

FORMATIONS **2025**



Développement
durable et RSE

Vous repérer

Best

Formation pour maîtriser un métier ou acquérir une compétence, un savoir-faire

Diplômant

Formation diplômante en partenariat avec une Grande École ou une Université

Certificat

Formation incluant un certificat

CPF

Formation diplômante ou certifiante éligible à un financement par le Compte Personnel de Formation (sous certaines conditions)

RNCP

Formation diplômante enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles

New

Nouveauté créée en 2025

Nouvelle formule

Formation bénéficiant d'une nouvelle activité, d'une nouvelle pédagogie et/ou d'un nouveau programme

In English

Formation en anglais pour acquérir des compétences métier

3h Chrono

Formation à distance
1 classe virtuelle
(méthode, entraînement, partage)



Approche pédagogique axée sur la transposition en situation de travail
Formation digitale et individualisable

Développement durable et RSE



Mettre en œuvre la RSE dans les organisations	6
Déployer la RSE dans les métiers	15
Relever le défi de l'environnement et de la transition énergétique	37
Améliorer son impact social	44

Développement durable et RSE

Mettre en œuvre la RSE dans les organisations

Piloter la démarche RSE

Réf. 7053	Mastère Spécialisé® Management Global RSE et Développement Durable	Diplômant	50 jours...	CPF	
Réf. 7754	Responsable Développement Durable : mener un projet RSE/RSO		8 jours	CPF	8
Réf. 6442	La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : définir une straté...	Best	2 jours	-	10
Réf. 7981	Les fondamentaux de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)		1 jour	-	11
Réf. 9362	Engager les collaborateurs dans la démarche RSE		1 jour	-	11

Les outils de la RSE

Réf. 8882	CSRD : Reporting RSE		2 jours	-	12
Réf. 7593	ISO 26000 : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et Organisa...		2 jours	-	12
Réf. 9354	Réaliser son analyse de double matérialité		1 jour	-	13
Réf. 9542	3h chrono pour appréhender la Taxonomie et la CSRD		3 heures	-	13
Réf. 9454	Economie circulaire		2 jours	-	14
Réf. 9543	Mesure d'impact social		1 jour	-	14

Déployer la RSE dans les métiers

Conception engineering

Réf. 9456	Mettre en place une démarche d'Eco conception		2 jours	-	15
-----------	---	--	---------	---	----

Finance

Réf. 9427	Intégrer la RSE dans le pilotage financier		2 jours	-	16
Réf. 9539	La finance verte et durable		2 jours	-	17
Réf. 9462	Le contrôle de gestion environnemental, social et sociétal		2 jours	-	17
Réf. 9575	Elaborer le reporting de durabilité en conformité avec la CSRD		8 jours	-	18

RH

Réf. 9290	Initier une démarche RSE à la RH		2 jours	-	20
-----------	----------------------------------	--	---------	---	----

Achat

Réf. 7297	Développement Durable et achats : pratiquer l'achat responsable	Best	2 jours	-	21
-----------	---	-------------	---------	---	----

Marketing - Communication

Réf. 9218	Marketing responsable		2 jours	-	22
Réf. 9502	Organiser des événements éco-responsables		1 jour	-	22
Réf. 9447	Les nouveaux défis de la communication interne		2 jours	-	23
Réf. 9501	Créer des contenus responsables et éthiques		1 jour	-	23
Réf. 9588	Communiquer sur ses engagements RSE (reporting, CSRD)	New	1 jour	-	24
Réf. 9598	Réussir l'éco conception de site web	New	2 jours	-	25

Commercial

Réf. 9605	Valoriser ses atouts RSE dans son argumentaire commercial	New	1 jour	-	26
-----------	---	------------	--------	---	----

Supply Chain

Réf. 9356	RSE en logistique : formation pratique au référentiel		2 jours	-	27
-----------	---	--	---------	---	----

IT

Réf. 9480	Numérique responsable		2 jours	-	28
Réf. 9586	Les clés de l'accessibilité numérique	New	1 jour	-	29
Réf. 9471	3h chrono pour appréhender la sobriété numérique		3 heures	-	29

Management

Réf. 9495	Atelier : les 6 compétences du manager leader		1 jour	-	30
Réf. 9496	Atelier : éthique et management		1 jour	-	30
Réf. 7051	Mastère Spécialisé® Management des Marchés de l'Énergie	Diplômant	60 jours	CPF	32
Réf. 8266	Responsable Environnement		8 jours	-	34
Réf. 8878	Réduire durablement ses impacts environnementaux		2 jours	-	36
Réf. 9561	Management environnemental		1 jour	-	36

Relever le défi de l'environnement et de la transition énergétique

Normes, outils et réglementation

Réf.	2477	Réglementation environnementale	2 jours	-	37
Réf.	4524	Guide pratique de la norme ISO 14001 version 2015	3 jours	-	37
Réf.	7814	Guide pratique de l'ISO 50001	2 jours	-	38

Agir

Réf.	9581	La fresque du climat® New	0.4 jour	-	39
Réf.	9580	L'Atelier 2 tonnes® New	0.4 jour	-	39
Réf.	9553	Animer la Fresque du Climat®	2 jours	-	40
Réf.	9582	Animer l'Atelier 2 tonnes® New	1 jour	-	40
Réf.	9463	Urgence Climat : Comprendre pour agir	1 jour	-	41
Réf.	9544	Réduire son empreinte carbone	2 jours	-	41
Réf.	9634	Les fondamentaux de la biodiversité New	1 jour	-	42
Réf.	9336	Services Généraux : allier sobriété énergétique et responsabilité écon.....	2 jours	-	42

Améliorer son impact social

Améliorer la santé, sécurité et qualité de vie au travail

Réf.	6495	Responsable Santé-Sécurité	8 jours	-	44
Réf.	9615	Référent Santé, Sécurité et Qualité de Vie au Travail (QVCT) New	5 jours	-	46
Réf.	8877	Guide pratique de l'ISO 45001	2 jours	-	48
Réf.	8214	Manager, prévenir les risques psychosociaux (RPS) dans vos équipes.....	2 jours	-	48
Réf.	8218	Piloter une démarche de qualité de vie et conditions de travail (QVCT).....	2 jours	-	49
Réf.	8222	Burn-out : identifier et prévenir les risques d'épuisement professionn.....	2 jours	-	49
Réf.	9523	Bâtir une stratégie d'équilibre vie pro - vie perso	2 jours	-	50

Promouvoir la diversité au sein de l'entreprise

Réf.	6783	Référent Handicap Best	2 jours	-	51
Réf.	9032	Prévenir et faire face aux agissements sexistes et au harcèlement sexu... Best	1 jour	-	52
Réf.	9359	Prévenir et faire face au harcèlement moral	1 jour	-	53
Réf.	9488	Entraînement pratique à la gestion des situations sexistes et discrimi... ..	1 jour	-	53
Réf.	9440	Mettre en place une politique diversité et une culture inclusive.....	2 jours	-	54

Management inclusif et responsable

Réf.	9205	Management inclusif	2 jours	-	55
Réf.	9080	Le leadership féminin	2 jours	-	55

Mastère Spécialisé® Management Global RSE et Développement Durable

Certification enregistrée au RNCP - Éligible au CPF

CPF

Diplômant

50 jours

19 600 €^{NET}

Réf. 7053

Prix indicatif susceptible d'être revu pour les sessions 2024/2025

Financement

- Dispositifs d'aide au financement mobilisables selon la situation des candidats.

Nous contacter

diplomants@cegos.fr
01 55 00 99 11

Pourquoi ce Mastère Spécialisé

Le Mastère Spécialisé EEDD parcours exécutive RSEDD est une formation essentielle pour toutes les entreprises qui veulent s'engager durablement dans une démarche responsable et ancrer leur transformation. Ce Mastère Spécialisé RSEDD s'appuie sur l'approche intégrée pour développer les concepts, outils et méthodes de la RSE tout en intégrant les dimensions sociale, sociétale et prospective.

Il apporte la compréhension des aspects techniques et scientifiques, aide aux choix managériaux pertinents. Il prépare à la certification de niveau 7 "Expert en Environnement et Développement Durable (MS)", qui a été enregistrée par France Compétences sous la référence RNCP 39578.

Objectifs professionnels

- Identifier les enjeux stratégiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et du Développement Durable pour les entreprises, organisations, collectivités.

- Raisonnement dans une logique de performance globale d'entreprise basée sur le management des risques et l'amélioration continue.
- Élargir ses compétences et la maîtrise d'outils dédiés à l'environnement et à la RSE pour accompagner les entreprises dans l'accélération de leur transition.
- Partager les bonnes pratiques des entreprises performantes.
- Accompagner les évolutions managériales, culturelles indispensables pour répondre aux nouveaux enjeux RSE.
- Introduire une perspective long terme et prospective au sein de la stratégie des organisations.

Pour qui

- Cadre d'entreprise du monde privé et du secteur public.
- Responsable RSE, déjà en poste ou prévoyant d'intégrer cette fonction.
- Professionnel du conseil accompagnant les entreprises dans leur démarche RSE.
- Toute personne souhaitant intégrer les principes du développement durable et la RSE dans son métier (Ressources humaines, Marketing, Achats, Finance, etc.) pour accompagner la transformation de son entreprise.

Bénéfices participant

- Maîtriser l'ensemble des composantes et enjeux de la transition écologique et solidaire et de la démarche "Responsabilité Sociétale des Entreprises".
- Acquérir les bons réflexes et appréhender les outils pour être capable d'identifier les enjeux et faire évoluer la démarche RSE et contribuer ainsi à l'amélioration des performances globales de son entreprise.
- Acquérir toutes les compétences en matière de maîtrise des risques QSSE.
- Développer une approche pro-active et prospective afin d'anticiper les évolutions de la société.
- Dynamiser sa carrière avec un diplôme de haut niveau accrédité par la Conférence des Grandes Écoles.
- Intégrer le réseau des anciens de MINES Paris avec l'adhésion automatique au club des "DDcideurs".

Dispositif pédagogique

Le Mastère Spécialisé EEDD parcours exécutive RSEDD se déroule sur 18 mois et combine formation et mission professionnelle en entreprise

- Cette alternance entre enseignements et la réalisation d'une mission en entreprise (5 mois) garantit la transposition réussie des concepts enseignés dans un contexte réel.
- Les modules ont lieu sur 12 mois tous les 15 jours, à raison de sessions de 2 à 3 jours. Le programme comprend :
 - des interventions de spécialistes sous forme de séminaires, conférences ;
 - des visites sur le terrain et un voyage d'études ;
 - des mises en situation, étude de cas fil rouge, travaux personnels ;
 - la réalisation d'une action solidaire dans le cadre du projet "Je m'engage".
- La mission professionnelle en entreprise, d'une durée de 5 mois, permet de mener à bien un projet cohérent en RSE, développement durable et transformation de l'organisation sur des enjeux environnementaux et sociétaux. Il s'agit d'approfondir, de mettre en pratique les acquis et d'engager résolument l'entreprise dans sa démarche RSE. Tout au long de sa mission, le participant bénéficie d'un accompagnement personnalisé par un expert académique. La mission aboutit à la rédaction d'une thèse professionnelle soutenue devant un jury.

Modalités d'évaluation et d'obtention du diplôme

- Suivi complet du cursus, réalisation de tous les travaux complémentaires, réussite du projet en entreprise.
- Notation satisfaisante des modules de formation théorique (50 %).
- Réussite de la thèse professionnelle et sa soutenance devant un jury d'experts (50 %).

Les cours sont dispensés à l'école MINES Paris 60 Bd St Michel, 75006 Paris

- Cette formation est accessible :
 - Aux titulaires d'un diplôme Bac + 4/5 (ingénieurs et diplômés universitaires équivalents) ayant une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans un poste à responsabilité significative de manager.
 - Sélection : sur dossier et entretien avec un jury.
 - Dérogation possible (à hauteur de 20 % de l'effectif) pour des Bac + 2 ou 3 justifiant de 5 ans d'expérience.
- Une étude approfondie du dossier de chaque candidat.
- Un entretien avec un jury composé de représentants de MINES Paris et du Groupe Cegos.

Partenaire

L'École nationale supérieure des Mines de Paris (MINES Paris-PSL) est une des plus prestigieuses écoles d'ingénieurs en France. Première école par son volume de recherche orientée vers l'industrie, MINES Paris s'appuie sur la force d'innovation de ses 18 centres de recherche pour contribuer à répondre aux défis des transitions numériques et écologiques. L'école des Mines de Paris forme des ingénieurs généralistes via une expérience pédagogique innovante et pluridisciplinaire, dans laquelle sciences de l'ingénieur et sciences humaines et sociales, sont étroitement liées. Cette double culture est renforcée encore par son appartenance à l'Université PSL, qui se positionne dans le top 50 des classements internationaux, et qui constitue une véritable opportunité d'enrichissement des parcours.

RNCP / CPF

- Le programme du Mastère Spécialisé EEDD parcours exécutive RSEDD permet d'accéder à la certification "Expert en environnement et Développement Durable (MS)" code 39578, certification professionnelle de niveau 7 enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté et publié au Journal Officiel.
- Titre Éligible au CPF.

Modalités de candidature

©CEGOS • FORMATIONS 2025

Conseils et inscriptions au 01 55 00 99 11 - www.cegos.fr

Programme

Module 1 : Maîtriser les méga-trends et les bases scientifiques (11 jours)

Déterminer les enjeux actuels du développement durable avec une vision systémique transdisciplinaire et une perspective 360°

- Les ressources minérales : quelles réserves et disponibilités techniques, géopolitiques et économiques ?
- Les enjeux climatiques : des constats scientifiques et politiques à des stratégies carbone
- La biodiversité : les diversités, les tensions et les services écosystémiques
- L'eau : une ressource indispensable et ses implications géopolitiques
- L'énergie : enjeux globaux, énergies fossiles et renouvelables
- Les substances chimiques : notions clés et impacts santé
- L'éthique : des fondamentaux à l'application en entreprise
- Mondialisation et relocalisation : où en sommes-nous ?
- La finance durable pour intégrer les enjeux de développement durable et la taxonomie

Module 2 : Comprendre la RSE et sa mise en œuvre (8 jours)

Engager son entreprise ou organisation en tant qu'acteur du développement durable, de la transition engagée dans notre société

- Le référentiel ISO 26000 et autres référentiels et labels
- Les principes fondamentaux du droit et le contexte juridique et réglementaire
- Le cadre réglementaire français en matière d'environnement
- La réglementation SST pour assurer la sécurité au travail des hommes et des femmes
- Les principes du management des risques et de l'incertitude
- Les étapes d'une démarche RSE et la notion de gouvernance
- Les évolutions des modèles d'entreprises

Module 3 : Élaborer une stratégie RSE et la déployer à l'aide d'outils et approches dédiés (10 jours)

Mettre en œuvre et piloter la stratégie environnementale et sociétale d'une organisation à l'aide d'outils et s'appuyer sur des approches spécifiques et innovantes

- Les pratiques d'évaluation des risques opérationnels
- La prévention face aux risques et la gestion de crise
- Les parties intéressées d'une organisation
- L'analyse de cycle de vie et l'écoconception pour réduire les impacts environnementaux
- L'empreinte eau pour déterminer son impact et sa dépendance à la ressource en eau
- La sobriété énergétique : Réaliser un diagnostic énergie-climat via l'audit énergie et le bilan carbone
- La politique de décarbonation et la trajectoire associée en lien avec SBTi et TCFD
- L'économie circulaire : une réponse aux enjeux environnementaux et réglementaires

Le +

- Enregistré au RNCP, sous le nom "Expert en environnement et développement durable (MS)" - Code 39578 (jusqu'au 01/10/2029).
- Une approche à la fois technique et stratégique de la RSE.
- Une formation d'excellence, diplômante de niveau bac+6, avec un réel déroulement pédagogique et reconnu depuis sa création il y a plus de 15 ans.
- Un programme au cœur de l'actualité dans les domaines traités, délivrés par des experts reconnus, des professionnels et des industriels.
- L'expertise et la synergie MINES Paris / Cegos, complémentaires tant sur les contenus que sur la pédagogie.
- Une pédagogie active et variée, basée sur l'alternance d'apports théoriques, la mise en situation pratiques réelles ou simulées, des partages d'expérience avec des professionnels, des voyages d'étude pour appréhender la réalité RSE et DD dans un territoire en adressant les différentes parties prenantes.
- Une richesse et une diversité d'échanges au sein de la promotion, grâce à la complémentarité des profils.
- Taux de réussite = 98,6 % (5 dernières promotions)

- Le diagnostic de la dimension RSE dans l'axe social
- La construction et la formulation d'une stratégie RSE à impact, l'élaboration et la mise en œuvre d'une feuille de route, la définition des KPI
- La mesure des performances et le pilotage des trajectoires dans une logique d'amélioration continue
- Les systèmes de management reconnus (ISO 14 001, ISO 45 001, ISO 50001) pour le déploiement de la stratégie RSE

Module 4 : Engager les équipes en favorisant la co-construction (9,5 jours)

Embarquer les collaborateurs et les différents métiers dans une vision partagée, convaincre et mobiliser

- La posture du responsable RSE : leadership, management transversal, prise en compte de l'éco anxiété
- L'étude de la rentabilité économique et des performances extra-financières
- La conduite de changement et les leviers pour convaincre, mobiliser, embarquer et transformer
- Les bases d'une communication engageante à impact
- Les ressources humaines : la notion de marque employeur, l'inclusivité, l'égalité hommes femmes, le plan de mobilité
- Les fonctions achat et la RSE : achats durables et chaînes de responsabilité
- Les fonctions marketing et communication : vers une marque responsable et une évolution du portefeuille de produits
- La logistique propre : élément clé dans la décarbonation
- Le numérique responsable ou le green IT
- Un reporting RSE pertinent et conforme à la réglementation (CSRD) pour valoriser la démarche

Module 5 : Repenser l'entreprise dans son éco système (11,5 jours)

Initier et accompagner l'ouverture prospective vers une transition écologique et solidaire

- Le processus innovation au service de la RSE
 - Co-construction et intelligence collective
 - La transformation des modes de production et consommation
 - L'évolution vers de nouveaux modèles d'affaires
 - L'évaluation et l'amélioration de l'impact social de l'entreprise
 - Les acteurs et organisations de la transition
 - Les scénarios 2050 pour repenser l'entreprise
- Voyage d'études (3 jours) : La réalité du développement durable dans un territoire : les actions et les acteurs**

Activités à distance intégrées à votre formation :

- + Notions clé et bases scientifiques ;
- + Fondamentaux pour comprendre l'énergie ;
- + Identifier son style de communicant ;
- + Adapter son message avec succès ;
- + Design thinking.

Responsable Développement Durable : mener un projet RSE/RSO

Principes, démarches et outils de la RSE

CERTIFICAT

CPF

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

8 jours (56h)

Présentiel ou à distance

+ certification en option

+ mise en application

+ accès au LearningHub

5 150 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **7754**

Objectifs professionnels

- Prendre en charge sa mission de responsable ou chef de projet Développement Durable-RSE.
- Acquérir les bases théoriques et s'appropriier les outils et méthodes pour conduire avec succès une démarche de Développement Durable-RSE dans son entreprise.
- Intégrer les dimensions management de projet et conduite du changement appliqués à ce champ de compétences.

Pour qui

- Directeur, responsable Développement Durable, en prise de poste ou en devenir.
- Chef de projet ou chargé de mission Développement Durable ou RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

Pour s'inscrire à la certification optionnelle, le candidat doit :

- avoir suivi le parcours de formation ;
- être en charge ou de se voir confier à court terme un projet contribuant à une démarche RSE / RSO, ou avoir un projet professionnel lié à la RSE / RSO, l'un ou l'autre étant décrit dans le dossier professionnel.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

Partie 1 : Les fondamentaux de la RSE (3 jours)

1 - Comprendre les enjeux et principes du Développement Durable

- Connaître les fondements du Développement Durable, les événements clés.
- Rappeler les grands jalons, les acteurs clés et textes fondateurs : le pacte mondial et les Objectifs de Développement Durable (ODD).
- Identifier le contexte réglementaire applicable : loi sur le devoir de vigilance, loi Sapin II, Loi AGEC, Loi Climat & Résilience, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), etc.
- Comprendre l'articulation entre Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des Organisations (RSO).

Étude de cas

Présentation d'exemples de bonnes pratiques RSE.

2 - Découvrir l'ISO 26000 : norme internationale

- L'ISO 26000 : une aide pour comprendre et déployer la démarche.
- Les 7 principes directeurs de la RSE : les comprendre et les partager.
- Les 7 questions centrales et les 36 domaines d'action pour lancer sa démarche.

Remise et analyse de la norme ISO 26000.

3 - Mettre en œuvre la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- Les étapes incontournables pour structurer la démarche.
- Travailler avec les parties prenantes : les identifier, les hiérarchiser et mieux comprendre leurs attentes.
- Connaître les différents outils de diagnostic interne et externe RSE : autodiagnostic pour évaluer les pratiques actuelles, réaliser un bilan carbone et/ou un bilan énergétique, faire un bilan réglementaire, réaliser un benchmarking, s'appuyer sur l'ISO 26000 etc.
- Formuler sa stratégie RSE.

Étude de cas risques/opportunités.

Le +

- La certification est validée par France Compétences (code RS6738).
- Remise d'un autodiagnostic réutilisable pour évaluer vos pratiques en matière de Développement Durable et vous aider à construire votre plan d'action.
- Une approche qui pose les bases théoriques et permet de mettre en pratique et bénéficier des bonnes pratiques d'entreprises responsables.
- La norme ISO 26000 (Responsabilité Sociétale) est remise à tous.
- Après la formation en groupe, une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.

4 - La mission du responsable RSE

- Comprendre les challenges, les activités clés, les spécificités (rattachement hiérarchique, transversalité, ...) de la mission.
- Clarifier les responsabilités, construire et animer un réseau de correspondants.

Travail sur les compétences du responsable RSE, Examen de fiches de fonction.

Cas pratique : la gouvernance de la RSE.

5 - Activités à distance

- + Une vidéo : "RSE : l'axe social".

+ Mise en application pratique :

- Avant la partie 2, chacun est invité à revisiter sa stratégie RSE à l'aune de ce qui a été vu.

Partie 2 : Construire un projet RSE à travers un cas "fil rouge" (3 jours)

1 - Mettre en œuvre la démarche RSE dans l'entreprise

- Cartographier les parties prenantes.
- Identifier et hiérarchiser les enjeux RSE.
- Élaborer une matrice de double matérialité.
- Définir une politique RSE, ancrer le projet dans la stratégie et les valeurs de l'entreprise.
- Se fixer des objectifs mesurables.
- Formaliser et suivre le plan d'actions.
- Le tableau de bord RSE : choisir les bons indicateurs.

Étude de cas «fil rouge» sur l'ensemble des points.

- Appropriation d'un diagnostic RSE sous forme Excel.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7754

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

2 - Engager toute l'entreprise

- La notion de gouvernance de la RSE.
- Identifier les acquis et les bonnes pratiques de RSE au sein des différents métiers :
 - la R&D : l'analyse du cycle de vie du produit, l'écoconception ;
 - les Ressources Humaines au cœur de la démarche ;
 - le rôle des achats, l'engagement dans des achats responsables ;
 - la logistique ;
 - le marketing ;
 - la communication.

Travail pratique de déploiement de la démarche RSE dans les métiers.

3 - Activités à distance

- + Deux vidéos : "Comment engager ses collaborateurs en RSE ?" et "RSE et finance".

+ Mise en application pratique :

- À l'issue de la partie 2, chaque participant réalise son autodiagnostic RSE à l'aide de l'outil remis.

Partie 3 : Accompagner, suivre, valoriser la démarche RSE (2 jours)

1 - Se repérer dans le reporting extra-financier

- Le socle du reporting extra-financier.

- Zoom sur le rapport de durabilité et les apports de la CSRD.
- La notion d'indicateurs clés de performance.
- L'évaluation de la qualité d'un reporting

Cas pratique : déterminer des indicateurs pertinents.

2 - Communiquer sur sa démarche RSE

- Les enjeux de la communication interne et externe.
- La communication institutionnelle, corporate.
- La valorisation de la démarche RSE.

3 - Garantir les résultats dans le temps

- Les conditions de réussite de la démarche RSE.
- Le leadership du responsable RSE : une posture particulière dans l'entreprise.
- Accompagner le changement, lever les résistances.
- Former et sensibiliser à la RSE.

Exercice : Elaboration d'une carte des partenaires.



Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un @expert et une vidéo : "Qualité de Vie au Travail" et "Agir pour le climat". Un programme de renforcement par mail : un défi chaque semaine pendant 7 semaines pour vous aider à mettre en œuvre votre plan d'actions.

Le certificat en option Certification mener un projet RSE/RSO

950 € HT

Réf. 9382

La certification Cegos est l'opportunité de faire reconnaître officiellement les compétences en RSE/RSO.

Il atteste notamment des compétences suivantes :

- Réaliser un diagnostic de l'activité de l'organisation.
- Élaborer des propositions d'engagements RSE/RSO pour aligner l'organisation.
- Construire un plan d'action.
- Communiquer sur le projet RSE/RSO au sein de son organisation.
- Conduire le projet RSE/RSO. L'examen est basé sur un dossier professionnel et d'une soutenance devant un Jury.

Un accompagnement personnalisé 100 % à distance permet de préparer cet examen.

Voir le détail du certificat, les conditions d'admission et les modalités d'inscription www.cegos.fr/9382 et/ou sur le site de France Compétences <https://www.francecompetences.fr/>

CPF

Cette formation peut être associée à la certification "Mener un projet RSE/RSO" éligible au CPF (code RS6738).

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : définir une stratégie gagnante

Identifier de nouvelles opportunités pour votre entreprise



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 690 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **6442**

Objectifs professionnels

- S'approprier les concepts et les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Élaborer une stratégie de RSE concrète, adaptée.

Pour qui

- Responsable RSE et/ou développement durable, manager, consultant, connaissant les bases du développement durable et de la RSE.
- Directeur de PME.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : concepts et enjeux

- Enjeux et définition du développement durable.
- Les points clés liés à la réglementation française et européenne.
- La RSE : source d'innovation, de nouveaux business pour les entreprises.
- Principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

2 - Les changements de références induits par la RSE

- Le changement de l'échelle temps, de la référence espace, d'indicateurs de performance.
- Les nouveaux modèles économiques (économies de fonctionnalité, collaborative, circulaire, ...).

3 - Construire sa stratégie RSE : un outil, des étapes

- L'ISO 26000.
- Les étapes incontournables :

3 Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Quatre vidéos : "La RSE, c'est quoi ?", "RSE : l'axe social", "Agir pour le climat" et "Comment engager ses collaborateurs en RSE ?".

- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

Le +

- Des outils opérationnels pour définir une stratégie RSE.
- Une étude de cas assure l'appropriation des concepts abordés.
- Construction d'un plan d'actions personnel.

- Le diagnostic interne et externe pour identifier les enjeux autour du cycle d'activité.
- Définir ses enjeux prioritaires, la matrice de matérialité.
- Formuler sa stratégie RSE.
- Déployer sa stratégie.
- Mesurer l'efficacité des actions.
- Communiquer pour rendre visibles les progrès sans tomber dans le greenwashing.

Étude de cas pratique en groupe : structurer une stratégie RSE.

4 - Accompagner le changement

- Mettre en place une organisation dédiée.
- Mobiliser les acteurs.
- Communiquer et former en interne.
- Intégration de la RSE dans les métiers (Achats, Ressources Humaines, Marketing, Communication, Logistique...).

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6442

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Marseille, Classe à distance**

Les fondamentaux de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Le développement durable dans l'entreprise : qui ? comment ?



1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 7981

Le +

- Un dosage équilibré entre apports théoriques et apports pratiques pour repérer les pistes d'action.
- Une sélection des sites Web clés pour en savoir plus.
- Un panorama des labels RSE.

Objectifs professionnels

- Comprendre les principes directeurs du développement durable et de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), identifier les pistes d'actions individuelles et collectives.

Pour qui

- Toute personne voulant comprendre les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Les fondations du développement durable

- Les dates clés, les textes fondateurs.
- Les 3 P fondateurs : Profit, People, Planet.
- Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, ...

2 - La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- Définition de la RSE, principes d'action.
- L'approche risques et opportunités de la RSE.
- Les nouveaux modes de management dans l'entreprise : vers une croissance responsable.
- Normes et référentiels RSE, zoom sur l'ISO 26000.
- Construire une démarche RSE :
 - hiérarchiser et écouter ses parties prenantes ;
 - identifier ses enjeux prioritaires et définir sa stratégie ;

- déployer l'action dans l'entreprise et suivre les résultats.

Étude du rapport Développement Durable d'une entreprise.

3 - Les métiers acteurs dans leur organisation

- Ce que la RSE implique en termes d'évolutions pour les métiers de l'entreprise : RH, achats, communication, informatique, ...
- Découverte de bonnes pratiques.
- Votre engagement personnel.

3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7981

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Engager les collaborateurs dans la démarche RSE

Conduire le changement en RSE



1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

890 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9362

Le +

- Animateur expert en RSE et en neurolearning.
- Cas pratiques et illustrations par des exemples issus de l'entreprise.
- Travaux en sous-groupes pour réfléchir à son plan d'actions personnel.

Objectifs professionnels

- Identifier les leviers d'actions pour mobiliser les équipes à la RSE.
- S'approprier les mécanismes de la com engageante pour les équipes.

Pour qui

- Décideur, chargé de projet, correspondant DD/RSE, responsable RH, responsable communication.
- Managers, pour déployer la RSE dans leur entité.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Analyser les freins au changement

- Réactions face au changement.
- Freins individuels & collectifs.

2 - Engager vers la transition écologique et sociale en dépassant les biais cognitifs

- Apports des neurosciences.

- Biais cognitifs liés aux enjeux environnementaux et sociaux.
- Actionnement du plaisir et l'envie d'agir.

3 - Identifier les leviers d'actions pour mobiliser les équipes à la RSE

- Principes de mobilisation collectif dans le temps.
- Leviers de sensibilisation, formation, ancrage dans les pratiques.
- Exemples d'actions réussies.

4 - S'approprier les mécanismes d'une communication engageante

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Différence entre conviction et persuasion.
- Leviers dans le discours pour actionner l'engagement (nudge, faire prendre conscience, norme sociale, petit pas).
- Focus communication responsable (sur le fond).
- Traitement des objections courantes en DD et RSE.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un défi par semaine pendant 7 semaines, trois vidéos : "La RSE c'est quoi", "RSE : l'axe social", "Agir pour le climat".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9362

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

CSRD : Reporting RSE

Piloter son reporting extra-financier ou rapport de durabilité



REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 490 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **8882**

Le +

- Un programme actualisé en fonction des nouveautés réglementaires.
- Des exemples concrets.
- Remise d'une veille des principales dispositions réglementaires liées à la RSE.

Objectifs professionnels

- Identifier les acteurs de la RSE pour collecter les données clé et construire le reporting avec eux.
- Documenter sa veille réglementaire et les bonnes pratiques.
- Aligner le reporting avec la stratégie RSE

Pour qui

- Directeur de PME, Responsable RSE.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - La CSRD et le reporting RSE : concept clés

- Le reporting RSE : définitions, exigences, enjeux de visibilité, acteurs de la démarche.
- Les conséquences pour l'entreprise de la CSRD, dès maintenant.

2 - La démarche de construction du reporting intégré.

- La matrice de Double matérialité, clé d'entrée pour le reporting.
- Identifier les Impacts, Risques et Opportunités pour l'entreprise.

3 - Le contenu de la CSRD

- Comprendre les ESRS, les sujets traités et leur niveau de détail.
- Identifier la partie commentaire et la partie chiffrée à fournir et à documenter.
 - Zoom sur le détail des ESRS .
 - Identifier et répertorier ses indicateurs déjà disponibles dans l'entreprise.
- Construire un reporting auditable et solide.
- Gérer le périmètre de reporting.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

4 - S'appuyer sur le reporting de durabilité pour faire progresser son entreprise

- Construire sa communication :
 - Éviter le greenwashing .
 - Relier la CSRD aux autres normes et référentiels, de la RSE et de la finance.

3 Après - Mise en œuvre

- + Trois vidéos et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8882

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

ISO 26000 : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et Organisations (RSO)

S'approprier les référentiels et labels RSE



REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **7593**

Le +

- La formation alterne compréhension des exigences et analyse de sa mise en place.
- Une étude de cas fil rouge opérationnelle.
- La norme ISO 26000 est remise aux participants.

Objectifs professionnels

- S'approprier les référentiels afin d'identifier les bons enjeux RSE.
- Maîtriser les apports méthodologiques de l'ISO 26000.

Pour qui

- Responsable RSE.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Présentation de la norme ISO 26000

- Le contenu global, l'articulation générale de l'ISO 26000.
- Le vocabulaire associé.
- Les 7 principes de base à respecter.
- Les 7 questions centrales et les 36 domaines d'action.

Présenter une question centrale de l'ISO26000 et illustrer avec des bonnes pratiques en entreprise.

2 - Présentation des Objectifs de Développement Durable (ODD)

- Historique, et finalité.
- Leur contenu global, et structuration.
- Le déploiement des ODD au sein des entreprises..

3 - Présentation des autres normes, référentiels et labels incontournables de la RSE

- Pourquoi et comment utiliser les normes, labels et référentiels.
- Identifier ses enjeux RSE avec le bon référentiel.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- S'approprier les outils incontournables de la RSE .

Benchmark des référentiels et labels ; Utiliser les critères d'un label pour évaluer sa performance RSE.

4 - Présentation des apports méthodologiques de l'ISO 26000

- Connaître les étapes de mise en œuvre d'une démarche RSE.
- Identifier ses enjeux et dialoguer avec ses parties prenantes.
- Maîtriser les recommandations de communication et de reporting.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7593

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Réaliser son analyse de double matérialité

Bâtir une stratégie RSE solide et identifier ses enjeux importants pour la CSRD



1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

890 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9354**

Le +

- Une analyse de cas réels et un fil rouge pour expérimenter.
- Une formation portée par des consultants expérimentés.

Objectifs professionnels

- S'approprier les référentiels d'aide à l'identification des enjeux de responsabilité d'une entreprise.
- Explorer et appliquer différentes approches méthodologiques pour mener une analyse de matérialité.

Pour qui

- Responsable RSE de PME et ETI.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Prendre en compte le contexte réglementaire

- Définir la matérialité et les enjeux ESG.
- Évolution du contexte réglementaire sur le reporting extra-financier.
- Éléments clé de la CSRD.
- Les normes ESRS.

2 - Construire sa matrice de double matérialité

- Réaliser une cartographie de ses parties prenantes et les consulter.
- Identifier ses enjeux de durabilité et leurs impacts, risques et opportunités.
- Réaliser la cotation des enjeux, les référentiels.
- Représenter graphiquement la matrice de double matérialité.

3 - Exploiter l'analyse de double matérialité

- Faire le lien entre matrice de matérialité et rapport de durabilité : les exigences de publication.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Utiliser l'analyse de matérialité pour rendre robuste sa démarche RSE.

Analyse de cas "fil rouge".

3 Après - Mise en œuvre

- + Deux vidéos : "RSE pour tous" / "RSE : l'axe social" et un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9354

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

3h chrono pour appréhender la Taxonomie et la CSRD

Nouvelle formule

3H
CHRONO

Classe virtuelle à distance

+ accès au LearningHub

450 €HT

Réf. **9542**

Objectifs professionnels

- Se familiariser avec les nouvelles réglementations européennes en matière de durabilité : CSRD et Taxonomie.
- Se préparer à leur mise en œuvre.

Pour qui

- Responsable RSE - Directeurs RSE - DD
- Responsable de département finance, ou risques, en charge de l'évaluation des risques et/ ou du reporting extra-financiers

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Comprendre les dernières normes européennes

- Contexte du Green Deal.
- Périmètre et dates d'application ; nature des entreprises concernées.
- Impacts sur le reporting extra-financier.

2 - La Taxonomie

- Vue d'ensemble du règlement, 6 critères majeurs.
- Focus objectifs carbone : atténuation, adaptation.

- Futures mesures complémentaires attendues, vision planning.

3 - La CSRD

- Vue d'ensemble de la directive :
 - Concept de double matérialité.
 - Reporting obligatoire.
 - Alignement financier & extra-financier, gouvernance & parties prenantes.
- Focus : éléments de reporting obligatoire (RD : Requirements disclosure).

- Focus sur la cotation des impacts, risques et opportunité (IROs) : évaluer la matérialité d'impact et la matérialité financière.

Classes virtuelles

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9542

Economie circulaire

Approche systémique d'un usage plus sobre des matériaux et de l'énergie

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9454**

Le +

- Stage en partenariat avec la Fresque de l'Économie Circulaire, une référence pour saisir rapidement les enjeux et les concepts associés.
- Des cas concrets, des outils et des échanges d'idées.

Objectifs professionnels

- Comprendre les enjeux de l'économie circulaire.
- Trouver les clés pour déployer dans son entreprise.
- Connaître les enjeux économiques associés.

Pour qui

- Professionnel souhaitant mettre en place une initiative d'économie circulaire. Acheteur. Manager de la Supply Chain et des Services généraux.

Programme

1 - La Fresque de l'Économie Circulaire®

- Enjeux de l'économie linéaire.
- Les piliers de l'économie circulaire.

2 - Initialiser la démarche

- Connaître les enjeux réglementaires.
- Analyser sa chaîne de valeur.
- Identifier les problématiques des parties intéressées.
- Actionner les 7 leviers :
 - Approvisionnement durable.
 - Éco-conception.
 - Écologie Industrielle et Territoriale.
 - Économie de la fonctionnalité.

- Consommation responsable.
- Allongement de la durée d'usage.
- Réduction des déchets.

Mise en pratique avec un jeu de rôles.

3 - L'approche économique

- Concilier Économie circulaire et optimisation des coûts.
- Appréhender les opportunités de facilitation.

Mise en pratique avec un cas concret.

4 - Manager un projet d'économie circulaire

- Identifier les ressources.
- Construire le planning.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Choisir les KPI.



Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9454

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Mesure d'impact social

Maximiser la valeur et l'impact de ses actions RSE

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9543**

Le +

- De l'idée à la mise en œuvre effective : une méthodologie claire.
- Un cas fil rouge et un plan d'action personnel pour mettre immédiatement en application la méthode.

Objectifs professionnels

- Identifier la méthode et les données d'entrée nécessaires à la mesure de l'impact social.
- Prioriser ses actions grâce aux résultats de sa mesure.

Pour qui

- Responsable RSE, Responsable DD.
- Membre de l'équipe RSE en charge de l'impact social.

Programme

1 - Comprendre les enjeux de la mesure d'impact social

- Pourquoi la mesure d'impact ?
 - L'évolution des attentes des salariés.
 - L'évolution des attentes des parties prenantes.
- Historique de la mesure d'impact.
- Cas d'entreprises ayant mis en place des mesures d'impact.

2 - Mettre en place la démarche

- Choisir un périmètre.
- Constituer un groupe de travail.
- Identifier les retombées de façon qualitative, en impliquant les parties prenantes.

- Quantifier les retombées des actions.
- Impact financier : relier la quantification des actions à un bénéfice économique pour l'entreprise et ses parties prenantes.

Les étapes de la démarche illustrées autour d'un cas fil rouge.

3 - Pérenniser

- Faire vivre sa mesure d'impact, prioriser ses actions et progresser.
- Valoriser ses résultats.

Analyser l'impact d'une de ses offres sur ses parties prenantes.

Plan d'action personnel : démarrer sa démarche

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9543

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Mettre en place une démarche d'Eco conception

Innovez avec une approche durable

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9456

Le +

- Une démarche outillée pour une mise en œuvre immédiate.
- De nombreux cas d'études dans différents domaines permettant d'expérimenter la démarche.

Objectifs professionnels

- Intégrer les principes et les outils de l'éco-conception.
- Analyser la chaîne de valeur et l'améliorer.
- Maîtriser la méthode de l'analyse du cycle de vie.
- Intégrer l'éco-conception dans ses pratiques.

Pour qui

- Chef de projet de développement de produit/service nouveau.
- Responsable environnement.

Programme

1 - Les principes et les outils de l'éco-conception

- Pourquoi les enjeux de l'éco-conception ?
- Appliquer les 4 niveaux et les 6 étapes de l'éco-conception.

2 - La chaîne de valeur

- Le Value Chain Canvas pour analyser les chaînes de valeur.
- Améliorer une chaîne de valeur.

3 - La méthode de l'analyse du cycle de vie

- Réaliser une analyse du cycle de vie.

4 - Les étapes de la démarche d'éco-conception

- Identifier les phases du cycle de vie d'un produit ou d'un service.

- Définir sa stratégie d'éco-conception.
- Concevoir un plan de communication adapté.

5 - Faire de l'éco-conception un levier d'innovation

- Définir les problèmes à résoudre.
- Appliquer des méthodes créatives pour générer des idées.

6 - Les spécificités de l'éco-conception dans les services

- Identifier les étapes clés de la démarche dans les services
- Développer des stratégies d'éco-conception adaptées aux services.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

7 - ISO 14001, perspective du cycle de vie et éco-conception

- Les modifications clés de la norme ISO 14001-2015 en relation avec la perspective du cycle de vie.
- Comprendre comment intégrer l'éco-conception dans un système de management environnemental (SME) selon les exigences de l'ISO 14001.

8 - Réaliser un diagnostic éco-conception de l'organisation

- Mettre en œuvre la démarche de diagnostic.

9 - Activité à distance

- + Deux vidéos.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9456

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Intégrer la RSE dans le pilotage financier

Agir pour une finance durable

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9427**

Le +

- Une formation au développement durable adaptée aux collaborateurs de la fonction finance et aux enjeux pour la fonction.
- Des consultants spécialistes de la RSE.

Objectifs professionnels

- Situer les principes directeurs du développement durable et de la RSE.
- Intégrer la RSE dans la fonction finance.
- Anticiper les impacts RSE sur le pilotage financier.

Pour qui

- Directeur ou responsable financier.
- Contrôleur de gestion.
- Chargé de projet au sein de la fonction finance.

Programme

1 - Situer les principes du développement durable et de la RSE

- Les repères sur le développement durable, la RSE : les éléments fondateurs, définitions, périmètre, concepts clés.
- Le cadre de mise en œuvre : entre "soft law" et "hard law" :
 - Les standards ;
 - Les réglementations (reporting de durabilité, taxonomie, loi climat...), ...
- Les critères ESG et le rapport durable.

2 - Faire progresser l'entreprise avec la RSE

- Les piliers d'une démarche RSE et la fonction RSE.
 - Les acteurs de la RSE et la pression de la société (accountability).
 - Partage de pratiques inspirantes :
 - la durabilité comme opportunité de développement ;
 - relance de l'activité ;
 - les nouveaux modèles économiques.
 - Focus sur l'enjeu climatique :
- ### 3 - Intégrer la RSE aux enjeux de la fonction finance
- Lien direct entre performance RSE et performance économique et financière.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

- Engager la fonction finance dans la stratégie RSE.
- Le reporting de durabilité
- La RSE un levier pour accéder au capital ou à la dette
- La RSE et la comptabilité

4 - Piloter la performance RSE

- Etre un acteur incontournable de la stratégie RSE et de son déploiement.
- Définition des engagements RSE
- Déclinaison du pilotage de la performance RSE : politiques et actions.
- Les indicateurs clés de la performance.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9427

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

La finance verte et durable

Enjeux et produits liés aux investissements verts et durables

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9539**

Le +

- Une formation indispensable pour comprendre les mutations en cours du monde de la finance.
- Des consultants professionnels de la finance et experts en développement durable.

Objectifs professionnels

- Maîtriser les concepts, référentiels et réglementations de la finance durable.
- Décrypter les produits financiers durables.
- Identifier les évolutions du marché du financement et de l'investissement.

Pour qui

- DAF, responsable financier, analyste financier, gérant d'actifs, responsable crédit.

Programme

1 - Maîtriser les concepts clés de la finance durable

- Différencier finance durable, finance verte, finance à impact, finance responsable, finance sociale et solidaire et ISR.
- Identifier les acteurs de la finance durable pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux :
 - stratégie, risques et plan d'actions ;
 - place des institutions financières et des régulateurs dans la transition.

2 - Se repérer dans les réglementations et normes en finance durable

- Les principes de l'investissement responsable et les ODD.
 - L'environnement réglementaire : Green deal, taxonomie européenne, CSRD, SFDR, TCFD, TNFD...
 - Les normes ESRS de reporting de durabilité.
 - La finance responsable et les labels.
- ### 3 - Se repérer dans les produits et investissements verts et durables
- Les produits financiers durables : fonds ESG, obligations vertes, prêts durables...
 - Le rôle des agences de notation extra-financière.
 - Les approches d'investissement durable :

- intégration de l'ESG dans les choix de financement et d'investissement ;
- exclusion sélective ;
- investissement à impact...

4 - Anticiper les tendances du marché du financement et de l'investissement

- Stratégie des banques, investisseurs institutionnels, assureurs.
- Évolution des produits.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9539

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Le contrôle de gestion environnemental, social et sociétal

Intégrer la RSE dans le dispositif de contrôle de gestion

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9462**

Le +

- Une formation pour répondre aux nouveaux enjeux du contrôle de gestion.
- Des préconisations pour enrichir le système de pilotage de votre entreprise vers la durabilité.

Objectifs professionnels

- Délimiter la performance extra-financière et ses composantes.
- Mesurer et agir sur la performance environnementale de l'entreprise.
- Intégrer la dimension sociale et sociétale.

Pour qui

- Contrôleur de gestion.
- Cadre comptable et financier.

Programme

1 - Cerner les composantes de la performance globale ou durable

- Comment définir la performance durable.
- Les thèmes de la performance globale et les référentiels existants
- Le déploiement d'une démarche RSE.

2 - Maîtriser l'approche du contrôle de gestion environnemental

- Définition du contrôle de gestion environnemental.
- Le bilan carbone.
- Analyse du cycle de vie.
- Le plan d'action environnemental.

3 - Pratiquer les outils du contrôle de gestion environnemental

- Le budget vert ou environnemental :
 - prix interne du carbone ;
 - suivi des dépenses à impact positif sur l'environnement.
 - Tableau de bord environnemental.
 - Rôle du contrôleur de gestion dans la RSE.
 - Introduction à l'ESG.
- ### 4 - Intégrer la dimension sociale dans le contrôle de gestion
- Les obligations en matière sociale.
 - Les indicateurs sociaux : emploi, rémunération, formation, hygiène et sécurité, diversité...
 - La mesure et le suivi des risques psychosociaux.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

5 - Évaluer la création de valeur RSE

- Le retour sur investissement des actions RSE.
- Le balance scorecard.
- Ouverture sur la comptabilité environnementale.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9462

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Elaborer le reporting de durabilité en conformité avec la CSRD

S'approprier les normes ESRS

CERTIFICAT

8 jours (56h)

Présentiel ou à distance

- + certificat en option
- + accès au LearningHub

4 290 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9575**

Objectifs professionnels

- Identifier et évaluer les enjeux de durabilité de son entreprise.
- Élaborer sa matrice de double matérialité.
- S'outiller pour bâtir ses stratégies et plan d'action.
- Appliquer la CSRD et se conformer aux exigences des norme ESRS.
- Faire le lien avec les autres réglementations
- et répondre aux exigences d'auditabilité.
- Établir le rapport de durabilité.

Pour qui

- Responsable Financier, contrôleur de gestion en charge du reporting CSRD.
- Responsable RSE.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation. (Pour passer le certificat voir "Certificat".)

Prérequis

- Aucun.

Programme

Partie 1 : Maîtriser les enjeux RSE et les obligations du rapport durable reporting (3 jours)

1 - Situer les enjeux de la RSE

- Qu'est-ce que la RSE ?
- Textes de lois jusqu'à la CSRD.
- Les Objectifs de Développement Durable et l'ISO 26000.

2 - La prise en compte des enjeux de la RSE dans la CSRD

- Pourquoi établir un rapport de durabilité ?
- Présentation de la CSRD
 - Quels enjeux pour l'entreprise ?
 - Quel contenu ?
 - Qui est impliqué dans le projet ?
 - Quel Périmètre (entités concernées) ?
- Quels enjeux pour la fonction finance : fiabiliser la remontée des données...
- Ouverture sur la comptabilité triple capital.

3 - S'approprier les principes de construction du rapport durable

- Le rapport durable et les principes posés par la norme ESRS 1 :
 - structure, contenu ;
 - principes de rédaction ;
 - horizons temporels ;
 - la gestion des données (Balisage, Documentation des sources, Experts).
- Le rôle central de l'analyse de double matérialité :
 - le devoir de vigilance - principe sous-jacent ;
 - les chaînes de valeur ;
 - les parties prenantes ;
 - la notion d'importance ;
 - les impacts (environnementaux et sociaux) ;
 - les risques et opportunités (financiers).
- Se repérer dans la structuration des normes ESRS :
 - gouvernance, stratégie, IRO, mesures et objectifs ;
 - normes sectorielles.

4 - Appliquer le règlement taxonomie

- Objectifs de la taxonomie européenne et entreprises concernées.
- Qu'est qu'une activité durable ? Les critères d'une activité verte.

Le +

- Une formation complète pour réaliser un rapport de durabilité valorisant la démarche RSE de son entreprise.
- Une approche pour comprendre et situer les enjeux RSE de son entreprise et accompagner la démarche de transformation de son entreprise.
- Des modules asynchrones accessibles durant le parcours de formation pour enrichir son expertise.

- Les activités éligibles.
- Les activités alignées.
- Les indicateurs à produire : CA vert, OPEX vert , CAPEX vert.
- Organiser la remontée d'information.

5 - Les liens entre la Directive CSRD, la Taxonomie et la directive SFRD

6 - Répondre aux exigences de la conduite des affaires

- Le rôle clé de la gouvernance (ESRS2) :
 - les rôles et les responsabilités des OADS ;
 - stratégies et Modèles d'affaires.
- Les questions à adresser (ESRS G1) :
 - éthique, culture d'entreprise et corruption ;
 - gestion de la relation fournisseur.

7 - Maîtriser les sujets environnementaux indispensables à la construction du rapport

- Énergie, GES et climat.
- Les pollutions.
- L'eau et les ressources marines.
- La biodiversité et les écosystèmes.
- Les ressources, déchets et l'économie circulaire.

Partie 2 : Traiter les enjeux environnementaux et sociaux du rapport de durabilité (3 jours)

1 - Traiter l'enjeu climatique (ESRS E1)

- Les objectifs de la norme :
 - informer sur l'impact de l'entreprise sur le changement climatique ;

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9575](https://www.cegos.fr/9575)

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

- décrire les efforts d'atténuation et la capacité de l'entreprise à s'adapter et à contribuer à l'objectif de 1,5° ;
- mesurer les incidences financières pour l'entreprise du changement climatique ;
- intégration du Bilan Carbone ;
- intégration de la Taxonomie.
- Les exigences de publications liées à l'enjeu climatique.
- Lien avec les normes ESRS 1 & 2.
- Les interactions avec les autres normes.

2 - Traiter les autres enjeux environnementaux (ESRS E2 à E5)

- Les autres normes environnementales :
 - pollution (ESRS E2) ;
 - ressources aquatiques et marines (ESRS E3) ;
 - biodiversité et écosystèmes (ESRS E4) ;
 - ressources et économie circulaire (ESRS E5).
- Analyse des informations à publier.
- Lien avec les normes ESRS 1 & 2 (GOV, SBM, IRO).
- Intégration de la Taxonomie.
- Métriques et objectifs.

3 - Réaliser le reporting sur les enjeux sociaux et sociétaux

- La norme ESRS S1 : force de travail propre.
- Faire le lien avec l'analyse de matérialité, les informations à produire et les informations volontaires.
- Le lien ESRS et directive sur le devoir de vigilance.
- Les autres normes ESRS S :
 - travailleurs de la chaîne de valeur (ESRS S2) ;
 - communautés affectées (ESRS S3) ;
 - consommateurs et Utilisateurs finaux (ESRS S4).

4 - Les mesures transitoires

Partie 3 : Construire le rapport de durabilité (2 jours)

1 - Le concept de double matérialité

- Définition.
- Déterminer les informations à publier.

2 - Conduire l'analyse de matérialité

- La démarche de l'analyse de matérialité selon la guidance de l'EFRAG.
- Cartographier ses parties prenantes et les hiérarchiser.
- Organiser le dialogue avec les parties prenantes et le maintenir.
- Évaluer les enjeux selon :
 - la matérialité d'impact ;
 - la matérialité financière.
- Synthétiser l'identification des IRO importants et construire sa matrice de matérialité.
- Délimiter les informations à produire.

3 - Construire le rapport de durabilité

- La structure du rapport.
- Les informations obligatoires : gouvernance, stratégie, IRO, politiques et actions, objectifs et indicateurs.
- Les informations omises.
- Le balisage et taguage.
- Répondre aux exigences d'auditabilité.
- Les outils pour aider à l'élaboration du reporting :
 - fonctionnalités attendues ;
 - exigences minimales.
- Rétroplanning.
- Clés de succès.

4 - Activités à distance

- ✚ Un @expert : "Éviter le greenwashing" et une vidéo : "RSE : l'axe social".

Le certificat en option

Certification du cycle reporting de durabilité en conformité avec la CSRD

950 €^{HT}

Réf. 9576

Le Certificat Cegos valide les compétences acquises et atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction, ou d'une activité.

Un accompagnement personnalisé 100% à distance :

- Questionnaire en ligne portant sur la maîtrise des savoirs et savoir-faire en lien avec le certificat.
- Réalisation d'un dossier professionnel individuel construit à partir de situations professionnelles ou applicables au contexte professionnel, attestant de la capacité à mettre en œuvre les compétences développées.
- Accompagnement individuel sur le dossier professionnel par un formateur référent.
- Évaluation du dossier.
- Soutenance devant le jury de certification : présentation et échanges à partir du dossier professionnel.
- Décision du jury et communication des résultats au candidat.

Voir le détail du certificat et les modalités sur www.cegos.fr/9576.

Initier une démarche RSE à la RH

Intégrer la RSE dans la politique RH



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9290**

Le +

- Animateur expert en RSE.
- Plan d'action personnalisé pour initier une démarche RSE RH.
- Cas pratiques et illustration par des exemples.
- Nombreuses fiches outils.

Objectifs professionnels

- S'approprier les enjeux de la RSE.
- Initier et mettre en œuvre une démarche RSE.
- Intégrer la RSE dans la politique RH.
- Définir un plan d'actions et des indicateurs.

Pour qui

- RRH / DRH / Chef de projet RH/RSE.
- Toute personne de la fonction RH amenée à initier ou déployer un projet RSE au sein d'une organisation.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Maîtriser le contexte et les enjeux RSE

- Définition de la RSE.
- RSE, valeurs et culture d'entreprise.
- Cadre réglementaire.
- Exigences CSRD - ESRS.
- Normes et certifications.

2 - Intégrer la démarche RSE à la politique RH

- Intégrer la diversité et exploiter de nouvelles approches.
- Ouvrir le recrutement à la diversité, non-discrimination.
- Développer les compétences pour maintenir l'employabilité.
- Former les personnes en s'appuyant sur la loi Avenir professionnel.
- Anticiper les évolutions en mettant en place une GEPP.
- Rémunérer avec équité et mettre en place des dispositifs d'épargne salariale.
- Intégrer la dimension santé, sécurité et QVCT.

3 - Initier une démarche RSE

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Faire un diagnostic.
- Identifier et positionner les acteurs et piloter le projet.
- Élaborer des indicateurs de suivi.
- Décliner la stratégie par domaine.

4 - Reporting RSE et réputation sociale

- Reporting RSE et éléments RH constitutifs du reporting CSRD.
- Réputation sociale.

3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo : "RSE : l'axe social" et un module d'entraînement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9290

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Développement Durable et achats : pratiquer l'achat responsable

La RSE appliquée aux achats

Nouvelle formule

Best

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 650 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **7297**

Le +

- Une prise en main personnalisée et immédiatement opérationnelle des outils de déploiement des Achats Responsables.
- Des exemples et retours d'expériences concrets.

Objectifs professionnels

- Déployer concrètement une stratégie d'achats responsables sur tout le processus.
- Systématiser cette démarche opérationnelle à toute famille de produits ou prestations.

Pour qui

- Acheteur, responsable/directeur achats ou marchés publics.
- Responsable ou directeur Développement Durable.

Programme

1 - Définir l'Achat Responsable

- Le rôle de la fonction achats dans ce contexte.
- La contribution à l'empreinte carbone.

2 - Achats responsables : déterminer ses engagements

- Cartographier ses risques RSE. Les exigences juridiques.
- CSRD : analyser les impacts achats pour prioriser.
- Évaluer ses engagements vis-à-vis des parties prenantes.
- Déterminer une approche Produits/Fournisseurs/Comportements.
- Les codes de conduite, labels, chartes et normes ISO achats.

3 - Qualifier un besoin

- La concertation avec les prescripteurs.
- L'analyse du besoin appliquée aux achats responsables.
- Le coût global comparé selon l'ISO.
- L'approche ISO 20400 du cycle de vie.

4 - Réduire les risques sociétaux

- Identifier les risques et les impacts vis à vis des parties prenantes.
- Reconnaître les écolabels, certifications et autres référentiels.
- Définir un niveau d'exigences sociales et environnementales cohérent.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Élaborer le cahier des charges spécifique Développement Durable.

5 - Évaluer l'engagement RSE des fournisseurs

- Les référentiels RSE, chartes et labels fournisseurs.
- Les SME et autres critères de sélection et d'audit.
- Le recours au secteur adapté et protégé.

6 - Piloter et sécuriser la relation contractuelle

- Les conditions d'exécution d'une relation fournisseurs responsable.
- Les reportings et plans de progrès Achats Responsables.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7297

Formation proposée à **Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Tours, Classe à distance**

Marketing responsable

Construire les offres désirables de demain

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9218**

Le +

- Un apport centré sur la pratique.
- Le formateur possède une double compétence : marketing et développement durable et responsable.

Objectifs professionnels

- Intégrer les enjeux d'un marketing durable et responsable.
- Construire et déployer sa nouvelle stratégie marketing.

Pour qui

- Responsable marketing, chef de projet, chef de produit.

Programme

1 - Évaluer sa stratégie et ses pratiques marketing en matière de RSE

- Les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).
- Les nouveaux modèles économiques et les opportunités pour les services marketing.
- Le rôle clé du marketing dans la mise en œuvre de la RSE au sein de son entreprise.
- Évaluer sa propre stratégie et ses pratiques (matrice de matérialité) pour mieux décider.
- Définir sa stratégie et son positionnement.

2 - Adopter un marketing mix responsable et durable

- Intégrer l'analyse du cycle de vie (ACV) pour minimiser l'impact environnemental, favoriser l'éco-conception.
- Mobiliser toutes les parties prenantes : fournisseurs, clients, partenaires.
- Réduire les impacts liés à la logistique et à la distribution.
- Intégrer la démarche responsable dans sa stratégie de prix.
- Intégrer la RSE dans les processus internes.

3 - Mettre en marché et communiquer ses engagements

- Respecter les principes d'une communication responsable : sincérité, preuves crédibles.
 - Prendre en compte la réglementation.
 - Éviter le piège du greenwashing.
 - Engager ses clients et ses partenaires en valorisant des imaginaires durables.
- ### 4 - Piloter et mesurer les résultats
- Prendre appui sur les rapports extra-financiers.
 - Mesurer l'impact carbone de l'organisation d'une campagne marketing.
 - Trouver son optimum en matière de ROI responsable.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9218

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Organiser des événements éco-responsables

Événementiel responsable : de la conception à l'évaluation de son impact

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9502**

Le +

- Un apport stratégique et opérationnel.
- Des outils clés en main.
- La transposition sur des cas pratiques.
- Des formateurs experts en communication et événementiel responsable.

Objectifs professionnels

- Découvrir les enjeux dans le secteur événementiel.
- Identifier les leviers pour un événement éco-socio responsable.
- Intégrer les outils et indicateurs d'analyse d'impact.
- Valoriser sa démarche et son engagement.

Pour qui

- Toute personne amenée à organiser un événement.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Identifier les enjeux et impacts environnementaux

- concilier performance économique, sociale et environnementale.
- L'écueil du greenwashing : les bonnes pratiques pour l'éviter.

2 - Concevoir un événement éco-responsable

- Introduction à l'événementiel responsable : définition et impact du secteur.
- Choisir le bon format entre digital, présentiel et phygital.
- Achats responsables : cahier des charges et prestataires.
- Les leviers d'actions pour éco-socio concevoir un événement : lieu, stand et matériel, démontage, restauration, promotion.

3 - Évaluer sa démarche

- Les méthodes d'analyse : GES, ACV, actions de sensibilisation.
- Présentation des outils d'accompagnement : ADERE, Cléo, le calculateur GoodPlanet etc.

- La compensation carbone : les bonnes pratiques.
- Les labels et certifications : ISO 20121, Prestadd, Lead etc.

4 - Valoriser son engagement

- Le bilan d'impact : une opportunité de communication.
- Choisir les bons KPI et diffuser son bilan.

3 Après - Mise en œuvre

- + Deux @expert ; deux vidéos et un programme de renforcement.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9502

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Les nouveaux défis de la communication interne

Donner du sens à ses actions

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 690 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9447**

Le +

- Une formation axée sur les grands enjeux de la communication interne.
- Une méthodologie et des outils pour y répondre.

Objectifs professionnels

- Identifier son rôle et sa posture de communicant interne.
- Diffuser la stratégie de son organisation et de recrutement.
- Faire vivre la culture interne et développer le collaboratif.
- Engager ses salariés dans la RSE.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Positionner son rôle de communicant interne

- Intégrer les grands enjeux de la communication interne.
- Identifier les évolutions du métier du communicant interne.
- Partager les nouvelles pratiques.

2 - Produire et diffuser de l'information

- Intégrer les nouveaux modes de travail à distance.
- Choisir les dispositifs de communication les plus adaptés.
- Segmenter ses publics.
- Concevoir un plan de communication interne.
- Donner du sens à sa stratégie et à ses messages.

3 - Faire vivre la culture d'entreprise

- Faire un audit interne.
- Identifier les leviers pour favoriser l'engagement et la confiance de ses collaborateurs.
- Recréer des moments de convivialité.

- Créer et dynamiser des temps collectifs.

4 - Engager les équipes autour de la responsabilité sociale et environnementale

- Identifier les leviers d'actions pour mobiliser les équipes.
- Sensibiliser et communiquer sur ses engagements.
- Encourager et valoriser les initiatives individuelles.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un @expert et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9447

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Créer des contenus responsables et éthiques

Écrire les nouveaux récits des organisations responsables

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9501**

Le +

- Une formation animée par des experts en communication responsable.
- Une transposition sur les cas réels apportés par les stagiaires.

Objectifs professionnels

- Identifier les enjeux de la RSE et de l'éthique dans la production de contenu.
- Concevoir ses messages et ses contenus en évitant le greenwashing.
- Engager son organisation dans la démarche de progrès.

Pour qui

- Tout professionnel amené à produire du contenu.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Identifier les enjeux de la communication responsable

- Définir la RSE.
- Identifier les 3 piliers de la communication responsable.
- Éviter le "green/social washing".
- Connaître le cadre référentiel.

2 - Mettre en place l'éco-communication de ses contenus

- Construire des récits alliant sobriété et créativité.
- Proposer des représentations valorisant de nouveaux comportements responsables.
- Adapter ses messages pour une représentation inclusive.
- Focus sur l'écriture non stéréotypée.
- Proposer une écriture accessible.

3 - Éco-concevoir ses supports de communication

- Intégrer les bonnes pratiques sur tout le cycle de vie de ses supports.
- Réduire ses impacts.

4 - Intégrer ses parties prenantes dans la démarche : socio-conception

- Engager les équipes.
- Construire la démarche dans un projet collectif.
- Dialoguer avec ses parties prenantes.

5 - Communiquer sur la démarche

- Lancer la démarche et mettre en place sa gouvernance.
- Piloter et mesurer ses résultats.

3 Après - Mise en œuvre

- + 3 @expert ; 2 vidéos et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9501

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Communiquer sur ses engagements RSE (reporting, CSRD)

Valoriser sa communication responsable



1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9588**

Le +

- Une formation animée par des experts de communication responsable.
- Des partages d'expérience et une mise en pratique autour de cas concrets.

Objectifs professionnels

- Communiquer efficacement en interne et en externe sur sa démarche RSE.
- Valoriser et diffuser ses rapports RSE de manière impactante.

Pour qui

- Chargé de communication, responsables de communication.
- Chargé de mission RSE, responsables RSE.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Intégrer les enjeux de la communication responsable

- Définir les concepts clé de la RSE et les dernières réglementations.
- Comprendre l'importance de communiquer sur ses engagements RSE.

- Intégrer les principes d'une communication responsable et transparente.

- Cartographier ses parties prenantes (clients, usagers, collaborateurs, etc.) et définir leurs attentes.

2 - Identifier et prioriser ses engagements à valoriser

- Cartographier ses actions et réalisations RSE concrètes.
- Définir ses axes de communication prioritaires.
- Collaborer avec les directions RSE et financière et définir les rôles de chacun.
- Cas pratique : analyser sa stratégie RSE existante.

3 - Construire et mettre en œuvre un plan de communication RSE solide

- Choisir les canaux et formats de communication les plus pertinents.
- Communiquer de manière pédagogique sur ses engagements en interne et en externe.
- Éviter le greenwashing et promouvoir une image authentique.
- Suivre et piloter l'impact de sa communication.

3 Après - Mise en œuvre

- + 3 @experts.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9588

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Réussir l'éco conception de site web

Démarche et outils d'une conception éco-responsable

New
CERTIFICAT

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

- + certification en option
- + accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9598

Le +

- Une formation qui permet à la fois une prise de conscience et un passage à l'action.
- Une formation fondée sur la pratique et l'interaction.

Objectifs professionnels

- Comprendre les enjeux du numérique responsable.
- Identifier les outils et référentiels de mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception d'un site web.
- Appliquer une démarche d'éco-conception dans le développement d'un service numérique.
- Mesurer les bénéfices d'une démarche d'éco-conception

Pour qui

- Responsable marketing, communication.
- Chef de projet web.
- UX/UI Designer.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Identifier l'impact du numérique et intégrer l'éco-conception dans une démarche globale

- Impact écologique du numérique et leviers de réduction.
- Réduire l'impact du numérique grâce à l'éco-conception.
- Analyser un service numérique selon son cycle de vie.
- Les 4 principes d'une conception de site web éco-responsable.

2 - Évaluer l'impact environnemental d'un site web

- Comprendre la composition d'une page web.
- Les outils de mesure de la performance environnementale d'un site web.
- Évaluer l'impact d'un parcours utilisateur.
- Créer la déclaration environnementale de son site web.

3 - S'approprier les référentiels et auditer sa démarche projet

- Les différents référentiels en vigueur.

- Focus sur le Référentiel Général d'Eco-conception de services numériques (RGESN).
- Auditer un site web.

4 - Concevoir son site web en mode projet

- Proposer les bonnes pratiques d'éco-design.
- Identifier les étapes de la démarche d'éco-conception de son site web.
- Appliquer la méthode Design Thinking à l'éco-conception du site web.
- Déployer la méthode COEUR :
 - Cacher ce qui peut l'être ;
 - Ordonner pour apporter hiérarchie et structure ;
 - Éliminer ce qui est superflu ;
 - Uniformiser pour faciliter la compréhension ;
 - Réduire pour utiliser moins de ressources.
- Mettre en œuvre et évaluer la démarche.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9598

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

La certification DiGiTT en option



290 €HT

Réf. 9346

La certification Digitt permet d'attester un niveau de compétences digitales sur 9 domaines : la communication à l'ère du digital ; le webmarketing ; les contenus spécifiques au numérique ; l'enjeu de la mobilité et du bon usage des outils numériques en mobilité ; l'expérience client ; le collaboratif ; la data ; la technologie ; le commerce connecté.

Le processus de certification se décompose en 3 étapes :

- un autodiagnostic de départ avec l'analyse détaillée des résultats personnels sur chacune des 50 compétences testées ;
- la montée en compétence avec une formation Cegos labellisée Digitt et un accès à la Digithèque : plus de 300 contenus pédagogiques classés selon le référentiel DiGiTT, régulièrement mis à jour en fonction des évolutions (évolutions technologiques, cadre réglementaire, etc.), disponible de façon illimitée ;
- le passage du Certificat DiGiTT.

Valoriser ses atouts RSE dans son argumentaire commercial

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

890 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9605

Le +

- Une formation basée sur des cas pratiques et des mises en situation réalistes.
- Un formateur expert en RSE et en techniques de vente.

Objectifs professionnels

- Analyser les atouts RSE de son offre et les valoriser face aux clients.
- Adapter son discours à chaque interlocuteur.

Pour qui

- Commercial, responsable commercial.
- Chargé d'affaire, consultant.
- Tout professionnel amené à vendre une offre ou un service impliquant une dimension RSE.

Programme

1 - Intégrer la RSE et ses enjeux pour le commerce

- Comprendre les bénéfices commerciaux de la responsabilité sociétale et environnementale.
- Identifier toutes les facettes de la RSE.
- Se repérer parmi les principaux critères et labels RSE du marché.
- Valoriser les labels de son entreprise.

2 - Valoriser ses atouts RSE dans son argumentation

- Analyser les atouts RSE de son offre.
- Préparer son argumentaire.
- Éviter le piège du greenwashing.

- Réussir sa prise de parole face au client.

- Adapter à l'argumentation écrite.

3 - Créer un lien de confiance et de crédibilité avec son client

- Repérer les attentes clients dans un cahier des charges, dans les publications.
- Identifier les différents profils et niveaux de sensibilité RSE des clients.

- Adapter son discours selon le niveau de sensibilité.

- Anticiper et gérer les objections liées à la RSE.

4 - Activités à distance

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- + Deux @experts : "La communication responsable" et "Eviter le greenwashing".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9605

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

RSE en logistique : formation pratique au référentiel

Concilier RSE et performance logistique



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9356**

Le +

- Chaque thème fait l'objet d'échanges et de validation par rapport à des applications terrain.
- Benchmarking de vos pratiques entre professionnels.

Objectifs professionnels

- Concilier maîtrise des coûts et satisfaction client.
- Optimiser les performances de la Supply Chain grâce à la démarche RSE.

Pour qui

- Responsable ou collaborateur de la fonction logistique / Supply Chain, Responsable RSE.
- Dirigeant et membre de comité de direction initiant une démarche RSE.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation. Un premier outil : une grille simplifiée d'audit RSE.

2 Pendant - En groupe

1 - Cerner les enjeux globaux de la RSE pour l'organisation

- Maîtriser les enjeux de l'organisation.
- Identifier le périmètre au sein de l'écosystème.

- Intégrer le contexte normatif du référentiel.

2 - Intégrer le référentiel RSE en logistique

- Définir les enjeux et opportunités pour l'organisation.
- Identifier les acteurs, parties prenantes.
- Maîtriser les champs d'action et principes de la démarche.
- Décliner les objectifs globaux.
- Élaborer la matrice de matérialité.

3 - Piloter la performance RSE

- Comprendre l'approche méthodologique.
- Maîtriser les typologies d'indicateurs.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

4 - Valoriser la démarche RSE en logistique

- Intégrer la notion de chaîne de valeur.
- Créer de la valeur grâce à la démarche.
- La réduction des coûts.
- Intégrer des éléments dans l'appel d'offre.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un @expert "Agir pour le climat", une vidéo "La RSE, c'est quoi ?" et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9356

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Numérique responsable

Structurer sa démarche, limiter l'impact écologique et garantir l'accès pour tous

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9480**

Le +

- La Fresque du Numérique® pour comprendre les enjeux.
- Des animateurs experts du numérique responsable.
- Des cas concrets et opérationnels.

Objectifs professionnels

- Clarifier sens et enjeux du Numérique Responsable.
- Comprendre les leviers d'action dans son entreprise.
- Mettre en place sa démarche.
- Favoriser la mobilisation de l'ensemble de l'entreprise autour de ces enjeux.

Pour qui

- Référent ou Chef de projets Numérique Responsable.
- DSI, Responsable SI.

Programme

1 - La Fresque du numérique®

- Enjeux et ordres de grandeur du numérique, notamment en termes de ressources et d'énergie.
- Tendances d'évolution et pistes pour limiter l'impact.

2 - Initialiser sa démarche

- Benchmark des labels et référentiels : Agit, GreenIT, INR, RG2A, guides de bonnes pratiques.
- Réglementations applicables et aides à la mise en œuvre.
- Mesurer et hiérarchiser : notions de Bilan carbone, d'Analyse de Cycle de Vie (ACV).

Calcul du bilan carbone d'une DSI ou d'une app.

3 - Mise en œuvre

- Entrer en action en proposant des économies & gains :
 - travailler avec les achats ;
 - bonnes pratiques d'éco-conception et d'accessibilité ;
 - gérer ses data centers de façon responsable.
- Mobiliser les différentes parties prenantes.
- Concevoir des services numériques sobres et inclusifs.

Faire un audit du site internet de son entreprise.

4 - Activités à distance

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

+ Deux @experts : "RSE pour tous" et "Agir pour le climat".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9480

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Les clés de l'accessibilité numérique

Les fondamentaux pour une navigation accessible et inclusive

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9586

Le +

- L'occasion d'optimiser son site pour le mettre en conformité avec la réglementation actuelle.

Objectifs professionnels

- Évaluer et optimiser l'accessibilité de votre site Internet.
- Être en mesure de repérer et corriger les non-conformités décelées.

Pour qui

- Toute personne en charge de l'administration ou de la mise à jour d'un site Web.

Programme

1 - Les grands principes de l'accessibilité numérique

- Définition de l'accessibilité numérique.
- Quels usages du numérique et quelles difficultés pour les porteurs de handicap ?
- Présentation des aides techniques en fonction des handicaps.

2 - Les dispositions légales et les référentiels

- Le cadre législatif de l'accessibilité numérique en France.
- Le champ d'application des référentiels.
- Les obligations légales pour les organismes publics ou privés

chargés d'une mission de service public.

- Comprendre et publier la déclaration d'accessibilité.

3 - Engager une démarche de mise en œuvre de l'accessibilité numérique

- Revoir les bases des langages HTML et CSS indispensables pour tester une page.
- Appliquer les critères du RGAA (référentiel général d'amélioration de l'accessibilité).
- Définir une méthodologie de test.
- Utiliser les ressources du RGAA : le kit d'audit.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9586

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

3h chrono pour appréhender la sobriété numérique

Nouvelle formule

3H
CHRONO

Classe virtuelle
à distance

+ accès au LearningHub

450 €^{HT}

Réf. 9471

Objectifs professionnels

- Comprendre l'impact de ses pratiques numériques sur les émissions de gaz à effet de serre.
- Définir ses actions personnelles permettant de réduire son impact numérique.

Pour qui

- Toute personne souhaitant être sensibilisé à la sobriété numérique.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Prendre conscience des impacts du numérique sur les émissions de gaz à effet de serre

- Impact de la fabrication des appareils.
- Les infrastructures réseau et data center.
- Impact de l'utilisation des appareils.
- Mesurer l'impact personnel de ses usages.

2 - Adapter ses pratiques du numérique

- Éviter les renouvellements trop fréquents et entretenir ses appareils.
- Gérer ses connections efficacement.
- Limiter le poids et le parcours de ses données.

- Définir son plan d'action personnel et en calculer les impacts.

Classes virtuelles

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9471

Atelier : les 6 compétences du manager leader

Du manager au leader responsable

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9495

Le +

- Le format atelier permet, à partir de la réalité professionnelle, de travailler en mode intelligence collective, avec pour objectif de construire entre pairs une vision opérationnelle de la thématique.

Objectifs professionnels

- Expérimenter les 6 compétences utiles au manager-leader.
- Adapter sa posture en fonction des situations professionnelles rencontrées.

Pour qui

Tout manager souhaitant développer ses compétences de leader.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Montrer la voie, tracer le parcours

- Donner des repères pour définir la feuille de route avec son équipe.
- Organiser les points d'avancement individuels et collectifs.

2 - Donner du sens aux missions de l'équipe

- Susciter une vision partagée et innovante.

- Associer chacun au projet pour générer l'engagement.

3 - Développer la cohésion d'équipe

- Faire jouer les synergies et complémentarités des collaborateurs.

- Développer la coopération et l'esprit de solidarité dans l'équipe.

4 - Envisager les situations avec un regard décalé

- Promouvoir l'expérimentation des idées innovantes.
- Apprendre collectivement des échecs pour progresser.
- Sortir des habitudes, repousser les limites.

5 - Développer des actions responsables avec son équipe

- Mesurer l'impact environnemental et sociétal des missions de l'équipe.
- Promouvoir la diversité et l'inclusion.

6 - Étendre son influence de leader

- Créer des connexions transverses en dehors de l'équipe.
- Développer son réseau professionnel.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9495

Formation proposée à Paris, Classe à distance

Atelier : éthique et management

L'éthique, nouvel enjeu du manager

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9496

Le +

- Le format atelier permet, à partir de la réalité professionnelle, de travailler en mode intelligence collective, avec pour objectif de construire entre pairs une vision opérationnelle de la thématique.

Objectifs professionnels

- Identifier les différentes dimensions de l'éthique.
- Situer son rôle de manager face à l'éthique.
- Agir et décider en respect de l'éthique.

Pour qui

Tout manager souhaitant instaurer une culture de l'éthique dans son équipe.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Identifier les différentes approches de l'éthique au sein des organisations

- Définir l'éthique managériale et ses finalités.
- Se situer dans le triptyque éthique "déontologie, utilitarisme, valeurs".
- Identifier les vertus qui fondent une approche éthique.

2 - Construire une stratégie pour intégrer l'éthique dans ses pratiques personnelles

- Utiliser le cadre de la RSE pour développer l'éthique.
- Construire sa cartographie des besoins des parties prenantes.
- Cibler les pratiques constructives pour l'éthique managériale.

3 - Identifier les dilemmes éthiques auxquels les managers sont confrontés

- Traiter un conflit d'intérêt : étude de cas.
- Surmonter un conflit de valeur : étude de cas.

- Faire face à un conflit d'objectifs : étude de cas.

4 - Se positionner en tant que manager sur la question de l'éthique

- Se positionner personnellement à partir de ses propres valeurs.
- Partager sur son rôle managérial face à l'éthique.
- Construire son plan d'action.

3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo : "La RSE, c'est quoi ?" et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9496

Formation proposée à Paris, Classe à distance

Nos formations diplômantes pour accélérer votre carrière

- Executive Mastère Spécialisé®
- Mastère Spécialisé®
- Executive Certificate

RSE - Développement Durable
Management de projets
Marchés de l'énergie
Achats
Finance
Supply Chain



Nos écoles partenaires



Conseils et inscriptions au 01 55 00 99 11 | www.egos.fr

Nos experts pédagogiques vous accompagnent à chaque étape de votre projet.

60 jours

19 900 €^{NET}

Réf. 7051

Prix indicatif susceptible d'être revu pour les sessions 2024/2025

Financement

- Dispositifs d'aide au financement mobilisables selon la situation des candidats.

Nous contacter

diplomants@cegos.fr
01 55 00 99 11

Pourquoi ce Mastère Spécialisé®

Le Mastère Spécialisé® Management des Marchés de l'Énergie traite les enjeux majeurs des consommateurs d'énergie et des producteurs : états, industries, collectivités locales et territoriales, grandes entreprises publiques ou privées.

Le Mastère Énergie traite la question énergétique dans sa globalité et donne aux experts de l'Énergie tous les moyens pour déployer une stratégie globale en optimisant les stratégies d'achat et de vente, en identifiant les potentiels de flexibilité et en développant les actions d'efficacité énergétique.

Créé en 2008 par CentraleSupélec, en partenariat avec Cegos, l'Executive Mastère® Management des Marchés de l'Énergie permet d'accéder à la certification de niveau 7 "Manager des affaires énergétiques (MS)", enregistrée au RNCP sous le code 37771.

Objectifs professionnels

- Maîtriser les marchés de l'énergie pour optimiser sa gestion énergétique et se déployer dans un marché mondialisé.
- Acquérir une connaissance solide de l'environnement technique et technologique associé aux domaines de l'énergie.
- Maîtriser les mécanismes économiques régulant les marchés européens et internationaux.
- Développer une expertise des techniques d'approche client et de négociation.
- Intégrer une vision stratégique pour anticiper l'évolution des marchés de l'énergie.

Pour qui

- Ce Mastère Spécialisé® est destiné aux ingénieurs et cadres confirmés ainsi qu'aux jeunes diplômés souhaitant orienter leur carrière vers les métiers liés aux marchés de l'énergie.

Bénéfices participant

- Mener à bien les différentes missions liées à l'achat d'énergie :
 - choisir un ou plusieurs fournisseurs ;
 - centraliser les achats pour l'ensemble des sites industriels ou pour un groupe ;
 - développer une expertise sur les contrats de fourniture ;
 - identifier et faire respecter les engagements de consommation.
- Maîtriser les risques liés à l'approvisionnement énergétique et garantir sa continuité.
- Mener à bien des projets liés à la production d'énergie.

Dispositif pédagogique

Le Mastère Spécialisé® Énergie est conçu pour permettre la poursuite de l'activité professionnelle. Elle se déroule sur une période de 12 mois, comprenant :

- La partie académique comprenant des modules de 3 à 4 jours tous les 15 jours, sur 10 mois.
- La partie étude et recherche en entreprise, sur une période minimale de 26 semaines, qui se concrétise par la rédaction et la soutenance d'une thèse professionnelle.

Modalités d'évaluation et d'obtention du diplôme

- Assiduité et implication personnelle sur toute la durée du Mastère Spécialisé® Énergie.
- Évaluation individuelle sur les notions fondamentales étudiées dans chaque module.
- Évaluation par un jury de la thèse professionnelle (rédaction du mémoire et soutenance).

Modalités de candidature

- Cette formation est accessible :
 - aux titulaires d'un diplôme BAC + 5 issus d'école d'ingénieur, école de gestion, école de commerce, université ;
 - aux titulaires d'un diplôme de M1 ou équivalent, pour les candidats ayant au moins trois ans d'expérience professionnelle en lien avec la formation visée ;
 - aux titulaires d'un titre au RNCP niveau 7 (ancienne nomenclature niveau I) ;
 - aux titulaires d'un diplôme étranger équivalent aux diplômes français requis ci-dessus.
- A titre dérogatoire, des candidats peuvent être admis avec 5 ans d'expérience via une procédure VAPP, de même que des M1 sans expérience ou L3 avec 3 ans d'expérience.
- Les candidats du Mastère Spécialisé® Management des Marchés de l'Énergie sont sélectionnés sur dossier et entretien en fonction de leur expérience, de leur motivation, de la cohérence de leur projet professionnel et de leur potentiel d'évolution vers un poste à responsabilité.

Partenaire

Grande école d'ingénieurs française, CentraleSupélec est une référence dans le domaine des sciences de l'information et de l'énergie.

Au niveau international, CentraleSupélec peut se comparer aux plus prestigieux "Electrical Engineering and Computer Science Departments" des grandes universités internationales.

La qualité des ingénieurs diplômés chaque année est mondialement reconnue. Le recrutement principal est fait à partir d'un concours à l'issue des Classes Préparatoires, complété par un recrutement sur titres universitaires d'étudiants français ou étrangers.

En 2015, les deux grandes écoles d'ingénieurs, Centrale Paris (1829) et Supélec (1894), ont créé un seul et unique grand établissement : CentraleSupélec. Leurs programmes destinés à un public de cadres et d'ingénieurs répondent au plus près aux besoins et aux exigences des entreprises internationales.

RNCP / CPF

- Le programme du Mastère Spécialisé® Management des Marchés de l'Énergie permet d'accéder à la certification "Manager des affaires énergétiques (MS)" code 37771, certification professionnelle de niveau 7 enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté et publié au Journal Officiel. Date d'échéance de l'enregistrement : 19/07/2028.
- Titre éligible au CPF.

Programme

Technologies de l'énergie

1 - Production et consommation d'énergie

- Coût de la production électrique / Production hydraulique, nucléaire et éolienne / Centrales thermiques, nucléaires / Turbines à gaz cycle combiné et cogénération / Production  olienne / Photovoltaique.

2 - Fonctionnement du réseau d'énergie

- Puissance triphasée, alternateurs / Transformateurs / Services systèmes : réglages de tension et fréquence / Répartition des flux d'énergie dans un réseau maillé (load flow).

3 - Impacts sociétaux de l'énergie électrique

- Rôle de l'énergie dans l' conomie / Cycle du combustible nucléaire / Développement économique des énergies renouvelables / Efficacité  nerg tique / Norme ISO50001.

4 - Sources d'énergie concurrentes et complémentaires : Technologies et marchés

- Les marchés internationaux : Gaz, Pétrole, Charbon / Filière hydrogène / Stockage de l'énergie / Biomasse.

 conomie des marchés de l'énergie

1 - Organisations industrielles et institutionnelles

- Organisation traditionnelle et évolution de la filière électrique / Impact des contraintes techniques sur l'organisation des marchés électriques / Marchés électriques et investissements.

2 - Marchés financiers de l'électricité

- Séquencement du marché électrique pour l'équilibre production-consommation / Principes généraux de fonctionnement d'un marché (gré à gré, organisé, trading) / Marchés de capacité (benchmark international) / Marché de détail (profilage, comptage, etc.).

3 -  quilibre offre-demande et valorisation économique de la flexibilité de la demande

- Gestion prévisionnelle de l'équilibre production consommation / Mécanismes et marchés d'ajustement / Prise en compte des énergies intermittentes / Gestion de la demande et valorisation de la flexibilité.

4 - Achat d'énergie en environnement dérégulé

- Achats d'énergie pour les Industriels et entreprises multinationales; les collectivités et acteurs publics / Les acheteurs publics. Savoir répondre à un appel d'offre public. Modalités liés à l'achat public : seuils, mode de passation, type de marchés, les taxes applicables ...).

Marketing et management de l'énergie

1 - Marketing stratégique : analyse, diagnostic et plan d'actions

- Acquérir les méthodes et outils utiles à l'analyse des nouveaux marchés.
-  laborer un diagnostic / Recommander une stratégie / Segmenter, cibler, positionner une offre.

- Décliner le mix marketing selon le positionnement.

2 - Finance et stratégie

- Diagnostic financier des groupes énergétiques IFRS et US GAAP - ratio as to profitability, liquidity, financial structure, working capital requirement, price earning ratio, free cash flow.

- Qualification de la stratégie (financement, investissement, répartition du résultat, création de valeur).

- Production de balanced scorecards.

3 - Rempporter un appel d'offres

- Préparer une réponse percutante.

- Influencer les décideurs.

- S'entraîner à présenter une soutenance.

4 - Droit des contrats

- Appréhender les mécanismes de base des contrats commerciaux.

- Conn tre et négocier les clauses essentielles.

- Se prémunir des risques contractuels.

5 - Gestion des projets

- Maîtriser les concepts et principes.

- Acquérir de l'organisation, des méthodes, des outils pour élaborer et conduire efficacement les projets.

- Acquérir les outils du management transversal.

Efficacité et performance de l'Energy Manager

1 -  laborer et déployer son plan d'actions commercial

- Bâtir et engager un plan d'actions commercial. Piloter son activité.

- Créer de la valeur pour son client.

2 - L'engagement d'une affaire : de l'analyse à la décision

- Positionner le métier et les missions de l'ingénieur d'affaires.

- Aborder une affaire, de la première visite à la soutenance de l'offre.

3 - Négociateur avec les entreprises

- Comprendre l'acheteur et ses techniques de négociation.

- Préparer sa négociation dans différents contextes et à l'international.

- Mener la négociation et finaliser l'accord.

4 - Valoriser son image personnelle, développer sa force de conviction, son leadership

-  tre conscient de son impact auprès des autres.

- Adapter son comportement pour plus d'efficacité.

- Créer une relation de confiance pour une équipe plus performante.

Des modules à distance qui peuvent être suivis pendant ou à l'issue de votre formation :

- + "Préparer sa négociation" ;
- + "Négociateur gagnant-gagnant" ;
- + "Gérer les situations de négociations difficiles" ;
- + "Animer les réunions d'équipe projet".

Le +

- Enregistré au RNCP, sous le nom "Manager des affaires énergétiques (MS)" - Code 37771 (jusqu'au 19/07/2028).
- Une approche transverse et pluridisciplinaire couvrant les aspects technologiques, socio-économiques et métier d'ingénierie d'affaires.
- Une pédagogique alternant approche académique et savoir-faire opérationnel.
- Savoir-faire des différents partenaires industriels et académiques tels que : EDF, GDF-SUEZ, CEA, AREVA, RTE, ADEME, Institut Européen de Florence, Epexspot, Ministère de la Défense, Microeconomix, ...
- Partenariat entre une Grande  cole d'Ingénieur et le leader européen de la formation continue.
- Ce Mastère Spécialisé énergie arrive en première place au classement SMBG 2022 dans la rubrique énergie et énergies renouvelables. Il est également numéro 1 de la catégorie élargie «Développement Durable» en termes de satisfaction client. Note : 4,69/ 5.
- 100 % de taux de réussite (promotion 2023).

Responsable Environnement

Les outils et méthodes pour relever les défis environnementaux de son entreprise

8 jours (56h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

4 290 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **8266**

Objectifs professionnels

- Se repérer dans la réglementation.
- Identifier et savoir mettre en œuvre les éléments clés d'un système de management environnement (type ISO 14001 v2015).
- Acquérir et utiliser les méthodes et outils de prévention, de pilotage et d'amélioration en matière d'environnement et de développement durable.

Pour qui

- Responsable Environnement déjà en place ou nouvellement nommé.
- Ingénieur et technicien environnement.
- Responsable Qualité-Santé/Sécurité-Environnement (QSSE).
- Responsable de projet Certification ISO 14001.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

Partie 1 : Les fondamentaux, la réglementation (3 jours)

1 - Le vocabulaire et principes environnementaux

- La notion d'environnement, de milieux, les impacts environnementaux d'une entreprise.
- Enjeux environnementaux dans la démarche développement durable.
- Les acteurs clés, la mission du Responsable environnement.

2 - Le cadre législatif et réglementaire

- La hiérarchie des règles juridiques.
- L'importance des textes européens et leurs influences sur le droit français.
- La notion de responsabilité environnementale.

3 - Le droit de l'environnement et autres textes applicables

- Le code de l'environnement (organisation, rôle et utilisation).
- Les grands thèmes réglementés en droit français (l'eau, l'air, bruit, déchets, sols, milieux naturels, les ATEX, les VPO, l'amiante, ...) et les principaux textes afférents.
- Les réglementations voisines.

Quiz de connaissances.

4 - La réglementation ICPE

- L'importance du statut ICPE.
- La nomenclature des installations classées (contenu et utilisation).
- L'assujettissement aux différents régimes de la réglementation ICPE (déclaration avec ou sans contrôle, enregistrement, autorisation).
- Les spécificités du régime SEVESO.
- Le rôle de l'administration (Préfecture, DRIEE / DREAL, CODERST, ...) et le contrôle de conformité réglementaire.

Exercices pratiques.

5 - Les autres dispositions clés et les évolutions réglementaires significatives en cours

- Le "Grenelle de l'environnement".
- Le reporting environnemental obligatoire.
- Le bilan BEGES et bilan carbone.
- Le règlement européen REACH : substances, liste candidate, implication des utilisateurs aval (rôle, fonctionnement, implications pour certaines catégories d'entreprises).
- Les nouvelles règles d'étiquetage.
- La transposition en droit français de la directive IED.
- L'émergence des MTD.

Le +

- Une pédagogie active et variée s'appuyant sur des exposés suivis d'exercices pratiques, des études de cas avec corrigés, des autodiagnostic individuels des échanges d'expériences entre participants.
- La norme ISO 14001 est remise à chaque participant.
- Un programme actualisé en fonction de l'évolution de la réglementation.
- Des intersessions permettant de consolider les acquis.
- Un carnet de route permet à chacun de construire son plan d'actions individuel.
- Des consultants formateurs terrain qui accompagnent des entreprises dans leurs défis environnementaux.

- La directive SEVESO III.
- Les évolutions réglementaires significatives en cours.

6 - La veille réglementaire

- Le contenu d'une veille efficace.
- Comment obtenir la bonne information.

Étude pratique : les sites clés.

7 - Les principes d'un système de management environnemental

- La notion de performance environnementale, la logique de prévention et d'amélioration (PDCA).
- Présentation de l'ISO 14001 v2015.

Partie 2 : L'ISO 14001 v2015, les outils associés (3 jours)

1 - La mise en place d'un SME : analyse du contexte (Chapitre 4)

- Compréhension du contexte interne et externe : analyse des données.
- La notion de parties intéressées : savoir les identifier et les écouter.
- La notion de risques et d'opportunités.
- Définir le périmètre d'application.

2 - Responsabilité de la direction et planification (Chapitres 5 et 6)

- Le rôle moteur de la direction.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8266

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

- Clarifier les rôles et responsabilités.
- Réaliser une analyse initiale des impacts en s'appuyant sur le cycle de vie du produit.
- Repérer les priorités, formuler une politique environnementale en raisonnant menaces et opportunités.
- Formaliser un programme d'actions (objectifs, cibles, ressources, suivi, ...).
- Identification des obligations de conformité.

3 - Supports et maîtrise des activités opérationnelles (Chapitres 7 et 8)

- Adapter les ressources matérielles et immatérielles.
- Construire un système documentaire adapté (notion d'informations documentées, procédures, enregistrements).
- Assurer la compétence, la formation, la sensibilisation du personnel.
- Établir son plan de communication.
- Maîtrise opérationnelle : déployer bonnes pratiques sur le terrain (en situation normale et d'urgence).

4 - Évaluation de la performance et amélioration du SME (Chapitres 9 et 10)

- Mettre en place les contrôles incontournables, les indicateurs clés en cohérence avec les objectifs visés.
- L'évaluation de la conformité.
- Les audits internes pour progresser.
- Réagir face à une non-conformité. Déclencher les actions correctives.
- Organiser les revues de direction pour constater et progresser.

Travaux pratiques d'analyse de la norme ISO 14001 et pratique des outils associés.

5 - Réussir son projet de certification ISO 14001 v2015 : les étapes clés

Construction de son plan d'actions individuel.

Partie 3 : Au-delà de l'ISO 14001 (2 jours)

1 - Vers le développement durable

- La notion de RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises.
- Les grands enjeux environnementaux et référentiels (ISO 26000).
- La complémentarité avec la norme ISO 14001.

2 - Réduire son empreinte carbone

- Les enjeux et points clés réglementaires.
- Élaboration d'un bilan de gaz à effet de serre obligatoire ou du bilan carbone volontaire.
- Formuler un programme d'action pertinent.

3 - Améliorer la performance énergétique de son entreprise

- Réaliser son audit énergétique.
- S'appuyer sur l'ISO 50001 pour progresser.
- Construire un plan d'actions à forte valeur ajoutée.
- Agir sur les comportements et les méthodes de travail.
- Raisonner énergies renouvelables.

4 - Raisonner cycle de vie et développer l'économie circulaire

- La notion de cycle de vie du produit, d'éco-conception et d'économie circulaire.
- Exemples d'expériences réussies, le rôle des différents acteurs.

Présentations de pratiques inspirantes.

5 - Conclusion du cycle

6 - Activités à distance

- + Deux @expert : "Agir pour le climat" et "Économie circulaire".

Réduire durablement ses impacts environnementaux

Agir pour le climat et la biodiversité

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 490 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **8878**

Le +

- Une pédagogie active alternant exposés et exercices pratiques.
- Des présentations d'exemples de bonnes pratiques d'entreprises.
- La construction d'un plan d'action individuel.

Objectifs professionnels

- Engager une démarche de manière structurée pour réduire ses impacts environnementaux.
- Caractériser biodiversité, éco-conception, efficacité énergétique, économie circulaire...

Pour qui

- Tout acteur engagé dans une démarche de réduction des impacts environnementaux.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Enjeux environnementaux au développement durable

- Axes de réduction des impacts environnementaux.
- Développement durable et RSE.
- Principaux référentiels, l'ISO 26000, complémentarité avec l'ISO 14001.

2 - Agir pour le climat

- Contexte et enjeux, l'urgence d'agir.

- Conventions, accords-cadres internationaux, orientations européennes et françaises, et déclinaisons territoriales.
- Améliorer sa performance énergétique.

3 - Réduire ses émissions de GES, améliorer son bilan carbone

- Notion de bilan de gaz à effet de serre et de bilan carbone.
- S'engager dans la transition énergétique : bilan énergétique, l'ISO 50001.

4 - Raisonner cycle de vie et développer l'économie circulaire

- Notion de cycle de vie produit et principe de l'éco-conception.

- Gestion des déchets, les principes de l'économie circulaire.

5 - Contribuer au maintien et au développement de la biodiversité

- Cadre et dispositifs réglementaires, espèces et espaces à protéger.
- Mesures ERC (Évitement - Réduction - Compensation), reconquête des milieux naturels.
- Agir au niveau de l'entreprise pour la biodiversité.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement par mail.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8878

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Management environnemental

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9561**

Le +

- Des présentations d'exemples, de documents structurants.
- La construction d'un plan d'action individuel.

Objectifs professionnels

- Intégrer les points clés du management environnemental.
- Engager une démarche structurée de management environnemental.

Pour qui

- Manager Environnement. Manager QSSE. Manager RSE.

Programme

1 - Le vocabulaire et principes environnementaux

- La notion d'environnement, de milieux, les impacts environnementaux d'une entreprise.
- Enjeux environnementaux dans la démarche développement durable.
- Les acteurs clés, la mission du Responsable environnement.

2 - Les principes d'un système de management environnemental

- La notion de performance environnementale, la logique de prévention et d'amélioration (PDCA).
- Présentation de l'ISO 14001 v2015.

3 - Le droit de l'environnement et autres textes applicables

- Le code de l'environnement (organisation, rôle et utilisation).
- Les grands thèmes réglementés en droit français (l'eau, l'air, bruit, déchets, sols, milieux naturels, les ATEX, les VPO, l'amiante, ...) et les principaux textes afférents.
- La réglementation ICPE.
- Le reporting environnemental obligatoire.
- Le bilan BEGES et bilan carbone.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9561

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Réglementation environnementale

Les fondamentaux de la réglementation et du droit environnemental

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 690 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 2477

Le +

- Une fiche de synthèse ICPE.
- Les liens vers les sites clés de veille.
- Un exercice pratique sur la nomenclature ICPE.

Objectifs professionnels

- Découvrir les textes clés de la réglementation environnementale. Situer son entreprise au regard de la réglementation environnementale afférente.

Pour qui

- Responsable/animateur environnement. Directeur de site, personne en charge de la gestion de l'environnement.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Le contexte, les législations et réglementations

- Notion d'environnement.
- Importance du droit international et européen.
- Code de l'environnement et autres textes.
- Types de responsabilité environnementale.

2 - Les ICPE, référentiels et procédures associées

- Importance du statut ICPE, les directives SEVESO et IED.
- Nomenclature/classements ICPE, dossiers et procédures associées.
- Intégration des réglementations.

3 - L'autorisation environnementale et l'étude d'impact

- Différents cadres législatifs associés à l'autorisation environnementale.
- Étude d'impact et évaluation environnementale.
- Contextes spécifiques aux milieux physiques et humains.

4 - La prévention des pollutions des nuisances et des risques

- Incendies/explosions (ATEX) et risques produits chimiques.
- Déchets, eaux/milieux aquatiques, rejets à l'atmosphère/GES, bruits.
- Reporting environnemental, audits énergétiques, plans de mobilité.

5 - Actualités et perspectives

- Loi Climat-Résilience d'août 2021.
- Focus sur la loi AGECC.
- Plans d'actions européens.
- Veille réglementaire et évaluation de la conformité.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un @expert : "Organiser la veille réglementaire QSSE".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/2477

Formation proposée à Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Classe à distance

Guide pratique de la norme ISO 14001 version 2015

Les outils indispensables pour réussir sa certification

3 jours (21h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 990 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 4524

Le +

- Remise de l'ISO 14001, de fiches outils, d'exemples de procédures, et d'un plan d'action ISO 9001 sous format Excel.
- Chaque exigence de la norme ISO 14001 décryptée et argumentée d'exemples.

Objectifs professionnels

- Savoir interpréter les exigences de la norme ISO 14001 v2015. Identifier les moyens concrets pour y répondre dans le cadre de son activité.

Pour qui

- Responsable et coordinateur environnement. Responsable du projet de certification ISO 14001 v2015.
- Auditeur ISO 14001.

Programme

1 - Enjeux de l'ISO 14001 v2015

- Les objectifs visés. Vocabulaire et concepts clés.
- Rappels sur la réglementation environnementale.

2 - Analyse du contexte (Chap 4)

- Compréhension du contexte interne et externe de l'entreprise.
- Identifier, écouter les parties intéressées.
- Raisonner risques/opportunités.
- Définir le périmètre d'application.

3 - Leadership et planification (Chapitres 5 et 6)

- Le rôle moteur de la direction.

- Clarifier les rôles, responsabilités. L'implication des managers.
- Réaliser une analyse initiale des impacts en s'appuyant sur le cycle de vie du produit.
- Repérer les priorités, formuler une politique environnementale.
- Formaliser un programme d'actions.
- Les obligations de conformité.

4 - Supports et maîtrise des activités opérationnelles (Chap 7 et 8)

- Adapter les ressources matérielles et immatérielles.
- Construire un système documentaire adapté.

- Assurer la compétence, la sensibilisation du personnel.
- Le plan de communication.
- Maîtrise opérationnelle : les bonnes pratiques terrain.

5 - Évaluation de la performance et amélioration (Chap 9 et 10)

- Mettre en place les contrôles, indicateurs clés, audits internes.
- Réagir face à une non-conformité. Déclencher les actions correctives.
- Organiser les revues de direction.

6 - Réussir sa certification ISO 14001 v2015

7 - Activités à distance

- + Deux vidéos.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/4524

Formation proposée à Paris, Aix en provence, Marseille, Classe à distance

Guide pratique de l'ISO 50001

Construire un système de management de l'énergie performant

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 7814

Le +

- Une approche opérationnelle de la norme ISO 50001 au travers d'une étude de cas.
- Une aide à la construction de votre plan d'action individuel.

Objectifs professionnels

- Comprendre les exigences de l'ISO 50001.
- Identifier les priorités d'actions à fort potentiel d'économie d'énergie.
- Piloter et déployer un système de management de l'énergie.

Pour qui

- Responsable Environnement, Energie, QSSE (Qualité-Santé-Sécurité-Environnement).

Programme

1 - Les enjeux et principes d'un Système de Management de l'Énergie (SME)

- Enjeux climatiques, énergétiques et de développement durable.
- Le contexte réglementaire.
- Principes de fonctionnement d'un système de management de l'énergie, le vocabulaire.

2 - Identifier les principales exigences de la norme ISO 50001 v2018 et les outils associés

- Contexte de l'organisme.
- Leadership : engagement de la direction et des managers,

la politique énergétique, rôles et responsabilités.

- Planification : du bilan énergétique aux objectifs et plan d'action.
- Support : compétence, sensibilisation, communication, informations documentées.
- Réalisations des activités opérationnelles.
- Évaluation des performances : surveillance, mesures, analyses, évaluation de la conformité, audit interne, revue de management.
- Amélioration : gestion des non-conformités, actions correctives, amélioration continue.

3 - Initier et mettre en œuvre un système de management de l'énergie

- Impliquer les acteurs internes et externes.
- Recueillir les informations nécessaires à la planification, évaluation et contrôle.
- Identifier et sélectionner les actions clés, raisonner impacts et économies.
- Construire un système de mesure et de reporting.
- Assurer la veille réglementaire et technologique.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7814

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

La fresque du climat®

Comprendre les causes et les enjeux du dérèglement climatique

New

0,4 jour (3h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

390 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9581

Le +

- Un atelier participatif reconnu dans le monde.
- Un debriefing engageant et motivant.

Objectifs professionnels

- Donner des repères : causes, conséquences, ordres de grandeur, scénarios.
- Se sentir légitime pour parler du climat.
- Donner envie d'agir pour le climat.

Pour qui

- Toute personne souhaitant comprendre les enjeux climat.

Programme

1 - Comprendre les enjeux

- Réaliser en intelligence collective, en 5 étapes, une Fresque de plus en plus complexe, visant à cerner les causes et conséquences du dérèglement climatique.

2 - Ancrer la connaissance

- La Fresque ainsi créée est complétée par les participants : liens, évocations, titre. Cette séquence de créativité permet de s'approprier les enjeux.

3 - Accueillir les émotions

- Le partage des émotions ressenties à l'issue de la réalisation de la Fresque permet de se relier à ses

actions possibles, actuelles ou futures.

4 - Se projeter vers l'action

- Les participants réfléchissent ensemble aux moyens d'action qu'ils peuvent mettre en œuvre : leviers individuels et collectifs.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9581

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

L'Atelier 2 tonnes®

Diminuer son empreinte carbone

New

0,4 jour (3h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

550 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9580

Le +

- Un simulateur d'empreinte carbone personnalisé pour visualiser l'impact de ses actions.
- Un atelier interactif reconnu.

Objectifs professionnels

- Donner des repères : quels leviers d'action ? Pour quel impact ?
- Donner envie d'agir pour le climat.

Pour qui

- Toute personne souhaitant connaître les leviers pour diminuer son empreinte carbone

Programme

En amont de la formation, les participants sont invités à documenter leur empreinte carbone personnelle sur l'outil de simulation 2 tonnes® (durée environ 15 minutes).

1 - Quizz autour des enjeux de la transition

2 - Introduction & règles du jeu

3 - Serious game

- À partir des empreintes carbone des participants, chacun choisit les leviers individuels et collectifs les plus pertinents pour réduire les impacts par thèmes :
 - Les enjeux de l'alimentation et de l'agriculture

- Les enjeux des transports.

- Les enjeux du logement, des infrastructures et de l'industrie.

- Les enjeux de la consommation.

- Les enjeux énergétiques.

4 - Debriefing des apprentissages de la simulation et synthèse

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9580

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Animer la Fresque du Climat®

Sensibiliser à grande échelle sur le réchauffement climatique

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €^{HT}

Niveau : Advanced

Réf. **9553**

Le +

- Une formation "clés en main" qui donne accès directement à la capacité d'animer des Fresques du Climat® en interne entreprise.
- Prise en main de l'atelier avec de nombreuses mises en pratique.

Objectifs professionnels

- Progresser dans la connaissance des causes du dérèglement climatique.
- Adopter une posture de facilitateur de l'atelier.

Pour qui

- Toute personne souhaitant déployer l'atelier Fresque du Climat® en interne dans son entreprise ou auprès de ses proches.

Programme

1 - Vivre l'atelier : La Fresque du Climat®

- Comprendre les causes et les effets du réchauffement climatique.
- Participation à un debriefing de type entreprise.

2 - Animer l'atelier : apports d'expertise sur l'outil et le climat

- Comprendre la genèse de l'atelier et le fonctionnement avec l'Association (licence).
- La double posture : animateur/facilitateur.
- "On refait la fresque" : mise en pratique et apports éléments d'expertise

3 - Animer l'atelier : déroulé et mise en pratique

- Lots de cartes 4&5 : animation
- Transition vers le debriefing final.
- Faciliter la séquence de Créativité avec mise en pratique.
- Faciliter la séquence Ressentis, ouverture au management du changement .
- Les différentes formes de debrief et ses techniques d'animation.
- Gestion du timing
- Animation de la Fresque en ligne : précautions, outils et tips.

4 - Les différents Débriefings Fresque

- Pièges de l'animation de la Fresque.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Idées reçues et pistes de solutions d'atténuation et d'adaptation.
- Mise en application : exercice de tri des solutions en atelier.
- Les différents scénarios en fonction de la maturité RSE.
- Élaboration d'une stratégie de déploiement RSE avec la Fresque dans votre entreprise.
- Animer une team fresque.
- Booster sa confiance et sa légitimité d'animateur.

À l'issue de la formation, le participant devient "Ceinture Blanche".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9553

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Animer l'Atelier 2 tonnes®

Sensibiliser à grande échelle sur l'empreinte carbone - Version France

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €^{HT}

Niveau : Spécialisation

Réf. **9582**

Le +

- Une formation "clés en main" qui donne accès à la capacité d'animer l'Atelier 2 tonnes en interne dans son entreprise.
- Les techniques de facilitation de l'atelier sont décortiquées.

Objectifs professionnels

- Progresser dans la connaissance des causes du dérèglement climatique et des solutions possibles pour diminuer l'empreinte carbone personnelle et collective.
- Adopter une posture de facilitateur de l'atelier.
- Être en capacité d'organiser/animer l'atelier standard.

Pour qui

- Pour tous !

Programme

1 - Animer l'atelier : apports d'expertise sur l'outil et sur le climat

- Comprendre la genèse de l'atelier et le fonctionnement avec l'Association (licence).
- La double posture : animateur/facilitateur :
 - comprendre les principes pédagogiques.
- "On refait l'Atelier" : mise en pratique et apports éléments d'expertise :
 - accueil, introduction, brise-glace, quizz climat renforcé ;
 - bases de l'empreinte carbone, pourquoi 2 tonnes ?

- la théorie du Donut de Kate Raworth ;
- L'outil informatique, organiser un atelier.

2 - Animer l'atelier : déroulé et mise en pratique

- Tours 1 & 2 : animation et apports d'éléments d'expertise.
- Tours 3 & 4 : animation et apports d'éléments d'expertise.
- Tours 5 & 6 : animation et apports d'éléments d'expertise.
- Tours 7 & 8 : animation et apports d'éléments d'expertise.
- Bien animer les jeux de rôles.
- Gestion du timing d'animation présentiel et distanciel.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Avoir vécu l'Atelier en tant que participant.

- Animation de l'Atelier 2 tonnes® en ligne : précautions, outils et tips.
- ### 3 - Le déploiement dans une organisation
- Se projeter dans ses animations, savoir s'outiller, intégrer une communauté.
 - Retours d'expérience Atelier 2 tonnes®, adaptation du support pour son entreprise, préparer ses ateliers.
 - Booster sa confiance et sa légitimité d'animateur.
 - Conclusion.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9582

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Urgence Climat : Comprendre pour agir

Avec la Fresque du Climat® et l'Atelier 2 tonnes®

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9463

Le +

- 2 ateliers interactifs reconnus dans le monde : Fresque du climat® et Atelier 2 tonnes® pour allier prise de conscience et actions vers le changement.

Objectifs professionnels

- Mieux connaître les causes du dérèglement climatique.
- Connaître son empreinte carbone.
- Comprendre les leviers d'actions individuels/collectifs.
- Se mobiliser pour agir.

Pour qui

- Pour tous ! Toute personne souhaitant se former sur les enjeux climat.

Programme

En amont de la formation, il sera demandé à chacun de remplir son empreinte carbone personnelle à l'aide du simulateur "2 tonnes".

1 - Atelier : La Fresque du Climat

- La Fresque du Climat a sensibilisé plus d'un million de personnes en 4 ans. Basée sur les derniers rapports du GIEC, Elle permet de prendre conscience des enjeux climatiques :
 - les causes et les effets du réchauffement climatique ;
 - les conséquences associées aux perturbations du climat ;
 - comprendre la complexité et l'aspect systémique des enjeux climat ;

- échanges sur les bonnes pratiques professionnelles ;
- les leviers pour décarboner dans son entreprise.

2 - Atelier : 2 tonnes

- 2 tonnes (équivalent CO2), c'est le niveau d'émission souhaitable de chaque individu pour respecter les termes de l'Accord de Paris sur le climat :
 - découvrir son empreinte carbone personnelle ;
 - "Serious game" 2 tonnes : à partir des empreintes carbone des participants, des leviers individuels et collectifs sont proposés dans le jeu

pour suivre la voie de la réduction des impacts : consommation, déplacements, énergie, sobriété, sensibilisation, orientations stratégiques ;

- comprendre les ordres de grandeur des impacts potentiels de ses choix pour trouver de l'énergie et passer à l'action.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9463

Formation proposée à **Paris, Toulouse, Classe à distance**

Réduire son empreinte carbone

Piloter un bilan de gaz à effet de serre

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9544

Le +

- Inventaire des méthodologies utiles dans la construction du bilan.
- Entraînement sur des cas concrets.

Objectifs professionnels

- Connaître les différents moyens de mesure de l'empreinte carbone.
- Lancer son plan d'action de réduction d'impact.

Pour qui

- Responsable RSE.
- Responsable / Chef de projet impact carbone, climat récemment nommé.

Programme

1 - Climat, carbone : enjeux et ordres de grandeur

- À l'échelle individuelle, de l'entreprise et du monde.
- Cadre réglementaire et normatif : Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), Science Based Target Initiative (SBTI).

2 - Bilan Carbone® et Bilan de Gaz à Effet de Serre (BEGES) : méthodes et outils

- Quelles données collecter pour réaliser le bilan ?
- Bilan Carbone®.
- Bilan des Gaz à Effet de Serre (BEGES).
- Base Empreinte de l'ADEME.

- Analyse de cycle de vie centrée Carbone.
- Données indisponibles ou incomplètes : comment compléter.
- Pistes d'actions de réduction.

Mise en pratique : calcul d'empreinte carbone simple d'un produit ou d'un service.

- Suivre et améliorer son empreinte carbone
- Mettre en place et piloter un plan d'amélioration : choisir les actions prioritaires, envisager les financements, renouveler le bilan.
- Reporting et communication du bilan.

- Actions de compensation des émissions résiduelles.
- Atténuation et adaptation : envisager le futur.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9544

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Les fondamentaux de la biodiversité

Comprendre et mesurer son impact sur le vivant



1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9634**

Le +

- Chaque participant élabore son plan d'action individuel pendant la formation.
- Vue d'ensemble des enjeux et des pistes d'actions.

Objectifs professionnels

- Comprendre les enjeux de la biodiversité et les interactions entre l'entreprise et le vivant.
- Identifier les leviers pour agir.

Pour qui

- Responsables RSE, DD, responsables environnement.
- Responsables ayant la feuille de route Biodiversité dans leurs missions.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Les enjeux de la biodiversité

- Appréhender la diversité et complexité du vivant.
- Notions d'écosystème/d'évolution.
- Les interactions au cœur de la biodiversité.
- Comprendre les causes et les effets de l'effondrement de biodiversité en cours, les extinctions de masse.

2 - Les impacts de nos activités sur la biodiversité

- Les 5 pressions :
 - le changement d'usage des terres et des mers / La destruction des habitats ;
 - la surexploitation des ressources naturelles ;
 - le changement climatique ;
 - les pollutions ;
 - les espèces exotiques envahissantes.

3 - Les impacts de la biodiversité sur les activités des organisations

- Évaluer les services écosystémiques.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Qualifier et quantifier les risques liés à l'érosion de la biodiversité.

4 - Ressources, normes et référentiels pour l'action

- Place de l'IPBES, objectifs.
- Approche du reporting CSRD (norme ERSR E4), indicateurs clé.
- Stratégie Nationale de Biodiversité 2030, en France.
- Grands acteurs de la biodiversité.

3 Après - Mise en œuvre

- + Deux vidéos.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9634

Formation proposée à **Paris**

Services Généraux : allier sobriété énergétique et responsabilité économique

Enjeux du décret tertiaire et maîtrise des consommations



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9336**

Le +

- Entraînement sur des situations concrètes.
- Conseils méthodologiques pour réaliser un état des lieux, mettre en place son plan d'actions, susciter et valoriser l'implication des occupants.

Objectifs professionnels

- S'approprier les enjeux, les méthodes et les outils d'une "pratique écologique" en entreprise.
- Apprécier les économies et les gains générés par cette pratique dans l'univers Services Généraux.
- Tenir les objectifs fixés par le décret tertiaire.

Pour qui

- Direction environnement de travail, services généraux, chargé des sujets énergie.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Cerner les enjeux

- Définir la sobriété énergétique.
- Les chiffres clés de l'énergie.
- Les enjeux énergétiques et climatiques.
- Être au clair sur vos obligations immobilières et de la circulaire ministérielle.

- Les enjeux du décret tertiaire pour les différents acteurs.

2 - Réaliser son diagnostic énergie

- L'état des lieux : exploiter les informations disponibles.
- Repérer les informations à collecter pour initier une base de données.
- Analyser les données.

3 - Mettre en place un plan d'action

- Hiérarchiser les actions et rechercher les victoires rapides.
- Choisir un objectif d'économie.
- Contractualiser les actions et connaître les leviers existant dans l'annexe environnementale.
- Explorer les solutions de financement, Zoom sur le CEE.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

4 - Mesurer les résultats obtenus

- Évaluer la valeur verte d'un immeuble.
- Repérer les indicateurs clés et leurs évolutions, certifications existantes.
- Mesurer le ROI des actions et tenir compte des moyens à disposition.
- Construire son tableau de bord "développement durable".
- Adapter et renouveler les supports de communication auprès des occupants.

3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9336

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**



Solution sur-mesure

Transformation numérique,
managériale, intelligence artificielle,
transition écologique, RSE...

Nous accompagnons vos transformations
par le développement des compétences.
Ensemble, analysons vos attentes, vos objectifs
et concevons votre solution de formation
sur-mesure. Adaptée, concrète et innovante,
elle est rapidement déployable en France
et à l'international.

**Vos équipes sont uniques.
Vos enjeux sont spécifiques.**

Plus d'information sur
cegos.fr/solution-sur-mesure

8 jours (56h)

Présentiel ou à distance

- + certificat en option
- + mise en application
- + accès au LearningHub

4 750 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **6495**

Objectifs professionnels

- Acquérir les connaissances clés pour mener à bien sa mission, être source de propositions pour conduire une démarche de prévention pertinente, impulser une culture sécurité.
- Intégrer les grands principes réglementaires.
- Mettre en œuvre les principes de management selon l'ISO 45001 pour améliorer la performance SST de l'entreprise.

Pour qui

- Responsable ou Référent Santé-Sécurité nouvellement nommé ou en fonction et désirant confronter ses pratiques.
- Manager opérationnel devant prendre en charge la fonction Santé-Sécurité.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation. (Pour passer le certificat voir "Certificat".)

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

Partie 1 : Le responsable santé-sécurité au travail (SST) (3 jours)

1 - Le responsable SST, les enjeux de la fonction

- Préciser ses missions. Clarifier son rôle dans l'organisation. Piloter l'application des principes généraux de prévention.

2 - Les référentiels santé-sécurité

- Les grands enjeux de l'ISO 45001, la norme internationale.
- Principales exigences de l'ISO 45001 et les moyens pour y répondre.
- Comparatif avec les autres référentiels (MASE, ...).

3 - La politique Santé Sécurité au Travail

- Aider la direction à définir les axes prioritaires en matière de prévention, de protection et d'organisation.
- Y associer des objectifs d'amélioration pragmatiques.

4 - Identification et évaluation des risques SST

- Identifier les différents types de risques SST dans l'entreprise.
- Évaluer et hiérarchiser ces risques.
- Zoom sur des risques spécifiques (risques psychosociaux, troubles musculo-squelettiques, facteurs de pénibilité,...).
- Mettre à jour son document unique (DUERP), "le faire vivre" et en faire un outil stratégique.

Exercices pratiques sur l'identification, l'évaluation et la hiérarchisation des risques, jeu de rôle pour leur présentation.

+ Mise en application pratique :

- Avant la partie 2, réalisation d'un autodiagnostic des performances SST de son site (à partir d'un outil opérationnel remis à chacun) pour présentation des éléments les plus performants.

Le +

- Remise de la norme ISO 45001 en PDF à chaque participant et d'un fichier pour réaliser un autodiagnostic SST, 3 vidéos complémentaires et un tutoriel "formaliser son document unique".
- Un cycle animé par des experts INERIS et des professionnels expérimentés.
- Un programme actualisé en fonction de la réglementation et de l'actualité.
- Les documents SST des participants peuvent être étudiés et discutés avec nos experts.
- Une pédagogie active qui alterne apports théoriques et pratique d'outils en sous-groupes.
- La construction du plan d'actions individuel tout au long du cycle, pour chaque participant.
- Présentation des meilleures pratiques d'entreprises en matière de SST.
- Prise en compte de la dimension économique de la SST.

Partie 2 : La responsabilité civile et pénale, les acteurs, le management de la prévention (3 jours)

1 - Appréhender la réglementation et les responsabilités SST

- Utiliser le Code du travail et connaître les textes fondamentaux SST. Repérer la réglementation applicable à son activité.
- Prendre en compte la jurisprudence.
- Connaître les responsabilités civiles et pénales, la faute, les sanctions.
- Recevoir et transmettre une délégation de pouvoir.

2 - Mise en place de la veille réglementaire SST

- Connaître les différentes sources d'informations pour réaliser sa veille réglementaire.
- Piloter sa veille réglementaire.

3 - Connaître les acteurs SST : leurs obligations, rôles, fonctions

- L'employeur, le CSE, la CSSCT.
- Le médecin du travail / CARSAT / Inspecteur du travail.

4 - Manager la prévention et la maîtrise des risques

- Établir son programme de management SST à partir de l'analyse des risques (PAPRIACT).

Partenaire

INERIS
formation

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6495

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Classe à distance**

- Établir le programme de formation, sensibilisation et communication pour impliquer chacun.
- Formaliser l'organisation définie en s'appuyant sur un système documentaire compatible avec le système qualité et/ou environnement.
- Maîtriser les opérations, les procédés et leurs modifications (maîtrise opérationnelle - partie 1).
- Veiller à l'application des consignes. Valoriser les bonnes pratiques.
- Prendre en compte la dimension économique.

Des exercices pratiques pour la rédaction d'un plan d'action en lien avec l'évaluation des risques réalisée en partie 1. Un jeu de rôle sur le plan de communication. La recherche de textes sur une base de données réglementaires pour faciliter l'appropriation des connaissances.

5 - Activité à distance

- + Un @expert : "Organiser la veille réglementaire QSSE".

+ Mise en application pratique :

- Avant la partie 3, chacun est invité à réunir dans son entreprise : l'évaluation des risques, un plan de prévention et les indicateurs SST clés.

Partie 3 : Les actions, le management de la Santé Sécurité au Travail (2 jours)

1 - Gérer les risques liés à la coactivité (maîtrise opérationnelle - partie 2)

- Plan de Prévention, Protocole de Sécurité. Plan Général de Coordination. Plan Particulier de Sécurité et de Protection de la Santé.

2 - Réagir aux situations d'urgence

- Définir les situations d'urgence et les mesures à prendre.

3 - Suivre les contrôles réglementaires et mesurer les performances SST

- Contrôles opérationnels et fonctionnels : évaluer et améliorer les performances.
- Mesures, matériels et métrologie.

4 - Définir et suivre les indicateurs SST pertinents de pilotage et de résultats

- Choisir les indicateurs SST pour évaluer les performances SST de l'entreprise.
- Construire et piloter son tableau de bord.

5 - Améliorer ses performances santé-sécurité

- L'analyse des incidents, des accidents et des non-conformités. Actions correctives et actions préventives pour éviter l'accident ou son renouvellement.
- Les obligations de déclaration d'accidents du travail et des maladies professionnelles.
- Analyser son compte employeur.

6 - Préparer l'audit interne

- Situer l'audit dans une démarche de prévention. Les spécificités de l'audit Santé-Sécurité pour analyser un poste de travail.

7 - Préparer la revue de direction

- Recueillir, analyser les données clés. Aider la direction à prendre les bonnes décisions.

Exercices pratiques pour la rédaction d'un plan de prévention, analyse concrète d'accident avec utilisation de la méthode «arbre des causes».

En synthèse du cycle : établissement de son plan d'actions personnel en fonction de ses objectifs professionnels.



3 Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Quatre @expert : "Risques routiers" ; "Les risques psychosociaux" ; "Les addictions" et "Les 9 principes de prévention en matière de santé sécurité". Un programme de renforcement par mail : un défi par semaine pour vous aider à mettre en œuvre votre plan d'action et une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.

Le certificat en option Certificat Manager la Santé-Sécurité

950 €^{HT}

Réf. 9377

Le Certificat Cegos valide les compétences acquises et atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction, ou d'une activité.

Un accompagnement personnalisé 100 % à distance :

- Questionnaire en ligne portant sur la maîtrise des savoirs et savoir-faire en lien avec le certificat.
- Réalisation d'un dossier professionnel individuel construit à partir de situations professionnelles ou applicables au contexte professionnel, attestant de la capacité à mettre en œuvre les compétences développées.
- Accompagnement individuel sur le dossier professionnel par un formateur référent.
- Évaluation du dossier.
- Soutenance devant le jury de certification : présentation et échanges à partir du dossier professionnel.
- Décision du jury et communication des résultats au candidat.

Voir le détail du certificat et les modalités sur www.cegos.fr/9377.

5 jours (35h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

2 990 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9615**

Objectifs professionnels

- Identifier rôle et missions du référent SSQVCT.
- S'approprier le cadre réglementaire de la SSQVCT.
- Évaluer les risques professionnels.
- Analyser les situations dangereuses pouvant affecter la santé, la sécurité et la QVT.
- Élaborer et mettre à jour le document unique d'évaluation des risques (DUER).
- Élaborer et suivre un plan d'action d'amélioration de SSQVCT.

Pour qui

- Référent SSQVCT, Responsable QVCT.
- DRH - RRH, élu du CSE/CSSCT.
- Responsable développement durable / RSE.
- Salarié désigné (article L4644-1).

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Avant

- Une vidéo : "RSE : l'axe social".

Partie 1 : Mettre en place la démarche santé, sécurité et qualité de vie et conditions de travail (SSQVCT) de son organisation (3 jours)

1 - Jour 1 : Définir le rôle et les enjeux du référent santé, sécurité, qualité de vie et conditions de travail (SSQVCT) de son organisation

- Les enjeux de la SSQVCT : humains, économiques, juridiques, sociaux et d'image.
- Définir les termes : QVT, RPS, stress, harcèlement, bien-être, santé au travail.
- Définition des signes d'alertes : absentéisme, fatigue, turn-over, manque de motivation.
- Préciser les missions et clarifier le rôle du référent en SSQVCT dans l'organisation.
- Les acteurs internes et externes de la SSQVCT.

2 - Jour 2 : Appréhender les risques juridiques et la réglementation en santé, sécurité au travail

- Repérer et appliquer la réglementation applicable à son activité.
- Intégrer les référentiels SSQVCT (ANI, RSE, ISO).
- Connaître les responsabilités civiles et pénales et la délégation de pouvoir.
- Obligations liées aux accidents du travail et à la maladie professionnelle.
- La procédure d'alerte pour danger grave et imminent (DGI).
- Les obligations documentaires et administratives.

3 - Jour 3 : Évaluer les risques professionnels

- Les enjeux de l'évaluation des risques et de la déclaration unique (DU).
- L'identification des risques et les critères de l'évaluation.
- Intégrer les risques spécifiques (RPS, TMS et pénibilité) et les remontées de situations dangereuses.
- Mettre à jour le document unique de son organisation, le faire vivre et en faire un outil stratégique.
- Prévenir les risques en cas d'intervention d'entreprises extérieures.
- Anticiper une crise et gérer les situations d'urgence.

4 - Activités à distance

Le +

- Formation complète et concrète.
- Nombreux exemples et études de cas issus de l'entreprise.
- Des activités intersessions pour préparer la mise en œuvre.
- Des vidéos pour approfondir certaines thématiques.
- Chaque participant établit sa feuille de route pour mettre en place sa démarche SSQVCT.

- + **Trois @experts** : "Les 9 principes de prévention en matière de santé sécurité", "Risques routiers" et "Les risques psychosociaux".

- Une vidéo : "Le document unique".

+ **Mise en application pratique** :

- Travail intersession : faire une évaluation des risques professionnels de son organisation.

Partie 2 : Faire vivre la démarche santé, sécurité, qualité de vie et conditions de travail (SSQVCT) de son organisation (2 jours)

1 - Jour 4 : Élaborer le programme annuel de prévention (PAPRI Pact)

- Mettre en place des objectifs de bien-être et de performance.
- Établir son programme de prévention à partir de l'analyse des risques (PAPRI Pact).
- Établir le programme de formation, sensibilisation et communication pour impliquer les parties prenantes.
- Engager des actions correctives efficaces en cas d'accident du travail.

2 - Jour 5 : Animer la démarche santé, sécurité, qualité de vie et conditions de travail (SSQVCT) de son organisation

- Choisir et suivre les indicateurs SSQVCT pour évaluer la performance de sa démarche.
- Construire et piloter ses tableaux de bord et indicateurs à suivre.
- Associer les salariés à l'amélioration continue du dispositif SSQVCT.
- Mesurer et suivre les impacts sur le plan organisationnel, relationnel et économique.
- Mettre à jour sa démarche SSQVCT sur la base des principes de l'amélioration continue.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9615

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

3 - Après - Mise en œuvre en situation de travail

- Une vidéo : "La prévention juridique du harcèlement moral".
- Un @expert : "Les addictions".

Guide pratique de l'ISO 45001

Déployer la norme internationale en Santé Sécurité au Travail

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 490 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **8877**

Le +

- Alternance de travaux d'analyse de la norme et de présentations des bonnes pratiques pour y répondre.
- Remise de la norme.
- Une activité personnalisée qui vous permettra de transposer.

Objectifs professionnels

- Analyser les exigences de l'ISO 45001, en repérer la logique et les points clés.
- Identifier les moyens concrets à mettre en œuvre dans l'entreprise pour y répondre.

Pour qui

- Directeur, responsable, animateur santé-sécurité, référent, auditeur sécurité.
- Chef de projet certification ISO 45001.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

- 1 - L'essentiel de l'ISO 45001**
 - Enjeux et vocabulaire associé.
- 2 - Chapitre 4 : contexte de l'organisme**
 - Analyser le contexte interne/externe de l'entreprise.
 - Domaine d'application.
 - Notion de parties intéressées.
 - Les éléments clés du système.

3 - Chap. 5 et 6 : leadership participation, planification

- Rôle clé de la direction générale, formulation de la politique SST. Définir les responsabilités.
- Consultation et participation.
- Évaluation des risques SST.
- Points clés de la réglementation.
- De la politique aux objectifs SST, la planification des actions.

4 - Chap. 7 et 8 : support et activités opérationnelles

- Fournir les ressources adaptées.
- Sensibiliser, communiquer. Assurer la compétence du personnel.
- Les informations documentées.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Planification et maîtrise opérationnelle.

- Cas de l'externalisation et achats.
- Les situations d'urgence.

5 - Chap. 9 et 10 : évaluation et amélioration des performances

- Créer un plan de surveillance, les audits internes SST. La conformité réglementaire. La revue de la direction.

6 - Réussir sa certification

3 Après - Mise en œuvre

- + Un @expert, un tutoriel et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8877

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Manager, prévenir les risques psychosociaux (RPS) dans vos équipes

Repérer les signaux de stress et mettre en place les actions

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **8214**

Le +

- Une approche opérationnelle basée sur des cas concrets et analysés pour comprendre le déclenchement des situations à risques.

Objectifs professionnels

- Identifier les éléments clés du cadre juridique.
- Anticiper les situations à risques.
- Se doter d'indicateurs pour repérer les situations à risques.
- Agir rapidement face aux situations déclarées.

Pour qui

- Tout manager d'équipe.

Programme

1 - Cerner le champ des Risques PsychoSociaux (RPS) et le cadre juridique

- Définition et champ de la qualité de vie au travail.
- RPS : cadre juridique, points clés.
- Les obligations de l'employeur et du manager.
- Repérer les RPS dans toutes les modalités : management présentiel, à distance, télétravail.

2 - Repérer les situations à risques chez un collaborateur

- Différencier ce qui relève d'une situation conjoncturelle de ce qui devient récurrent.

- Reconnaître les "irritants" et signaux faibles comme premiers avertisseurs.

- Identifier les manifestations de stress pour agir avec efficacité.
- Identifier les signes d'épuisement professionnel.
- Jouer son rôle de prévention et d'alerte.

3 - Repérer les causes des RPS pour agir

- Faire le diagnostic : distinguer facteurs professionnels et facteurs personnels.
- Identifier les situations de RPS en lien avec le travail à distance et le télétravail.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Distinguer les 3 niveaux de prévention pour agir avec pertinence.
- Communiquer pour créer des relais d'alerte.

4 - Assurer ses rôles de prévention et d'alerte

- Adopter une réponse managériale adaptée : agir, écouter, alerter.
- Prendre le temps de l'écoute et du soutien individuel.
- Communiquer vers les relais de soutien : RH, référent RPS.
- Être attentif aux situations de RPS en tant que manager et individu.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8214

Formation proposée à **Paris, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Classe à distance**

Piloter une démarche de qualité de vie et conditions de travail (QVCT)

Engager et faire vivre la QVCT au sein de son organisation

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 590 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **8218**

Le +

- Des apports juridiques et pratiques pour aborder l'ensemble des enjeux.
- Des outils et méthodes pour mettre en œuvre une démarche adaptée à son contexte.
- Nombreuses illustrations.

Objectifs professionnels

- Élaborer et faire vivre une démarche de qualité de vie au travail en phase avec sa culture d'entreprise.
- Suivre le plan d'action et en mesurer les effets.

Pour qui

- DRH, RRH.
- Responsable QSE, QVCT et développement durable.

Programme

1 - S'approprier l'environnement de la qualité de vie au travail

- Définir les termes : QVCT, stress, bien-être, santé au travail.
- Intégrer le cadre juridique de la QVCT.
- Négociation et accords QVCT.
- Harmonisation avec les accords sur l'égalité professionnelle et les enjeux de santé au travail.

2 - Définir les enjeux, les leviers et identifier les acteurs de la QVCT

- Contextualiser la démarche, calibrer ses ambitions.
- Lister les leviers prioritaires de la QVCT pour son entreprise :
 - organisation du travail ;

- équilibre vie privée, vie professionnelle ;
- environnement physique du travail.

- Faire le lien entre QVCT et performance.
- Connaître les acteurs et parties prenantes de la QVCT.
- Engager les acteurs dans la démarche.

3 - Construire sa démarche qualité de vie au travail

- Les 4 étapes méthodologiques :
 - définir la gouvernance du projet : IRP, Management, RH et intervenants santé au travail ;
 - réaliser le diagnostic QVCT ;

- définir les axes prioritaires d'actions ;
- mettre en place des espaces de discussion.

- Impacts sur les pratiques managériales et implication des managers.
- Identifier les pistes d'expérimentation possibles et fixer les indicateurs pertinents.

4 - Faire vivre la démarche QVCT

- Tirer le bilan des expérimentations.
- Suivre les indicateurs.
- Améliorer la démarche en continu.
- Suivre les impacts au plan organisationnel, relationnel, économique.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8218

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Burn-out : identifier et prévenir les risques d'épuisement professionnel

Burn-out, bore-out, brown-out,... faire face aux risques

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **8222**

Le +

- De nombreux partages d'expériences.
- Outils et méthodes pour prévenir et faire face au burn-out.
- Élaboration d'un plan d'action individuel.

Objectifs professionnels

- Comprendre les facteurs déclencheurs.
- Détecter les symptômes et repérer les changements de comportement.
- Accompagner les salariés en souffrance.
- Définir les plans de prévention et d'actions.

Pour qui

- DRH, RRH, Médecin du travail, Membre de la CSSCT, du CSE.

Programme

1 - Prendre en compte la complexité des facteurs de burn-out

- Les manifestations du syndrome d'épuisement professionnel :
 - lien entre burn-out et les autres facteurs de risques ;
 - les contextes qui induisent des risques de burn-out.
- Les populations exposées au risque : histoire professionnelle, catégorie d'âge, CSP...

2 - Repérer les manifestations de l'épuisement professionnel

- Identifier les premiers signes pour agir préventivement.
- Évaluer les facteurs de stress au travail d'un collaborateur.

- Détecter les étapes et les manifestations des risques.
- Mesurer les impacts sur la santé physique et psychologique du salarié.

3 - Accompagner le salarié en souffrance au travail

- Burn-out, bore-out, brown-out : de quoi parle-t-on ?
- Mettre en place un accompagnement en posant le cadre : confidentialité, devoir d'alerte, besoin de soutien.
- Créer des groupes d'échange.
- Faire appel aux professionnels externes.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Alerter les acteurs : DRH, médecins du travail, services sociaux.

4 - Définir les plans de prévention et d'actions

- Conséquences de la souffrance au travail : coûts et obligation de résultats de l'employeur.
- Identifier tous les indicateurs et mesurer leur gravité.
- Mener un entretien d'accompagnement.
- Informer pour faciliter la prévention.
- Sensibiliser les managers à leur rôle.
- Faire face aux situations à risque.
- Construire un plan de prévention.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8222

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Bâtir une stratégie d'équilibre vie pro - vie perso

Trouver son équilibre et savoir l'ajuster

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 690 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9523**

Le +

- Des méthodes et outils pour bâtir et personnaliser sa stratégie d'équilibre vie pro-vie perso.

Objectifs professionnels

- Identifier ce qui est important pour soi dans les deux domaines.
- Acquérir un fonctionnement agile de cet équilibre.
- Utiliser ses ressentis et ses émotions comme boussole intérieure.

Pour qui

- Toute personne souhaitant trouver un meilleur équilibre vie pro-vie perso.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Identifier son fonctionnement et réinterroger ses représentations

- Comprendre comment un bon équilibre contribue à sa performance et à son bien-être.
- Identifier ses fonctionnements dans les sphères pro et perso.

- Interroger ses représentations pour s'ouvrir la possibilité de nouveaux comportements.

2 - Passer du rapport au temps au rapport à l'énergie avec la théorie The Power of Full Engagement

- Découvrir les 4 dimensions de l'énergie.
- Choisir et initier de nouveaux rituels.
- Élaborer un plan d'action respectueux de ses besoins.

3 - Construire et vivre un équilibre dynamique

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Se projeter pour mieux se représenter ce qui est bon pour soi.

- Utiliser des outils visuels pour booster sa motivation.
- Rester à l'écoute de ses ressentis et de ses émotions comme boussole intérieure.

4 - Élargir sa sphère personnelle en investissant de nouvelles activités

- S'inspirer des équilibres et manières de faire des autres.
- Mettre son énergie dans de nouvelles activités qui font sens.
- S'autoriser à tester pour trouver le bon équilibre.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9523

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 690 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **6783**

Objectifs professionnels

- Maîtriser l'environnement du handicap au travail.
- Intégrer, accompagner la carrière, gérer les inaptitudes et maintenir dans l'emploi un travailleur en situation de handicap.
- Rédiger son plan d'actions annuel.

Pour qui

- Référent Handicap en entreprise.
- DRH, RRH.
- Médecin du travail

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - Maîtriser l'environnement du handicap en milieu professionnel

- Le handicap : de quoi parle-t-on ?
- L'obligation d'emploi.
- La non-discrimination et l'aménagement raisonnable.
- Mission du RH/des autres acteurs.

2 - Reconnaître les situations de handicap et développer les moyens de compensation

- Les familles de handicap.
- Les moyens de compensation.
- Les financements.

3 - Intégrer et accompagner la carrière

- La relation d'aide.
- L'évaluation des compétences.
- La sensibilisation du collectif.

3 Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

Le +

- Revue de tous les axes d'une politique handicap.
- Cas pratiques et jeux de rôles.
- Élaboration d'un plan d'actions personnalisé.

4 - Appliquer la méthodologie du maintien dans l'emploi

- Repérer, signaler, qualifier.
- Prendre en charge et suivre.
- Maladies chroniques.

5 - Mener les entretiens avec la personne en situation de handicap

- Prendre contact et se présenter.
- Aborder le handicap.
- Communiquer sur la RQTH.

6 - Rédiger son plan d'actions

- Analyser sa DOETH.
- Identifier les freins et les leviers.
- Définir ses actions prioritaires.
- Convaincre et mobiliser.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6783

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Marseille, Classe à distance**

Prévenir et faire face aux agissements sexistes et au harcèlement sexuel au travail

Formation obligatoire pour les référents harcèlement sexuel

Best

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9032**

Objectifs professionnels

- Identifier le cadre et les risques juridiques.
- Définir et caractériser le harcèlement sexuel.
- Mettre en œuvre les dispositifs et outils de prévention.
- Savoir réagir en cas de harcèlement sexuel.

Pour qui

- DRH, RRH, Manager, Membre du CSE, de la CSSCT, Médecin du travail, Référent sexisme et harcèlement sexuel.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

Le +

- Des vidéos pour illustrer des cas de harcèlement sexuel, un quiz interactif.
- Outils et méthodes pour prévenir et faire face.
- Des exemples concrets pour caractériser le comportement.

1 - Caractériser et définir le sexisme et le harcèlement sexuel

- Définir le sexisme ordinaire et le harcèlement sexuel.
- S'approprier le cadre juridique.
- Différencier séduction, agissement sexiste, harcèlement sexuel et agression sexuelle.
- Repérer les comportements à risque : du manager, du collaborateur, les différences culturelles.
- Conséquences psychosomatiques du harcèlement sexuel au travail : physique, psychique, troubles du comportement.

2 - Prévenir le harcèlement sexuel

- Les mesures réglementaires : convention collective, règlement intérieur, rôles de l'employeur et du référent.
- Les outils de communication : valeurs, charte du comportement, code de bonne conduite, procédure de plainte et rôle du management.

- Les mesures organisationnelles : aménagement des locaux, changement des équipes, déplacements professionnels.
- Les mesures individuelles, les comportements adéquats : tenue vestimentaire, propos et gestes, représentation extérieure.

3 - Réagir à un cas de harcèlement sexuel

- Écouter avec bienveillance et neutralité.
- Recueillir les faits, les preuves et des témoignages écrits.
- Comportements à adopter et erreurs à éviter.
- Prévenir un éventuel contentieux.

4 - Les recours possibles et les sanctions encourues

- Les recours : médecin du travail, représentants du personnel, organisations syndicales et inspections du travail.
- Les sanctions et actions disciplinaires : mutation, suspension temporaire, licenciement.
- Les pénalités.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9032

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse, Classe à distance**

Prévenir et faire face au harcèlement moral

Identifier les facteurs de risques et faire face aux situations de harcèlement moral



1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

990 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9359

Le +

- Nombreuses illustrations et situations issues de l'entreprise.
- Jurisprudences de référence.
- Outils et méthodes pour faire face.
- Jeux de rôle.
- Une vidéo.

Objectifs professionnels

- S'approprier le cadre juridique du harcèlement moral.
- Définir le harcèlement moral.
- Mettre en œuvre les dispositifs de prévention.
- Agir face à une situation de harcèlement moral.

Pour qui

- DRH/RRH, référents harcèlement, managers, élus du CSE, membres de la CSSCT, médecins du travail.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation

2 Pendant - En groupe

1 - Caractériser et définir le harcèlement moral

- Cadre juridique.
- Les acteurs de la prévention et leurs obligations.
- Différencier harcèlement moral et pression professionnelle.
- Obligation de sécurité et de résultat.

2 - Identifier les cas de harcèlement moral

- Harcèlement ascendant, descendant et horizontal.
- Agissements s'apparentant à du harcèlement moral.
- Techniques et profils de harceleurs, profil des victimes.
- Situations, environnements et méthodes managériales pouvant conduire à du harcèlement moral.

3 - Réagir face à une situation de harcèlement moral

- Conduire un entretien avec un salarié qui se dit harcelé et avec un salarié présumé harceleur.
- Les acteurs ressources.

- Solutions adaptées et mesures disciplinaires.
- Prévenir un éventuel contentieux.
- Les recours et risques encourus.

4 - Prévenir le harcèlement moral

- Mesures réglementaires.
- Outils de communication.
- Travail sur l'organisation.
- Formation du management.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement et une vidéo "La prévention juridique du harcèlement moral".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9359

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Entraînement pratique à la gestion des situations sexistes et discriminatoires

Conduire l'entretien avec le témoin, l'agresseur ou la victime

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

950 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9488

Le +

- Des mises en situation pratiques issues de cas réels.
- Un entraînement approfondi.
- Les participants repartent avec leur plan d'actions.
- De nombreuses illustrations.
- Les participants peuvent venir avec leurs cas.

Objectifs professionnels

- S'entraîner à conduire des entretiens avec des victimes, auteurs présumés ou témoins d'agissements sexistes, discriminatoires ou de harcèlement moral.
- Acquérir les comportements et la posture.

Pour qui

- DRH, RRH, managers, membres du CSE et de la CSSCT, médecin du travail, référent sexisme et harcèlement sexuel et/ou moral.

Programme

1 - Identifier les étapes d'un entretien et les questions à poser à une victime présumée ou à un témoin, à partir de 3 situations

- Agissements sexistes.
- Remarques homophobes en public.
- Remarques sur l'apparence physique.

2 - S'approprier la méthodologie et s'entraîner à conduire les entretiens des 3 situations précédentes

- Phase d'accueil et d'écoute.
- Phase de questionnement et d'approfondissement.
- Phase de conclusion.

3 - Acquérir et approfondir les outils et la démarche pour conduire des entretiens efficaces

- Les biais de perception.
- L'écoute active.
- La communication non violente (CNV).
- La gestion des émotions.

4 - Conduire des entretiens dans les situations complexes

- Entretien avec l'auteur présumé de harcèlement sexuel ou moral.
- Entretien avec une victime présumée de harcèlement sexuel, harcèlement moral, discrimination.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9488

Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Toulouse, Classe à distance**

Mettre en place une politique diversité et une culture inclusive

De la non discrimination à l'inclusion

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9440**

Le +

- Un autodiagnostic de ses pratiques.
- L'élaboration de son plan d'action.
- La comparaison aux pratiques du marché.
- Des illustrations et des outils concrets pour agir.

Objectifs professionnels

- S'approprier le cadre juridique et le contexte sociétal.
- Identifier les conditions favorables à une politique diversité.
- Mettre en place et déployer une culture inclusive.
- Piloter la démarche : acteurs et indicateurs.

Pour qui

- DRH / RRH / Chef de projet RH.
- Responsable diversité et inclusion.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

2 Pendant - En groupe

1 - S'approprier le cadre juridique et le contexte

- Pourquoi la diversité en entreprise ?
- La législation.
- Distinguer égalité, diversité et inclusion.

2 - Identifier les conditions favorables à une politique diversité

- Faire un autodiagnostic de la maturité de son organisation.
- Les problématiques d'entreprise liées à la diversité.
- Les domaines RH où il faut prendre en compte la diversité.
- Identifier les freins potentiels.

3 - Mettre en place et déployer une culture inclusive

- Identifier les bénéfices d'une culture inclusive par rapport à une politique diversité.
- Actionner les leviers d'une politique RH inclusive.
- Cerner les pratiques mises en place pour encourager la diversité et l'inclusion :

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

- Passer d'une politique diversité à une culture inclusive :

4 - Piloter la démarche diversité et inclusion

- Identifier les acteurs ressources d'une politique D&I.
- Présenter et communiquer la démarche.
- Mettre en place et suivre les indicateurs.
- Lier inclusion et RSE.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un module e-learning ; une vidéo et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9440

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Management inclusif

Faire de la diversité une richesse dans l'équipe

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 550 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9205**

Le +

- Formation opérationnelle centrée sur les méthodes et outils pour un management inclusif efficace.
- Cas pratiques, mises en situation, jeux de rôle tout au long de la formation.

Objectifs professionnels

- Intégrer les enjeux économiques et sociétaux.
- Identifier les différentes formes de diversité.
- Dépasser ses préjugés et stéréotypes.
- Manager de manière inclusive.

Pour qui

- Tout manager ou responsable hiérarchique ou transversal.

Programme

1 - Mesurer les enjeux du management inclusif et de la diversité

- Différencier les notions de diversité et d'inclusion.
- Prendre en compte les enjeux liés à l'attractivité et la rétention des talents.

2 - Intégrer le cadre législatif et sociétal

- Découvrir le champ des obligations légales de l'employeur
- Identifier les démarches volontaires possibles : charte de la diversité, labels, certification.

3 - Se positionner en tant que manager inclusif

- Définir les règles du jeu et les communiquer à son équipe.
- Adopter une démarche de prévention.

4 - Dépasser ses préjugés et stéréotypes

- Passer du mode automatique à l'intelligence adaptative pour lutter contre ses propres préjugés.
- Changer ses comportements face aux situations usuelles de discrimination.

5 - Encourager les multiplicités de points de vue dans son équipe

- Définir avec l'équipe des valeurs : intégration, accompagnement...

6 - Réaliser le portrait de son équipe

- Identifier les risques de discrimination au sein de l'équipe.

7 - Manager de manière inclusive

- Définir les règles de fonctionnement inclusive de l'équipe.
- Être garant de l'équité de traitement.

8 - Activité à distance

- + Un @expert : "Manager les nouvelles générations".

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9205

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Le leadership féminin

De l'assertivité au leadership



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 690 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **9080**

Le +

- Grâce au réseau créé lors de la formation vous pourrez poursuivre vos échanges à distance.
- L'opportunité de bénéficier des expériences de chacune pour bâtir son propre plan de développement.

Objectifs professionnels

- Identifier les facteurs de réussite des leaders.
- Prendre conscience de ses atouts et de ses freins.
- Asseoir sa légitimité pour se positionner en tant que femme leader.
- S'appuyer sur les réseaux féminins pour accroître son influence.

Pour qui

- Toute femme manager hiérarchique ou transversale.

Programme

1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et une vidéo.

2 Pendant - En groupe

1 - Asseoir sa légitimité

- Identifier les situations et obstacles qui challengent l'assertivité.
- Prendre conscience de ses valeurs et de leurs impacts sur les priorités.
- Affirmer sa présence.
- Être un leader authentique.

2 - S'affirmer en tant que leader

- Définir sa matrice personnelle SWOT : forces, faiblesses, opportunités, menaces.
- Clarifier ses ambitions de carrière.
- Définir ses facteurs de réussite :
 - s'autoriser à saisir les opportunités ;
 - définir son ambition professionnelle ;
 - apprendre de ses échecs.

3 - Faire face aux obstacles sur la voie du leadership féminin

- Identifier ses craintes : manque de légitimité, de compétences, de confiance en soi...
- Agir dans son contexte professionnel : le plafond de verre.

- Maintenir un équilibre vie professionnelle - vie personnelle.

4 - Communiquer pour être influente

- Identifier son expression authentique (verbale/non verbale).
- Développer son réseau interne et externe : networking, club...
- Faire son marketing personnel.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement et un module d'entraînement.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9080

Formation proposée à **Paris, Lyon, Classe à distance**

Une mise en situation réelle et immersive pour un apprentissage centré sur la performance



500 parcours

4|REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING



axés sur
**la transposition
en situation
de travail**



partiellement ou totalement
**digitaux
pour apprendre
à tout moment**



**personnalisables
et individualisables**
pour l'entreprise et pour
chaque participant



inscrits dans la durée
pour respecter
**le rythme
de l'apprenant**

Conseils et inscriptions au 01 55 00 90 90 | www.cegos.fr

Toutes nos formations sont réalisables pour votre entreprise à la date qui vous convient.

Le Mag

- Formation
- Management
- Fonction financière
- Commercial
- Marketing communication
- Projets
- Efficacité professionnelle

Inspirez-vous des conseils
de nos experts

cegos.fr/mag





cegos.fr

Choisissez sur le site
vos dates de formation
en temps réel.

SUIVEZ-NOUS SUR

