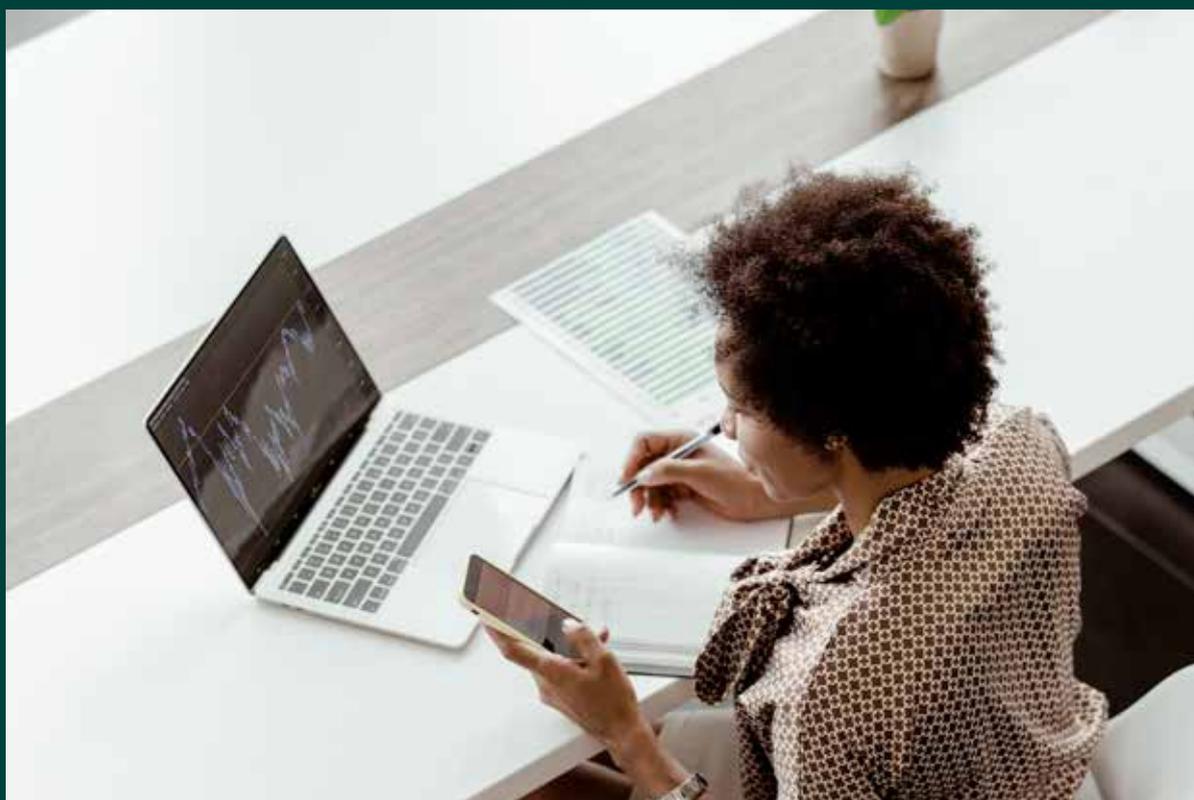


FORMATIONS **2025**



Intelligence
Artificielle



Vous repérer

Best

Formation pour maîtriser un métier ou acquérir une compétence, un savoir-faire

Diplômant

Formation diplômante en partenariat avec une Grande École ou une Université

Certificat

Formation incluant un certificat

CPF

Formation diplômante ou certifiante éligible à un financement par le Compte Personnel de Formation (sous certaines conditions)

RNCP

Formation diplômante enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles

New

Nouveauté créée en 2025

Nouvelle formule

Formation bénéficiant d'une nouvelle activité, d'une nouvelle pédagogie et/ou d'un nouveau programme

In English

Formation en anglais pour acquérir des compétences métier

3h Chrono

Formation à distance
1 classe virtuelle
(méthode, entraînement, partage)



REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

Approche pédagogique axée sur la transposition en situation de travail
Formation digitale et individualisable

Intelligence Artificielle



Intelligence Artificielle

6

Retrouvez nos formations sur cegos.fr. Toutes sont accessibles à distance.

Intelligence Artificielle

Intelligence Artificielle

Intégrer l'IA

Réf.	9533	3h chrono pour se sensibiliser à l'intelligence artificielle et à Chat...	3 heures	-	6
Réf.	8225	Les fondamentaux de l'intelligence artificielle et du big data	2 jours	-	7
Réf.	9532	Maitriser les aspects juridiques et éthiques de l'intelligence artific...	1 jour	-	8
Réf.	9626	Développez un projet no-code New	3 jours	-	8

L'IA au service de l'efficacité

Réf.	9556	Utiliser l'IA pour développer son efficacité et sa productivité au tra...	1 jour	-	9
Réf.	9547	Optimiser ses écrits professionnels grâce à l'IA	1 jour	-	9
Réf.	9623	3h chrono pour écrire des prompts efficaces ou pour dialoguer avec l'...	3 heures	-	10
Réf.	9627	Analyser vos données grâce à l'intelligence artificielle New	2 jours	-	10
Réf.	9624	Prendre en main Microsoft Copilot New	1 jour	-	11
Réf.	9620	Boostez votre créativité grâce à l'IA New	1 jour	-	11

L'IA au service des métiers

Réf.	9572	L'intelligence artificielle au service du manager	1 jour	-	12
Réf.	9570	L'intelligence artificielle au service des RH	2 jours	-	12
Réf.	9583	L'intelligence artificielle (IA) au service du recrutement : atelier p...	1 jour	-	13
Réf.	9579	L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication	2 jours	-	13
Réf.	9640	Stratégies avancées de communication avec l'intelligence artificielle New	2 jours	-	14
Réf.	9573	Booster sa prospection commerciale avec l'intelligence artificielle	1 jour	-	14
Réf.	9526	Produire des contenus grâce aux outils d'intelligence artificielle	2 jours	-	15
Réf.	9555	Utiliser l'IA pour concevoir, animer et évaluer une formation	1 jour	-	16
Réf.	9637	L'Intelligence artificielle (IA) au service des Achats New	1 jour	-	16
Réf.	9584	Optimiser son SEO grâce à l'intelligence artificielle New	1 jour	-	17
Réf.	9585	L'intelligence artificielle au service du marketing New	2 jours	-	17
Réf.	9590	Midjourney : créer des visuels New	1 jour	-	18
Réf.	9591	L'intelligence artificielle au service de la relation client New	1 jour	-	18

IA et projets

Réf.	9134	Piloter un projet d'intelligence artificielle	2 jours	-	19
Réf.	9540	Chef de projet intelligence artificielle	7 jours	-	20
Réf.	9604	L'intelligence artificielle (IA) au service de la gestion de projet New	1 jour	-	22



3h chrono pour acquérir une compétence

**Une formation de 3 heures,
100 % à distance pour être opérationnel
sur une compétence ciblée**

Ce format court en classe virtuelle permet d'acquérir une méthode efficace directement applicable à sa situation de travail.

**3 temps forts
pour un maximum d'efficacité**

- **Concret** Découverte et première appropriation de la méthode ou de l'outil.
- **Interactif** Échanges entre participants et avec le formateur, conseils et bonnes pratiques.
- **Utile** Mise en pratique sur ses propres cas avec les apports du formateur.

Expérimenter pour progresser

L'expérimentation et les feedbacks personnalisés garantissent aux participants de progresser en situation de travail.

Conseils et inscriptions au 01 55 00 90 90 | www.cegos.fr

Toutes nos formations sont réalisables pour votre entreprise à la date qui vous convient.

Classe virtuelle à distance

+ accès au LearningHub

450 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9533

Objectifs professionnels

- Découvrir l'intelligence artificielle (IA) et le machine learning.
- Comprendre les usages et les limites de l'IA.
- Utiliser ChatGPT et les robots conversationnels dans son environnement professionnel.

Pour qui

- Toute personne souhaitant s'initier à l'intelligence artificielle.
- Toute personne souhaitant utiliser les robots conversationnels dans son activité.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Introduction à l'intelligence artificielle (IA)

- L'IA, qu'est-ce que c'est ?
- La data science.
- Le machine learning.

2 - Les applications et les risques de l'IA

- Les cas d'usages de l'IA.
- Les risques de l'IA (confidentialité des données, propriété intellectuelle, qualité de l'information)

3 - Utiliser ChatGPT

- Les principes de fonctionnement des robots conversationnels.

- Rédiger un prompt avec efficacité.
- Identifier les cas d'usages de ChatGPT pour les appliquer à son métier.

Classes virtuelles

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9533

Les fondamentaux de l'intelligence artificielle et du big data

Comprendre et travailler avec l'IA

Nouvelle formule

CERTIFICAT

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

Intelligence Artificielle
Intégrer l'IA

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

- + certification en option
- + accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **8225**

Le +

- Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques de l'intelligence artificielle.
- Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.
- Des contenus régulièrement actualisés pour être au plus près des innovations majeures en intelligence artificielle.

Objectifs professionnels

- Cerner les enjeux et les principes clés de l'intelligence artificielle.
- Mieux contribuer aux projets big data et intelligence artificielle générative.

Pour qui

- Toute personne souhaitant se familiariser avec les concepts de l'intelligence artificielle et du big data et repérer comment les utiliser.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Comprendre l'intelligence artificielle et le big data

- Principes et enjeux de l'intelligence artificielle et du big data.
- Machine learning : principes et exemples d'applications en entreprise.
- Deep learning : les principes.
- Comment choisir entre le machine learning et le deep learning.
- Exemples d'applications pour l'entreprise.

2 - Intelligence artificielle générative

- Identifier comment fonctionnent ChatGPT et les transformers.

- Identifier comment fonctionnent les générateurs d'images et de vidéo : l'exemple de Dall-E.
- Maîtriser le prompt engineering.
- La sécurité des transformers.
- Adapter Chat-GPT aux documents de l'entreprise.
- L'orchestration des GPT / le RAG.
- Anticiper les évolutions futures.

3 - Travailler efficacement avec l'intelligence artificielle générative

- Utiliser l'intelligence artificielle générative au quotidien : synthèse de documents, gestion de projets, génération de contenu.
- Définir et mettre en œuvre une charte d'utilisation de l'IA.
- Identifier et anticiper les limites de l'IA générative.
- Choisir les solutions adaptées à son besoin, son entreprise : Copilot, POE, OPenAI, Claude...

4 - Contribuer aux projets d'intelligence artificielle

- Quelles applications ?

- Réaliser l'expression et le recueil des besoins.
- Décider de recourir aux expertises externes ou utiliser les compétences internes.
- Conduire le changement.
- Traiter les aspects juridiques (confidentialité, protection des données, droit à l'image).

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines" et une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8225

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

La certification DiGiTT en option



290 €HT

Réf. **9346**

La certification Digitt permet d'attester un niveau de compétences digitales sur 9 domaines :

- la communication à l'ère du digital ;
- le webmarketing ;
- les contenus spécifiques au numérique ;
- l'enjeu de la mobilité et du bon usage des outils numériques en mobilité ;
- l'expérience client ;
- le collaboratif ;
- la data ;
- la technologie ;
- le commerce connecté.

Le processus de certification se décompose en 3 étapes :

- un autodiagnostic de départ avec l'analyse détaillée des résultats personnels sur chacune des 50 compétences testées ;
- la montée en compétence avec une formation Cegos labellisée Digitt et un accès à la Digithèque : plus de 300 contenus pédagogiques classés selon le référentiel DiGiTT, régulièrement mis à jour en fonction des évolutions (évolutions technologiques, cadre réglementaire, etc.), disponible de façon illimitée ;
- le passage du Certificat DiGiTT.

Maitriser les aspects juridiques et éthiques de l'intelligence artificielle

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9532**

Le +

- Formation dispensée par un consultant expert des aspects juridiques et éthiques de l'intelligence artificielle.
- Nombreux exemples et jurisprudences dans le domaine de l'IA.

Objectifs professionnels

- Intégrer les enjeux juridiques dans la conduite d'un projet IA.

Pour qui

- Chef de projet Intelligence artificielle, Chef de projet, Chef de projet informatique, Directeur de projet, Chef de projet maîtrise d'ouvrage.
- DPO, DSI, RSSI, Juriste.

Programme

1 - Les fondamentaux du droit des affaires appliqué à l'IA

- Impacts de l'IA sur le droit des contrats.
- Impacts de l'IA sur le droit des consommateurs.
- Impacts de l'IA sur le droit de la concurrence.

2 - Les outils de protection de l'IA par la Propriété intellectuelle

- La protection des actifs immatériels.
- Le droit des tiers.

3 - Les enjeux et les principaux mécanismes de la protection de données personnelles

- Le RGPD et les réglementations similaires.

- Le triomphe de la Privacy.

4 - Les conséquences juridiques de l'utilisation de l'IA

- Les nouvelles responsabilités.
- Les transformations du droit social.
- Les conséquences éthiques de l'utilisation de l'IA.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9532

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Développez un projet no-code

Devenez Citizen Developer

New

3 jours (21h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

2 190 €HT

Niveau : Spécialisation

Réf. **9626**

Le +

- Une formation pratique à l'intégration d'outils low code / no code.
- Une mise en situation sur un projet et sur une plateforme no-code.
- Une boîte à outils remise à l'issue de la formation.

Objectifs professionnels

- Comprendre les fondamentaux du Citizen Development et du no-code.
- Initier une démarche projet sur un projet low-no-code.
- Connaître les outils et méthodes de la démarche projet hyper-agile.

Pour qui

- Toute personne susceptible de travailler sur des projets numériques.

Programme

1 - Définitions et cas d'usages des applications low-code / no-code

- Comprendre ce que sont les plateformes no-code / low-code, pourquoi et comment elles permettent de concevoir et fabriquer des applications et dans quels cas les utiliser.
- Apprendre à évaluer l'éligibilité des projets au Citizen Development et au no-code.

2 - Les fondamentaux pour définir, concevoir, réaliser et déployer une application avec une plateforme no-code.

- Connaître la variété d'outils et de techniques disponibles

pour concevoir une application low-code / no-code

- Connaître les étapes du cycle "hyper-agile" de développement.
- Définir un plan de maintenance et de formation pour faciliter l'adoption des utilisateurs.
- Connaître les 2 étapes du plan de déploiement.

3 - Mise en pratique sur un projet avec une plateforme no-code

- Apprendre à utiliser une plateforme no-code.
- Apprendre à définir un projet.
- Apprendre à évaluer l'éligibilité d'un projet ciblé avec le Citizen Development et le no-code.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9626

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Utiliser l'IA pour développer son efficacité et sa productivité au travail

Booster sa productivité grâce aux outils d'IA

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9556**

Le +

- Expérimentation contextualisée des usages par le biais d'une étude de cas fil rouge.
- Découverte de nombreux outils classés selon leurs usages.
- Élaboration d'un plan

Objectifs professionnels

- Optimiser des tâches et gagner du temps grâce à la rédaction de prompts efficaces.
- Utiliser l'IA pour synthétiser des données et prendre des décisions éclairées.
- Sécuriser son usage des IA génératives.

Pour qui

- Manager et collaborateur.

Programme

1 - Introduction à l'IA et à ses applications en milieu professionnel

- Identifier les concepts de base de l'intelligence artificielle et son impact sur le monde du travail.
- Découvrir les différentes applications de l'IA pour améliorer la productivité et l'efficacité professionnelle et leurs usages.
- Rédiger des prompts (requêtes) efficaces.

2 - Optimiser sa gestion des tâches et de l'information grâce à l'IA

- Explorer les outils et les applications d'IA pour la gestion de projets.

- Utiliser l'IA pour la recherche d'informations et la gestion des documents.

3 - Utiliser l'IA pour stimuler sa créativité

- Découvrir les outils d'IA pour la traduction et la génération de contenus textes et images.
- Exploiter les intelligences artificielles génératives pour stimuler l'innovation et la créativité.

4 - Sécurité, éthique et limitations de l'IA au travail

- Comprendre les enjeux de sécurité et de confidentialité liés à l'utilisation de l'IA au travail.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Considérer les questions éthiques de l'utilisation de l'IA et faire preuve de responsabilité pour minimiser les risques.

- Identifier les limitations actuelles de l'IA et les précautions à prendre pour éviter les erreurs potentielles.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9556

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Optimiser ses écrits professionnels grâce à l'IA

L'Intelligence artificielle à toutes les étapes de l'écriture

Nouvelle formule

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9547**

Le +

- De nombreuses mises en pratique sur ses écrits professionnels : emails, compte-rendu, plans, processus etc.
- Utilisation de plusieurs outils d'IA.

Objectifs professionnels

- Améliorer la qualité et l'impact de ses écrits, grâce à des outils d'IA.
- Rédiger des prompts efficaces.
- Gagner du temps dans sa rédaction.

Pour qui

- Toute personne souhaitant améliorer ses écrits professionnels en utilisant l'intelligence artificielle.

Programme

1 - Saisir les opportunités offertes par l'IA pour ses écrits professionnels

- Déconstruire les idées reçues, explorer les nouveaux usages.
- Sélectionner les outils gratuits ou payants selon leurs fonctionnalités.
- Identifier les risques et opportunités de l'IA dans ses écrits (sourcing, éthique etc.).

2 - Rédiger des prompts efficaces

- Analyser ses objectifs, sa cible et son contexte pour optimiser l'utilisation de l'IA.
- Poser les bonnes questions pour obtenir des résultats

précis et produire des contenus de qualité.

- Pratiquer, tester, analyser, comparer.

3 - Écrire avec l'IA

Utiliser l'IA à toutes les étapes de son écriture (CODER) :

- C : Collecter / Chercher

Quand l'IA permet de faire de la veille et d'affiner ses recherches.

- O : Organiser

Quand l'IA aide à structurer sa pensée.

- D : Développer

Quand l'IA enrichit vos contenus (argumentaires, mots clés...).

- E : Embellir

Quand l'IA illustre vos écrits et les rend plus impactants.

- R : Relire

Quand l'IA corrige vos erreurs (correction grammaticale et orthographique).

4 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9547

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

3h chrono pour écrire des prompts efficaces ou pour dialoguer avec l'IA

New

3H
CHRONO

Classe virtuelle à distance

+ accès au LearningHub

450 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9623

Objectifs professionnels

- Formuler des requêtes avec méthode et précision.
- Obtenir des résultats exploitables.
- Prendre conscience de la nécessité d'exercer son esprit critique avec l'IA générative et valider les résultats.

Pour qui

- Toute personne désireuse d'apprendre à utiliser l'IA générative.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Avoir accès à ChatGPT et Bing (Copilot).

Programme

1 - Découvrir l'IA générative et la méthode DIALOG de Cegos

- Concepts clés et points de vigilance.
- Comprendre comment fonctionne l'IA générative à partir d'un prompt.
- Découvrir la méthode DIALOG et intégrer les 6 étapes clés pour utiliser l'IAG de manière efficace.

2 - S'entraîner à rédiger des prompts efficaces

- Analyser ses objectifs, sa cible et son contexte pour optimiser l'utilisation de l'IA générative.

- Poser les bonnes questions pour obtenir des résultats précis et produire des contenus pertinents.
- Comparer les résultats sur plusieurs outils.

3 - Boîtes à outils

- Panorama des outils d'IA génératives.

Classes virtuelles

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9623

Analyser vos données grâce à l'intelligence artificielle

New

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9627

Le +

- Des études de cas pratiques.
- Démonstration et utilisation d'outils "no-code" pour réaliser des analyses de données.
- Un projet complet d'analyse de données avec l'IA.

Objectifs professionnels

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA.
- Être capable de mettre en œuvre un projet d'analyse et de visualisation de données avec l'IA.
- Comprendre les risques liés à l'utilisation de l'IA pour le traitement des données.

Pour qui

- Toute personne susceptible de traiter des grand volumes de données dans le cadre de son métier.

Programme

1 - Introduction à l'Intelligence Artificielle (IA) et à l'Analyse de Données

- Définition de l'IA et de l'Analyse de Données.
- Applications courantes de l'IA dans l'analyse de données.

2 - Préparation et traitement des Données

- Types de données (structurées, non structurées, semi-structurées).
- Techniques de collecte de données.
- Nettoyage et prétraitement des données.

3 - Introduction aux Algorithmes de Machine Learning

- Comprendre les concepts de "Machine Learning" et "d'apprentissage Automatique".
- Introduction aux différents types d'algorithmes (classification, prédiction).

4 - Introduction aux Outils et Plateformes d'IA

- Présentation d'outils d'analyse de données simples et intuitifs (ex : Google Sheets, Excel).
- Démonstration de l'utilisation de ces outils pour analyser des données simples.

5 - Les risques et opportunités de l'IA

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Les défis liés à l'utilisation de l'IA (ex : biais, confidentialité).
- Principes de l'éthique et de la responsabilité dans l'utilisation de l'IA.

6 - Mener un projet d'analyse de données avec l'IA

- Cadrer le projet (contexte, problématique, données, objectifs, livrables).
- Collecter, nettoyer et pré-traiter les données.
- Utiliser des outils d'IA "no-code" pour réaliser l'analyse des données.
- Visualiser et interpréter les données.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9627

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Prendre en main Microsoft Copilot

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9624

Le +

- Pour vous aider après la formation : téléchargez les exercices, leurs corrigés et une documentation numérique complète. Ces supports permettent de retravailler à votre rythme les acquis de la formation.

Objectifs professionnels

- Comprendre les principes d'intelligence artificielle générative.
- Savoir utiliser Copilot Pro dans les logiciels de la suite Office 365 : Teams, Outlook, Excel, Word, PowerPoint et One Note.

Pour qui

- Tout utilisateur de la suite Office 365 équipé de Copilot Pro.

Programme

1 - Principes de l'IA Générative

- Les principes clés de l'IA générative
- Rédigez un prompt efficace : la méthode DIALOG de CEGOS.

2 - Copilot Pro pour Microsoft Teams et Outlook

- Analyser les Rendez-vous.
- Préparer une réunion.
- Synthétiser le déroulé d'une réunion.
- Faire un relevé de décisions.
- Analyser et résumer une conversation.

3 - Copilot Pro pour Microsoft Word

- Écrire un article.
- Faire une synthèse.

- Écrire une lettre.
- Analyser les points clés d'un document.
- Simplifier un document.
- Ajouter une table des matières.
- Traduire un document.

4 - Copilot Pro pour Microsoft PowerPoint

- Créer une présentation sur un sujet donné.
- Créer une présentation à partir d'un fichier.
- Ajouter une diapositive.
- Ajouter une image.
- Afficher les diapositives principales.

5 - Copilot Pro pour Microsoft Excel

- Créer un graphique.
- Réaliser une mise en forme conditionnelle des données.
- Analyser des données.
- Réaliser une synthèse des données.
- Ajouter une ligne/colonne avec une formule.
- Calculer.
- Filtrer les données.

6 - Copilot Pro pour Microsoft One Note

- Faire un résumé sous forme d'un e-mail.
- Rédiger une liste de tâches.
- Générer des idées.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9624

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Boostez votre créativité grâce à l'IA

De la production d'idées au prototypage

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9620

Le +

- Découvrir une panoplie d'outils IA au service de la créativité.
- Tester des outils IA et les intégrer dans ses pratiques.
- S'entraîner activement sur des situations réelles.

Objectifs professionnels

- Utiliser l'IA générative pour améliorer ses sessions de créativité seul ou en groupe.
- Booster sa production d'idées.
- Optimiser le temps passé en créativité.

Pour qui

- Toute personne connaissant les outils de la créativité et désirant booster leur efficacité.

Programme

1 - Phases clés et mode opératoire de la créativité

- Adopter le looping créatif.
- Intégrer les règles de vie et concepts clés de la créativité.

2 - Définitions et usages de l'Intelligence artificielle générative (IAG)

- Comprendre l'IA générative.
- Découvrir les règles d'usage de l'IAG.
- Réussir ses prompts avec la méthode DIALOG.

3 - Utiliser l'IAG lors des étapes clés du process créatif

- Optimiser la divergence avec l' IAG.

- Amplifier les bénéfices des outils de la créativité.
- Mettre l'IAG au service de la convergence : organiser les idées.
- Créer les fiches concepts avec l'IAG pour formaliser les idées retenues.
- Prototyper sous différents formats rapidement les solutions proposées (image, texte, slogan, maquette...).
- Utiliser l'IAG pour promouvoir ses idées.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9620

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

L'intelligence artificielle au service du manager

Booster votre management d'équipe grâce aux outils d'IA générative

Nouvelle formule

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9572

Le +

- Une journée de formation pour tirer le meilleur parti de l'intelligence artificielle dans son métier de manager.
- Des mises en pratique pour s'approprier les outils d'IA utiles au manager.

Objectifs professionnels

- S'approprier les principes fondamentaux de l'IA générative.
- Identifier les applications de l'IA générative pour le manager.
- Apprendre à utiliser des outils d'IA générative pour améliorer le management de son équipe.

Pour qui

- Manager d'équipe ou transversal.

Programme

1 - Identifier les bénéfices de l'IA pour le manager

- S'approprier les concepts de base de l'intelligence artificielle et son impact sur le monde du travail.
- Appréhender ce qu'est l'IA Générative et ChatGPT en particulier.
- Identifier les avantages de l'IA pour le management d'équipe.
- Repérer les domaines spécifiques du management où l'IA peut être sollicitée.

2 - Utiliser des outils d'IA pour manager des équipes : prise de décision, gestion des compétences...

- Tester différentes utilisations de ChatGPT.
- Explorer les outils d'IA utiles pour manager les équipes.
- Utiliser l'IA pour l'aide à la prise de décision en tant que manager.
- Utiliser l'IA pour améliorer la productivité, pour organiser les tâches, pour améliorer les process,...

3 - Accompagner son équipe dans la transformation liée à l'intelligence artificielle

- Identifier les freins et impacts possibles liés à l'introduction de l'IA dans l'équipe.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

- Faciliter l'adoption de l'IA par les membres de l'équipe.
- Développer de nouvelles compétences dans l'équipe.

4 - Sensibiliser l'équipe aux enjeux d'éthique liés à l'IA

- Identifier les points de sécurité et de confidentialité à respecter.
- Intégrer les questions éthiques lors de l'utilisation de l'IA dans le management.

5 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9572

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

L'intelligence artificielle au service des RH

Les outils d'intelligence artificielle pour améliorer les pratiques RH

Nouvelle formule

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9570

Le +

- Une vulgarisation des concepts clés de l'IA.
- Un panorama complet de l'IA appliquée à la Fonction RH.
- Un benchmark de ses pratiques avec celles du marché.

Objectifs professionnels

- Identifier les applications de l'IA et exploiter les data.
- S'approprier les outils et les applications possibles dans la fonction RH : recrutement, développement...
- Sélectionner les tâches automatisables.
- Se préparer à l'évolution des compétences liées à l'IA.
- Garantir une utilisation éthique de l'IA en RH.

Pour qui

- DRH, responsable RH, tout professionnel RH.

Programme

1 - S'approprier les fondamentaux de l'IA dans le domaine RH

- Les concepts clés de l'IA.
- L'IA Générative et ChatGPT.
- Les applications de l'IA en RH.

2 - S'appuyer sur les sources de données et exploiter la data

- Les données internes et externes.
- Sélectionner des données.
- Cadre juridique et risques.

3 - Utiliser l'IA pour attirer, recruter et fidéliser des candidats

- Renforcer la marque employeur.
- Améliorer son recrutement.
- Analyser les CV des candidats.
- Respecter la non-discrimination.

- Fidéliser avec l'IA.

4 - Développer les compétences et la formation avec l'IA

- Les tendances du marché du travail et les besoins en compétences.
- Établir une cartographie et prédire les évolutions.
- Les impacts de l'IA sur les métiers.
- Améliorer la GEPP.
- Personnaliser les parcours et les actions de formation.

5 - Automatiser les tâches RH

- Identifier les tâches automatisables et les solutions basées sur l'IA.
- Améliorer la communication et le service RH avec les chatbots.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Optimiser la gestion des temps.

6 - Améliorer l'engagement et la qualité de vie au travail

- Les outils d'IA pour mesurer et améliorer la performance, l'engagement et la QVCT.
- Risques de l'IA sur la santé mentale.

7 - Préparer la transformation RH

- Compétences à développer.
- le futur du travail et des RH.

8 - Respecter l'éthique dans l'utilisation de l'IA en RH

- Enjeux éthiques de l'IA
- Encadrement juridique.
- Points de vigilance et moyens d'actions.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9570

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

L'intelligence artificielle (IA) au service du recrutement : atelier pratique

Utiliser l'IA pour recruter

Nouvelle formule

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9583

Le +

- S'entraîner à utiliser Chat GPT dans 6 cas d'usage courants en recrutement.
- Rédiger un prompt pertinent.
- Se sensibiliser aux risques liés à l'utilisation de Chat GPT.

Objectifs professionnels

- Identifier les outils d'IA et les applications possibles.
- Identifier les cas d'usage de l'utilisation de l'IA.
- Rédiger un prompt, exécuter une requête.
- S'entraîner à l'utilisation d'IA sur 6 cas d'usage
- Garantir une utilisation éthique de l'IA.

Pour qui

- toute personne en charge du recrutement et qui maîtrise les fondamentaux.

Programme

1 - Avant de venir en formation

- Il convient de venir en formation en ayant préalablement ouvert un compte sur ChatGPT ou tout autre IA générative.

2 - Identifier les différents outils d'IA générative et les applications possibles en recrutement

- Les différences entre IA classiques et IA génératives.
- Distinguer les différents outils d'IA.
- Les avantages à utiliser les outils d'IA générative.
- ChatGPT et ses alternatives.

3 - Identifier les cas d'usage de l'utilisation de l'IA dans le processus de recrutement

- Associer l'IA aux différentes étapes d'un processus de recrutement.
- Quels objectifs et que générer avec l'IA ?

4 - Rédiger un prompt, exécuter une requête avec ChatGPT

- Les composantes d'un prompt.
- Les astuces ou tips pour aller plus loin : (ex : Les instructions personnalisées).

5 - Mise en situation concrète autour de 6 cas d'usage en recrutement

- Rédiger une annonce attractive à partir d'un profil de poste en valorisant la marque employeur.

- Etablir une stratégie de recrutement.

- Trier les CV et effectuer le matching candidats.

- Préparer le questionnaire pour valider le profil du candidat.

- Construire une fiche de comparaison des candidats.

- S'entraîner à conduire l'entretien avec l'IA.

6 - Intégrer les risques et menaces liés à l'utilisation de l'IA et en tenir compte dans ses pratiques

7 - Activité à distance

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9583

Formation proposée à **Paris**

L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication

Optimiser ses pratiques et s'approprier les outils d'IA

Nouvelle formule

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €^{HT}

Niveau : Intermediaire

Réf. 9579

Le +

- Des méthodes et outils pour intégrer l'IA générative dans son quotidien de communicant.
- Exercices pratiques.

Objectifs professionnels

- Identifier les applications de l'IA.
- S'approprier les outils et les applications possibles.
- Renforcer ses compétences en gestion et pilotage de l'IA.

Pour qui

- Tout professionnel en communication souhaitant faire évoluer ses pratiques avec l'IA.

Programme

1 - Activité à distance

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 - S'approprier les fondamentaux de l'IA

- Comprendre les concepts clés de l'IA...
- Tester l'IA Générative.
- Identifier les opportunités et les risques d'utilisation.

3 - Explorer l'IA pour sa stratégie de communication

- Panorama par cas d'usage des outils d'IA.
- Identifier la valeur ajoutée de l'IA.

4 - Rédiger des prompts de qualité

- Concevoir des prompts efficaces.
- Exercices pratiques de rédaction.

5 - Utiliser l'IA dans sa stratégie de contenus de marque

- Produire du contenu vidéo.
- Personnaliser des campagnes de communication.

6 - Utiliser l'IA dans sa communication interne

- Mieux connaître ses collaborateurs et personnaliser sa production de contenus.
- Mesurer et analyser leur engagement.
- Développer l'expérience des collaborateurs.

7 - Utiliser l'IA dans ses relations media

- Utiliser l'IA pour l'e-réputation.
- Intégrer les transformations du paysage médiatique dans sa pratique.
- Optimiser ses relations presse.
- Intégrer l'IA dans sa communication de crise.

8 - Utiliser l'IA dans ses événements

- Optimiser la planification et la logistique.
- Améliorer l'expérience et l'engagement des participants.
- Faciliter l'impact de sa prise de parole.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9579

Formation proposée à **Paris**

Stratégies avancées de communication avec l'intelligence artificielle

Approfondir l'utilisation de l'IA pour les métiers de la

New

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9640**

Le +

- Formation axée sur des ateliers concrets et personnalisés.
- Développement de GPT Builders adaptés aux besoins des participants.

Objectifs professionnels

- Développer des stratégies d'utilisation de l'IA pour la communication.
- Mettre en place des flux de communication.
- Améliorer la création/gestion de contenu grâce à l'IA.

Pour qui

- Tout professionnel de la communication souhaitant approfondir ses pratiques avec l'intelligence artificielle.

Programme

1 - Maîtriser le prompt engineering avancé pour des résultats optimisés en communication

- Utilisation de la méthode DIALOG de Cegos pour interagir avec l'IA.
- Éthique et bonnes pratiques dans l'utilisation de l'IA en communication.
- Techniques avancées de prompt engineering pour la communication.
- Analyse et correction de prompts faibles.

Ateliers pratiques et mise en situation

2 - Créer des GPT sur mesure avec ChatGPT Builder

- Approfondir les fonctionnalités avancées de ChatGPT.
- Personnaliser et créer des GPT Builders adaptés à ses besoins.
- Intégrer ChatGPT dans les workflows de communication de la stratégie à la mise en œuvre du plan de communication

Atelier pratique.

3 - Intégrer l'IA générative dans les processus de création

- Explorer les dernières innovations et tendances de l'IA.
- Les outils incontournables pour générer des images et des vidéos.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- La gestion des droits d'auteurs autour de la création de contenus.

Atelier de création.

4 - Usages avancés de l'IA

- L'IA dans la boîte à outils du communicant.
- Utilisation avancée de l'IA dans les relations publiques, l'événementiel et la modération / gestion de crise.
- Tirer parti de l'automatisation pour fluidifier et optimiser ses actions de communication.
- Mesurer la performance de ses actions automatisées avec l'IA.
- IA et service de communication : quelle gouvernance ?

Ateliers pratiques et partage.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9640

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Booster sa prospection commerciale avec l'intelligence artificielle

Qualifier et engager facilement grâce à l'IA

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9573**

Le +

- Une formation opérationnelle au service de votre prospection.
- Des ateliers pratiques.
- Formation régulièrement actualisée pour intégrer les dernières évolutions.

Objectifs professionnels

- Identifier le potentiel de l'IA au service de la prospection.
- S'approprier les cas d'usage.
- Construire son plan d'utilisation de l'IA.

Pour qui

- Commercial, manager commercial, responsable commercial, toute personne en charge de la stratégie de prospection commerciale.

Programme

1 - Démystifier l'IA et ses applications commerciales

- Les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle.
- Les spécificités de l'IA générative.
- Premières applications dans le domaine commercial.

2 - Qualifier des leads avec l'IA

- Scorer les leads pour prioriser ses efforts.
- Classifier les leads pour optimiser les campagnes.
- Les automatisations possibles.

3 - Mieux engager les prospects avec l'IA générative

- Personnaliser les messages pour améliorer l'engagement.

- Automatiser les communications pour gagner en performance.

4 - Organiser sa veille sur l'intelligence artificielle

- Les autres champs d'application de l'intelligence artificielle au service de l'activité commerciale.
- La réglementation actuelle.
- L'intelligence artificielle : rappel des principes éthiques.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9573

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Produire des contenus grâce aux outils d'intelligence artificielle

Accélérer sa stratégie marketing de création de contenus

CERTIFICAT

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

- + certification en option
- + accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9526**

Le +

- Formation atelier très concrète et non technique, accessible à tout public, sans prérequis de connaissances des outils d'intelligence artificielle générative.
- Accès à une boîte à outils complète et régulièrement actualisée.

Objectifs professionnels

- Découvrir la panoplie d'outils IA au service de votre marketing de contenu.
- Produire des contenus variés rapidement grâce aux outils d'intelligence artificielle générative.
- Tester les outils IA et les intégrer dans votre approche omnicanale.

Pour qui

- Responsable marketing et communication digitale, community manager, responsable social media, chef de projet marketing et communication.
- Responsable relations presse, digital recruiter, rédacteur web.
- Toute personne amenée à créer des contenus grâce à l'intelligence artificielle générative.

Programme

1 - Intégrer les enjeux des intelligences artificielles génératives

- Intelligence Artificielle Générative : de quoi parle-t-on ?
- Identifier les opportunités en termes de création de contenu : texte, rich media (visuels, vidéos), voix, musique...

2 - Faire de l'IA votre alliée pour gagner en productivité dans votre stratégie de contenu

- Structurer un prompt de qualité : objectif de la requête, contexte, cible, format attendu, ton.
- Adopter une méthodologie de production de contenu adaptée au fonctionnement et aux limites des outils d'intelligence artificielle.
- Faire collaborer la créativité humaine et l'intelligence artificielle : utiliser les chatbots comme outils de brainstorming avec soi-même.

3 - Découvrir et expérimenter les meilleurs outils gratuits

d'intelligence artificielle générative du marché

- Atelier 1 : produire des contenus textes :
 - articles de blog ;
 - synthèse de veille ;
 - e-mailing.
- Atelier 2 : créer des visuels et des illustrations :
 - spécificités du prompt visuel.
- Atelier 3 : retoucher ses visuels en toute autonomie.
- Atelier 4 : générer des micro-vidéos.
- Atelier 5 : générer des contenus pour les réseaux sociaux :
 - post LinkedIn ;
 - légende Instagram ;
 - script vidéo TikTok ;
 - carrousel.

4 - Structurer l'intégration de l'IA générative dans son métier

- Prendre en compte les limites juridiques et les risques légaux

associés aux contenus produits via l'intelligence artificielle.

- Encadrer l'usage de l'IA générative grâce une charte.
- Identifier les compétences à continuer à développer.
- Se former en continu en mettant en place une veille sur le sujet : comptes de références à suivre et boîtes à outils.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9526

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

La certification DiGiTT en option



290 €HT

Réf. **9346**

La certification DiGiTT permet d'attester un niveau de compétences digitales sur 9 domaines :

- la communication à l'ère du digital ;
- le webmarketing ;
- les contenus spécifiques au numérique ;
- l'enjeu de la mobilité et du bon usage des outils numériques en mobilité ;
- l'expérience client ;
- le collaboratif ;
- la data ;
- la technologie ;
- le commerce connecté.

Le processus de certification se décompose en 3 étapes :

- un auto-diagnostic de départ avec l'analyse détaillée des résultats personnels sur chacune des 50 compétences testées ;
- la montée en compétence avec une formation Cegos labellisée DiGiTT et un accès à la Digithèque : plus de 300 contenus pédagogiques classés selon le référentiel DiGiTT, régulièrement mis à jour en fonction des évolutions (évolutions technologiques, cadre réglementaire, etc.), disponible de façon illimitée ;
- le passage du Certificat DiGiTT.

Utiliser l'IA pour concevoir, animer et évaluer une formation

L'intelligence artificielle (IA) pour la formation

Nouvelle formule

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9555

Le +

- Cette journée de formation est une excellente prise en mains pour s'initier à l'utilisation de l'IA en formation.
- Une vision globale des applications de l'IA en formation.

Objectifs professionnels

- Identifier ce qu'est une IA générative : comprendre son fonctionnement et ses utilisations en formation.
- Cerner les limites des outils d'IA.
- Créer des prompts (des requêtes) efficaces.
- Utiliser une IA générative en cours d'animation.

Pour qui

- Fonction formation et développement des compétences.

Programme

1 - Introduction à l'IA dans le domaine de la formation

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA et son rôle dans l'innovation pédagogique.
- Explorer les différentes applications de l'IA dans la conception, l'animation et l'évaluation des formations.

2 - Concevoir des formations interactives avec l'IA

- Découvrir comment utiliser l'IA pour créer des modules de formation interactifs et engageants.
- Explorer les outils d'IA pour la personnalisation du contenu.

3 - Animer des formations avec l'IA

- Exploiter les fonctionnalités de l'IA pour faciliter l'animation des sessions de formation.
- Apprendre à utiliser des outils d'IA pour favoriser l'interactivité, la collaboration et l'engagement.

4 - Évaluer l'efficacité des formations grâce à l'IA

- Apprendre à mettre en place des outils d'évaluation automatisés pour mesurer les résultats et l'efficacité des formations.
- Découvrir comment l'IA peut aider à fournir des commentaires personnalisés et des recommandations d'amélioration.

5 - Sécurité, éthique et défis de l'utilisation de l'IA dans la formation

- Prendre conscience des enjeux de sécurité et de confidentialité.
- Identifier les limites de l'IA dans la formation.

6 - Conclusion et plan d'action

- Créer un plan d'action pour intégrer l'IA dans la conception, l'animation et l'évaluation des formations.

7 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9555

Formation proposée à Paris, Classe à distance

L'Intelligence artificielle (IA) au service des Achats

Utiliser l'IA générative pour améliorer ses pratiques achats

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9637

Le +

- Formation conçue par un expert à la fois des achats et du digital.
- mises en situation spécifiquement achats.
- Chaque participant peut utiliser sa propre IA durant la formation.

Objectifs professionnels

- Se familiariser avec une IA Générative.
- Expérimenter l'usage d'une IA Générative en achats.
- Gagner du temps tout en restant efficace.

Pour qui

- Acheteurs, responsables achats, tout professionnel en charge des achats souhaitant intégrer l'IA dans ses pratiques quotidiennes.

Programme

1 - Identifier les différents outils d'IA pour les achats

- Distinguer les capacités d'une intelligence artificielle.
- Explorer les outils IA disponibles pour les acheteurs.
- Cerner les Avantages d'utiliser des outils d'IA générative dans les processus d'achat.

2 - Utiliser l'IA en sourcing, négociation d'achats, gestion des fournisseurs...

- Associer l'IA aux différentes étapes du processus d'achat.
- Automatiser les processus grâce à l'IA.

Mise en situation à partir des IA des participants ou de ChatGPT.

3 - Rédiger un prompt et exécuter des requêtes pour gagner en efficacité achats

- Identifier les clés pour rédiger un prompt efficace.
- Créer des requêtes pour simplifier certaines tâches d'achat.
- Découvrir la méthode DIALOG® pour obtenir des résultats exploitables.

4 - Mises en situation : Cas d'usage pour les acheteurs

- Utiliser l'IA pour analyser un portefeuille fournisseurs

et identifier des opportunités d'économie.

- Préparer une stratégie de négociation basée sur des données IA.
- Automatiser la rédaction d'une demande d'achat ou d'un contrat.

5 - Déployer/systématiser l'usage de l'IA dans votre organisation/ la fonction achats

- Cibler les besoins .
- Choisir des outils adaptés.
- Sécuriser l'utilisation de l'IA dans les achats (biais, confidentialité, éthique...).

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9637

Formation proposée à Paris, Classe à distance

Optimiser son SEO grâce à l'intelligence artificielle

Rédaction, indexation et référencement web avec l'IA



1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9584**

Le +

- Une formation concrète et opérationnelle.
- Chaque participant réalise un schéma rédaction-indexation-référencement web.

Objectifs professionnels

- Utiliser l'IA pour optimiser son positionnement.
- Créer son parcours rédaction, indexation et référencement web.

Pour qui

- Toute personne impliquée dans la création ou la gestion de contenu en ligne.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Rédiger du contenu web SEO de qualité avec l'IA

- Les principes à respecter pour un prompt efficace.
- Choisir les mots-clés au service du référencement et les insérer de manière naturelle dans le texte.
- Interagir avec l'IA pour améliorer la réponse.

- Garder un regard critique sur le résultat du prompt et limiter les risques (biais, lacunes, RGPD).

2 - Enrichir ses articles

- Choisir les balises stratégiques.
- Analyser le score SEO et la concurrence.
- Utiliser des outils d'analyse pour éviter la sur-optimisation et sous-optimisation des mots-clés.
- Prendre en compte les critères SEO et de lisibilité.

3 - Améliorer la visibilité en ligne avec une indexation optimisée

- S'approprier les principaux critères d'indexation

des moteurs de recherche et leur fonctionnement.

- Optimiser les medias et images avec les attributs alt et les formats d'exportation appropriés.
- Utiliser un CMS pour faciliter la publication du contenu.
- fichier sitemap et Search Console.
- Configurer un fichier robots.txt pour contrôler l'accès des robots moteurs de recherche à son site.
- Suivre le positionnement des mots-clés pour apporter les améliorations nécessaires.

3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo et un programme.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9584

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

L'intelligence artificielle au service du marketing

L'IA à chaque étape de la démarche marketing



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 790 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9585**

Le +

- Une formation visant à rendre accessibles les concepts de l'IA et ses enjeux dans le marketing.
- Méthode pour intégrer l'IA dans son quotidien de professionnel du marketing.

Objectifs professionnels

- Explorer les principes fondamentaux de l'intelligence artificielle.
- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle dans les différentes étapes de la démarche marketing.
- S'initier aux outils.

Pour qui

- Chef de projet marketing, responsable marketing, chef de produit, chargé de marketing.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Les fondamentaux de l'IA dans le marketing

- Définition de l'IA dans le contexte du marketing.
- Présentation des différentes formes d'IA utilisées dans le marketing.
- Limites, éthique dans le marketing.
- Prompt engineering.

2 - L'IA dans la stratégie marketing

- les enjeux de l'IA dans la démarche marketing.
- Audit et diagnostic.
- identifier des segments de marché pertinents.
- l'IA dans le mix-marketing.

3 - L'IA dans le marketing opérationnel

- SEO accompagné par l'IA.
- SEA : l'IA dans les régies publicitaires digitales.
- Automatisation des tâches marketing.
- Cas d'usage dans le marketing opérationnel.

4 - L'IA au service de l'expérience client

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Personnalisation de l'expérience client.

- Recommandations personnalisées.
- Gestion des interactions client.
- Analyse des sentiments : intro aux techniques d'analyse IA.

5 - Tendances futures, implications

- Exploration des tendances émergentes.
- Réflexion sur les implications éthiques et sociales de l'IA dans le marketing.

3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9585

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Midjourney : créer des visuels

Des créations visuelles grâce à l'intelligence artificielle générative

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9590

Le +

- De nombreux cas pratiques.
- Une démarche de création complète basée sur des prompts efficaces.
- Une formation qui suit toutes les actualités liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle générative.

Objectifs professionnels

- Comprendre les concepts de base de Midjourney.
- Apprendre à utiliser l'outil pour générer des images créatives et gagner en productivité.
- Découvrir des techniques pour optimiser les résultats.
- Intégrer les images générées dans ses projets.

Pour qui

- Toute personne intéressée par la création d'images via l'intelligence artificielle générative.

Programme

1 - Introduction à Midjourney et Discord

- Qu'est-ce que Midjourney ?
- Utiliser Discord et le Bot Midjourney.
- Aperçu des principales fonctionnalités et avantages.
- Exemples concrets d'utilisation de Midjourney dans divers domaines créatifs.

2 - Prise en main des outils

- Explorer l'interface et les différentes sections.
- Personnaliser la configuration initiale.

3 - Optimiser ses images

- Générer des images pertinentes à partir de prompts.
- Utiliser les commandes et les paramètres courants pour affiner les images générées.
- Organiser et sauvegarder ses créations.
- Cas d'usages : Intégrer la veille dans son utilisation.
- Appliquer des filtres pour améliorer les images.

4 - Utiliser Midjourney dans son projet créatif

- Réaliser un projet de bout en bout en utilisant Midjourney.
- Utiliser Midjourney en combinaison avec d'autres logiciels de création.

- Utiliser les fonctionnalités de collaboration et de partage de projets.

5 - Matériel et logiciel utilisé

- Pour les formations réalisées en salle, dans nos centres de formation, un ordinateur est fourni. Les participants doivent être titulaire d'un compte Discord et Midjourney.
- Pour les formations à distance, chaque participant titulaire d'un compte Discord et Midjourney sur l'ordinateur qui lui servira à suivre la classe virtuelle.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9590

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

L'intelligence artificielle au service de la relation client

L'expérience client augmentée grâce à l'IA

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9591

Le +

- Une formation pratique et outillée de nombreux exemples inspirants.
- Des ateliers pratiques pour aider à préparer la stratégie IA et relation client.

Objectifs professionnels

- Identifier les apports de l'IA à la relation client.
- Maîtriser les outils d'IA au service de la personnalisation, l'engagement, la fidélisation.
- Définir une stratégie d'automatisation.

Pour qui

- Tout professionnel de la relation client.
- Responsable marketing, responsable innovation.

Programme

1 - Introduction à l'IA

- Comment les IA génératives transforment la relation client.
- Les applications de l'IA dans la relation client : chatbots, assistants vocaux, personnalisation, segmentation, scoring.
- Les limites et risques associés à l'IA dans la relation client : éthique, sécurité, confidentialité, biais.

2 - Améliorer l'expérience client avec l'IA

- Utiliser l'IA pour personnaliser les interactions clients.
- Générer des recommandations et offres adaptées grâce à l'analyse d'un corpus de larges données.

3 - Développer le selfcare pour mieux engager les clients

- Identifier tous les outils de selfcare possibles : chatbot IA, assistant virtuel, FAQ, ...
- Chatbot IA : définir le périmètre, les cas d'usage, les fonctionnalités.
- Repérer les critères pertinents pour sélectionner les technologies IA, les solutions et les prestataires à solliciter.

4 - Faciliter l'analyse des données et la prise de décision

- Utiliser l'IA générative pour analyser les commentaires clients.

- Analyse des sentiments : introduction aux techniques d'analyse des sentiments basées sur l'IA.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9591

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Piloter un projet d'intelligence artificielle

Les principes clés de l'intelligence artificielle

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9134

Le +

- Des ateliers permettant d'expérimenter la mise en œuvre de l'IA et de la data-science.
- De nombreux exemples d'applications de l'IA dans différents secteurs d'activités.

Objectifs professionnels

- Comprendre le fonctionnement et les usages de l'IA et de la data science.
- Découvrir par la pratique les étapes d'un projet d'intelligence artificielle.

Pour qui

- Toute personne en situation d'accompagner des projets intégrant de l'Intelligence Artificielle (IA) et ayant des connaissances de base en informatique.

Programme

1 - Introduction à l'intelligence artificielle (IA)

- L'IA, qu'est-ce que c'est ?
- Comprendre le machine learning.
- Découvrir les cas d'usage de l'IA.

2 - Construire une solution d'IA

- La classification au cœur de l'apprentissage automatique.
- Challenge : développer une solution d'IA.
- L'offre existante en IA.
- Intégrer de l'IA dans son projet.
- Les différentes approches pour structurer un projet d'IA.

3 - Introduction à la Data Science

- Qu'est-ce que la data science et pourquoi la data science est-elle nécessaire à l'IA ?

- Cas d'usage de data science appliquée.
- La data science dans l'organisation.

4 - Expérimenter un projet de data Science

- La régression, au cœur de la prédiction des algorithmes.
- Construire un algorithme de prédiction.
- Constituer un dataset de A à Z.
- Pratiquer le feature engineering.

5 - Les étapes, les profils et les ressources d'un projet d'IA

- Les étapes d'un projet IA.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9134

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Chef de projet intelligence artificielle

Conduire un projet d'intelligence artificielle

7 jours (49h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

4 150 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9540**

Objectifs professionnels

- Comprendre le fonctionnement de la data science et de l'intelligence artificielle.
- Connaitre les contraintes légales et éthiques de l'intelligence artificielle.
- Maîtriser la démarche d'innovation d'un projet d'intelligence artificielle.
- Maîtriser la démarche de développement agile d'une application d'intelligence artificielle.

Pour qui

- Chef de projet d'un projet d'intelligence artificielle (IA).
- Chef de projet maîtrise d'ouvrage.
- Toute personne devant intégrer de l'intelligence artificielle dans un projet.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

Partie 1 : Comprendre les technologies d'intelligence artificielle et de data science (2 jours)

1 - Introduction à l'intelligence artificielle (IA)

- L'IA, qu'est-ce que c'est ?
- Comprendre le machine learning.
- Découvrir les cas d'usage de l'IA.

2 - Construire une solution d'IA

- La classification au cœur de l'apprentissage automatique.
- Challenge : développer une solution d'IA.
- L'offre existante en IA.
- Intégrer de l'IA dans son projet.
- Les différentes approches pour structurer un projet d'IA.

3 - Introduction à la data science

- Qu'est-ce que la data science ?
- Pourquoi la data science est-elle nécessaire à l'IA ?
- Cas d'usage de data science appliquée.
- La data science dans l'organisation.

4 - Expérimenter un projet de data science

- La régression, au cœur de la prédiction des algorithmes.
- Challenge : construire un algorithme de prédiction.
- Challenge : constituer un dataset de A à Z.
- Challenge : découvrir le feature engineering.

5 - Les étapes, les profils et les ressources d'un projet d'IA

- Les étapes d'un projet IA.
- La composition d'une équipe de projet IA.

Partie 2 : Comprendre les impacts juridiques et éthiques de l'intelligence artificielle (1 jour)

1 - Les fondamentaux du droit des affaires appliqué à l'IA

- Impacts de l'IA sur le droit des contrats.
- Impacts de l'IA sur le droit des consommateurs.
- Impacts de l'IA sur le droit de la concurrence.

2 - Les outils de protection de l'IA par la Propriété intellectuelle

Le +

- Un panorama complet des techniques et méthodes nécessaires à la maîtrise de A à Z d'un projet d'intelligence artificielle, incluant les aspects légaux et éthiques.
- Des challenges et ateliers pratiques permettant à des débutants de comprendre et de créer en séance des applications utilisant les technologies d'intelligence artificielle et de data science.

- La protection des actifs immatériels.
- Le droit des tiers.

3 - Les enjeux et les principaux mécanismes de la protection de données personnelles

- Le RGPD et les réglementations similaires.
- Le triomphe de la Privacy.

4 - Les conséquences juridiques de l'utilisation de l'IA

- Les nouvelles responsabilités.
- Les transformations du droit social.
- Les conséquences éthiques de l'utilisation de l'IA.

Partie 3 : Lean startup : développez des produits et services d'IA innovants (2 jours)

1 - Comprendre les bénéfices de la démarche de lean startup

- Définir le lean startup.
- Comprendre les points communs et les différences entre les différentes démarches d'innovation et de développement (lean startup, pipeline de l'innovation, agilité, design thinking, cycle en V).
- Intégrer une démarche de lean startup dans sa démarche d'innovation.

2 - Identifier des opportunités d'innovation

- Identifier la cible marché et les objectifs d'innovation.
- Identifier des concepts innovants grâce à la créativité :
 - comprendre les principes clés de la créativité ;
 - identifier des problématiques clients à résoudre ;
 - animer une séance de créativité ;
 - choisir une solution créatrice de valeur pour les clients.
- Formaliser le concept innovant et son marché à l'aide de l'outil lean canvas.
- "Vendre" le projet aux décideurs.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9540

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

3 - Mettre en œuvre la démarche de lean startup en 3 étapes

- Construire la solution :
 - identifier le MVP (Minimum Viable Product ou Produit Minimum Viable) à mettre sur le marché ;
 - développer le MVP en mode agile.
- Mesurer l'impact de la solution mise sur le marché :
 - mettre en place un système de mesure de l'impact client ;
 - analyser les réactions et l'intérêt des clients ;
 - identifier les points durs (pain points) et frustrations des clients.
- Apprendre (ajuster ou pivoter) :
 - analyser les réactions positives et négatives des clients ;
 - ajuster ou modifier le concept à l'aide du lean canvas.

Partie 4 : Mener un projet d'intelligence artificielle en mode agile (2 jours)

1 - Comprendre les bénéfices des méthodes Agiles

- L'origine des méthodes Agiles.

- Appréhender les bénéfices attendus de ces méthodes versus les méthodes classiques de conduite de projet.

2 - Comprendre la démarche SCRUM

- Identifier les étapes d'une démarche SCRUM.
- Identifier les acteurs et leurs rôles : Product owner, Scrum Master, équipe.
- Les notions : d'itération, de sprint, de release.

3 - Pratiquer les outils et rituels agiles

- Exprimer les besoins : le backlog, les user stories, la priorisation des stories.
- Planifier le travail à faire et évaluer les charges.
- Déroulement d'un Sprint Planning Meeting.
- Le tableau Kanban pour suivre l'avancement des tâches.
- L'organisation du travail au quotidien, le meeting quotidien.
- La fin et la revue d'un Sprint.
- Organiser les différents tests d'acceptation.

L'intelligence artificielle (IA) au service de la gestion de projet

Les outils d'IA pour accroître l'efficacité des projets

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9604

Le +

- Une formation très pratique permettant d'expérimenter l'usage des IA génératives.
- De nombreux modèles de prompts.
- Des cas d'usages variés et très opérationnels.

Objectifs professionnels

- Comprendre les usages et les limites de l'IA.
- Utiliser une méthode de prompt pour mieux interroger les IA génératives dans son projet.
- Utiliser l'IA et créer des invites réutilisables.

Pour qui

- Chefs ou cheffes de projets expérimentés.

Programme

1 - Introduction à l'intelligence artificielle (IA)

- L'IA, qu'est-ce que c'est ?
- La data science.
- Le machine learning.

2 - Les applications et les risques de l'IA

- Les cas d'usages de l'IA dans les projets.
- Les risques liés à l'utilisation d'une IA générative.

3 - Prendre en mains l'intelligence artificielle générative

- Les principes de fonctionnement des robots conversationnels.
- Rédiger un prompt avec efficacité avec la méthode DIALOG.

- Identifier les cas d'usages de l'IA dans le management de projet.

4 - Pratiquer l'IA dans toutes les phases de son projet

- Phase d'opportunité : rédiger un business case, une charte projet.
- Phase de préparation : rédiger un cahier des charges, créer un organigramme des tâches, créer un planning, identifier un chemin critique, identifier les risques, définir un budget.
- Phase d'exécution : collecter et analyser les données d'avancement du projet, rédiger un rapport d'avancement, préparer une décision, conduire le changement, gérer

une demande d'évolution, résoudre des problèmes.

- Phase de finalisation : rédiger une synthèse de retour d'expérience.

5 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9604

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Le Mag

- **Formation**
- **Management**
- **Fonction financière**
- **Commercial**
- **Marketing communication**
- **Projets**
- **Efficacité professionnelle**

Inspirez-vous des conseils
de nos experts

cegos.fr/mag





cegos.fr

Choisissez sur le site
vos dates de formation
en temps réel.

SUIVEZ-NOUS SUR

