa productivité au tra...	1 jour	.....	-	.....	9
Réf. 9547	Optimiser ses écrits professionnels grâce à l'IA	1 jour	.....	-	.....	9
Réf. 9623	3h chrono pour écrire des prompts efficaces ou pour dialoguer avec l'...	3 heures	.....	-	.....	10
Réf. 9627	Analyser vos données grâce à l'intelligence artificielle <b>New</b>	2 jours	.....	-	.....	10
Réf. 9624	Prendre en main Microsoft Copilot <b>New</b>	1 jour	.....	-	.....	11
Réf. 9620	Boostez votre créativité grâce à l'IA <b>New</b>	1 jour	.....	-	.....	11

### L'IA au service des métiers

Réf. 9572	L'intelligence artificielle au service du manager	1 jour	.....	-	.....	12
Réf. 9570	L'intelligence artificielle au service des RH	2 jours	.....	-	.....	12
Réf. 9583	L'intelligence artificielle (IA) au service du recrutement : atelier p...	1 jour	.....	-	.....	13
Réf. 9579	L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication	2 jours	.....	-	.....	13
Réf. 9640	Stratégies avancées de communication avec l'intelligence artificielle <b>New</b>	2 jours	.....	-	.....	14
Réf. 9573	Booster sa prospection commerciale avec l'intelligence artificielle	1 jour	.....	-	.....	14
Réf. 9526	Produire des contenus grâce aux outils d'intelligence artificielle	2 jours	.....	-	.....	15
Réf. 9555	Utiliser l'IA pour concevoir, animer et évaluer une formation	1 jour	.....	-	.....	16
Réf. 9637	L'Intelligence artificielle (IA) au service des Achats <b>New</b>	1 jour	.....	-	.....	16
Réf. 9584	Optimiser son SEO grâce à l'intelligence artificielle <b>New</b>	1 jour	.....	-	.....	17
Réf. 9585	L'intelligence artificielle au service du marketing <b>New</b>	2 jours	.....	-	.....	17
Réf. 9590	Midjourney : créer des visuels <b>New</b>	1 jour	.....	-	.....	18
Réf. 9591	L'intelligence artificielle au service de la relation client <b>New</b>	1 jour	.....	-	.....	18

### IA et projets

Réf. 9134	Piloter un projet d'intelligence artificielle	2 jours	.....	-	.....	19
Réf. 9540	Chef de projet intelligence artificielle	7 jours	.....	-	.....	20
Réf. 9604	L'intelligence artificielle (IA) au service de la gestion de projet <b>New</b>	1 jour	.....	-	.....	22



# 3h chrono pour acquérir une compétence

**Une formation de 3 heures,  
100 % à distance pour être opérationnel  
sur une compétence ciblée**

Ce format court en classe virtuelle permet d'acquérir une méthode efficace directement applicable à sa situation de travail.

**3 temps forts  
pour un maximum d'efficacité**

- **Concret** Découverte et première appropriation de la méthode ou de l'outil.
- **Interactif** Échanges entre participants et avec le formateur, conseils et bonnes pratiques.
- **Utile** Mise en pratique sur ses propres cas avec les apports du formateur.

**Expérimenter pour progresser**

L'expérimentation et les feedbacks personnalisés garantissent aux participants de progresser en situation de travail.

**Conseils et inscriptions au 01 55 00 90 90 | [www.cegos.fr](http://www.cegos.fr)**

Toutes nos formations sont réalisables pour votre entreprise à la date qui vous convient.

## Classe virtuelle à distance

+ accès au LearningHub

450 €<sup>HT</sup>

Niveau : Fondamental

Réf. 9533

## Objectifs professionnels

- Découvrir l'intelligence artificielle (IA) et le machine learning.
- Comprendre les usages et les limites de l'IA.
- Utiliser ChatGPT et les robots conversationnels dans son environnement professionnel.

## Pour qui

- Toute personne souhaitant s'initier à l'intelligence artificielle.
- Toute personne souhaitant utiliser les robots conversationnels dans son activité.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

### 1 - Introduction à l'intelligence artificielle (IA)

- L'IA, qu'est-ce que c'est ?
- La data science.
- Le machine learning.

### 2 - Les applications et les risques de l'IA

- Les cas d'usages de l'IA.
- Les risques de l'IA (confidentialité des données, propriété intellectuelle, qualité de l'information)

### 3 - Utiliser ChatGPT

- Les principes de fonctionnement des robots conversationnels.

- Rédiger un prompt avec efficacité.
- Identifier les cas d'usages de ChatGPT pour les appliquer à son métier.

## Classes virtuelles

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9533](https://cegos.fr/9533)

# Les fondamentaux de l'intelligence artificielle et du big data

Comprendre et travailler avec l'IA

Nouvelle formule

CERTIFICAT

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

Intelligence Artificielle  
Intégrer l'IA

**2 jours (14h)**

Présentiel ou à distance

- + certification en option
- + accès au LearningHub

**1 550 €HT**

Niveau : Fondamental

Réf. **8225**

## Le +

- Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques de l'intelligence artificielle.
- Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.
- Des contenus régulièrement actualisés pour être au plus près des innovations majeures en intelligence artificielle.

## Objectifs professionnels

- Cerner les enjeux et les principes clés de l'intelligence artificielle.
- Mieux contribuer aux projets big data et intelligence artificielle générative.

## Pour qui

- Toute personne souhaitant se familiariser avec les concepts de l'intelligence artificielle et du big data et repérer comment les utiliser.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

### 1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

### 2 Pendant - En groupe

#### 1 - Comprendre l'intelligence artificielle et le big data

- Principes et enjeux de l'intelligence artificielle et du big data.
- Machine learning : principes et exemples d'applications en entreprise.
- Deep learning : les principes.
- Comment choisir entre le machine learning et le deep learning.
- Exemples d'applications pour l'entreprise.

#### 2 - Intelligence artificielle générative

- Identifier comment fonctionnent ChatGPT et les transformers.

- Identifier comment fonctionnent les générateurs d'images et de vidéo : l'exemple de Dall-E.
- Maîtriser le prompt engineering.
- La sécurité des transformers.
- Adapter Chat-GPT aux documents de l'entreprise.
- L'orchestration des GPT / le RAG.
- Anticiper les évolutions futures.

#### 3 - Travailler efficacement avec l'intelligence artificielle générative

- Utiliser l'intelligence artificielle générative au quotidien : synthèse de documents, gestion de projets, génération de contenu.
- Définir et mettre en œuvre une charte d'utilisation de l'IA.
- Identifier et anticiper les limites de l'IA générative.
- Choisir les solutions adaptées à son besoin, son entreprise : Copilot, POE, OPenAI, Claude...

#### 4 - Contribuer aux projets d'intelligence artificielle

- Quelles applications ?

- Réaliser l'expression et le recueil des besoins.
- Décider de recourir aux expertises externes ou utiliser les compétences internes.
- Conduire le changement.
- Traiter les aspects juridiques (confidentialité, protection des données, droit à l'image).

### 3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines" et une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/8225](https://cegos.fr/8225)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

## La certification DiGiTT en option



**290 €HT**

Réf. **9346**

La certification Digitt permet d'attester un niveau de compétences digitales sur 9 domaines :

- la communication à l'ère du digital ;
- le webmarketing ;
- les contenus spécifiques au numérique ;
- l'enjeu de la mobilité et du bon usage des outils numériques en mobilité ;
- l'expérience client ;
- le collaboratif ;
- la data ;
- la technologie ;
- le commerce connecté.

Le processus de certification se décompose en 3 étapes :

- un autodiagnostic de départ avec l'analyse détaillée des résultats personnels sur chacune des 50 compétences testées ;
- la montée en compétence avec une formation Cegos labellisée Digitt et un accès à la Digithèque : plus de 300 contenus pédagogiques classés selon le référentiel DiGiTT, régulièrement mis à jour en fonction des évolutions (évolutions technologiques, cadre réglementaire, etc.), disponible de façon illimitée ;
- le passage du Certificat DiGiTT.

# Maitriser les aspects juridiques et éthiques de l'intelligence artificielle

**1 jour (7h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**950 €HT**

Niveau : Fondamental

Réf. **9532**

Le +

- Formation dispensée par un consultant expert des aspects juridiques et éthiques de l'intelligence artificielle.
- Nombreux exemples et jurisprudences dans le domaine de l'IA.

## Objectifs professionnels

- Intégrer les enjeux juridiques dans la conduite d'un projet IA.

## Pour qui

- Chef de projet Intelligence artificielle, Chef de projet, Chef de projet informatique, Directeur de projet, Chef de projet maîtrise d'ouvrage.
- DPO, DSI, RSSI, Juriste.

## Programme

### 1 - Les fondamentaux du droit des affaires appliqué à l'IA

- Impacts de l'IA sur le droit des contrats.
- Impacts de l'IA sur le droit des consommateurs.
- Impacts de l'IA sur le droit de la concurrence.

### 2 - Les outils de protection de l'IA par la Propriété intellectuelle

- La protection des actifs immatériels.
- Le droit des tiers.

### 3 - Les enjeux et les principaux mécanismes de la protection de données personnelles

- Le RGPD et les réglementations similaires.

- Le triomphe de la Privacy.

### 4 - Les conséquences juridiques de l'utilisation de l'IA

- Les nouvelles responsabilités.
- Les transformations du droit social.
- Les conséquences éthiques de l'utilisation de l'IA.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9532](https://cegos.fr/9532)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Développez un projet no-code

Devenez Citizen Developer

New

**3 jours (21h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**2 190 €HT**

Niveau : Spécialisation

Réf. **9626**

Le +

- Une formation pratique à l'intégration d'outils low code / no code.
- Une mise en situation sur un projet et sur une plateforme no-code.
- Une boîte à outils remise à l'issue de la formation.

## Objectifs professionnels

- Comprendre les fondamentaux du Citizen Development et du no-code.
- Initier une démarche projet sur un projet low-no-code.
- Connaître les outils et méthodes de la démarche projet hyper-agile.

## Pour qui

- Toute personne susceptible de travailler sur des projets numériques.

## Programme

### 1 - Définitions et cas d'usages des applications low-code / no-code

- Comprendre ce que sont les plateformes no-code / low-code, pourquoi et comment elles permettent de concevoir et fabriquer des applications et dans quels cas les utiliser.
- Apprendre à évaluer l'éligibilité des projets au Citizen Development et au no-code.

### 2 - Les fondamentaux pour définir, concevoir, réaliser et déployer une application avec une plateforme no-code.

- Connaître la variété d'outils et de techniques disponibles

pour concevoir une application low-code / no-code

- Connaître les étapes du cycle "hyper-agile" de développement.
- Définir un plan de maintenance et de formation pour faciliter l'adoption des utilisateurs.
- Connaître les 2 étapes du plan de déploiement.

### 3 - Mise en pratique sur un projet avec une plateforme no-code

- Apprendre à utiliser une plateforme no-code.
- Apprendre à définir un projet.
- Apprendre à évaluer l'éligibilité d'un projet ciblé avec le Citizen Development et le no-code.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9626](https://cegos.fr/9626)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Utiliser l'IA pour développer son efficacité et sa productivité au travail

Booster sa productivité grâce aux outils d'IA

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €<sup>HT</sup>

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9556

Le +

- Expérimentation contextualisée des usages par le biais d'une étude de cas fil rouge.
- Découverte de nombreux outils classés selon leurs usages.
- Élaboration d'un plan

## Objectifs professionnels

- Optimiser des tâches et gagner du temps grâce à la rédaction de prompts efficaces.
- Utiliser l'IA pour synthétiser des données et prendre des décisions éclairées.
- Sécuriser son usage des IA génératives.

## Pour qui

- Manager et collaborateur.

## Programme

### 1 - Introduction à l'IA et à ses applications en milieu professionnel

- Identifier les concepts de base de l'intelligence artificielle et son impact sur le monde du travail.
- Découvrir les différentes applications de l'IA pour améliorer la productivité et l'efficacité professionnelle et leurs usages.
- Rédiger des prompts (requêtes) efficaces.

### 2 - Optimiser sa gestion des tâches et de l'information grâce à l'IA

- Explorer les outils et les applications d'IA pour la gestion de projets.

- Utiliser l'IA pour la recherche d'informations et la gestion des documents.

### 3 - Utiliser l'IA pour stimuler sa créativité

- Découvrir les outils d'IA pour la traduction et la génération de contenus textes et images.
- Exploiter les intelligences artificielles génératives pour stimuler l'innovation et la créativité.

### 4 - Sécurité, éthique et limitations de l'IA au travail

- Comprendre les enjeux de sécurité et de confidentialité liés à l'utilisation de l'IA au travail.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

- Considérer les questions éthiques de l'utilisation de l'IA et faire preuve de responsabilité pour minimiser les risques.

- Identifier les limitations actuelles de l'IA et les précautions à prendre pour éviter les erreurs potentielles.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9556](https://cegos.fr/9556)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Optimiser ses écrits professionnels grâce à l'IA

L'Intelligence artificielle à toutes les étapes de l'écriture

Nouvelle formule

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €<sup>HT</sup>

Niveau : Fondamental

Réf. 9547

Le +

- De nombreuses mises en pratique sur ses écrits professionnels : emails, compte-rendu, plans, processus etc.
- Utilisation de plusieurs outils d'IA.

## Objectifs professionnels

- Améliorer la qualité et l'impact de ses écrits, grâce à des outils d'IA.
- Rédiger des prompts efficaces.
- Gagner du temps dans sa rédaction.

## Pour qui

- Toute personne souhaitant améliorer ses écrits professionnels en utilisant l'intelligence artificielle.

## Programme

### 1 - Saisir les opportunités offertes par l'IA pour ses écrits professionnels

- Déconstruire les idées reçues, explorer les nouveaux usages.
- Sélectionner les outils gratuits ou payants selon leurs fonctionnalités.
- Identifier les risques et opportunités de l'IA dans ses écrits (sourcing, éthique etc.).

### 2 - Rédiger des prompts efficaces

- Analyser ses objectifs, sa cible et son contexte pour optimiser l'utilisation de l'IA.
- Poser les bonnes questions pour obtenir des résultats

précis et produire des contenus de qualité.

- Pratiquer, tester, analyser, comparer.

### 3 - Écrire avec l'IA

Utiliser l'IA à toutes les étapes de son écriture (CODER) :

- C : Collecter / Chercher

Quand l'IA permet de faire de la veille et d'affiner ses recherches.

- O : Organiser

Quand l'IA aide à structurer sa pensée.

- D : Développer

Quand l'IA enrichit vos contenus (argumentaires, mots clés...).

- E : Embellir

Quand l'IA illustre vos écrits et les rend plus impactants.

- R : Relire

Quand l'IA corrige vos erreurs (correction grammaticale et orthographique).

### 4 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9547](https://cegos.fr/9547)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# 3h chrono pour écrire des prompts efficaces ou pour dialoguer avec l'IA

New

3H  
CHRONO

## Classe virtuelle à distance

+ accès au LearningHub

450 €<sup>HT</sup>

Niveau : Fondamental

Réf. 9623

## Objectifs professionnels

- Formuler des requêtes avec méthode et précision.
- Obtenir des résultats exploitables.
- Prendre conscience de la nécessité d'exercer son esprit critique avec l'IA générative et valider les résultats.

## Pour qui

- Toute personne désireuse d'apprendre à utiliser l'IA générative.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

## Prérequis

- Avoir accès à ChatGPT et Bing (Copilot).

## Programme

### 1 - Découvrir l'IA générative et la méthode DIALOG de Cegos

- Concepts clés et points de vigilance.
- Comprendre comment fonctionne l'IA générative à partir d'un prompt.
- Découvrir la méthode DIALOG et intégrer les 6 étapes clés pour utiliser l'IAG de manière efficace.

### 2 - S'entraîner à rédiger des prompts efficaces

- Analyser ses objectifs, sa cible et son contexte pour optimiser l'utilisation de l'IA générative.

- Poser les bonnes questions pour obtenir des résultats précis et produire des contenus pertinents.
- Comparer les résultats sur plusieurs outils.

### 3 - Boîtes à outils

- Panorama des outils d'IA génératives.

## Classes virtuelles

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9623](https://cegos.fr/9623)

# Analyser vos données grâce à l'intelligence artificielle

New

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €<sup>HT</sup>

Niveau : Fondamental

Réf. 9627

## Le +

- Des études de cas pratiques.
- Démonstration et utilisation d'outils "no-code" pour réaliser des analyses de données.
- Un projet complet d'analyse de données avec l'IA.

## Objectifs professionnels

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA.
- Être capable de mettre en œuvre un projet d'analyse et de visualisation de données avec l'IA.
- Comprendre les risques liés à l'utilisation de l'IA pour le traitement des données.

## Pour qui

- Toute personne susceptible de traiter des grands volumes de données dans le cadre de son métier.

## Programme

### 1 - Introduction à l'Intelligence Artificielle (IA) et à l'Analyse de Données

- Définition de l'IA et de l'Analyse de Données.
- Applications courantes de l'IA dans l'analyse de données.

### 2 - Préparation et traitement des Données

- Types de données (structurées, non structurées, semi-structurées).
- Techniques de collecte de données.
- Nettoyage et prétraitement des données.

### 3 - Introduction aux Algorithmes de Machine Learning

- Comprendre les concepts de "Machine Learning" et "d'apprentissage Automatique".
- Introduction aux différents types d'algorithmes (classification, prédiction).

### 4 - Introduction aux Outils et Plateformes d'IA

- Présentation d'outils d'analyse de données simples et intuitifs (ex : Google Sheets, Excel).
- Démonstration de l'utilisation de ces outils pour analyser des données simples.

### 5 - Les risques et opportunités de l'IA

- Les défis liés à l'utilisation de l'IA (ex : biais, confidentialité).
- Principes de l'éthique et de la responsabilité dans l'utilisation de l'IA.

### 6 - Mener un projet d'analyse de données avec l'IA

- Cadrer le projet (contexte, problématique, données, objectifs, livrables).
- Collecter, nettoyer et pré-traiter les données.
- Utiliser des outils d'IA "no-code" pour réaliser l'analyse des données.
- Visualiser et interpréter les données.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9627](https://cegos.fr/9627)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Prendre en main Microsoft Copilot

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9624

Le +

- Pour vous aider après la formation : téléchargez les exercices, leurs corrigés et une documentation numérique complète. Ces supports permettent de retravailler à votre rythme les acquis de la formation.

## Objectifs professionnels

- Comprendre les principes d'intelligence artificielle générative.
- Savoir utiliser Copilot Pro dans les logiciels de la suite Office 365 : Teams, Outlook, Excel, Word, PowerPoint et One Note.

## Pour qui

- Tout utilisateur de la suite Office 365 équipé de Copilot Pro.

## Programme

### 1 - Principes de l'IA Générative

- Les principes clés de l'IA générative
- Rédigez un prompt efficace : la méthode DIALOG de CEGOS.

### 2 - Copilot Pro pour Microsoft Teams et Outlook

- Analyser les Rendez-vous.
- Préparer une réunion.
- Synthétiser le déroulé d'une réunion.
- Faire un relevé de décisions.
- Analyser et résumer une conversation.

### 3 - Copilot Pro pour Microsoft Word

- Écrire un article.
- Faire une synthèse.

- Écrire une lettre.
- Analyser les points clés d'un document.
- Simplifier un document.
- Ajouter une table des matières.
- Traduire un document.

### 4 - Copilot Pro pour Microsoft PowerPoint

- Créer une présentation sur un sujet donné.
- Créer une présentation à partir d'un fichier.
- Ajouter une diapositive.
- Ajouter une image.
- Afficher les diapositives principales.

### 5 - Copilot Pro pour Microsoft Excel

- Créer un graphique.
- Réaliser une mise en forme conditionnelle des données.
- Analyser des données.
- Réaliser une synthèse des données.
- Ajouter une ligne/colonne avec une formule.
- Calculer.
- Filtrer les données.

### 6 - Copilot Pro pour Microsoft One Note

- Faire un résumé sous forme d'un e-mail.
- Rédiger une liste de tâches.
- Générer des idées.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9624](https://cegos.fr/9624)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Boostez votre créativité grâce à l'IA

De la production d'idées au prototypage

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9620

Le +

- Découvrir une panoplie d'outils IA au service de la créativité.
- Tester des outils IA et les intégrer dans ses pratiques.
- S'entraîner activement sur des situations réelles.

## Objectifs professionnels

- Utiliser l'IA générative pour améliorer ses sessions de créativité seul ou en groupe.
- Booster sa production d'idées.
- Optimiser le temps passé en créativité.

## Pour qui

- Toute personne connaissant les outils de la créativité et désirant booster leur efficacité.

## Programme

### 1 - Phases clés et mode opératoire de la créativité

- Adopter le looping créatif.
- Intégrer les règles de vie et concepts clés de la créativité.

### 2 - Définitions et usages de l'Intelligence artificielle générative (IAG)

- Comprendre l'IA générative.
- Découvrir les règles d'usage de l'IAG.
- Réussir ses prompts avec la méthode DIALOG.

### 3 - Utiliser l'IAG lors des étapes clés du process créatif

- Optimiser la divergence avec l' IAG.

- Amplifier les bénéfices des outils de la créativité.
- Mettre l'IAG au service de la convergence : organiser les idées.
- Créer les fiches concepts avec l'IAG pour formaliser les idées retenues.
- Prototyper sous différents formats rapidement les solutions proposées (image, texte, slogan, maquette...).
- Utiliser l'IAG pour promouvoir ses idées.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9620](https://cegos.fr/9620)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# L'intelligence artificielle au service du manager

Booster votre management d'équipe grâce aux outils d'IA générative

Nouvelle formule

**1 jour (7h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**990 €HT**

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9572**

Le +

- Une journée de formation pour tirer le meilleur parti de l'intelligence artificielle dans son métier de manager.
- Des mises en pratique pour s'approprier les outils d'IA utiles au manager.

## Objectifs professionnels

- S'approprier les principes fondamentaux de l'IA générative.
- Identifier les applications de l'IA générative pour le manager.
- Apprendre à utiliser des outils d'IA générative pour améliorer le management de son équipe.

## Pour qui

- Manager d'équipe ou transversal.

## Programme

### 1 - Identifier les bénéfices de l'IA pour le manager

- S'approprier les concepts de base de l'intelligence artificielle et son impact sur le monde du travail.
- Appréhender ce qu'est l'IA Générative et ChatGPT en particulier.
- Identifier les avantages de l'IA pour le management d'équipe.
- Repérer les domaines spécifiques du management où l'IA peut être sollicitée.

### 2 - Utiliser des outils d'IA pour manager des équipes : prise de décision, gestion des compétences...

- Tester différentes utilisations de ChatGPT.
- Explorer les outils d'IA utiles pour manager les équipes.
- Utiliser l'IA pour l'aide à la prise de décision en tant que manager.
- Utiliser l'IA pour améliorer la productivité, pour organiser les tâches, pour améliorer les process,...

### 3 - Accompagner son équipe dans la transformation liée à l'intelligence artificielle

- Identifier les freins et impacts possibles liés à l'introduction de l'IA dans l'équipe.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

## Prérequis

- Aucun.

- Faciliter l'adoption de l'IA par les membres de l'équipe.
- Développer de nouvelles compétences dans l'équipe.

### 4 - Sensibiliser l'équipe aux enjeux d'éthique liés à l'IA

- Identifier les points de sécurité et de confidentialité à respecter.
- Intégrer les questions éthiques lors de l'utilisation de l'IA dans le management.

### 5 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9572](https://cegos.fr/9572)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# L'intelligence artificielle au service des RH

Les outils d'intelligence artificielle pour améliorer les pratiques RH

Nouvelle formule

**2 jours (14h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**1 590 €HT**

Niveau : Fondamental

Réf. **9570**

Le +

- Une vulgarisation des concepts clés de l'IA.
- Un panorama complet de l'IA appliquée à la Fonction RH.
- Un benchmark de ses pratiques avec celles du marché.

## Objectifs professionnels

- Identifier les applications de l'IA et exploiter les data.
- S'approprier les outils et les applications possibles dans la fonction RH : recrutement, développement...
- Sélectionner les tâches automatisables.
- Se préparer à l'évolution des compétences liées à l'IA.
- Garantir une utilisation éthique de l'IA en RH.

## Pour qui

- DRH, responsable RH, tout professionnel RH.

## Programme

### 1 - S'approprier les fondamentaux de l'IA dans le domaine RH

- Les concepts clés de l'IA.
- L'IA Générative et ChatGPT.
- Les applications de l'IA en RH.

### 2 - S'appuyer sur les sources de données et exploiter la data

- Les données internes et externes.
- Sélectionner des données.
- Cadre juridique et risques.

### 3 - Utiliser l'IA pour attirer, recruter et fidéliser des candidats

- Renforcer la marque employeur.
- Améliorer son recrutement.
- Analyser les CV des candidats.
- Respecter la non-discrimination.

- Fidéliser avec l'IA.

### 4 - Développer les compétences et la formation avec l'IA

- Les tendances du marché du travail et les besoins en compétences.
- Établir une cartographie et prédire les évolutions.
- Les impacts de l'IA sur les métiers.
- Améliorer la GEPP.
- Personnaliser les parcours et les actions de formation.

### 5 - Automatiser les tâches RH

- Identifier les tâches automatisables et les solutions basées sur l'IA.
- Améliorer la communication et le service RH avec les chatbots.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

- Optimiser la gestion des temps.

### 6 - Améliorer l'engagement et la qualité de vie au travail

- Les outils d'IA pour mesurer et améliorer la performance, l'engagement et la QVCT.
- Risques de l'IA sur la santé mentale.

### 7 - Préparer la transformation RH

- Compétences à développer.
- le futur du travail et des RH.

### 8 - Respecter l'éthique dans l'utilisation de l'IA en RH

- Enjeux éthiques de l'IA
- Encadrement juridique.
- Points de vigilance et moyens d'actions.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9570](https://cegos.fr/9570)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# L'intelligence artificielle (IA) au service du recrutement : atelier pratique

Utiliser l'IA pour recruter

Nouvelle formule

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €<sup>HT</sup>

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9583

Le +

- S'entraîner à utiliser Chat GPT dans 6 cas d'usage courants en recrutement.
- Rédiger un prompt pertinent.
- Se sensibiliser aux risques liés à l'utilisation de Chat GPT.

## Objectifs professionnels

- Identifier les outils d'IA et les applications possibles.
- Identifier les cas d'usage de l'utilisation de l'IA.
- Rédiger un prompt, exécuter une requête.
- S'entraîner à l'utilisation d'IA sur 6 cas d'usage
- Garantir une utilisation éthique de l'IA.

## Pour qui

- toute personne en charge du recrutement et qui maîtrise les fondamentaux.

## Programme

### 1 - Avant de venir en formation

- Il convient de venir en formation en ayant préalablement ouvert un compte sur ChatGPT ou tout autre IA générative.

### 2 - Identifier les différents outils d'IA générative et les applications possibles en recrutement

- Les différences entre IA classiques et IA génératives.
- Distinguer les différents outils d'IA.
- Les avantages à utiliser les outils d'IA générative.
- ChatGPT et ses alternatives.

### 3 - Identifier les cas d'usage de l'utilisation de l'IA dans le processus de recrutement

- Associer l'IA aux différentes étapes d'un processus de recrutement.
- Quels objectifs et que générer avec l'IA ?

### 4 - Rédiger un prompt, exécuter une requête avec ChatGPT

- Les composantes d'un prompt.
- Les astuces ou tips pour aller plus loin : (ex : Les instructions personnalisées).

### 5 - Mise en situation concrète autour de 6 cas d'usage en recrutement

- Rédiger une annonce attractive à partir d'un profil de poste en valorisant la marque employeur.

- Etablir une stratégie de recrutement.

- Trier les CV et effectuer le matching candidats.

- Préparer le questionnaire pour valider le profil du candidat.

- Construire une fiche de comparaison des candidats.

- S'entraîner à conduire l'entretien avec l'IA.

### 6 - Intégrer les risques et menaces liés à l'utilisation de l'IA et en tenir compte dans ses pratiques

### 7 - Activité à distance

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9583](https://cegos.fr/9583)

Formation proposée à Paris

# L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication

Optimiser ses pratiques et s'appropriier les outils d'IA

Nouvelle formule

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €<sup>HT</sup>

Niveau : Intermediaire

Réf. 9579

Le +

- Des méthodes et outils pour intégrer l'IA générative dans son quotidien de communicant.
- Exercices pratiques.

## Objectifs professionnels

- Identifier les applications de l'IA.
- S'approprier les outils et les applications possibles.
- Renforcer ses compétences en gestion et pilotage de l'IA.

## Pour qui

- Tout professionnel en communication souhaitant faire évoluer ses pratiques avec l'IA.

## Programme

### 1 - Activité à distance

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

### 2 - S'approprier les fondamentaux de l'IA

- Comprendre les concepts clés de l'IA...
- Tester l'IA Générative.
- Identifier les opportunités et les risques d'utilisation.

### 3 - Explorer l'IA pour sa stratégie de communication

- Panorama par cas d'usage des outils d'IA.
- Identifier la valeur ajoutée de l'IA.

### 4 - Rédiger des prompts de qualité

- Concevoir des prompts efficaces.
- Exercices pratiques de rédaction.

### 5 - Utiliser l'IA dans sa stratégie de contenus de marque

- Produire du contenu vidéo.
- Personnaliser des campagnes de communication.

### 6 - Utiliser l'IA dans sa communication interne

- Mieux connaître ses collaborateurs et personnaliser sa production de contenus.
- Mesurer et analyser leur engagement.
- Développer l'expérience des collaborateurs.

### 7 - Utiliser l'IA dans ses relations media

- Utiliser l'IA pour l'e-réputation.
- Intégrer les transformations du paysage médiatique dans sa pratique.
- Optimiser ses relations presse.
- Intégrer l'IA dans sa communication de crise.

### 8 - Utiliser l'IA dans ses événements

- Optimiser la planification et la logistique.
- Améliorer l'expérience et l'engagement des participants.
- Faciliter l'impact de sa prise de parole.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9579](https://cegos.fr/9579)

Formation proposée à Paris

# Stratégies avancées de communication avec l'intelligence artificielle

Approfondir l'utilisation de l'IA pour les métiers de la

New

**2 jours (14h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**1 650 €HT**

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9640**

Le +

- Formation axée sur des ateliers concrets et personnalisés.
- Développement de GPT Builders adaptés aux besoins des participants.

## Objectifs professionnels

- Développer des stratégies d'utilisation de l'IA pour la communication.
- Mettre en place des flux de communication.
- Améliorer la création/gestion de contenu grâce à l'IA.

## Pour qui

- Tout professionnel de la communication souhaitant approfondir ses pratiques avec l'intelligence artificielle.

## Programme

### 1 - Maîtriser le prompt engineering avancé pour des résultats optimisés en communication

- Utilisation de la méthode DIALOG de Cegos pour interagir avec l'IA.
- Éthique et bonnes pratiques dans l'utilisation de l'IA en communication.
- Techniques avancées de prompt engineering pour la communication.
- Analyse et correction de prompts faibles.

### Ateliers pratiques et mise en situation

### 2 - Créer des GPT sur mesure avec ChatGPT Builder

- Approfondir les fonctionnalités avancées de ChatGPT.
- Personnaliser et créer des GPT Builders adaptés à ses besoins.
- Intégrer ChatGPT dans les workflows de communication de la stratégie à la mise en œuvre du plan de communication

### Atelier pratique.

### 3 - Intégrer l'IA générative dans les processus de création

- Explorer les dernières innovations et tendances de l'IA.
- Les outils incontournables pour générer des images et des vidéos.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

- La gestion des droits d'auteurs autour de la création de contenus.

### Atelier de création.

### 4 - Usages avancés de l'IA

- L'IA dans la boîte à outils du communicant.
- Utilisation avancée de l'IA dans les relations publiques, l'événementiel et la modération / gestion de crise.
- Tirer parti de l'automatisation pour fluidifier et optimiser ses actions de communication.
- Mesurer la performance de ses actions automatisées avec l'IA.
- IA et service de communication : quelle gouvernance ?

### Ateliers pratiques et partage.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9640](https://cegos.fr/9640)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Booster sa prospection commerciale avec l'intelligence artificielle

Qualifier et engager facilement grâce à l'IA

**1 jour (7h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**990 €HT**

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9573**

Le +

- Une formation opérationnelle au service de votre prospection.
- Des ateliers pratiques.
- Formation régulièrement actualisée pour intégrer les dernières évolutions.

## Objectifs professionnels

- Identifier le potentiel de l'IA au service de la prospection.
- S'approprier les cas d'usage.
- Construire son plan d'utilisation de l'IA.

## Pour qui

- Commercial, manager commercial, responsable commercial, toute personne en charge de la stratégie de prospection commerciale.

## Programme

### 1 - Démystifier l'IA et ses applications commerciales

- Les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle.
- Les spécificités de l'IA générative.
- Premières applications dans le domaine commercial.

### 2 - Qualifier des leads avec l'IA

- Scorer les leads pour prioriser ses efforts.
- Classifier les leads pour optimiser les campagnes.
- Les automatisations possibles.

### 3 - Mieux engager les prospects avec l'IA générative

- Personnaliser les messages pour améliorer l'engagement.

- Automatiser les communications pour gagner en performance.

### 4 - Organiser sa veille sur l'intelligence artificielle

- Les autres champs d'application de l'intelligence artificielle au service de l'activité commerciale.
- La réglementation actuelle.
- L'intelligence artificielle : rappel des principes éthiques.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9573](https://cegos.fr/9573)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Produire des contenus grâce aux outils d'intelligence artificielle

Accélérer sa stratégie marketing de création de contenus

CERTIFICAT

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

- + certification en option
- + accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9526

## Le +

- Formation atelier très concrète et non technique, accessible à tout public, sans prérequis de connaissances des outils d'intelligence artificielle générative.
- Accès à une boîte à outils complète et régulièrement actualisée.

## Objectifs professionnels

- Découvrir la panoplie d'outils IA au service de votre marketing de contenu.
- Produire des contenus variés rapidement grâce aux outils d'intelligence artificielle générative.
- Tester les outils IA et les intégrer dans votre approche omnicanale.

## Pour qui

- Responsable marketing et communication digitale, community manager, responsable social media, chef de projet marketing et communication.
- Responsable relations presse, digital recruiter, rédacteur web.
- Toute personne amenée à créer des contenus grâce à l'intelligence artificielle générative.

## Programme

### 1 - Intégrer les enjeux des intelligences artificielles génératives

- Intelligence Artificielle Générative : de quoi parle-t-on ?
- Identifier les opportunités en termes de création de contenu : texte, rich media (visuels, vidéos), voix, musique...

### 2 - Faire de l'IA votre alliée pour gagner en productivité dans votre stratégie de contenu

- Structurer un prompt de qualité : objectif de la requête, contexte, cible, format attendu, ton.
- Adopter une méthodologie de production de contenu adaptée au fonctionnement et aux limites des outils d'intelligence artificielle.
- Faire collaborer la créativité humaine et l'intelligence artificielle : utiliser les chatbots comme outils de brainstorming avec soi-même.

### 3 - Découvrir et expérimenter les meilleurs outils gratuits

### d'intelligence artificielle générative du marché

- Atelier 1 : produire des contenus textes :
  - articles de blog ;
  - synthèse de veille ;
  - e-mailing.
- Atelier 2 : créer des visuels et des illustrations :
  - spécificités du prompt visuel.
- Atelier 3 : retoucher ses visuels en toute autonomie.
- Atelier 4 : générer des micro-vidéos.
- Atelier 5 : générer des contenus pour les réseaux sociaux :
  - post LinkedIn ;
  - légende Instagram ;
  - script vidéo TikTok ;
  - carrousel.

### 4 - Structurer l'intégration de l'IA générative dans son métier

- Prendre en compte les limites juridiques et les risques légaux

associés aux contenus produits via l'intelligence artificielle.

- Encadrer l'usage de l'IA générative grâce une charte.
- Identifier les compétences à continuer à développer.
- Se former en continu en mettant en place une veille sur le sujet : comptes de références à suivre et boîtes à outils.

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9526](https://cegos.fr/9526)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

## La certification DiGiTT en option



290 €HT

Réf. 9346

La certification DiGiTT permet d'attester un niveau de compétences digitales sur 9 domaines :

- la communication à l'ère du digital ;
- le webmarketing ;
- les contenus spécifiques au numérique ;
- l'enjeu de la mobilité et du bon usage des outils numériques en mobilité ;
- l'expérience client ;
- le collaboratif ;
- la data ;
- la technologie ;
- le commerce connecté.

Le processus de certification se décompose en 3 étapes :

- un auto-diagnostic de départ avec l'analyse détaillée des résultats personnels sur chacune des 50 compétences testées ;
- la montée en compétence avec une formation Cegos labellisée DiGiTT et un accès à la Digithèque : plus de 300 contenus pédagogiques classés selon le référentiel DiGiTT, régulièrement mis à jour en fonction des évolutions (évolutions technologiques, cadre réglementaire, etc.), disponible de façon illimitée ;
- le passage du Certificat DiGiTT.

# Utiliser l'IA pour concevoir, animer et évaluer une formation

L'intelligence artificielle (IA) pour la formation

Nouvelle formule

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9555

Le +

- Cette journée de formation est une excellente prise en mains pour s'initier à l'utilisation de l'IA en formation.
- Une vision globale des applications de l'IA en formation.

## Objectifs professionnels

- Identifier ce qu'est une IA générative : comprendre son fonctionnement et ses utilisations en formation.
- Cerner les limites des outils d'IA.
- Créer des prompts (des requêtes) efficaces.
- Utiliser une IA générative en cours d'animation.

## Pour qui

- Fonction formation et développement des compétences.

## Programme

### 1 - Introduction à l'IA dans le domaine de la formation

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA et son rôle dans l'innovation pédagogique.
- Explorer les différentes applications de l'IA dans la conception, l'animation et l'évaluation des formations.

### 2 - Concevoir des formations interactives avec l'IA

- Découvrir comment utiliser l'IA pour créer des modules de formation interactifs et engageants.
- Explorer les outils d'IA pour la personnalisation du contenu.

### 3 - Animer des formations avec l'IA

- Exploiter les fonctionnalités de l'IA pour faciliter l'animation des sessions de formation.
- Apprendre à utiliser des outils d'IA pour favoriser l'interactivité, la collaboration et l'engagement.

### 4 - Évaluer l'efficacité des formations grâce à l'IA

- Apprendre à mettre en place des outils d'évaluation automatisés pour mesurer les résultats et l'efficacité des formations.
- Découvrir comment l'IA peut aider à fournir des commentaires personnalisés et des recommandations d'amélioration.

### 5 - Sécurité, éthique et défis de l'utilisation de l'IA dans la formation

- Prendre conscience des enjeux de sécurité et de confidentialité.
- Identifier les limites de l'IA dans la formation.

### 6 - Conclusion et plan d'action

- Créer un plan d'action pour intégrer l'IA dans la conception, l'animation et l'évaluation des formations.

### 7 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9555](https://cegos.fr/9555)

Formation proposée à Paris, Classe à distance

# L'Intelligence artificielle (IA) au service des Achats

Utiliser l'IA générative pour améliorer ses pratiques achats

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9637

Le +

- Formation conçue par un expert à la fois des achats et du digital.
- mises en situation spécifiquement achats.
- Chaque participant peut utiliser sa propre IA durant la formation.

## Objectifs professionnels

- Se familiariser avec une IA Générative.
- Expérimenter l'usage d'une IA Générative en achats.
- Gagner du temps tout en restant efficace.

## Pour qui

- Acheteurs, responsables achats, tout professionnel en charge des achats souhaitant intégrer l'IA dans ses pratiques quotidiennes.

## Programme

### 1 - Identifier les différents outils d'IA pour les achats

- Distinguer les capacités d'une intelligence artificielle.
- Explorer les outils IA disponibles pour les acheteurs.
- Cerner les Avantages d'utiliser des outils d'IA générative dans les processus d'achat.

### 2 - Utiliser l'IA en sourcing, négociation d'achats, gestion des fournisseurs...

- Associer l'IA aux différentes étapes du processus d'achat.
- Automatiser les processus grâce à l'IA.

### Mise en situation à partir des IA des participants ou de ChatGPT.

### 3 - Rédiger un prompt et exécuter des requêtes pour gagner en efficacité achats

- Identifier les clés pour rédiger un prompt efficace.
- Créer des requêtes pour simplifier certaines tâches d'achat.
- Découvrir la méthode DIALOG® pour obtenir des résultats exploitables.

### 4 - Mises en situation : Cas d'usage pour les acheteurs

- Utiliser l'IA pour analyser un portefeuille fournisseurs

et identifier des opportunités d'économie.

- Préparer une stratégie de négociation basée sur des données IA.
- Automatiser la rédaction d'une demande d'achat ou d'un contrat.

### 5 - Déployer/systématiser l'usage de l'IA dans votre organisation/ la fonction achats

- Cibler les besoins .
- Choisir des outils adaptés.
- Sécuriser l'utilisation de l'IA dans les achats (biais, confidentialité, éthique...).

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9637](https://cegos.fr/9637)

Formation proposée à Paris, Classe à distance

# Optimiser son SEO grâce à l'intelligence artificielle

Rédaction, indexation et référencement web avec l'IA



**1 jour (7h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**990 €HT**

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9584**

Le +

- Une formation concrète et opérationnelle.
- Chaque participant réalise un schéma rédaction-indexation-référencement web.

## Objectifs professionnels

- Utiliser l'IA pour optimiser son positionnement.
- Créer son parcours rédaction, indexation et référencement web.

## Pour qui

- Toute personne impliquée dans la création ou la gestion de contenu en ligne.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

### 1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

### 2 Pendant - En groupe

#### 1 - Rédiger du contenu web SEO de qualité avec l'IA

- Les principes à respecter pour un prompt efficace.
- Choisir les mots-clés au service du référencement et les insérer de manière naturelle dans le texte.
- Interagir avec l'IA pour améliorer la réponse.

- Garder un regard critique sur le résultat du prompt et limiter les risques (biais, lacunes, RGPD).

#### 2 - Enrichir ses articles

- Choisir les balises stratégiques.
- Analyser le score SEO et la concurrence.
- Utiliser des outils d'analyse pour éviter la sur-optimisation et sous-optimisation des mots-clés.
- Prendre en compte les critères SEO et de lisibilité.

#### 3 - Améliorer la visibilité en ligne avec une indexation optimisée

- S'approprier les principaux critères d'indexation

des moteurs de recherche et leur fonctionnement.

- Optimiser les medias et images avec les attributs alt et les formats d'exportation appropriés.
- Utiliser un CMS pour faciliter la publication du contenu.
- fichier sitemap et Search Console.
- Configurer un fichier robots.txt pour contrôler l'accès des robots moteurs de recherche à son site.
- Suivre le positionnement des mots-clés pour apporter les améliorations nécessaires.

### 3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo et un programme.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9584](https://cegos.fr/9584)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# L'intelligence artificielle au service du marketing

L'IA à chaque étape de la démarche marketing



**2 jours (14h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**1 790 €HT**

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9585**

Le +

- Une formation visant à rendre accessibles les concepts de l'IA et ses enjeux dans le marketing.
- Méthode pour intégrer l'IA dans son quotidien de professionnel du marketing.

## Objectifs professionnels

- Explorer les principes fondamentaux de l'intelligence artificielle.
- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle dans les différentes étapes de la démarche marketing.
- S'initier aux outils.

## Pour qui

- Chef de projet marketing, responsable marketing, chef de produit, chargé de marketing.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

### 1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

### 2 Pendant - En groupe

#### 1 - Les fondamentaux de l'IA dans le marketing

- Définition de l'IA dans le contexte du marketing.
- Présentation des différentes formes d'IA utilisées dans le marketing.
- Limites, éthique dans le marketing.
- Prompt engineering.

#### 2 - L'IA dans la stratégie marketing

- les enjeux de l'IA dans la démarche marketing.
- Audit et diagnostic.
- identifier des segments de marché pertinents.
- l'IA dans le mix-marketing.

#### 3 - L'IA dans le marketing opérationnel

- SEO accompagné par l'IA.
- SEA : l'IA dans les régies publicitaires digitales.
- Automatisation des tâches marketing.
- Cas d'usage dans le marketing opérationnel.

#### 4 - L'IA au service de l'expérience client

- Personnalisation de l'expérience client.
- Recommandations personnalisées.
- Gestion des interactions client.
- Analyse des sentiments : intro aux techniques d'analyse IA.

#### 5 - Tendances futures, implications

- Exploration des tendances émergentes.
- Réflexion sur les implications éthiques et sociales de l'IA dans le marketing.

### 3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo et un programme de renforcement.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9585](https://cegos.fr/9585)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Midjourney : créer des visuels

Des créations visuelles grâce à l'intelligence artificielle générative

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9590

Le +

- De nombreux cas pratiques.
- Une démarche de création complète basée sur des prompts efficaces.
- Une formation qui suit toutes les actualités liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle générative.

## Objectifs professionnels

- Comprendre les concepts de base de Midjourney.
- Apprendre à utiliser l'outil pour générer des images créatives et gagner en productivité.
- Découvrir des techniques pour optimiser les résultats.
- Intégrer les images générées dans ses projets.

## Pour qui

- Toute personne intéressée par la création d'images via l'intelligence artificielle générative.

## Programme

### 1 - Introduction à Midjourney et Discord

- Qu'est-ce que Midjourney ?
- Utiliser Discord et le Bot Midjourney.
- Aperçu des principales fonctionnalités et avantages.
- Exemples concrets d'utilisation de Midjourney dans divers domaines créatifs.

### 2 - Prise en main des outils

- Explorer l'interface et les différentes sections.
- Personnaliser la configuration initiale.

### 3 - Optimiser ses images

- Générer des images pertinentes à partir de prompts.
- Utiliser les commandes et les paramètres courants pour affiner les images générées.
- Organiser et sauvegarder ses créations.
- Cas d'usages : Intégrer la veille dans son utilisation.
- Appliquer des filtres pour améliorer les images.

### 4 - Utiliser Midjourney dans son projet créatif

- Réaliser un projet de bout en bout en utilisant Midjourney.
- Utiliser Midjourney en combinaison avec d'autres logiciels de création.

- Utiliser les fonctionnalités de collaboration et de partage de projets.

### 5 - Matériel et logiciel utilisé

- Pour les formations réalisées en salle, dans nos centres de formation, un ordinateur est fourni. Les participants doivent être titulaire d'un compte Discord et Midjourney.
- Pour les formations à distance, chaque participant titulaire d'un compte Discord et Midjourney sur l'ordinateur qui lui servira à suivre la classe virtuelle.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9590](https://cegos.fr/9590)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# L'intelligence artificielle au service de la relation client

L'expérience client augmentée grâce à l'IA

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9591

Le +

- Une formation pratique et outillée de nombreux exemples inspirants.
- Des ateliers pratiques pour aider à préparer la stratégie IA et relation client.

## Objectifs professionnels

- Identifier les apports de l'IA à la relation client.
- Maîtriser les outils d'IA au service de la personnalisation, l'engagement, la fidélisation.
- Définir une stratégie d'automatisation.

## Pour qui

- Tout professionnel de la relation client.
- Responsable marketing, responsable innovation.

## Programme

### 1 - Introduction à l'IA

- Comment les IA génératives transforment la relation client.
- Les applications de l'IA dans la relation client : chatbots, assistants vocaux, personnalisation, segmentation, scoring.
- Les limites et risques associés à l'IA dans la relation client : éthique, sécurité, confidentialité, biais.

### 2 - Améliorer l'expérience client avec l'IA

- Utiliser l'IA pour personnaliser les interactions clients.
- Générer des recommandations et offres adaptées grâce à l'analyse d'un corpus de larges données.

### 3 - Développer le selfcare pour mieux engager les clients

- Identifier tous les outils de selfcare possibles : chatbot IA, assistant virtuel, FAQ, ...
- Chatbot IA : définir le périmètre, les cas d'usage, les fonctionnalités.
- Repérer les critères pertinents pour sélectionner les technologies IA, les solutions et les prestataires à solliciter.

### 4 - Faciliter l'analyse des données et la prise de décision

- Utiliser l'IA générative pour analyser les commentaires clients.

- Analyse des sentiments : introduction aux techniques d'analyse des sentiments basées sur l'IA.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9591](https://cegos.fr/9591)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Piloter un projet d'intelligence artificielle

Les principes clés de l'intelligence artificielle

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 590 €<sup>HT</sup>**

**Niveau** : Fondamental

**Réf. 9134**

**Le +**

- Des ateliers permettant d'expérimenter la mise en œuvre de l'IA et de la data-science.
- De nombreux exemples d'applications de l'IA dans différents secteurs d'activités.

## Objectifs professionnels

- Comprendre le fonctionnement et les usages de l'IA et de la data science.
- Découvrir par la pratique les étapes d'un projet d'intelligence artificielle.

## Pour qui

- Toute personne en situation d'accompagner des projets intégrant de l'Intelligence Artificielle (IA) et ayant des connaissances de base en informatique.

## Programme

### 1 - Introduction à l'intelligence artificielle (IA)

- L'IA, qu'est-ce que c'est ?
- Comprendre le machine learning.
- Découvrir les cas d'usage de l'IA.

### 2 - Construire une solution d'IA

- La classification au cœur de l'apprentissage automatique.
- Challenge : développer une solution d'IA.
- L'offre existante en IA.
- Intégrer de l'IA dans son projet.
- Les différentes approches pour structurer un projet d'IA.

### 3 - Introduction à la Data Science

- Qu'est-ce que la data science et pourquoi la data science est-elle nécessaire à l'IA ?

- Cas d'usage de data science appliquée.
- La data science dans l'organisation.

### 4 - Expérimenter un projet de data Science

- La régression, au cœur de la prédiction des algorithmes.
- Construire un algorithme de prédiction.
- Constituer un dataset de A à Z.
- Pratiquer le feature engineering.

### 5 - Les étapes, les profils et les ressources d'un projet d'IA

- Les étapes d'un projet IA.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates** : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9134](https://cegos.fr/9134)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Chef de projet intelligence artificielle

## Conduire un projet d'intelligence artificielle

**7 jours (49h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**4 150 €HT**

Niveau : Fondamental

Réf. **9540**

### Objectifs professionnels

- Comprendre le fonctionnement de la data science et de l'intelligence artificielle.
- Connaitre les contraintes légales et éthiques de l'intelligence artificielle.
- Maîtriser la démarche d'innovation d'un projet d'intelligence artificielle.
- Maîtriser la démarche de développement agile d'une application d'intelligence artificielle.

### Pour qui

- Chef de projet d'un projet d'intelligence artificielle (IA).
- Chef de projet maîtrise d'ouvrage.
- Toute personne devant intégrer de l'intelligence artificielle dans un projet.

### Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

### Prérequis

- Aucun.

## Programme

### Partie 1 : Comprendre les technologies d'intelligence artificielle et de data science (2 jours)

#### 1 - Introduction à l'intelligence artificielle (IA)

- L'IA, qu'est-ce que c'est ?
- Comprendre le machine learning.
- Découvrir les cas d'usage de l'IA.

#### 2 - Construire une solution d'IA

- La classification au cœur de l'apprentissage automatique.
- Challenge : développer une solution d'IA.
- L'offre existante en IA.
- Intégrer de l'IA dans son projet.
- Les différentes approches pour structurer un projet d'IA.

#### 3 - Introduction à la data science

- Qu'est-ce que la data science ?
- Pourquoi la data science est-elle nécessaire à l'IA ?
- Cas d'usage de data science appliquée.
- La data science dans l'organisation.

#### 4 - Expérimenter un projet de data science

- La régression, au cœur de la prédiction des algorithmes.
- Challenge : construire un algorithme de prédiction.
- Challenge : constituer un dataset de A à Z.
- Challenge : découvrir le feature engineering.

#### 5 - Les étapes, les profils et les ressources d'un projet d'IA

- Les étapes d'un projet IA.
- La composition d'une équipe de projet IA.

### Partie 2 : Comprendre les impacts juridiques et éthiques de l'intelligence artificielle (1 jour)

#### 1 - Les fondamentaux du droit des affaires appliqué à l'IA

- Impacts de l'IA sur le droit des contrats.
- Impacts de l'IA sur le droit des consommateurs.
- Impacts de l'IA sur le droit de la concurrence.

#### 2 - Les outils de protection de l'IA par la Propriété intellectuelle

### Le +

- Un panorama complet des techniques et méthodes nécessaires à la maîtrise de A à Z d'un projet d'intelligence artificielle, incluant les aspects légaux et éthiques.
- Des challenges et ateliers pratiques permettant à des débutants de comprendre et de créer en séance des applications utilisant les technologies d'intelligence artificielle et de data science.

- La protection des actifs immatériels.
- Le droit des tiers.

#### 3 - Les enjeux et les principaux mécanismes de la protection de données personnelles

- Le RGPD et les réglementations similaires.
- Le triomphe de la Privacy.

#### 4 - Les conséquences juridiques de l'utilisation de l'IA

- Les nouvelles responsabilités.
- Les transformations du droit social.
- Les conséquences éthiques de l'utilisation de l'IA.

### Partie 3 : Lean startup : développez des produits et services d'IA innovants (2 jours)

#### 1 - Comprendre les bénéfices de la démarche de lean startup

- Définir le lean startup.
- Comprendre les points communs et les différences entre les différentes démarches d'innovation et de développement (lean startup, pipeline de l'innovation, agilité, design thinking, cycle en V).
- Intégrer une démarche de lean startup dans sa démarche d'innovation.

#### 2 - Identifier des opportunités d'innovation

- Identifier la cible marché et les objectifs d'innovation.
- Identifier des concepts innovants grâce à la créativité :
  - comprendre les principes clés de la créativité ;
  - identifier des problématiques clients à résoudre ;
  - animer une séance de créativité ;
  - choisir une solution créatrice de valeur pour les clients.
- Formaliser le concept innovant et son marché à l'aide de l'outil lean canvas.
- "Vendre" le projet aux décideurs.

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9540](http://cegos.fr/9540)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

### 3 - Mettre en œuvre la démarche de lean startup en 3 étapes

- Construire la solution :
  - identifier le MVP (Minimum Viable Product ou Produit Minimum Viable) à mettre sur le marché ;
  - développer le MVP en mode agile.
- Mesurer l'impact de la solution mise sur le marché :
  - mettre en place un système de mesure de l'impact client ;
  - analyser les réactions et l'intérêt des clients ;
  - identifier les points durs (pain points) et frustrations des clients.
- Apprendre (ajuster ou pivoter) :
  - analyser les réactions positives et négatives des clients ;
  - ajuster ou modifier le concept à l'aide du lean canvas.

## Partie 4 : Mener un projet d'intelligence artificielle en mode agile (2 jours)

### 1 - Comprendre les bénéfices des méthodes Agiles

- L'origine des méthodes Agiles.

- Appréhender les bénéfices attendus de ces méthodes versus les méthodes classiques de conduite de projet.

### 2 - Comprendre la démarche SCRUM

- Identifier les étapes d'une démarche SCRUM.
- Identifier les acteurs et leurs rôles : Product owner, Scrum Master, équipe.
- Les notions : d'itération, de sprint, de release.

### 3 - Pratiquer les outils et rituels agiles

- Exprimer les besoins : le backlog, les user stories, la priorisation des stories.
- Planifier le travail à faire et évaluer les charges.
- Déroulement d'un Sprint Planning Meeting.
- Le tableau Kanban pour suivre l'avancement des tâches.
- L'organisation du travail au quotidien, le meeting quotidien.
- La fin et la revue d'un Sprint.
- Organiser les différents tests d'acceptation.

# L'intelligence artificielle (IA) au service de la gestion de projet

Les outils d'IA pour accroître l'efficacité des projets

New

**1 jour (7h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**990 €<sup>HT</sup>**

**Niveau** : Perfectionnement

**Réf. 9604**

## Le +

- Une formation très pratique permettant d'expérimenter l'usage des IA génératives.
- De nombreux modèles de prompts.
- Des cas d'usages variés et très opérationnels.

## Objectifs professionnels

- Comprendre les usages et les limites de l'IA.
- Utiliser une méthode de prompt pour mieux interroger les IA génératives dans son projet.
- Utiliser l'IA et créer des invites réutilisables.

## Pour qui

- Chefs ou cheffes de projets expérimentés.

## Programme

### 1 - Introduction à l'intelligence artificielle (IA)

- L'IA, qu'est-ce que c'est ?
- La data science.
- Le machine learning.

### 2 - Les applications et les risques de l'IA

- Les cas d'usages de l'IA dans les projets.
- Les risques liés à l'utilisation d'une IA générative.

### 3 - Prendre en mains l'intelligence artificielle générative

- Les principes de fonctionnement des robots conversationnels.
- Rédiger un prompt avec efficacité avec la méthode DIALOG.

- Identifier les cas d'usages de l'IA dans le management de projet.

### 4 - Pratiquer l'IA dans toutes les phases de son projet

- Phase d'opportunité : rédiger un business case, une charte projet.
- Phase de préparation : rédiger un cahier des charges, créer un organigramme des tâches, créer un planning, identifier un chemin critique, identifier les risques, définir un budget.
- Phase d'exécution : collecter et analyser les données d'avancement du projet, rédiger un rapport d'avancement, préparer une décision, conduire le changement, gérer

une demande d'évolution, résoudre des problèmes.

- Phase de finalisation : rédiger une synthèse de retour d'expérience.

### 5 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates** : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9604](https://cegos.fr/9604)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Le Mag

- **Formation**
- **Management**
- **Fonction financière**
- **Commercial**
- **Marketing communication**
- **Projets**
- **Efficacité professionnelle**

Inspirez-vous des conseils  
de nos experts

[cegos.fr/mag](https://cegos.fr/mag)





**cegos.fr**

Choisissez sur le site  
vos dates de formation  
en temps réel.

SUIVEZ-NOUS SUR

