

## FORMATIONS **2025**



Assistantes  
Secrétaires  
Office Managers



# Vous repérer

## Best

Formation pour maîtriser un métier ou acquérir une compétence, un savoir-faire

## Diplômant

Formation diplômante en partenariat avec une Grande École ou une Université

## Certificat

Formation incluant un certificat

## CPF

Formation diplômante ou certifiante éligible à un financement par le Compte Personnel de Formation (sous certaines conditions)

## RNCP

Formation diplômante enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles

## New

Nouveauté créée en 2025

## Nouvelle formule

Formation bénéficiant d'une nouvelle activité, d'une nouvelle pédagogie et/ou d'un nouveau programme

## In English

Formation en anglais pour acquérir des compétences métier

## 3h Chrono

Formation à distance  
1 classe virtuelle  
(méthode, entraînement, partage)



Approche pédagogique axée sur la transposition en situation de travail  
Formation digitale et individualisable

# Assistantes - Secrétaires - Office Managers



|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Les métiers                                  | 6  |
| Efficacité professionnelle de l'assistant(e) | 17 |
| Communication de l'assistant(e)              | 24 |

# Assistantes - Secrétaires - Office Managers

## Les métiers

### Office Manager et Assistant(e)s de direction

|      |      |                                       |         |       |   |       |    |
|------|------|---------------------------------------|---------|-------|---|-------|----|
| Réf. | 287  | Assistant(e) de direction <b>Best</b> | 2 jours | ..... | - | ..... | 6  |
| Réf. | 7355 | Office Manager : les 4 missions clés  | 2 jours | ..... | - | ..... | 7  |
| Réf. | 7937 | Cycle Office Manager                  | 8 jours | ..... | - | ..... | 8  |
| Réf. | 7938 | Cycle Assistant(e) de direction       | 8 jours | ..... | - | ..... | 10 |

### Métiers des assistant(e)s

|      |      |                                                                   |         |       |   |       |    |
|------|------|-------------------------------------------------------------------|---------|-------|---|-------|----|
| Réf. | 7578 | Cycle Assistant(e) : accompagner l'action managériale             | 6 jours | ..... | - | ..... | 12 |
| Réf. | 305  | Hôte et hôtesse-standardiste, un métier de communication          | 2 jours | ..... | - | ..... | 14 |
| Réf. | 8390 | Assistant(e) de plusieurs managers                                | 2 jours | ..... | - | ..... | 14 |
| Réf. | 1342 | Assistant(e)/Manager : un binôme performant                       | 2 jours | ..... | - | ..... | 15 |
| Réf. | 286  | Assistant(e) : les 3 missions clés du métier                      | 2 jours | ..... | - | ..... | 15 |
| Réf. | 2063 | Assistant(e) d'équipe : être acteur de la performance de l'équipe | 2 jours | ..... | - | ..... | 16 |

### Assistant(e)s spécialisé(e)s

|      |      |                                                                           |         |       |            |              |
|------|------|---------------------------------------------------------------------------|---------|-------|------------|--------------|
| Réf. | 302  | Chargé(e) de formation                                                    | 6 jours | ..... | <b>CPF</b> | sur cegos.fr |
| Réf. | 8146 | Assistant(e) formation                                                    | 2 jours | ..... | -          | sur cegos.fr |
| Réf. | 2265 | Gestionnaire paie et administration du personnel                          | 7 jours | ..... | <b>CPF</b> | sur cegos.fr |
| Réf. | 8141 | Assistant(e) RH : les bases pour réussir dans la fonction                 | 2 jours | ..... | -          | sur cegos.fr |
| Réf. | 297  | L'assistant(e) Ressources Humaines                                        | 6 jours | ..... | -          | sur cegos.fr |
| Réf. | 6976 | L'assistant(e) juridique                                                  | 3 jours | ..... | -          | sur cegos.fr |
| Réf. | 176  | Formation assistant achat                                                 | 2 jours | ..... | -          | sur cegos.fr |
| Réf. | 1291 | Assistant(e) Commerciale et ADV : développez la satisfaction de vos cl... | 2 jours | ..... | -          | sur cegos.fr |
| Réf. | 1755 | Assistant chef de projet / Project Management Officer (PMO)               | 2 jours | ..... | -          | sur cegos.fr |
| Réf. | 7314 | Les fondamentaux du contrôle de gestion <b>Best</b>                       | 2 jours | ..... | -          | sur cegos.fr |

## Efficacité professionnelle de l'assistant(e)

### Excellence relationnelle

|      |      |                                                                         |         |       |   |              |    |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---|--------------|----|
| Réf. | 7144 | Spécial Assistant(e)s : Les 5 clés de l'excellence professionnelle..... | 3 jours | ..... | - | .....        | 17 |
| Réf. | 7358 | Marketing de soi : gagner en visibilité.....                            | 2 jours | ..... | - | .....        | 18 |
| Réf. | 7077 | Réaliser son bilan professionnel et son «check up» compétences .....    | 2 jours | ..... | - | .....        | 18 |
| Réf. | 1821 | La Process Com® <b>Best</b> .....                                       | 3 jours | ..... | - | sur cegos.fr |    |
| Réf. | 1709 | Approfondir la connaissance de soi-même et des autres .....             | 5 jours | ..... | - | sur cegos.fr |    |

### Gestion du temps

|      |      |                                                                           |             |          |            |              |
|------|------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|------------|--------------|
| Réf. | 1429 | Spécial Assistant(e)s : Gagner du temps, s'organiser et gérer les prio... | <b>Best</b> | 2 jours  | -          | 19           |
| Réf. | 9426 | Spécial Assistant(e) : Renforcer l'autonomie des équipes pour optimise... |             | 2 jours  | -          | 20           |
| Réf. | 6386 | Gagner du temps et s'organiser avec Outlook                               | <b>Best</b> | 2 jours  | <b>CPF</b> | sur cegos.fr |
| Réf. | 8967 | 3h chrono pour gérer vos documents OneDrive (Microsoft 365®)              |             | 3 heures | -          | sur cegos.fr |
| Réf. | 8940 | 3h chrono pour planifier et organiser son télétravail                     |             | 3 heures | -          | sur cegos.fr |
| Réf. | 8975 | 3h chrono pour créer un planning avec Excel                               |             | 3 heures | -          | sur cegos.fr |

### Gestion de projet

|      |      |                                        |         |       |   |       |    |
|------|------|----------------------------------------|---------|-------|---|-------|----|
| Réf. | 6399 | Réussir ses événements <b>Best</b>     | 2 jours | ..... | - | ..... | 21 |
| Réf. | 5719 | Chef de projet occasionnel <b>Best</b> | 2 jours | ..... | - | ..... | 22 |

### Outils et pilotage

|      |      |                                                                                |          |       |            |              |    |
|------|------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|------------|--------------|----|
| Réf. | 8873 | Assistant(e)s : collaborer par les outils digitaux.....                        | 2 jours  | ..... | -          | .....        | 23 |
| Réf. | 971  | Spécial Assistant(e)s : tableau de bord et suivi budgétaire .....              | 2 jours  | ..... | -          | .....        | 23 |
| Réf. | 8027 | Microsoft 365® - Exploiter les outils collaboratifs en ligne <b>Best</b> ..... | 2 jours  | ..... | <b>CPF</b> | sur cegos.fr |    |
| Réf. | 8937 | 3h chrono pour prendre en main Teams (Microsoft 365®) .....                    | 3 heures | ..... | -          | sur cegos.fr |    |
| Réf. | 316  | Spécial Assistant(e)s : Maîtriser Word, Excel et PowerPoint <b>Best</b> .....  | 3 jours  | ..... | -          | sur cegos.fr |    |
| Réf. | 8183 | Word - Rapports, comptes rendus, mémoires .....                                | 2 jours  | ..... | <b>CPF</b> | sur cegos.fr |    |
| Réf. | 8864 | Optimiser la collaboration avec des outils digitaux .....                      | 2 jours  | ..... | -          | sur cegos.fr |    |

Réf. 8943 3h chrono pour concevoir un tutoriel ..... 3 heures ..... - sur cegos.fr

## Communication de l'assistant(e)

Réf. 1077 Spécial Assistant(e)s : Prise de notes et rédaction de comptes rendus ... **Best** ..... 2 jours ..... - ..... 24  
 Réf. 7726 Rédiger des e-mails plus efficaces et impactants ..... 2 jours ..... - ..... 25  
 Réf. 3622 PowerPoint - Concevoir des visuels percutants **Best** ..... 2 jours ..... - ..... 26  
 Réf. 1082 Spécial Assistant(e)s : Mieux communiquer par téléphone ou en visio ..... 2 jours ..... - ..... 27  
 Réf. 6948 Renforcer ses compétences en synthèse écrite **Best** ..... 2 jours ..... - sur cegos.fr  
 Réf. 1267 Améliorer ses écrits professionnels **Best** ..... 3 jours ..... - sur cegos.fr  
 Réf. 1826 Argumenter : un levier pour convaincre **Best** ..... 2 jours ..... **CPF** sur cegos.fr

## Développement personnel de l'assistant(e)

Réf. 2206 Les 5 outils de développement personnel pour optimiser ses relations p... **Best** ... 2 jours ..... - sur cegos.fr  
 Réf. 8871 Confiance en soi **Best** ..... 2 jours ..... - sur cegos.fr  
 Réf. 7114 S'affirmer dans ses relations professionnelles - Assertivité les bases **Best** ..... 2 jours ..... - sur cegos.fr  
 Réf. 939 S'affirmer et sortir des conflits au quotidien - Assertivité niveau 2 **Best** ..... 4 jours ..... - sur cegos.fr  
 Réf. 5776 L'estime de soi, source de l'efficacité professionnelle **Best** ..... 3 jours ..... - sur cegos.fr  
 Réf. 7109 Gérer son stress **Best** ..... 2 jours ..... - sur cegos.fr  
 Réf. 8449 Gérer ses émotions **Best** ..... 2 jours ..... - sur cegos.fr

# Assistant(e) de direction

Jouer pleinement son rôle de bras droit de la direction

Best

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 550 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 287**

## Objectifs professionnels

- Être force de proposition pour un fonctionnement optimal du binôme assistant(e)/ directeur.
- Gérer ses priorités en synergie avec la direction.
- Jouer pleinement son rôle de relais d'information.

## Pour qui

- Assistant(e) de direction ou secrétaire de direction assistant un dirigeant, un cadre dirigeant ou un directeur.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

**1**

### Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

**2**

### Pendant - En groupe

#### 1 - Renforcer la synergie du binôme : assistant(e) / directeur

- Mettre en place une collaboration claire, efficace et l'entretenir.
- Gérer ses priorités pour optimiser son temps et celui de son directeur.
- Dépasser les attentes pour enrichir la valeur ajoutée de son poste.
- S'affirmer dans son rôle.

**Exercice collectif : la valeur ajoutée de l'assistant(e) de direction.**

#### 2 - Renforcer son rôle de relais d'information

- Comprendre les enjeux et décisions pour les relayer auprès de l'équipe.

**3**

### Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".
- + Une vidéo : "La RSE c'est quoi ?".
- + Un module d'entraînement : "Donner un feedback positif et constructif".
- + Trois modules e-learning : "Les outils de la prise de décisions efficace" et "Assertivité : méthodes et outils" Partie A et B.

## Le +

- Des ateliers pour expérimenter un changement de posture et développer sa proactivité.
- Après la formation en groupe, une activité personnalisée pour transposer en situation.

- Jouer son rôle en réunion pour formaliser les décisions.
- Organiser l'information collective.
- Relayer l'information.
- Être à l'aise avec les outils de communication à distance.
- Arbitrer les priorités.

**Étude de cas et simulation : relayer les décisions clés.**

#### 3 - Maîtriser la dimension relationnelle avec les équipes

- Comprendre ce qui se joue dans les relations de face-à-face.
- Renforcer son agilité pour vivre et accompagner le changement.
- Faire respecter les règles et décisions avec diplomatie.
- Adopter une démarche orientée solution.

**Exercices de communication et simulation : "convaincre".**

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/287](http://cegos.fr/287)

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse,**

**Classe à distance**

# Office Manager : les 4 missions clés

## D'Assistante à Office Manager

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 450 €<sup>HT</sup>**

**Niveau :** Perfectionnement

**Réf. 7355**

### Le +

- Le + digital : un module e-learning pour susciter et entretenir la motivation et assurer la transversalité.
- Une formation concrète : des outils, des astuces pratiques pour renforcer son efficacité.

## Objectifs professionnels

- Identifier les missions clés de l'office manager.
- Régler les situations difficiles et conflictuelles.
- Manager, animer et motiver l'équipe.
- Définir et mener à bien les projets transversaux.

## Pour qui

- Office Manager.
- Assistant(e) évoluant vers la fonction d'Office Manager.

## Programme

### 1 - Focaliser son action sur les rôles attendus de l'Office manager

- Contribuer à la gestion administrative.
- Faciliter la vie au quotidien des équipes : gérer et fournir les équipements, renseigner les systèmes d'informations.

### 2 - Communiquer et créer une ambiance collaborative

- Adapter sa communication
- Communiquer et négocier "gagnant/gagnant".
- Faire adopter des attitudes collaboratives et d'intelligence collective dans l'organisation.

### 3 - Régler les situations difficiles et conflits

- Transformer des demandes contradictoires en besoins compatibles.
- Affronter et traverser sereinement les situations difficiles. En faire émerger des solutions créatives.
- Identifier les sources de conflit et repérer les signes avant-coureurs.
- Désamorcer les conflits et en tirer profit pour faire avancer le collectif.

### 4 - Manager l'équipe des fonctions supports

- Définir et suivre les indicateurs de l'activité.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

- Animer et motiver l'équipe
- Adapter son style de management aux collaborateurs et à la situation.

### 5 - Mener les projets transversaux

- Identifier les éléments clés de réussite d'un projet.
- Conduire le projet par étape.
- Suivre son avancement, mesurer les écarts.
- Accompagner les collaborateurs dans le changement.

### 6 - Activité à distance

- + Deux modules e-learning : "Les styles de management" et "Susciter et entretenir la motivation".

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/7355](https://cegos.fr/7355)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

## 8 jours (56h)

Présentiel ou à distance

- + certificat en option
- + mise en application
- + accès au LearningHub

**4 550 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Perfectionnement

Réf. **7937**

## Objectifs professionnels

- Situer son positionnement, son rôle et ses missions d'Office Manager.
- Acquérir les compétences clés du métier d'Office Manager.
- Être un support à la conduite du changement.
- Développer ou renforcer ses compétences en comptabilité, gestion et gestion des ressources humaines.
- Réussir ses missions de manager.
- Maîtriser les bases du management de projet.
- S'approprier la transformation digitale.

## Pour qui

- Assistant(e) de direction, assistant(e) et toute personne souhaitant évoluer vers la fonction d'Office Manager.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation. (Pour passer le certificat voir "Certificat".)

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

**1**

**Avant**

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

**2**

**Pendant - En groupe**

### Partie 1 : PARTIE 1 : Acquérir les compétences clés du métier d'Office Manager (3 jours) (3 jours)

#### 1 - Définir son rôle et ses missions d'Office Manager

- La fonction d'ensemble d'Office Manager : déterminer son positionnement et ses spécificités.
- Les enjeux et les attentes de l'entreprise vis-à-vis de l'Office Manager.
- Les impacts du développement durable et de la RSE.

#### 2 - Accompagner le changement

- Les mécanismes du changement : identifier les phases, définir les origines, lever les freins et les résistances.
- Les contributions de l'Office Manager à la conduite du changement : anticiper les changements, soutenir la motivation, appliquer les principes qui aident au changement.

#### 3 - Animer et manager

- Les bases du management : définir les règles et fixer les objectifs.
- Les styles de management : cerner les différents styles de management et identifier le sien.
- Les styles d'animation : développer des attitudes collaboratives et mettre en place les outils de l'intelligence collective.
- Les situations délicates : gérer les tensions et les résistances des collaborateurs.

#### 4 - Acquérir les fondamentaux du management de projet

- Les bases de la gestion de projet : identifier les acteurs d'un projet, rédiger ou superviser le cahier des charges.
- L'organisation : analyser les besoins, décrire les tâches et planifier le projet.

#### 5 - Accompagner la transformation digitale

- Les outils digitaux : s'approprier la culture digitale, connaître et identifier la valeur ajoutée des outils digitaux.

## Le +

- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Le + digital : des activités supplémentaires à distance ciblées selon vos besoins.
- Développez votre réseau : 3 rendez-vous avec le même groupe pour tisser des liens et échanger sur ses pratiques.
- Une formation très complète qui permet de progresser sur les compétences principales du métier.
- Une formation opérationnelle : vous repartez avec des outils immédiatement utilisables.
- Chaque module de ce cycle est animé par un consultant expert qui intervient régulièrement en entreprise.

- Intégrer les potentiels de l'Intelligence Artificielle :
  - dans quel cadre l'utiliser,
  - les précautions à prendre.
- L'accompagnement des collaborateurs : évaluer son rôle pour guider l'équipe, repérer les obstacles, élaborer une charte d'utilisation.

**Entraînement aux différents styles de management : les situations délicates, gérer les situations de stress. Piloter l'avancement d'un projet.**

#### 6 - Activités à distance

- + Une vidéo : "LA RSE, c'est quoi ?" et deux modules e-learning : "Les styles de management" / "Susciter et entretenir la motivation".

Préparation de la partie 2 :

- Je rédige une fiche de poste en vue d'un recrutement.

### Partie 2 : PARTIE 2 : Gérer le personnel et les ressources humaines (3 jours) (3 jours)

#### 1 - Positionner la fonction RH de l'Office Manager

- La fonction RH : identifier les missions, connaître les problématiques RH, identifier ses rôles en tant qu'Office Manager.
- Les sources de droits applicables : identifier les sources de documentation indispensables au rôle RH.

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant **cegos.fr/7937**

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**



## 2 - Maîtriser les étapes clés du recrutement

- La définition de fonction : élaborer une étude de poste et rédiger une définition de fonction.
- L'offre d'emploi : rédiger une annonce (presse ou réseaux).
- La sélection des candidat(e)s : repérer les potentiels, détecter les compétences et mettre en œuvre une méthode de sélection.
- L'entretien de recrutement : poser les questions adéquates selon leurs utilités, mener un entretien de recrutement permettant de faire le meilleur choix possible.

## 3 - Développer les compétences : la formation

- La formation professionnelle : connaître les points clés et le cadre légal, s'approprier les différents dispositifs (bilan de compétences, CPF, ...).
- La mise en œuvre de la formation : analyser un besoin, mettre en œuvre des solutions adaptées, suivre la formation.

## 4 - Maîtriser les aspects légaux de la gestion du personnel

- Les contrats : connaître les règles en matière de contrat de travail (indéterminé, déterminé, à temps partiel, contrats aidés, intérim).
- Les temps de travail et les absences : gérer les temps de travail (durée, législation).
- Les congés : comprendre les mécanismes, appliquer les règles, décompter les prises de congés

**Mener un entretien de recrutement. Entraînement au tri des CV.**

## 5 - Activités à distance

- + Deux modules e-learning : "Manager le changement : la stratégie des alliés" Partie A et B.

Préparation de la partie 3 :

- Je construis le budget et l'exploitation des frais généraux de mon service.

## Partie 3 : PARTIE 3 : Développer ses compétences en comptabilité et gestion (2 jours) (2 jours)

### 1 - S'approprier l'essentiel de la comptabilité

- Le rôle et le fonctionnement de la comptabilité en entreprise.
- Les états financiers : s'approprier un bilan (les différents postes), cerner le compte de résultat.
- Les opérations courantes : comptabiliser les achats et les ventes (factures, avoirs, TVA).
- L'essentiel de l'analyse financière : les principaux ratios.

### 2 - Mettre en œuvre l'essentiel de la gestion

- Le contrôle de gestion : comprendre les données de l'entreprise, analyser ces données.
- L'élaboration d'un budget et le suivi budgétaire : faire les prévisions, collecter les informations, utiliser des outils d'élaboration et de suivi de budget.

### Exercices et études de cas en comptabilité et en gestion



### Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un ensemble d'activités personnalisées au choix :
  - Planifier et tenir ses priorités de la semaine
  - Se libérer de la surcharge de travail
  - Influence et persuasion : obtenir l'adhésion de vos interlocuteurs
  - Accompagner les transformations avec l'approche "Test and learn"

## Le certificat en option Certificat du cycle Office Manager

**950 €<sup>HT</sup>**

**Réf. 9389**

Le Certificat Cegos valide les compétences acquises et atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction, ou d'une activité.

### Un accompagnement personnalisé 100 % à distance :

- Questionnaire en ligne portant sur la maîtrise des savoirs et savoir-faire en lien avec le certificat.
- Réalisation d'un dossier professionnel individuel construit à partir de situations professionnelles ou applicables au contexte professionnel, attestant de la capacité à mettre en œuvre les compétences développées.
- Accompagnement individuel sur le dossier professionnel par un formateur référent.
- Évaluation du dossier.
- Soutenance devant le jury de certification : présentation et échanges à partir du dossier professionnel.
- Décision du jury et communication des résultats au candidat.

Voir le détail du certificat et les modalités sur [www.cegos.fr/9389](http://www.cegos.fr/9389).

# Cycle Assistant(e) de direction

## Les compétences clés pour réussir ses missions

Nouvelle formule

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

**8 jours (56h)**

**Présentiel ou à distance**

- + mise en application
- + accès au LearningHub

**4 390 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 7938**

### Objectifs professionnels

- Renforcer sa maîtrise dans les compétences fondamentales.
- Optimiser la collaboration avec le dirigeant.
- Positionner le rôle de l'assistant(e) de direction.
- Gérer les priorités.
- Traiter efficacement l'information écrite et orale.
- Renforcer son excellence relationnelle.

### Pour qui

- Assistant(e) de direction collaborant avec un dirigeant.
- Assistant(e) de direction collaborant avec un ou plusieurs directeurs.
- Assistant(e) souhaitant préparer une prise de poste d'assistant(e) de direction.

### Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

### Prérequis

- Aucun.

## Programme

### 1 - Avant

- Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- PARTIE 1 : Jouer pleinement son rôle d'assistant(e) de direction (2 jours)**

### 1 - Situer la mission de l'assistant(e) de direction

- Intégrer la plus-value de l'assistant(e) de direction.
- Mieux se positionner au sein du binôme ou de l'équipe.
- Être ambassadeur de l'image de l'entreprise
- Contribuer au déploiement de la RSE

### 2 - Accompagner le dirigeant dans l'exercice de ses différents rôles

- Bien comprendre les rôles du dirigeant.
- Identifier la plus-value de l'assistant(e) de direction sur chacun de ses rôles.

### 3 - Travailler en binôme avec le ou les dirigeants

- Clarifier les besoins et attentes de son ou ses dirigeants.
- S'adapter à son(ses) dirigeant(s) et renforcer la complémentarité.

### 4 - S'affirmer tranquillement dans son rôle

- Oser dire et oser demander.
- Savoir dire non avec diplomatie.

**Autodiagnostic : mieux se connaître pour mieux s'adapter.**

### 5 - Activités à distance

- + Trois modules e-learning : "Assertivité : connaître son profil" Partie A / B et "Faire le diagnostic de sa gestion du temps".

### + Mise en application pratique :

- Avant la partie 2 : formaliser les règles de fonctionnement avec son ou ses managers.

## Le +

- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Le + digital : des activités complémentaires à réaliser sur la plateforme de formation.
- Un réseau de pairs. Ce cycle est l'occasion de créer un réseau avec d'autres assistant(e)s de direction confronté(e)s à des préoccupations similaires.
- Une formation pratique. Chaque partie est animée par un consultant expert et praticien du thème traité. Il apporte des réponses concrètes aux participants, applicables dès le retour en entreprise.

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant **cegos.fr/7938**

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

## PARTIE 2 : Gérer les priorités de sa fonction (2 jours)

### 1 - Faire le point de sa gestion du temps

- Repérer les obstacles personnels à une bonne gestion du temps.
- Identifier ses sources d'inefficacité et ses bonnes pratiques personnelles.

### 2 - Aller à l'essentiel : arbitrer les priorités

- Clarifier les priorités : les siennes et celles de son (ses) dirigeants.
- Hiérarchiser les demandes en fonction de l'urgence et de l'importance.

### 3 - Optimiser son organisation personnelle

- Anticiper pour faire face aux pics d'activités.
- Rester flexible et intégrer les imprévus.

### 4 - Optimiser l'organisation collective

- Mettre en place des process communs pour suivre les projets.
- Optimiser les processus administratifs.
- Repérer les dysfonctionnements et faire des propositions d'améliorations.

**Quiz : les lois du temps. / Mise en pratique : la matrice d'Eisenhower.**

### 5 - Activités à distance

- ✚ Un module e-learning : "Définir et gérer ses priorités".

### ✚ Mise en application pratique :

- Avant la partie 3 : Composer son propre panel d'outils de gestion du temps.

**PARTIE 3 : Concevoir des outils de pilotage et présenter des informations à l'écrit ou à l'oral (2 jours)**

### 1 - Construire les outils de pilotage de la direction

- Identifier les indicateurs pertinents pour la direction.
- Catégoriser les indicateurs : d'activité, de résultat.
- Acquérir une méthodologie de construction d'un système de pilotage.

### 2 - Mettre en valeur les informations chiffrées de gestion

- Mettre en forme le tableau pour faciliter sa lecture et guider l'œil vers les points importants.
- Mettre en valeur les alertes pour signaler les écarts et permettre l'analyse.

- Choisir et créer un graphique en fonction de l'objectif visé.

### 3 - Mettre à disposition et diffuser les documents

- S'aider de l'IA pour mieux mettre en valeur les informations essentielles.
- Utiliser les outils de partage d'information pertinents.
- Contribuer à l'administration des espaces collaboratifs.

### 4 - Être efficace à l'oral : en réunion, en face-à-face ou en visio

- Aller à l'essentiel et structurer ses propos.
- S'appuyer sur l'IA pour préparer sa présentation.
- Adapter son langage corporel pour renforcer son impact.

**Atelier pratique : entraînement à la prise de parole pour présenter un outil de pilotage**

### ✚ Mise en application pratique :

- Entraînement à la prise de parole et à la synthèse écrite.

**PARTIE 4 : Renforcer son agilité pour vivre et accompagner le changement (2 jours)**

### 1 - Adopter la posture agile

- Comprendre les enjeux du changement dans les entreprises.
- Repérer les signaux de résistances au changement.

### 2 - Contribuer à l'innovation dans l'entreprise

- Analyser un problème et proposer des solutions.
- Utiliser le potentiel de créativité de l'IA pour trouver de nouvelles idées.

### 3 - Être un appui efficace pour les équipes

- Se positionner comme personne "Ressource" pour les équipes.
- Développer l'autonomie des équipes et du management.
- Trouver les mots justes et les attitudes adaptées.

### 4 - Rester en veille pour anticiper les évolutions du métier

- Créer et animer un réseau professionnel, en utilisant les réseaux sociaux.
- Rester moteur de son évolution.

**Autodiagnostic : identifier son style de communicant. / Exercices pratiques sur l'écoute active et adapter son langage.**

### 5 - Après - Mise en œuvre en situation de travail

- Un programme de renforcement : "Planifier et tenir les priorités de la semaine".

# Cycle Assistant(e) : accompagner l'action managériale

Support à l'action managériale

Nouvelle formule

**6 jours (42h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**3 390 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Perfectionnement

Réf. **7578**

## Objectifs professionnels

- Maîtriser les indispensables à l'exercice du métier d'assistant(e) aujourd'hui.
- Adopter des comportements professionnels.
- Développer son autonomie/sa confiance en soi.

## Pour qui

- Assistant(e) débutant(e)
- Assistant(e) avec quelques années d'expérience et sans formation spécifique au métier qui souhaite structurer les compétences exercées.
- Toute personne en reconversion qui souhaite acquérir et/ou faire reconnaître les compétences du métier.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

### Partie 1 : PARTIE 1 : Répondre aux sollicitations du manager et de l'équipe et organiser la mise à disposition des informations (2 jours) (2 jours)

#### 1 - Définir les rôles et les missions

- Identifier les compétences clés du métier : savoir, savoir-faire, savoir-être.
- Clarifier la mission et formaliser les différentes activités du poste.
- Questionner sa contribution dans le déploiement de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au sein de son organisation.

#### 2 - Savoir travailler avec le manager et l'équipe

- Identifier les conditions d'une collaboration réussie.
- Comprendre le mode de fonctionnement du manager et de l'équipe.
- Répondre aux sollicitations et satisfaire les attentes.
- Planifier et organiser les activités de l'équipe.

#### 3 - Gérer les informations et les mettre à disposition

- Connaître les règles d'une organisation de l'information efficace.
- Mettre en œuvre les méthodes d'organisation adaptées, en s'appuyant sur les outils digitaux disponibles dans l'organisation.
- Définir les règles de conservation des documents, archiver les documents utiles et nettoyer les bases documentaires.
- S'assurer de l'évolutivité des plans de classement, pour rester agile face aux changements de stratégie ou d'organisation.

#### 4 - Activités à distance

- + Pour découvrir un sujet en lien avec votre formation, deux modules e-learning : "Assertivité : connaître son profil. Part. A" et "Assertivité : connaître son profil. Part. B".

### Partie 2 : PARTIE 2 : Maîtriser les écrits professionnels (2 jours) (2 jours)

#### 1 - Courriers et e-mails

- Concevoir et rédiger des écrits structurés.
- Soigner la forme et la présentation des écrits : les règles fondamentales.

## Le +

- Le cycle est l'occasion de rompre l'éventuel isolement de votre fonction, d'échanger sur vos pratiques et d'élargir votre réseau professionnel.
- Des entraînements réguliers pour s'appropriier les méthodes.
- Deux modules e-learning sur la gestion du stress et du temps permettent à l'apprenant d'aborder des compétences supplémentaires sur les grandes missions de l'assistante acquises durant la formation en groupe.

- Améliorer son style.

#### 2 - Réaliser des comptes rendus simples

- Prendre des notes pour réaliser des comptes rendus minute.
- Utiliser les outils bureautiques adaptés (OneNote, Outlook, Word, ...) pour faciliter le travail des destinataires : permettre les commentaires, les modifications...
- Structurer et rédiger le compte rendu.

#### 3 - Réussir ses synthèses : notes, bilan, étude de dossiers

- Aborder la synthèse avec méthode.
- Repérer et sélectionner l'essentiel de l'information.
- Restituer l'information utile de façon structurée.
- Focus sur les outils d'automatisation proposés par l'IA (Intelligence Artificielle).

#### 4 - Activités à distance

- + Pour découvrir un sujet en lien avec votre formation, deux modules e-learning : "Faire le diagnostic de sa gestion du temps" et "Gérer son stress".

### Partie 3 : PARTIE 3 : Gérer ses priorités et renforcer ses compétences relationnelles (2 jours) (2 jours)

#### 1 - Gérer le temps et les priorités

- Identifier sa relation personnelle au temps et ses sources d'efficacité.
- Définir et gérer les urgences (différence entre urgent et important).
- Planifier avec méthode pour se focaliser sur l'essentiel.

#### 2 - Communiquer efficacement

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/7578](http://cegos.fr/7578)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

- Acquérir des attitudes de communication efficaces :
  - écoute active ;
  - reformulation ;
  - questionnement.

### **3 - Renforcer son aisance relationnelle**

- Adopter un langage proactif.
- Renforcer son affirmation de soi.
- Présenter ses idées à l'oral avec impact.

### **4 - Accueillir un visiteur**

- Prendre en charge les visiteurs :
  - Les attitudes adaptées ;
  - Les mots juste pour chaque circonstance.

### **5 - Activité à distance**

- +** Pour mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation, un module e-learning : "Définir et gérer ses priorités".

# Hôte et hôtesse-standardiste, un métier de communication

Gérer en professionnelle toutes les facettes de votre fonction

**2 jours (14h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**1 390 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Fondamental

Réf. **305**

**Le +**

- Formation cœur de métier grâce à 3 composantes : communication, attitudes, organisation.
- Chacun valorise son "capital image" grâce à des conseils personnalisés.

## Objectifs professionnels

- Assurer pleinement sa double mission d'accueil téléphonique et de visu.
- Valoriser activement l'image de son entreprise.

## Pour qui

- Toute personne assurant la fonction d'hôte ou d'hôtesse-standardiste ou future hôte ou hôtesse-standardiste.
- Chargé(e) d'accueil.

## Programme

### 1 - Identifier les enjeux de l'accueil : côté entreprise, côté clients

- Les nouvelles exigences des clients.
- Situer le rôle de l'hôte ou hôtesse-standardiste.
- S'organiser pour concilier standard, accueil et activités administratives.
- Savoir se tenir informé(e).
- éviter les jargons et les sigles spécifiques à l'entreprise. Utiliser des formulations positives.
- Accueillir les personnes en situation de handicap.
- Valoriser son capital image :
  - son style, son esthétique.
- Veiller à la qualité de son espace de réception.

### 2 - Soigner l'image offerte au visiteur

- Réussir la première impression.
- Prendre en charge les visiteurs :
  - les attitudes adaptées ;
  - les mots justes pour chaque circonstance ;

### 3 - Accueillir au téléphone un vrai(e) professionnel(le)

- Annoncer et valoriser sa société.
- Prendre en compte l'expérience de l'interlocuteur : temps d'attente, serveur vocal, éventuel chatbot, ...
- Identifier avec tact et précision.
- Utiliser les bons mots pour :

- mettre en attente ;
- reprendre l'appel ;
- transférer l'appel ;
- orienter.

- Prendre un message précis et adapté aux besoins.

### 4 - Savoir gérer les situations délicates de l'accueil

- Gérer les priorités entre le téléphone, les visiteurs et les demandes internes.
- Cadrer dès le départ les situations délicates :
  - s'affirmer avec diplomatie ;
  - l'usage de la rigueur à l'accueil.
- Traiter avec maîtrise les situations "difficiles" : agressif, confus, bavard.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/305](http://cegos.fr/305)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Assistant(e) de plusieurs managers

Travailler en synergie pour gagner en efficacité

**2 jours (14h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**1 390 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Fondamental

Réf. **8390**

**Le +**

- De nombreuses mises en situation pour s'exercer à présenter ses idées à ses managers.
- Des fiches méthodes pour faciliter la mise en œuvre dans le contexte professionnel.

## Objectifs professionnels

- Développer : organisation, proactivité et diplomatie.
- Mettre en place des méthodes pour traiter les priorités, l'information et développer la synergie.

## Pour qui

- Assistant(e) travaillant avec différents managers ou directeurs de services.
- Contributeur au support à l'action managériale de plusieurs managers ou directeurs.

## Programme

### 1 - Optimiser l'organisation pour traiter les priorités

- Aligner ses priorités sur les missions et enjeux de ses managers.
- Anticiper pour lisser la charge de travail.
- Hiérarchiser les demandes en fonction de l'urgence et de l'importance.
- Négocier un délai ou un niveau de contribution en cas de surcharge.
- Proposer des solutions alternatives.
- Utiliser des outils pour le suivi de plusieurs projets en parallèle.

- Faire des propositions concrètes pour pallier les dysfonctionnements et améliorer l'efficacité collective.

### 2 - Gérer l'information pour faciliter le travail des managers

- Traiter rapidement un volume très important d'e-mails.
- Proposer des règles collectives pour diminuer le nombre d'e-mails ou leur temps de traitement.
- Assurer un accès rapide à une information fiable et à jour.
- Harmoniser les documents et tableaux de bord pour faciliter leurs productions et leurs exploitations.

- Préparer les dossiers pour faciliter la prise de décision en réunion.
- Utiliser le "compte rendu actif" de la réunion pour stimuler la prise de décision et formaliser le plan d'actions.

### 3 - Contribuer au développement de la synergie inter-services

- S'affirmer pour proposer un arbitrage concerté.
- Comprendre les besoins derrière les demandes et proposer des solutions adaptées.
- Partager les meilleures pratiques et faire circuler les idées innovantes.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/8390](http://cegos.fr/8390)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Assistant(e)/Manager : un binôme performant

Les clés pour mieux travailler avec son manager



**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 390 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Perfectionnement**

**Réf. 1342**

**Le +**

- Le + digital : un module e-learning pour s'entraîner à l'écoute active.
- Des méthodes, des modèles et des outils concrets pour se repérer malgré l'infinie variété des situations.

## Objectifs professionnels

- Développer la complémentarité du binôme Assistant(e)/Manager.
- Adopter un fonctionnement efficace basé sur la confiance réciproque et la complicité dans l'action.

## Pour qui

- Assistante(e) et assistant(e) de direction.
- Office Manager et assistant(e) souhaitant optimiser la collaboration avec leur manager.

## Programme

### 1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

### 2 Pendant - En groupe

#### 1 - Instaurer un mode de collaboration à forte valeur ajoutée

- Connaître les enjeux et les besoins du manager.
- Clarifier les champs d'intervention opérationnels de chacun et repérer les complémentarités.

- Analyser son mode de communication et celui du manager.
- Tenir compte du profil de personnalité du manager et de son style de management.

#### 2 - Construire et développer une confiance mutuelle.

- Mettre en place les conditions du développement de la confiance.
- Profiter de chaque étape d'une délégation pour renforcer la confiance.
- Accueillir le changement en pionnier.

#### 3 - Être force de proposition pour faciliter les prises de décisions du manager

- Analyser une situation et poser un diagnostic objectif.
- Déployer des techniques créatives pour développer des solutions pertinentes.
- Construire les argumentaires pour convaincre.

### 3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement et un module d'entraînement.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/1342](https://cegos.fr/1342)

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

# Assistant(e) : les 3 missions clés du métier

Renforcer votre valeur ajoutée et l'efficacité de l'équipe au quotidien

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 390 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 286**

**Le +**

- Formation concrète visant la mise en œuvre : outils pratiques, fiche de synthèse, modèles et documents type.
- Pédagogie participative : travaux en sous-groupes autour d'études de cas ou de situations proposées.

## Objectifs professionnels

- Gérer les priorités et tenir les délais pour garantir la qualité de service.
- Faciliter le travail du manager et de l'équipe.
- Promouvoir l'image de l'entreprise et du service.

## Pour qui

- Assistant, assistante ou secrétaire.
- Assistant(e) de direction nouvellement nommé(e).
- Contributeurs au support à l'action managériale.

## Programme

### 1 - Gérer les priorités et tenir les délais

- Identifier sa valeur ajoutée d'assistant(e) dans l'efficacité du service.
- Pratiquer le questionnement systématique et hiérarchiser les demandes en fonction de l'importance et de l'urgence.
- Planifier et mettre sous contrôle la charge de l'équipe avec des outils de planification et de suivi.
- Anticiper les moments de surcharge.
- Relancer avec souplesse.
- Analyser les dysfonctionnements et proposer des solutions.

### 2 - Faciliter le travail du manager et de l'équipe

- Identifier ce qui reste à conserver en format papier.
- Maîtriser, appliquer ou faire appliquer les durées de conservation légales.
- Classer avec méthode pour faciliter l'accès aux informations de tous.
- Rédiger des e-mails, des tchat en visio, des courriers ou des notes : utiliser les codes en vigueur, structurer le contenu et aller à l'essentiel en s'aidant de l'IA.
- Rendre ses écrits attractifs et faciles à lire (newsletter).

### 3 - Promouvoir l'image de l'entreprise et du service

- Servir l'expérience collaborateur.
- Être l'ambassadeur de l'entreprise ou du service à chaque contact avec les autres équipes ou l'extérieur.
- Transmettre les messages et demander avec tact.
- Relancer avec diplomatie.
- Gérer les situations délicates avec professionnalisme.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/286](https://cegos.fr/286)

Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Toulouse, Classe à distance**



# Assistant(e) d'équipe : être acteur de la performance de l'équipe

Concilier rigueur et sens du service

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 390 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 2063**

## Le +

- Pédagogie active : études de cas, simulations, recherche de solutions aux problématiques individuelles.
- Activités à distance pour approfondir le sujet à son rythme.

## Objectifs professionnels

- S'adapter aux attentes et besoins d'une équipe tout en gérant les priorités.
- Faciliter le travail de chacun et le travail collectif.
- Développer des réflexes constructifs et son sens de la diplomatie.
- Contribuer à la synergie d'équipe.

## Pour qui

- Assistant(e) d'équipe et secrétaire.

## Programme

### PARTIE 1 : UN MÉTIER D'ORGANISATION

#### 1 - Gérer les priorités face à la multiplicité des demandes

- Hiérarchiser les demandes en discernant l'importance de l'urgence.
- Se tenir informé(e) des projets pour anticiper les pics d'activité et lisser la charge de travail.

#### 2 - Contribuer à la bonne organisation de l'équipe

- Faciliter l'accès de tous à une information fiable et à jour.
- Agenda partagé, messagerie, planning... Maîtriser les outils de gestion du temps.

- Répertorier les besoins et créer des modèles ou tableaux de bord.
- S'appuyer sur les outils de l'IA pour développer sa productivité et celle de l'équipe.

### PARTIE 2 : UN MÉTIER DE RELATION

#### 1 - Travailler en équipe

- Identifier les types de personnalités de l'équipe et s'y adapter.
- Accueillir une demande en apportant une valeur ajoutée.
- Négocier un délai ou un niveau de contribution.
- Intégrer avec succès un nouveau collaborateur.

#### 2 - Contribuer à la synergie d'équipe

- Argumenter et motiver pour faire adhérer aux règles de coopération.
- Transformer des demandes contradictoires en besoins compatibles.
- Rechercher des solutions créatives et y faire adhérer.
- Faire circuler les idées innovantes dans l'équipe.

#### 3 - Activités à distance

- + Un module e-learning et une vidéo.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant **cegos.fr/2063**

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Classe à distance**



# Spécial Assistant(e)s : Les 5 clés de l'excellence professionnelle

Une méthode exclusive pour faire la différence

Nouvelle formule

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

**3 jours (21h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**2 150 €<sup>HT</sup>**

**Niveau** : Perfectionnement

**Réf. 7144**

## Objectifs professionnels

- Orienter résolument ses actions sur le résultat et le service aux clients internes ou externes.
- Agir en pionnier lors des changements.
- Soutenir les décisions du manager.
- Repousser les limites de son poste.
- Apporter des idées nouvelles.

## Pour qui

- Assistant(e) de direction, Office manager.
- Assistant(e) confirmé(e) ou à haut potentiel.
- Toute personne contribuant au support à l'action managériale : coordinateur, facilitateur.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

**1**

### Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation pour faire le point sur mes pratiques et repérer des pistes d'action.

**2**

### Pendant - En groupe

#### 1 - Visez l'excellence professionnelle

- Dépasser les attentes de sa direction : les "5A" de l'excellence professionnelle.
- Se donner des objectifs ambitieux pour développer sa valeur ajoutée.

#### 2 - Association : devenez un véritable partenaire

- Agir au sein de l'équipe pour une collaboration réussie.
- Penser gagnant-gagnant.
- Adopter la démarche R.E.S.P.E.C.T. avec ses clients internes/externes.
- Jouer un rôle d'ambassadeur RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

**Exercice collectif : identifier ses points d'appui et les zones de développement de sa mission.**

#### 3 - Adaptation : faites preuve de flexibilité

- Comprendre les enjeux de l'environnement professionnel et leurs conséquences pour sa mission.
- Identifier ses réactions face au changement.
- Gérer ses émotions et faire part de son ressenti.
- Prendre du recul et proposer des solutions constructives.

**Étude de cas réels : analyse des résistances au changement et proposition d'un plan d'actions adapté.**

## Le +

- 4REAL® est la nouvelle génération de formations.
- Le modèle des 5A, structurant et méthodique, s'appuie sur la réussite des carrières des assistant(e)s en Europe et aux États-Unis.
- Un module e-learning pour apprendre à donner des feedback positifs et un autodiagnostic pour chacun des 5A.

#### 4 - Attitude : renforcez votre impact

- Jouer pleinement son rôle de facilitant(e).
- Adapter son argumentation à son interlocuteur.
- Gérer les situations délicates dans un esprit de coopération.

**Exercices de communication et simulations pour s'entraîner à argumenter et traiter les objections.**

#### 5 - Anticipation : soyez proactive

- Être force de proposition.
- Renforcer son autonomie dans la conduite de ses missions.
- Saisir les opportunités pour façonner son poste et y évoluer.

**Cas concrets en sous-groupes : définir et valider un projet de développement pour favoriser sa réalisation.**

#### 6 - Aptitude : osez être originale

- Renforcer son ouverture d'esprit.
- Faire la différence en osant faire des propositions créatives.
- S'appuyer sur l'IA pour générer des idées décalées.

**Exercices de créativité pour mettre en place un projet concret et développer son potentiel.**

**3**

### Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un module et un programme de renforcement.

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/7144](https://cegos.fr/7144)

Formation proposée à **Paris, Lille, Lyon, Nantes, Toulouse**, **Classe à distance**

# Marketing de soi : gagner en visibilité

## Valoriser ses compétences et sa communication



**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 490 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Perfectionnement**

**Réf. 7358**

**Le +**

- Chacun travaille sur son propre cas.
- Une méthode et des outils qui vous permettront d'être objectif et vous placera en situation de réussite.
- Utiliser l'IA.

### Objectifs professionnels

- Réaliser son audit personnel et digital, bâtir son plan d'actions professionnel.
- Mettre en avant ses qualités et ses compétences pour gagner en efficacité et visibilité.

### Pour qui

- Tout collaborateur souhaitant développer son image professionnelle.

### Programme

#### 1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

#### 2 Pendant - En groupe

##### 1 - Réaliser l'audit de son image

- Évaluer de manière objective son image
- Identifier sa plateforme de marque sa raison d'être et ses pistes d'évolution, à l'aide de la démarche marketing.

- Établir le bilan de sa situation et des pistes d'actions en utilisant le SWOT.

##### 2 - Mettre en place son "plan marketing d'image"

- Définir ses objectifs personnels et professionnels.
- Déterminer son projet de mise en visibilité ou d'évolution professionnelle.
- Définir les stratégies gagnantes.
- Identifier et mettre en œuvre les moyens adaptés

##### 3 - Savoir parler de soi à l'écrit et à l'oral

- Soigner sa communication, y compris digitale.

- Préparer son pitch.
- Présenter et diffuser son meilleur profil, en utilisant l'IA.

#### 3 Après - Mise en œuvre

- + Deux modules e-learning :  
"Bâtir une stratégie de communication interpersonnelle" et  
"Identifier son style de communicant".

### Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

### Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/7358](https://cegos.fr/7358)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

## Réaliser son bilan professionnel et son "check up" compétences

Etre acteur de son avenir professionnel

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 490 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 7077**

**Le +**

- Une formation personnalisée : chacun travaille sur son projet professionnel avec feedback du groupe et du consultant.
- Des outils : autodiagnostic, grilles de compétences.
- Un @expert "le style".

### Objectifs professionnels

- Faire le point sur ses compétences.
- Poser les bases d'un projet professionnel réaliste.
- Identifier ses forces et ses peurs face au changement.
- Élaborer sa stratégie d'évolution / de reconversion.

### Pour qui

- Toute personne souhaitant réfléchir sur son évolution professionnelle.

### Programme

#### 1 - Faire son bilan professionnel

- Décrire ses réalisations professionnelles et extra-professionnelles.
- En déduire les compétences détenues : connaissances, savoir-faire métier, compétences comportementales (soft skills).
- Repérer ses compétences transférables et ses compétences préférées.

#### 2 - Faire son bilan personnel

- Motivations au travail.
- Les principales valeurs professionnelles.
- Personnalité et choix professionnels.

- Diagnostiquer ses préférences.

#### 3 - Construire son projet professionnel

- Identifier les opportunités de son environnement.
- Repérer les métiers qui nous conviennent.
- Poser les bases de son projet professionnel.
- Identifier les compétences requises pour réaliser son projet.
- Mesurer les écarts de compétences à combler et chercher les solutions.
- Repérer les dispositifs de formation et d'aide à la construction du projet.

#### 4 - Se préparer à changer

- Connaître ses forces et ses résistances face au changement.
- Mesurer les "sacrifices" que l'on peut concéder.
- Faire l'analyse stratégique de son projet.
- Évaluer la faisabilité de son projet.

#### 5 - Bâtir sa stratégie d'évolution

- Faire sa veille métier.
- Utiliser son réseau professionnel et extra-professionnel.
- Repérer les interlocuteurs utiles.
- Identifier les actions à mettre en œuvre.

#### 6 - Activité à distance

- + Un @expert : "Le style".

### Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

### Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/7077](https://cegos.fr/7077)

Formation proposée à **Paris**, **Aix en provence**, **Lyon**, **Marseille**, **Classe à distance**

# Spécial Assistant(e)s : Gagner du temps, s'organiser et gérer les priorités

## Gestion du temps : 4 talents pour une super-assistante



**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 550 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 1429**

### Objectifs professionnels

- Optimiser son organisation.
- Privilégier les tâches essentielles de sa fonction.
- Gérer les priorités et les imprévus.
- Tirer le meilleur parti des outils.
- S'affirmer pour mieux s'organiser.

### Pour qui

- Secrétaire, assistant(e).
- Assistant(e) de direction, Assistant(e) de direction générale.
- Office manager.
- Toute personne contribuant au support à l'action managériale : coordinateur, facilitateur.

### Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

### Prérequis

- Aucun.

## Programme

**1**

### Avant

- + Une vidéo : "La montre et la boussole" pour adopter un nouvel angle de vue.

**2**

### Pendant - En groupe

#### 1 - Faire le diagnostic de sa gestion du temps : l'assistant(e) super-lucide

- Comprendre sa façon personnelle d'appréhender le temps.
- Évaluer les risques d'éparpillement liés au poste d'assistant(e).
- Identifier ses sources d'inefficacité et ses bonnes pratiques personnelles.
- Évaluer ses marges de manœuvre.

**Exercice collectif : produire un livrable dans un temps limité en contexte de sollicitations.**

#### 2 - Gérer ses priorités : l'assistant(e) super-efficace

- Clarifier les attentes du manager et de l'équipe.
- Identifier les priorités de sa fonction d'assistant(e) pour une réelle valeur ajoutée.
- Distinguer l'urgence de l'importance et bâtir sa matrice des priorités.

**Exercice d'application : démêler les priorités d'une liste chargée.**

**3**

### Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un module e-learning : "Gestion du temps : savoir dire non aux sollicitations importunes".
- + Un module d'entraînement : "Se libérer de la surcharge de travail".

## Le +

- 4REAL® est la nouvelle génération de formations Cegos.
- Le + digital : des modules d'entraînement pour m'exercer à gérer les sollicitations en préservant mes priorités. Des outils simples à partager avec mon entourage professionnel. Une activité personnalisée à mes enjeux permettant de transposer en situation de travail.

#### 3 - Appliquer les méthodes et outils de la gestion du temps : l'assistant(e) super-organisé(e)

- Maîtriser les 5 leviers d'une organisation efficace.
- Utiliser la méthode LIMITER pour faire l'essentiel en cas de surcharge.
- Exploiter les ressources de la messagerie et de l'agenda électronique.
- Créer ses propres outils pour organiser efficacement son travail d'assistant(e).

**Exercice d'application : trouver des solutions concrètes pour optimiser son emploi du temps.**

#### 4 - Gérer son temps en relation avec le manager et l'équipe : l'assistant(e) super-affirmé(e)

- Faciliter l'accès aux informations pour favoriser l'autonomie de l'équipe.
- Gérer les imprévus, les interruptions et savoir dire non lorsque c'est nécessaire.
- Proposer de manière diplomatique des règles de fonctionnement efficaces pour tous.

**Simulations : proposer des solutions d'organisation pérennes à son entourage.**

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/1429](https://cegos.fr/1429)

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse,**  
**Classe à distance**

# Spécial Assistant(e) : Renforcer l'autonomie des équipes pour optimiser la performance

Booster l'efficacité du métier d'Assistant(e)



**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 590 €<sup>HT</sup>**

**Niveau :** Spécialisation

**Réf. 9426**

## Le +

- Une formation qui se situe au confluent de l'organisation et du réglage des postures.
- Pour replacer l'assistant(e) à son maximum de valeur ajoutée.
- Une boîte à outils directement exploitable.

## Objectifs professionnels

- Créer un nouvel équilibre entre assistant(e) et équipe.
- Faciliter l'appropriation des outils digitaux.
- Animer des temps collectifs.

## Pour qui

- Assistant(e) et Assistant(e) de direction.
- Office manager.
- Supports à l'action managériale : coordinateur, facilitateur.

## Programme

### 1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation et un module e-learning.

### 2 Pendant - En groupe

#### 1 - Créer un équilibre entre travail d'équipe et d'assistant(e)

- Identifier les besoins et les mettre en regard des missions habituelles de l'assistant(e).
- Réaliser un diagnostic des domaines sur lesquels leur autonomie est à développer.

- Proposer des actions reprises par les collaborateurs et l'assistant(e).

#### 2 - Gagner en efficacité grâce à des outils digitaux

- Identifier les outils et applications externes porteurs de productivité.
- Utiliser l'IA pour démultiplier son impact.
- Se positionner comme "Ressource".
- Accompagner les changements.
- Créer un tutoriel.

#### 3 - Intégrer les nouveaux collaborateurs à distance et en présentiel

- Réaliser l'intégration administrative et logistique.

- Faciliter l'intégration relationnelle.

#### 4 - Animer des temps collectifs

- Collaborer sur des sujets sur lesquels l'assistant(e) peut apporter une forte valeur-ajoutée.
- Participer à la dynamique de l'équipe.
- Porter une attention au bon fonctionnement des situations hybrides.

### 3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo et un programme de renforcement : "Travailler efficacement dans une équipe à distance".

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/9426](https://cegos.fr/9426)

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

# Réussir ses événements

## Réinventer sa communication événementielle



**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 690 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 6399**

### Objectifs professionnels

- Définir sa stratégie de communication événementielle.
- Intégrer les enjeux du digital, de l'IA et de l'écoresponsabilité.
- Choisir le format le plus pertinent : présentiel, full digital, hybride ou immersif.
- Maîtriser les étapes-clés : conception, organisation, retombées finales.
- Optimiser la visibilité de son événement et mesurer ses résultats.
- Utiliser des outils d'IA pour optimiser l'organisation et l'impact de son événement.

### Pour qui

- Responsable et chargé(e) de communication.

### Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

### Prérequis

- Aucun.

## Programme

**1**

### Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation pour repérer ses points d'appui et identifier ses axes de progrès.

**2**

### Pendant - En groupe

#### 1 - Intégrer les fondamentaux de la communication événementielle

- Définir la communication événementielle : les formats, les projets
- Découvrir les nouveaux enjeux de l'événementiel : relationnel, événementiel augmenté avec l'IA, parties-prenantes, éco-responsabilité, gamification...
- Le métier de chef de projet événementiel : les compétences attendues.

#### 2 - Construire sa stratégie événementielle

- Analyser l'opportunité de monter un événement avec la matrice synoptique et le SWOT.
- Définir ses objectifs et identifier le format.
- Cartographier les acteurs et les cibles,
- Intégrer une approche responsable pour éco-concevoir son événement.
- Personnaliser l'expérience et l'engagement des participants.
- Définir la stratégie d'achat et le budget.

#### 3 - Créer son concept événementiel

- Brainstormer et scénariser.
- Identifier les clés d'un événement digital/hybride réussi.
- Choisir les ingrédients du storytelling.
- Construire un événement au service de nouveaux imaginaires.

**3**

### Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Une vidéo : "La communication responsable".
- + Un @expert : "Éviter le greenwashing".
- + Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines", pour appliquer son plan d'actions.

## Le +

- L'expérience des formateurs en conception et organisation d'événements digitaux et écoresponsables.
- Partage de cas d'usages de l'IA en événementiel.
- 4REAL® : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus

- Intégrer des leviers de gamification.
- Découvrir les bénéfices des stratégies immersives (réalité augmentée et virtuelle).

#### 4 - Piloter son projet événementiel

- Coordonner le projet.
- Utiliser la boîte à outils : rétroplanning, gestion de projet, suivi de budget, conducteur.
- Constituer la checklist des bonnes pratiques.
- Piloter ses prestataires.

#### 5 - Réussir la communication autour de l'événement

- Identifier les 5 leviers efficaces pour une communication réussie.
- Intégrer une communication en 3 temps avant/pendant/après.
- Mix media et hybridation : choisir ses espaces de prise de parole et retransmission.
- Gagner en efficacité avec les outils d'intelligence artificielle.

#### 6 - Évaluer les retombées de son événement

- Choisir 3 axes d'analyse : autodiagnostique, évaluation de la communication événementielle, bilan environnemental et mesure des impacts.
- Mesurer les retombées omnicanal.

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/6399](https://cegos.fr/6399)

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Lyon, Marseille, Toulouse, Classe à distance**

# Chef de projet occasionnel

Les fondamentaux pour lancer, organiser et suivre le projet et son équipe



**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 590 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 5719**

## Objectifs professionnels

- Bien cadrer son projet pour atteindre ses objectifs performance, coûts, délais.
- Acquérir les étapes et les outils clés de la démarche projet.
- Associer et motiver les personnes choisies.
- Piloter le projet au quotidien.

## Pour qui

- Toute personne investie occasionnellement de la responsabilité d'un projet ou participant à un projet.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

**1**

### Avant

- + Une vidéo : "Trop ou pas assez".
- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.
- + Une boîte à outils applicable sur mon projet actuel.

**2**

### Pendant - En groupe

Un "serious game" (jeu sérieux) permet de s'immerger tout au long de la formation dans un projet simulé.

#### 1 - Rédiger la note de cadrage pour orienter le projet sur les priorités

- Comprendre le vrai besoin du demandeur.
- Cadrer performance, coûts et délais du projet.
- Formaliser les objectifs dans la note de cadrage.

**Simulation : cadrage.**

#### 2 - Clarifier sa mission de chef de projet occasionnel : rôle et moyens

- Délimiter son rôle et ses responsabilités.
- Écrire sa lettre de mission.
- Estimer sa charge de travail de gestion de projet, dans sa mission de chef de projet occasionnel.
- Répartir son temps de travail entre projet et activité courante.

**Estimez la charge de travail du chef de projet.**

#### 3 - Organiser et planifier le projet

- Identifier les tâches à réaliser : la méthode pour ne rien oublier.

**3**

### Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.
- + Un module e-learning pour mobiliser mon équipe projet : "Management de projet : mobiliser les acteurs".

## Le +

- Un serious game (jeu sérieux) pendant la formation en groupe pour mettre en œuvre les concepts et outils de gestion de projet.
- Un guide pratique pour utiliser les outils d'intelligence artificielle générative dans son rôle de chef de projet.

- Établir qui est responsable de quoi dans le projet.
- Construire le planning (diagramme de Gantt ou Kanban)
- Construire le budget prévisionnel du projet.
- Identifier les risques majeurs et les anticiper.

**Simulation : organisation du projet.**

#### 4 - Constituer l'équipe et déléguer les tâches du projet

- Identifier les acteurs à associer.
- Impliquer les hiérarchies.
- Mobiliser les membres de l'équipe :
  - entretiens individuels ;
  - réunion de lancement.

**Jeu de rôles : la délégation.**

#### 5 - Piloter le projet au quotidien

- Préparer, animer une réunion d'avancement.
- Mettre à jour le planning et le budget.
- Gérer les dérives.
- Rendre compte aux parties prenantes concernées.

**Simulation : conduire une réunion d'avancement.**

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/5719](https://cegos.fr/5719)

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse,**  
**Classe à distance**



# Assistant(e)s : collaborer par les outils digitaux

## Développer la culture digitale et les réseaux sociaux

Nouvelle formule

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

**2 jours (14h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**1 450 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Fondamental

Réf. **8873**

**Le +**

- Formation concrète : sélection d'outils digitaux directement exploitables.
- Formation prenant en compte les deux aspects de la gestion de l'information : organisationnel et relationnel.

### Objectifs professionnels

- Organiser les flux et supports de communication.
- Tirer parti des outils digitaux pour la collaboration.
- Accompagner et impliquer l'équipe.

### Pour qui

- Assistant(e), Secrétaire, Assistant(e) de direction, Office Manager.
- Contributeurs à l'action managériale : facilitateur, coordinateur.

### Programme

#### 1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

#### 2 Pendant - En groupe

##### 1 - Mettre en place une organisation fiable, efficace et évolutive

- Faire l'inventaire des informations transmises et réceptionnées.
- Prendre en compte chaque canal de diffusion : mails, intranet, espaces collaboratifs, réseaux sociaux.

- Hiérarchiser l'information et décider de sa gestion.

##### 2 - Tirer parti des outils digitaux pour faciliter la collaboration

- Partager des notes, des documents en mode synchrone ou asynchrone.
- Utiliser l'Intelligence Artificielle (IA) pour générer des versions différentes adaptées aux interlocuteurs visés.
- Diffuser des informations vers l'extérieur via les réseaux sociaux, et surveiller les réactions.
- Favoriser l'émergence d'idées à l'aide de cartes mentales ou de murs digitaux.

- Marquer les esprits avec une vidéo, un tutoriel, un nuage de mots.

##### 3 - Accompagner et impliquer l'équipe

- Se positionner comme personne "Ressources" pour l'équipe.
- Être proactive et s'aider de l'IA pour trouver des solutions innovantes.
- Accompagner les changements de pratique avec pédagogie.
- Impliquer l'équipe.

#### 3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/8873](https://cegos.fr/8873)

Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Toulouse, Classe à distance**

## Spécial Assistant(e)s : tableau de bord et suivi budgétaire

Faciliter le pilotage de l'activité

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

**2 jours (14h)**

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

**1 550 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Fondamental

Réf. **971**

**Le +**

- Une boîte à outils : exercices pratiques et corrigés pour renforcer votre agilité en bureautique.
- Des ateliers au choix : pour que chacun s'entraîne selon ses centres d'intérêt.

### Objectifs professionnels

- Construire un tableau de suivi budgétaire ou un tableau de bord adapté aux besoins de pilotage.
- Mettre en œuvre dans Excel un tableau de bord.
- Organiser et fiabiliser les données.

### Pour qui

- Assistant(e), secrétaire, assistant(e) de direction, tout collaborateur en soutien à l'action managériale, maîtrisant les bases d'Excel.

### Programme

#### 1 Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation.

#### 2 Pendant - En groupe

##### 1 - Préparer le tableau de bord ou le suivi budgétaire

- Contribuer à l'élaboration du budget de son service.
- Situer le rôle et la finalité du tableau de bord en lien avec l'activité du service.
- Définir les indicateurs de type : performance, pilotage, éclairage.

- Analyser les objectifs de son service pour créer une structure de tableau de bord adaptée aux opérationnels.
- Être force de proposition.

##### 2 - Gagner en efficacité en utilisant les fonctions avancées d'Excel

- Collecter les données utiles à l'élaboration du tableau.
- Gérer la mise à jour des données et sécuriser la saisie.
- Utiliser les formules et fonctions avancées d'Excel pour extraire des informations ciblées.
- Utiliser les fonctions de base des tableaux croisés dynamiques.

##### 3 - Illustrer les chiffres de façon percutante

- Mettre en forme le tableau pour faciliter sa lecture et guider l'œil vers les points importants.
- Mettre en valeur les alertes pour signaler les écarts et permettre l'analyse.
- Choisir et créer un graphique en fonction de l'objectif visé.
- Utiliser PowerPoint pour illustrer et mettre en valeur une analyse.

#### 3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement et deux vidéos.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/971](https://cegos.fr/971)

Formation proposée à **Paris, Lyon, Toulouse, Classe à distance**



# Spécial Assistant(e)s : Prise de notes et rédaction de comptes rendus efficaces

Entraînement à la prise de notes et techniques de rédaction

Best

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 550 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 1077**

## Objectifs professionnels

- Prendre confiance en soi dans la prise de notes.
- Acquérir des méthodes de prise de notes.
- Noter peu, noter utile, noter vite.
- Structurer rapidement les idées développées.
- Rédiger rapidement un compte rendu efficace.
- Gagner du temps avec Word ou OneNote.
- Utiliser des outils d'IA (Intelligence Artificielle).

## Pour qui

- Assistant(e) de direction.
- Assistant(e).
- Toute personne contribuant au support à l'action managériale : coordinateur, facilitateur.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

## Programme

**1**

### Avant

- + Un questionnaire de positionnement avant la formation pour faire le point sur ses pratiques et repérer les premières pistes d'action.

**2**

### Pendant - En groupe

#### 1 - Préparer sa prise de notes

- Se préparer sur les plans matériel et intellectuel.
- Utiliser les bons outils et soigner son confort.
- Choisir sa technique de prise de notes : carte mentale ou synoptique ?
- Focus sur les outils d'automatisation proposés par l'IA (Intelligence Artificielle).
- Savoir se poser les bonnes questions pour gagner en efficacité.

#### 2 - Maîtriser la prise de notes

- Discerner l'essentiel de l'accessoire.
- Éviter les déformations et/ou interprétations.
- Structurer ses notes.
- Noter peu pour noter utile.
- Noter plus vite avec la méthode des abréviations.

#### 3 - Prendre des notes directement sur ordinateur

- Être rapide et efficace dans la prise de notes sur ordinateur.
- Structurer sa prise de notes.
- Utiliser les trucs et astuces de Word pour gagner du temps.
- Saisir, centraliser et hiérarchiser les notes grâce à OneNote.

**3**

### Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Un programme de renforcement : "Améliorer vos écrits professionnels".\*
- + Une vidéo "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

## Le +

- 4REAL® est la nouvelle génération de formations Cegos.
- Un ordinateur est mis à disposition pendant les 2 jours dans le cas de session présentielle pour vous entraîner à la prise de notes sur ordinateur à votre rythme.

#### 4 - Structurer le plan du compte rendu

- Identifier les critères d'efficacité d'un compte rendu utile.
- Repérer les différents types de comptes rendus.
- Bâtir le plan en fonction de l'objectif et du lecteur.
- Rédiger des titres et des sous-titres parlants.
- Utiliser les mots de liaison à bon escient.

#### 5 - Rédiger et présenter un compte rendu

- Appliquer les règles essentielles de grammaire et d'orthographe pour diffuser une image professionnelle.
- Employer les techniques de communication sur un compte rendu.
- Bien présenter le compte rendu pour améliorer sa lisibilité.
- Mettre en exergue des informations importantes, s'aider de l'IA (Intelligence Artificielle) pour les sélectionner et les mettre en valeur.

#### 6 - Atelier d'entraînement

- Analyse et réécriture des comptes rendus apportés par les participants.
- Simulation de réunions entre participants pour un entraînement intensif au contenu de la formation.

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/1077](http://cegos.fr/1077)

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Classe à distance**

# Rédiger des e-mails plus efficaces et impactants

Les clés pour être lu et compris

Nouvelle formule

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 590 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 7726**

## Le +

- Une formation concrète et ludique.
- Une méthode et des outils qui donnent des clés pour booster ses pratiques.
- L'utilisation d'outils d'IA générative aux différentes étapes de son email.

## Objectifs professionnels

- Gagner du temps et de l'efficacité dans la rédaction des e-mails.
- Écrire pour être lu et compris.
- Gagner en synthèse.
- Utiliser des outils d'IA pour gagner en efficacité.

## Pour qui

- Toute personne souhaitant rédiger des e-mails plus efficaces et impactants.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Programme

### 1 - Gagner du temps en étant méthodique

- Prendre en compte les risques potentiels de la communication par e-mail.
- Choisir quand et pourquoi préférer ou renoncer à l'e-mail.
- Être au clair avec l'objectif poursuivi en écrivant.
- Être attentif au choix des destinataires en fonction de l'objectif.

### 2 - Structurer l'e-mail

- Différencier la structure de l'e-mail de celle de la lettre.
- Adopter la construction en pyramide inversée.

### 3 - Formuler un objet efficace

- Faire le choix d'un objet précis et percutant pour retenir l'attention du lecteur.
- Appliquer les règles de formulation d'un objet efficace.

### 4 - Rédiger des messages qui accrochent

- Commencer les e-mails de façon à donner envie de lire.
- Rédiger des phrases courtes et faciles à comprendre.
- Trouver le mot juste.
- Connaître les mots et expressions à éviter.
- Relire en se plaçant du point de vue du destinataire.

### 5 - Faire preuve de "cyber-courtoisie"

- Éviter les pièges de la cyber-communication.
- Utiliser les bonnes formules d'introduction, de conclusion et de politesse.

### 6 - Soigner la mise en forme

- Veiller à la lisibilité.
- Organiser le message en paragraphes clairs et aérés.
- Optimiser l'envoi des pièces jointes.

### 7 - Activité à distance

- + Une vidéo : "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA".

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/7726](https://cegos.fr/7726)

Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Classe à distance**

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 090 €<sup>HT</sup>**

**Niveau :** Perfectionnement

**Réf. 3622**

## Objectifs professionnels

- Transformer vos idées en visuels efficaces et percutants.
- Intégrer les points clés d'un diaporama réussi.
- N'a pas pour objectif de découvrir de nouvelles fonctionnalités PowerPoint.

## Pour qui

- Tout utilisateur de PowerPoint (version 2013 et suivantes).

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Il est nécessaire de maîtriser les bases de PowerPoint.
- Évaluez votre niveau de connaissances en PowerPoint.

## Programme

- + Vérifiez les prérequis : testez votre niveau grâce à un questionnaire.

## Le +

- Complément très utile à une formation PowerPoint, les méthodes et techniques présentées sont illustrées par de nombreux exemples, véritables sources d'inspiration.

### 1 - Clarifier le rôle du diaporama

- Clarifier l'objectif.
- Distinguer le contenu "oral", le contenu du diaporama et le contenu du document à laisser à l'auditoire.
- Chasser les erreurs courantes.

### 2 - Mettre en relief le plan

- Bâtir un plan pour structurer.
- Retenir un message par diapositive.
- Créer des repères visuels pour guider l'auditoire.
- Rester en cohérence avec la charte graphique de l'entreprise.

### 3 - Traduire visuellement chaque message

- Transformer une idée en image.
- Choisir le visuel adapté : schéma, graphique, image, photo ou vidéo.
- Organiser l'information dans des schémas clairs et efficaces.
- Mettre en valeur des données chiffrées et s'assurer de leur compréhension.

- Exploiter l'impact d'une photo : angle de prise de vue, cadrage, émotion portée.
- Capter l'attention avec une vidéo.

### 4 - Donner du poids aux mots

- Respecter les règles typographiques : univers, lisibilité, cohérence.
- Valoriser les mots importants : taille, couleur, position.
- Choisir des titres accrocheurs et porteurs de sens.

### 5 - Composer des diapositives efficaces

- Positionner et dimensionner les différents éléments visuels.
- Équilibrer le rapport texte/image.
- Prendre en compte l'influence des couleurs et des formes.
- Travailler les contrastes, les blancs, les répétitions, les alignements, les transparences.
- Simplifier pour amplifier l'efficacité.
- Ajouter des animations pour dynamiser.

- + Après la formation, téléchargez les cas pratiques, leurs corrigés et de nombreux exemples complémentaires pour travailler les acquis de la formation.

## Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/3622](http://cegos.fr/3622)

Formation proposée à **Paris, Aix en provence, Marseille, Classe à distance**

# Spécial Assistant(e)s : Mieux communiquer par téléphone ou en visio

Porter l'image de l'entreprise au travers de sa communication

**2 jours (14h)**

**Présentiel ou à distance**

+ accès au LearningHub

**1 390 €<sup>HT</sup>**

**Niveau : Fondamental**

**Réf. 1082**

**Le +**

- Vous travaillez en ateliers d'entraînement intensif à partir des situations que vous proposez.
- Vous progressez rapidement grâce à de nombreuses mises en situation et aux conseils personnalisés de l'animateur.

## Objectifs professionnels

- Renforcer la qualité de sa communication au téléphone ou en visio.
- Maîtriser les bons réflexes.
- Se sortir habilement des situations difficiles.

## Pour qui

- Assistant(e), secrétaire et tout collaborateur en contact par téléphone ou en visio avec le reste de l'organisation ou l'extérieur.

## Programme

### 1 - Installer les points clés de la communication au téléphone ou en visio

- Trouver le ton et les mots justes pour réussir le premier contact.
- Gérer son environnement physique pour que l'image donnée en visio soit professionnelle et cohérente avec l'image de l'entreprise.
- Utiliser sa voix et sa gestuelle pour développer son impact.
- Percevoir l'état d'esprit de l'interlocuteur, que celui-ci active sa caméra ou pas.

### 2 - Structurer l'entretien et gérer le temps de la communication

- Maîtriser les 4 étapes de l'entretien.

- Cadrer le temps de l'appel.
- Écouter, questionner, reformuler pour une communication efficace.
- Conclure l'appel et prendre congé sur une bonne impression.
- Réaliser immédiatement les actions faisant suite à l'entretien pour alléger sa charge mentale.

### 3 - Traiter l'appel avec tact et pertinence

- Préparer et réussir ses appels :
  - décrire les types d'appel les plus fréquents ;
  - rédiger les réponses à y apporter.
- Faire un barrage.
- Filtrer élégamment :
  - faire patienter, mettre en attente ;

- transférer ;
- reprendre un correspondant avec courtoisie.

- Prendre un message pertinent et fidèle.
- Valoriser les réponses apportées.

### 4 - Être à l'aise dans les situations délicates

- Mettre en confiance.
- Désamorcer les tensions.
- Canaliser un interlocuteur bavard.
- Calmer un mécontent, un agressif.
- Gérer un impatient.
- Déjouer les manœuvres d'intimidation.

## Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

## Prérequis

- Aucun.

**Dates :** Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant [cegos.fr/1082](https://cegos.fr/1082)

Formation proposée à **Paris, Lyon, Nantes, Classe à distance**

# Une mise en situation réelle et immersive pour un apprentissage centré sur la performance



500 parcours

4|REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING



axés sur  
**la transposition  
en situation  
de travail**



partiellement ou totalement  
**digitaux  
pour apprendre  
à tout moment**



**personnalisables  
et individualisables**  
pour l'entreprise et pour  
chaque participant



inscrits dans la durée  
pour respecter  
**le rythme  
de l'apprenant**

Conseils et inscriptions au 01 55 00 90 90 | [www.cegos.fr](http://www.cegos.fr)

Toutes nos formations sont réalisables pour votre entreprise à la date qui vous convient.



# Le Mag

- Formation
- Management
- Fonction financière
- Commercial
- Marketing communication
- Projets
- Efficacité professionnelle

Inspirez-vous des conseils  
de nos experts

[cegos.fr/mag](https://cegos.fr/mag)





**cegos.fr**

Choisissez sur le site  
vos dates de formation  
en temps réel.

SUIVEZ-NOUS SUR

