

FORMATIONS **2023**



**Développement
durable et RSE**

Vous repérer

Best

Formation pour maîtriser un métier ou acquérir une compétence, un savoir-faire

Diplômant

Formation diplômante en partenariat avec une Grande École ou une Université

Certificat

Formation incluant un certificat

CPF

Formation diplômante ou certifiante éligible à un financement par le Compte Personnel de Formation (sous certaines conditions)

RNCP

Formation diplômante enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles

New

Nouveauté créée en 2023

Nouvelle formule

Formation bénéficiant d'une nouvelle activité, d'une nouvelle pédagogie et/ou d'un nouveau programme

3h Chrono

Formation à distance
1 classe virtuelle
(méthode, entraînement, partage)

Full Digital

Formation à distance
2 classes virtuelles + des entraînements
+ certificat* (* sauf exception)



REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

Approche pédagogique axée sur la transposition en situation de travail
Formation digitale et individualisable

Développement durable et RSE



| | |
|---|----|
| Mettre en œuvre la RSE dans les organisations | 6 |
| Déployer la RSE dans les métiers | 13 |
| Relever le défi de l'environnement et de la transition énergétique | 18 |

Retrouvez nos formations sur cegos.fr. Toutes sont accessibles à distance.

Développement durable et RSE

Mettre en œuvre la RSE dans les organisations

| | | | | | | | |
|--------|------|---|------------------|-------------|---|------------|----|
| Réf. 6 | 7053 | Mastère Spécialisé® Management Global RSE et Développement Durable | Diplômant | 50 jours... | | CPF | |
| Réf. | 7754 | Responsable Développement Durable : mener un projet RSE/RSO | | 8 jours | - | | 8 |
| Réf. | 6442 | La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : définir une straté... | | 2 jours | - | | 10 |
| Réf. | 7593 | ISO 26000 : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et Organisa... | | 2 jours | - | | 10 |
| Réf. | 9354 | Réaliser son analyse de matérialité | | 1 jour | - | | 11 |
| Réf. | 9362 | Engager les collaborateurs dans la démarche RSE | | 1 jour | - | | 11 |
| Réf. | 7981 | Les fondamentaux de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) | | 1 jour | - | | 12 |
| Réf. | 8882 | Reporting RSE : communiquer ses résultats et ses actions RSE | | 2 jours | - | | 12 |

Déployer la RSE dans les métiers

| | | | | | | | |
|------|------|---|--|---------|---|--|----|
| Réf. | 9454 | Economie circulaire New | | 2 jours | - | | 13 |
| Réf. | 9456 | Mettre en place une démarche d'Eco conception New | | 2 jours | - | | 13 |
| Réf. | 9290 | Initier une démarche RSE à la RH | | 2 jours | - | | 14 |
| Réf. | 9427 | Intégrer la RSE dans le pilotage financier New | | 2 jours | - | | 14 |
| Réf. | 9462 | Le contrôle de gestion environnemental, social et sociétal New | | 2 jours | - | | 15 |
| Réf. | 9218 | Marketing et communication responsables | | 2 jours | - | | 15 |
| Réf. | 9501 | Créer des contenus responsables et éthiques | | 1 jour | - | | 16 |
| Réf. | 9502 | Organiser des événements éco-responsables | | 1 jour | - | | 16 |
| Réf. | 7297 | Développement Durable et achats : pratiquer l'achat responsable | | 2 jours | - | | 17 |
| Réf. | 9356 | RSE en logistique : formation pratique au référentiel | | 2 jours | - | | 17 |

Relever le défi de l'environnement et de la transition énergétique

| | | | | | | | |
|------|------|---|------------------|----------|---|------------|----|
| Réf. | 7051 | Mastère Spécialisé® Management des Marchés de l'Énergie | Diplômant | 60 jours | | CPF | 18 |
| Réf. | 8266 | Responsable Environnement | | 8 jours | - | | 20 |
| Réf. | 8878 | Réduire durablement ses impacts environnementaux | | 2 jours | - | | 22 |
| Réf. | 2477 | Réglementation environnementale | | 2 jours | - | | 22 |
| Réf. | 9463 | Urgence Climat : Comprendre pour agir New | | 1 jour | - | | 23 |
| Réf. | 9471 | 3h chrono pour appréhender la sobriété numérique New | | 3 heures | - | | 23 |
| Réf. | 9553 | Animer la Fresque du Climat® | | 2 jours | - | | 24 |
| Réf. | 9544 | Réduire son empreinte carbone | | 2 jours | - | | 24 |

Améliorer la sécurité, santé, qualité de vie au travail

Voir aussi

| | | | | | | | |
|------|------|--|--|---------|---|--|--------------|
| Réf. | 6495 | Responsable Santé-Sécurité | | 8 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 6259 | Santé - Sécurité : les points clés de la réglementation | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 8877 | Guide pratique de l'ISO 45001 | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 6277 | L'évaluation des risques santé-sécurité et le document unique | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 8214 | Manager, prévenir les risques psychosociaux (RPS) dans vos équipes | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 8218 | Engager sa démarche de qualité de vie au travail | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 9357 | RH : réussir la mise en place du télétravail | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 8222 | Faire face au risque de burn-out des collaborateurs | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 8223 | L'ergonomie pour les non spécialistes | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |

Promouvoir la diversité au sein de l'entreprise

Voir aussi

| | | | | | | | |
|------|------|---|--|---------|---|--|--------------|
| Réf. | 6783 | Référent Handicap | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 8849 | Recrutement et non-discrimination à l'embauche : formation obligatoire | | 2 jours | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 9032 | Prévenir et faire face aux agissements sexistes et au harcèlement sexu... Best | | 1 jour | - | | sur cegos.fr |
| Réf. | 9205 | Management de la diversité | | 1 jour | - | | sur cegos.fr |



| | | | | | | |
|------|------|---|---------|-------|---|--------------|
| Réf. | 9080 | Le leadership féminin | 2 jours | | - | sur cegos.fr |
| Réf. | 4524 | Guide pratique de la norme ISO 14001 version 2015 | 3 jours | | - | 25 |
| Réf. | 7814 | Guide pratique de l'ISO 50001 | 2 jours | | - | 25 |

Mastère Spécialisé® Management Global RSE et Développement Durable

Certification enregistrée au RNCP - Éligible au CPF

RNCP

CPF

Diplômant

50 jours

19 600 €^{NET}

Réf. 7053

Prix indicatif susceptible d'être revu pour les sessions 2023/2024

Financement

- Dispositifs d'aide au financement mobilisables selon la situation des candidats.

Nous contacter

diplomants@cegos.fr
01 55 00 99 11

Le Mastère Spécialisé® EEDD parcours exécutive Management Global de la RSE et du Développement Durable est une formation essentielle pour toutes les entreprises qui veulent s'engager durablement dans une démarche responsable et ancrer leur transformation.

Ce Mastère RSE DD s'appuie sur l'approche intégrée pour développer les concepts, outils et méthodes de la RSE tout en intégrant les dimensions sociale, sociétale et prospective. Il apporte la compréhension des aspects techniques et scientifiques, aide aux choix managériaux pertinents. L'excellence des deux partenaires, Cegos et Mines Paris PSL, dans leur domaine est la garantie d'un enseignement de très haut niveau ancré dans la pratique des entreprises.

Il prépare à la certification "Expert en Environnement et Développement Durable", qui a été enregistrée par France Compétences sous la référence RNCP 34196.

Objectifs professionnels

- Identifier les enjeux stratégiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et du Développement Durable pour les entreprises, organisations, collectivités.

- Raisonnement dans une logique de performance globale d'entreprise basée sur le management des risques et l'amélioration continue.
- Élargir sa maîtrise d'outils dédiés à l'environnement et à la RSE pour accompagner les entreprises dans l'accélération de leur transition.
- Partager les bonnes pratiques des entreprises performantes.
- Accompagner les évolutions managériales, culturelles indispensables pour répondre aux nouveaux enjeux RSE.
- Introduire une perspective long terme et prospective au sein de la stratégie des organisations.

Pour qui

- Cadre d'entreprise du monde privé ou public,
- ou encore professionnel du conseil, ayant directement en charge la responsabilité sociétale ou transformatrice,
- et plus largement toute personne souhaitant intégrer une dimension de développement durable dans son métier (Ressources humaines, Marketing, Achats etc.) pour accompagner la transformation de son entreprise.

Bénéfices participant

- Maîtriser l'ensemble des composantes et enjeux de la transition écologique et solidaire et de la démarche "Responsabilité Sociétale des Entreprises".
- Acquérir les bons réflexes et appréhender les outils pour être capable d'identifier les enjeux et faire évoluer la démarche RSE et contribuer ainsi à l'amélioration des performances globales de son entreprise.
- Acquérir toutes les compétences en matière de maîtrise des risques QSSE.
- Développer une approche pro-active et prospective afin d'anticiper les évolutions de la société.
- Dynamiser sa carrière avec un diplôme de haut niveau accrédité par la Conférence des Grandes Écoles.
- Intégrer le réseau des anciens de Mines Paris avec l'adhésion automatique au club des "DDcideurs".

Dispositif pédagogique

Le Mastère Spécialisé® RSE DD se déroule sur 18 mois et combine formation et mission professionnelle en entreprise

- Cette alternance entre enseignements et la réalisation d'une mission en entreprise (5 mois) garantit la transposition réussie des concepts enseignés dans un contexte réel.
- Les modules ont lieu sur 12 mois tous les 15 jours, à raison de sessions de 2 à 3 jours. Le programme comprend :
 - des interventions de spécialistes sous forme de séminaires, conférences ;
 - des visites sur le terrain et un voyage d'études ;
 - des mises en situation, étude de cas fil rouge, travaux personnels ;
 - la réalisation d'une action solidaire dans le cadre du projet "Je m'engage".
- La mission professionnelle en entreprise, d'une durée de 5 mois, permet de mener à bien un projet cohérent en RSE, développement durable et transformation de l'organisation sur des enjeux environnementaux et sociétaux. Il s'agit d'approfondir, de mettre en pratique les acquis et d'engager résolument l'entreprise dans sa démarche RSE. Tout au long de sa mission, le participant bénéficie d'un accompagnement personnalisé par un expert académique. La mission aboutit à la rédaction d'une thèse professionnelle soutenue devant un jury.

Modalités d'évaluation et d'obtention du diplôme du

- Suivi complet du cursus, réalisation de tous les travaux complémentaires, réussite du projet en entreprise.
- Notation satisfaisante des modules de formation théorique (50 %).
- Réussite de la thèse professionnelle et sa soutenance devant un jury d'experts (50 %).

Les cours sont dispensés à l'école MINES Paris 60 Bd St Michel, 75006 Paris

- Cette formation est accessible :
 - Aux titulaires d'un diplôme Bac + 4/5 (ingénieurs et diplômés universitaires équivalents) ayant une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans un poste à responsabilité significative de manager.
 - Sélection : sur dossier et entretien avec un jury.
 - Dérogation possible (à hauteur de 20 % de l'effectif) pour des Bac + 2 ou 3 justifiant de 5 ans d'expérience.
- Une étude approfondie du dossier de chaque candidat.
- Un entretien avec un jury composé de représentants de Mines Paris et du Groupe Cegos.

Partenaire

L'école Mines Paris, fondée en 1783, est une grande école d'ingénieurs française qui a historiquement une relation privilégiée avec les entreprises et le secteur industriel. Cette école d'excellence étudie, développe et enseigne aujourd'hui l'ensemble des techniques et compétences nécessaires aux ingénieurs de demain. Intégrant les sciences économiques et sociales, elle s'inscrit dans une forte culture entrepreneuriale. Grâce à cette formation pluridisciplinaire, l'École forme des ingénieurs généralistes, capables, pour résoudre un problème complexe ou pour réaliser un projet industriel, d'en traiter tous les aspects.

RNCP / CPF

- Le programme de l'Executive Mastère Spécialisé® Management Global de la RSE et du Développement Durable permet d'accéder à la certification "Expert en environnement et Développement Durable" code 34196, certification professionnelle de niveau 7 enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté et publié au Journal Officiel.
- Titre Éligible au CPF sous le n° 248362.

Modalités de candidature

Programme

Module 1 : Maîtriser les méga-trends et les bases scientifiques

Déterminer les enjeux actuels du développement durable avec une vision systémique transdisciplinaire et une perspective 360°

- Les ressources minérales : quelles réserves et disponibilités techniques, géopolitiques et économiques ?
- Les enjeux climatiques : des constats scientifiques et politiques à des stratégies carbone
- La biodiversité : les diversités, les tensions et les services écosystémiques
- L'eau : une ressource indispensable et ses implications géopolitiques
- L'énergie : enjeux globaux, énergies fossiles et renouvelables
- Les substances chimiques : les notions clés et les impacts santé
- L'éthique : des fondamentaux à l'application en entreprise
- Mondialisation et relocalisation : où en sommes-nous ?
- La finance durable pour intégrer les enjeux de développement durable et la taxonomie

Module 2 : Comprendre la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et sa mise en œuvre

Engager son entreprise ou organisation en tant qu'acteur du développement durable, de la transition engagée dans notre société

- Le référentiel ISO 26000
- Les principes fondamentaux du droit et le contexte juridique et réglementaire
- Le cadre réglementaire français en matière d'environnement (ICPE, eau) et de santé sécurité au travail
- Les principes du management des risques et de l'incertitude (VUCA)
- Les étapes d'une démarche RSE et la notion de gouvernance
- Les parties intéressées d'une organisation : identification et écoute
- les évolutions des modèles d'entreprises

Module 3 : Elaborer une stratégie RSE et la déployer à l'aide d'outils et approches dédiés

Mettre en œuvre et piloter la stratégie environnementale et sociétale d'une organisation à l'aide d'outils et s'appuyer sur des approches spécifiques et innovantes

- Les pratiques d'évaluation et de gestion des risques
- L'analyse de cycle de vie et l'écoconception pour réduire les impacts environnementaux
- Sobriété énergétique : Réaliser un diagnostic énergie-climat via l'audit énergie et le bilan carbone
- La politique de décarbonation et la trajectoire associée en lien avec SBTi et TCFD
- L'économie circulaire : une réponse aux enjeux environnementaux et réglementaires
- Le diagnostic de la dimension RSE dans l'axe social
- La construction d'une stratégie RSE à impact, l'élaboration et la mise en œuvre d'une feuille de route
- La définition des KPI, la mesure des performances et le pilotage des trajectoires dans une logique d'amélioration continue

Le +

- Une approche à la fois technique et stratégique de la RSE.
- Une formation d'excellence, diplômant de niveau bac+6, avec un réel déroulement pédagogique et reconnu depuis sa création il y a plus de 15 ans.
- Un programme au cœur de l'actualité dans les domaines traités, délivrés par des experts reconnus, des professionnels et des industriels.
- L'expertise et la synergie Mines Paris / Cegos, complémentaires tant sur les contenus que sur la pédagogie.
- Une pédagogie active et variée, basée sur l'alternance d'apports théoriques, la mise en situation pratiques réelles ou simulées, des partages d'expérience avec des professionnels, des voyages d'étude pour appréhender la réalité RSE et DD dans un territoire en adressant les différentes parties prenantes.
- Une richesse et une diversité d'échanges au sein de la promotion, grâce à la complémentarité des profils.

- Les systèmes de management reconnus (ISO 14 001, ISO 45 001, ISO 50001) pour le déploiement de la stratégie RSE

Module 4 : Engager les équipes en favorisant la co-construction

Embarquer les collaborateurs et les différents métiers dans une vision partagée, convaincre et mobiliser

- La posture du responsable RSE : leadership, management transversal, prise en compte de l'éco anxiété
- Co-construction et intelligence collective : approches essentielles pour développer une vision partagée et l'engagement
- Etude de la rentabilité économique et des performances financières et extra-financières
- La conduite de changement et les leviers pour convaincre, mobiliser, embarquer et transformer
- Les bases d'une communication engageante à impact
- Les ressources humaines : la notion de marque employeur, l'inclusivité, l'égalité hommes femmes, la QVCT, le plan de mobilité
- Les fonctions achat et la RSE : achats durables et chaînes de responsabilité
- La fonction marketing et communication : vers une marque responsable et une évolution du portefeuille de produits
- La logistique propre : élément clé dans la décarbonation et au-delà
- Le numérique responsable ou le green IT : enjeux et solutions
- Un reporting RSE pertinent et conforme à la réglementation (CSRD) pour valoriser la démarche

Module 5 : Repenser l'entreprise dans son éco système

Initier et accompagner l'ouverture prospective vers une transition écologique et solidaire

- La transformation des modes de production et consommation : entre attentes sociétales et besoins économiques
- L'évolution vers de nouveaux modèles d'affaires
- L'évaluation et amélioration de l'impact social de l'entreprise
- Les acteurs et organisations de la transition : économie sociale et solidaire, start-up et entrepreneuriat à impact
- Les scénarios 2050 pour repenser l'entreprise

Voyage d'études (3 jours)

La réalité du développement durable dans un territoire : les actions et les acteurs

Activités à distance qui peuvent être suivies pendant ou à l'issue de votre formation :

- + "Les 7 étapes d'un processus d'innovation" ;
- + "Construire et partager le sens du changement" ;
- + "Identifier son style de communicant" ;
- + "Adapter son message avec succès" ;
- + "Déjouer les questions pièges en réunion" .

8 jours (56h)

Présentiel ou à distance

- + certificat en option
- + mise en application
- + accès au LearningHub

5 020 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **7754**

Objectifs professionnels

- Prendre en charge sa mission de responsable ou chef de projet Développement Durable-RSE.
- Acquérir les bases théoriques et s'appropriier les outils et méthodes pour conduire avec succès une démarche de Développement Durable-RSE dans son entreprise.
- Intégrer les dimensions management de projet et conduite du changement appliqués à ce champ de compétences.

Pour qui

- Directeur, responsable Développement Durable, en prise de poste ou en devenir.
- Chef de projet ou chargé de mission Développement Durable ou RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation. (Pour passer le certificat voir "Certificat".)

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 Avant

- + Un autodiagnostic.

2 Pendant - En groupe

Partie 1 : Les fondamentaux de la RSE (3 jours)

1 - Comprendre les enjeux et principes du Développement Durable

- Connaître les fondements du Développement Durable, les événements clés.
- Rappeler les grands jalons, les acteurs clés et textes fondateurs : le pacte mondial et les Objectifs de Développement Durable (ODD).
- Identifier le contexte réglementaire applicable : loi sur le devoir de vigilance, loi Sapin II, Loi AGEC, Loi Climat & Résilience, Loi relative à la publication d'informations non financières (DPEF), etc.
- Comprendre l'articulation entre Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des Organisations (RSO).

Étude de cas

Présentation d'exemples de bonnes pratiques RSE.

2 - Découvrir l'ISO 26000 : norme internationale

- L'ISO 26000 : une aide pour comprendre et déployer la démarche.
- Les 7 principes directeurs de la RSE : les comprendre et les partager.
- Les 7 questions centrales et les 36 domaines d'action pour lancer sa démarche.

Remise et analyse de la norme ISO 26000.

3 - Mettre en œuvre la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- Les étapes incontournables pour structurer la démarche.
- Travailler avec les parties prenantes : les identifier, les hiérarchiser et mieux comprendre leurs attentes.
- Connaître les différents outils de diagnostic interne et externe RSE : autodiagnostic pour évaluer les pratiques actuelles, réaliser un bilan carbone et/ou un bilan énergétique, faire un bilan réglementaire, réaliser un benchmarking, s'appuyer sur l'ISO 26000 etc.
- Formuler sa stratégie RSE.

Étude de cas risques/opportunités.

Le +

- Remise d'un autodiagnostic réutilisable pour évaluer vos pratiques en matière de Développement Durable et vous aider à construire votre plan d'actions.
- Une approche qui pose les bases théoriques et permet de mettre en pratique et bénéficier des bonnes pratiques d'entreprises responsables.
- La norme ISO 26000 (Responsabilité Sociétale) est remise à tous.
- Après la formation en groupe, une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.

4 - La mission du responsable RSE

- Comprendre les challenges, les activités clés, les spécificités (rattachement hiérarchique, transversalité, ...) de la mission.
- Clarifier les responsabilités, construire et animer un réseau de correspondants.

Travail sur les compétences du responsable RSE, Examen de fiches de fonction.

Cas pratique : la gouvernance de la RSE.

+ Mise en application pratique :

- Avant la partie 2, chacun est invité à revisiter sa stratégie RSE à l'aune de ce qui a été vu.

Partie 2 : Construire un projet RSE à travers un cas "fil rouge" (3 jours)

1 - Mettre en œuvre la démarche RSE dans l'entreprise

- Cartographier les parties prenantes.
- Identifier et hiérarchiser les enjeux RSE.
- Élaborer une matrice de matérialité.
- Définir une politique RSE, ancrer le projet dans la stratégie et les valeurs de l'entreprise.
- Se fixer des objectifs mesurables.
- Formaliser et suivre le plan d'actions.
- Le tableau de bord RSE : choisir les bons indicateurs.

Étude de cas «fil rouge» sur l'ensemble des points.

- Appropriation d'un diagnostic RSE sous forme Excel.

2 - Engager toute l'entreprise

- La notion de gouvernance de la RSE.
- Identifier les acquis et les bonnes pratiques de RSE au sein des différents métiers :

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7754

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

- la R&D : l'analyse du cycle de vie du produit, l'écoconception ;
- les Ressources Humaines au cœur de la démarche ;
- le rôle des achats, l'engagement dans des achats responsables ;
- la logistique ;
- le marketing ;
- la communication.

Travail pratique de déploiement de la démarche RSE dans les métiers.

+ Mise en application pratique :

- À l'issue de la partie 2, chaque participant réalise son autodiagnostic RSE à l'aide de l'outil remis.

Partie 3 : Accompagner, suivre, valoriser la démarche RSE (2 jours)

1 - Se repérer dans le reporting extra-financier

- Le socle du reporting extra-financier.
- Zoom sur la déclaration de performance extra-financière et les apports de la CSRD.
- La notion d'indicateurs clés de performance.
- L'évaluation de la qualité d'un reporting

Cas pratique : déterminer des indicateurs pertinents.

2 - Communiquer sur sa démarche RSE

- Les enjeux de la communication interne et externe.
- La communication institutionnelle, corporate.
- La communication produit responsable.
- L'événementiel responsable.
- La valorisation de la démarche RSE.

Exercices pratiques, analyse de rapports intégrés.

3 - Garantir les résultats dans le temps

- Les conditions de réussite de la démarche RSE.
- Accompagner le changement, lever les résistances.
- Former et sensibiliser à la RSE.

Exercice : Elaboration d'une carte des partenaires.



3 Après - Mise en œuvre en situation de travail

- + Trois @experts :** "Qualité de Vie au Travail", "Agir pour le climat" et "RSE pour tous". Un programme de renforcement par mail : un défi chaque semaine pendant 7 semaines pour vous aider à mettre en œuvre votre plan d'actions.

Le certificat en option Certificat mener un projet RSE/RSO

900 €^{HT}

Réf. 9382

Le Certificat Cegos valide les compétences acquises et atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction, ou d'une activité.

Un accompagnement personnalisé 100 % à distance :

- Réalisation d'un dossier professionnel individuel construit à partir de situations professionnelles ou applicables au contexte professionnel, attestant de la capacité à mettre en œuvre les compétences développées.
- Accompagnement individuel sur le dossier professionnel par un formateur référent.
- Évaluation du dossier.
- Soutenance devant le jury de certification : présentation et échanges à partir du dossier professionnel.
- Décision du jury et communication des résultats au candidat.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : définir une stratégie gagnante

Identifier de nouvelles opportunités pour votre entreprise

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 460 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **6442**

Le +

- Des outils opérationnels pour définir une stratégie RSE.
- Une étude de cas assure l'appropriation des concepts abordés.
- Construction d'un plan d'actions personnel.

Objectifs professionnels

- S'approprier les concepts et les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Élaborer une stratégie de RSE concrète, adaptée.

Pour qui

- Responsable RSE et/ou développement durable, manager, consultant, connaissant les bases du développement durable et de la RSE.

Programme

1 - Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : concepts et enjeux

- Enjeux et définition du développement durable.
- Les points clés liés à la réglementation française et européenne.
- La RSE : source d'innovation, de nouveaux business pour les entreprises.
- Principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

2 - Les changements de références induits par la RSE

- Le changement de l'échelle temps, de la référence espace, d'indicateurs de performance.
- Les nouveaux modèles économiques (économies de fonctionnalité, collaborative, circulaire, ...).

3 - Construire sa stratégie RSE : un outil, des étapes

- L'ISO 26000.
- Les étapes incontournables :
 - Le diagnostic interne et externe pour identifier les enjeux autour du cycle d'activité.
 - Définir ses enjeux prioritaires, la matrice de matérialité.
 - Formuler sa stratégie RSE.

- Déployer sa stratégie.
- Mesurer l'efficacité des actions.
- Communiquer pour rendre visibles les progrès sans tomber dans le greenwashing.

Étude de cas pratique en groupe : structurer une stratégie RSE.

4 - Accompagner le changement

- Mettre en place une organisation dédiée.
- Mobiliser les acteurs.
- Communiquer et former en interne.
- Intégration de la RSE dans les métiers (Achats, Ressources Humaines, Marketing, Communication, Logistique...).

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/6442

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

ISO 26000 : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et Organisations (RSO)

S'approprier les référentiels et labels RSE

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 470 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **7593**

Le +

- La formation alterne compréhension des exigences et analyse de sa mise en place.
- Une étude de cas fil rouge opérationnelle.
- La norme ISO 26000 est remise aux participants.

Objectifs professionnels

- Comprendre les lignes directrices.
- Connaître les autres référentiels.
- Maîtriser les apports méthodologiques de l'ISO26000.

Pour qui

- Responsable RSE.
- Toute personne désirant découvrir l'ISO 26000 et les autres référentiels incontournables de la RSE.

Programme

1 - Présentation de la norme ISO 26000

- Le contenu global, l'articulation générale de l'ISO 26000.
- Le vocabulaire associé.
- Les 7 principes de base à respecter.
- Les 7 questions centrales et les 36 domaines d'action.

2 - Présentation des Objectifs de Développement Durable (ODD)

- Historique, et finalité.
- Leur contenu global, et structuration.
- Le déploiement des ODD au sein des entreprises.

Cas pratique : identifier les ODD et actions pertinentes dans son entreprise.

3 - Présentation des autres normes, référentiels et labels incontournables de la RSE

- Pourquoi et comment utiliser les normes, labels et référentiels.
- Identifier ses enjeux RSE avec le bon référentiel.
- S'approprier les outils incontournables de la RSE.

Cas pratique : Benchmark des référentiels et labels ; Utiliser les critères d'un label pour évaluer sa performance RSE.

4 - Présentation des apports méthodologiques de l'ISO26000

- Connaître les grandes étapes de mise en œuvre d'une démarche RSE.
- Identifier ses enjeux majeurs et dialoguer avec ses parties prenantes.
- Maîtriser les recommandations en terme de communication et de reporting.

Cas pratique : Identifier les bonnes pratiques en terme de dialogue parties prenantes, de communication responsable.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7593

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Réaliser son analyse de matérialité

Bâtir une stratégie RSE solide grâce à la matrice de matérialité

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

870 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9354

Le +

- Des apports méthodologiques basés sur les référentiels internationaux.
- Une analyse de cas réels.
- Une formation portée par des consultants expérimentés.

Objectifs professionnels

- S'approprier les référentiels d'aide à l'identification des enjeux de responsabilité d'une entreprise.
- Explorer et appliquer différentes approches méthodologiques pour mener une analyse de matérialité.

Pour qui

- Responsable RSE de PME et ETI.

Programme

1 Avant

- + Un autodiagnostic.

2 Pendant - En groupe

1 - S'approprier le concept et les référentiels existants

- Contexte et origine de la mise en œuvre des exercices de matérialité.
- Définitions des concepts clés : enjeux, risques, opportunités, double sens, hiérarchisation.
- Référentiels existants : Global Reporting Initiative, ISO 26000
- Place dans le reporting RSE

2 - Construire sa matrice de matérialité

- Identifier ses enjeux RSE.
- Réaliser une cartographie ses parties prenantes et les consulter.
- Construire la matrice de matérialité.
- Utiliser l'analyse de matérialité pour rendre robuste sa démarche RSE.
- Mesurer sa performance RSE.

Analyse de cas "fil rouge".

3 Après - Mise en œuvre

- + Un @expert : "RSE pour tous" et un programme

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9354

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Engager les collaborateurs dans la démarche RSE

Conduire le changement en RSE

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

875 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9362

Le +

- Animateur expert en RSE et en neurolearning.
- Cas pratiques et illustrations par des exemples issus de l'entreprise.
- Travaux en sous-groupes pour réfléchir à son plan d'actions personnel.

Objectifs professionnels

- Identifier les leviers d'actions pour mobiliser les équipes à la RSE.
- S'approprier les mécanismes de la com engageante pour les équipes.

Pour qui

- Décideur, chargé de projet, correspondant DD/RSE, responsable RH, responsable communication.

Programme

1 Avant

- + Un autodiagnostic.

2 Pendant - En groupe

1 - Analyser les freins au changement

- Réactions face au changement.
- Freins individuels & collectifs.

2 - Engager vers la transition écologique et sociale en dépassant les biais cognitifs

- Apports des neurosciences.
- Biais cognitifs liés aux enjeux environnementaux et sociaux.

- Actionnement du plaisir et l'envie d'agir.

3 - Identifier les leviers d'actions pour mobiliser les équipes à la RSE

- Principes de mobilisation collectif dans le temps.
- Leviers de sensibilisation, formation, ancrage dans les pratiques.
- Exemples d'actions réussies.

4 - S'approprier les mécanismes d'une communication engageante

- Différence entre conviction et persuasion.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Leviers dans le discours pour actionner l'engagement (nudge, faire prendre conscience, norme sociale, petit pas).
- Focus communication responsable (sur le fond).
- Traitement des objections courantes en DD et RSE.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un défi par semaine pendant 7 semaines, deux @experts : "RSE pour tous" et "Agir pour le climat".

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9362

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Les fondamentaux de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Le développement durable dans l'entreprise : qui ? comment ?

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

880 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. **7981**

Le +

- Un dosage équilibré entre apports théoriques et apports pratiques pour repérer les pistes d'action.
- Une sélection des sites Web clés pour en savoir plus.
- Un panorama des labels RSE.

Objectifs professionnels

- Comprendre les principes directeurs du développement durable et de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), identifier les pistes d'actions individuelles et collectives.

Pour qui

- Toute personne voulant comprendre les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

Programme

1 - Les fondations du développement durable

- Les constats qui ont conduit au concept du développement durable.
- Les dates clés, les textes fondateurs.
- Les 3 P fondateurs : Profit, People, Planet.
- Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise...

2 - La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- Définition de la RSE, principes d'action.

- L'approche risques et opportunités de la RSE.
- Les nouveaux modes de management dans l'entreprise : vers une croissance responsable.
- Normes et référentiels RSE, zoom sur l'ISO 26000.
- Construire une démarche RSE :
 - hiérarchiser et écouter ses parties prenantes ;
 - identifier ses enjeux prioritaires ;
 - déployer l'action dans l'entreprise et suivre les résultats.

Étude du rapport Développement Durable d'une entreprise.

3 - Les métiers acteurs dans leur organisation

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7981

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Reporting RSE : communiquer ses résultats et ses actions RSE

Mettre en avant son engagement social et environnemental

Nouvelle formule

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 430 €HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **8882**

Le +

- Une mise à jour permanente en fonction des nouveautés réglementaires.
- Des exemples concrets de reporting.
- Des exercices pratiques.

Objectifs professionnels

- Identifier les données clés à recueillir dans les domaines du reporting RSE / ESG (social, sociétal, environnemental, économique, gouvernance).
- Documenter sa veille réglementaire et les bonnes pratiques.

Pour qui

- Directeur de PME, responsable Développement Durable, Responsable RSE

Programme

1 Avant

- + Un autodiagnostic.

2 Pendant - En groupe

1 - Le reporting RSE : concept clés

- Concepts et enjeux clé de la RSE
- Le reporting RSE : définitions, exigences, enjeux de visibilité

2 - Le contexte du reporting RSE

- Le cadre normatif : norme ISO 26000 et grandes étapes de la démarche.
- Rendre concrète la démarche : les outils de référence mobilisables.

3 - Les obligations des entreprises en matière de reporting extra-financier

- Cartographie des dispositions relatives au reporting, incluant :
 - Loi Energie-Climat, loi Climat & Résilience,
 - Taxonomie,
 - CSRD, DPEF.
- Cartographie des méthodologies de mesure : normes, cadres, référentiels.
- Champ d'application.
- Vérifications, audit.

4 - Construire un rapport robuste, crédible et attrayant

- Choisir son outil de pilotage.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un @expert : "RSE pour tous" et un programme de renforcement par mail.
- Suivre une méthodologie solide :
 - Constituer l'équipe en charge du rapport,
 - Choisir son périmètre de reporting,
 - Structurer son reporting,
 - Cartographier ses parties prenantes,
 - Collecter les données,
 - Communiquer.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8882

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Economie circulaire

Approche systémique d'un usage plus sobre des matériaux et de l'énergie

New

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 470 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9454

Le +

- Stage en partenariat avec la Fresque de l'Économie Circulaire, une référence pour saisir rapidement les enjeux et les concepts associés.
- Des cas concrets, des outils et des échanges d'idées.

Objectifs professionnels

- Comprendre les enjeux de l'économie circulaire.
- Trouver les clés pour déployer dans son entreprise.
- Connaître les enjeux économiques associés.

Pour qui

- Professionnels souhaitant mettre en place une initiative d'économie circulaire. Acheteurs. Managers de la Supply Chain et des Services généraux.

Programme

1 - La Fresque de l'Économie Circulaire

- Enjeux de l'économie linéaire.
- Les piliers de l'économie circulaire.

2 - Initialiser la démarche

- Connaître les enjeux réglementaires.
- Analyser sa chaîne de valeur.
- Identifier les problématiques des parties intéressées.
- Actionner les 7 leviers :
 - Approvisionnement durable.
 - Éco-conception.
 - Écologie Industrielle et Territoriale.
 - Économie de la fonctionnalité.

- Consommation responsable.
- Allongement de la durée d'usage.
- Réduction des déchets.

Mise en pratique avec un jeu de rôles.

3 - L'approche économique

- Concilier Économie circulaire et optimisation des coûts.
- Appréhender les opportunités de facilitation.

Mise en pratique avec un cas concret.

4 - Manager un projet d'économie circulaire

- Identifier les ressources.
- Construire le planning.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Choisir les KPI.



Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9454

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Mettre en place une démarche d'Eco conception

Innovez avec une approche durable

New

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 470 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9456

Le +

- Une démarche outillée pour une mise en œuvre immédiate.
- Une simulation permettant d'expérimenter la démarche.
- Une boîte à outil.

Objectifs professionnels

- Définir les enjeux de création de valeur de l'éco-conception.
- Mettre en œuvre une démarche outillée d'éco-conception.

Pour qui

- Chef de projet de développement de produit/service nouveau.
- Responsable environnement.

Programme

1 - Définitions et enjeux de l'éco-conception

- Définitions.
- Définir les enjeux de création de valeurs de l'éco-conception.
- Connaître les normes et la réglementation en vigueur.

2 - Intégrer l'éco-conception dans la boucle d'amélioration continue d'un SME

- Impliquer la Direction dans la démarche d'éco-conception.
- Mettre l'analyse du Cycle de Vie au cœur de la démarche.
- Cibler les actions d'éco-conception.

3 - Cadre la démarche

- Identifier les enjeux internes et externes.
- Identifier les partie-prenantes et cibler leurs attentes.
- Mettre en place une équipe projet.

4 - Faire une évaluation de la situation de départ et définir des objectifs

- Définir des indicateurs de mesure pertinents.
- Définir la mesure de référence.

5 - Rechercher des pistes innovantes d'éco-conception

- Définir concrètement les problèmes à résoudre.
- Générer des idées de solutions à l'aide de méthodes créatives.

6 - Trier et sélectionner les idées d'éco-conception les plus pertinentes

- Définir les critères de sélection des pistes de solutions.
- Mettre en œuvre une démarche de tri multicritères.

7 - Conduire le projet de mise en œuvre des idées d'éco-conception

- Organiser et planifier la phase de mise en œuvre.
- Réaliser le pilotage du projet et suivre l'avancement.
- Réaliser une analyse de la solution "éco-conçue" et la comparer à l'objectif.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9456

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

Initier une démarche RSE à la RH

Intégrer la RSE dans la politique RH

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 510 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9290

Le +

- Animateur expert en RSE.
- Plan d'actions personnalisé pour initier une démarche RSE RH.
- Cas pratiques et illustration par des exemples.
- Nombreuses fiches outils.

Objectifs professionnels

- S'approprier les enjeux de la RSE.
- Initier et mettre en œuvre une démarche RSE.
- Intégrer la RSE dans la politique RH.
- Définir un plan d'actions et des indicateurs.

Pour qui

- RRH / DRH / Chef de projet RH/RSE.
- Toute personne de la fonction RH amenée à initier ou déployer un projet RSE au sein d'une organisation.

Programme

1 Avant

- + Un @expert : "RSE pour tous".

2 Pendant - En groupe

1 - Maîtriser le contexte et les enjeux RSE

- Définition de la RSE.
- RSE et entreprise.
- Cadre réglementaire.
- Normes et règles.

2 - Intégrer la démarche RSE à la politique RH

- Intégrer la diversité et exploiter de nouvelles approches.

- Ouvrir le recrutement à la diversité, non-discrimination.

- Développer les compétences pour maintenir l'employabilité.

- Former les personnes en s'appuyant sur la loi Avenir professionnel.

- Anticiper les évolutions en mettant en place une GEPP (ex GPEC).

- Rémunérer avec équité et mettre en place des dispositifs d'épargne salariale.

- Intégrer la dimension santé, sécurité et QVT.

3 - Initier une démarche RSE

- Faire un diagnostic.

- Identifier et positionner les acteurs et piloter le projet.

- Élaborer des indicateurs de suivi.

4 - Reporting RSE et réputation sociale

- Reporting RSE et éléments RH constitutifs du reporting.

- Réputation sociale.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un module d'entraînement pour obtenir l'adhésion de ses interlocuteurs.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9290

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Intégrer la RSE dans le pilotage financier

Agir pour une finance durable

New

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 575 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9427

Le +

- Une formation au développement durable adaptée aux collaborateurs de la fonction finance et aux enjeux pour la fonction.
- Des consultants spécialistes de la RSE.

Objectifs professionnels

- Situer les principes directeurs du développement durable et de la RSE.
- Intégrer le lien entre la RSE et la fonction finance.
- Anticiper les impacts RSE sur le pilotage financier.

Pour qui

- Directeur ou responsable financier.
- Contrôleur de gestion.
- Chargé de projet au sein de la fonction finance.

Programme

1 - Situer les principes du développement durable et de la RSE

- Les repères sur le développement durable, la RSE : les éléments fondateurs, définitions, périmètre, concepts clés.

- Le cadre de mise en œuvre : entre "soft law" et "hard law" :

- Les standards (ISO 26000, ODD...);

- Les réglementations (directive européenne sur le reporting de durabilité, taxonomie, loi climat...), places vertes au niveau international...

- Les critères ESG et le reporting extra-financier.

2 - Faire progresser l'entreprise avec la RSE

- Les piliers d'une démarche RSE et la fonction RSE.

- Les acteurs de la RSE et la pression de la société (accountability).

- Partage de pratiques inspirantes :

- la durabilité comme opportunité de développement ;

- relance de l'activité ;

- les nouveaux modèles économiques.

- Focus sur l'enjeu climatique ;

3 - Intégrer la RSE aux enjeux de la fonction finance

- Lien direct entre performance RSE et performance économique et financière.

- La RSE un levier pour accéder au capital ou à la dette :

- La RSE et la comptabilité :

4 - Piloter la performance RSE

- Définition des engagements RSE :
 - matrice de matérialité et ambition RSE ;
 - priorisation des enjeux.

- Déclinaison du pilotage de la performance RSE : politiques et actions.

- Les indicateurs clés de la performance

- RSE et création de valeur partagée.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9427

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Le contrôle de gestion environnemental, social et sociétal

Intégrer la RSE dans le dispositif de contrôle de gestion

New

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 440 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 9462

Le +

- Une formation pour répondre aux nouveaux enjeux du contrôle de gestion.
- Des préconisations pour enrichir le système de pilotage de votre entreprise vers la durabilité.

Objectifs professionnels

- Délimiter la performance extra-financière et ses composantes.
- Mesurer et agir sur la performance environnementale de l'entreprise.
- Intégrer la dimension sociétale.

Pour qui

- Contrôleur de gestion.
- Cadre comptable et financier.

Programme

1 - Cerner les composantes de la performance globale ou durable

- Comment définir la performance durable.
- Les thèmes de la performance globale et les référentiels existants :
 - référentiels d'engagement et de management (Global compact, ODD, ISO) ;
 - référentiels de reporting (GRI, art 225) ;
 - référentiels d'outils (bilan carbone, ACV).

2 - Maîtriser l'approche du contrôle de gestion environnemental

- Lien entre stratégie et contrôle de gestion environnemental.

- Périmètre et acteurs de la responsabilité environnementale.
- Le modèle d'affaires.
- Le système de management environnemental.

3 - Pratiquer les outils du contrôle de gestion environnemental

- Mesure des coûts et revenus environnementaux.
- Analyse du cycle de vie et coût du cycle de vie.
- Tableau de bord environnemental.
- Budget vert.
- Plans d'action environnementaux.
- Focus sur l'enjeu climatique.

- Intégrer les indicateurs environnementaux dans le reporting.

4 - Intégrer la dimension sociale dans le contrôle de gestion

- Mesure de l'impact social positif dans les communautés où l'entreprise exerce son activité et la société.
- Indicateurs liés à la structure du personnel, à la politique de rémunération, à l'accès à la formation...
- La mesure et le suivi des risques psychosociaux.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9462

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Marketing et communication responsables

Construire les marques et les offres désirables de demain

Nouvelle formule

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 525 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9218

Le +

- Un apport centré sur la pratique, de nombreuses illustrations concrètes, présentations d'initiatives inspirantes.
- Un travail sur le fond et la forme.

Objectifs professionnels

- S'approprier les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.
- Construire des stratégies marketing et communication responsables.
- Communiquer pour être reconnu.

Pour qui

- Responsable marketing, responsable produit, Responsable communication.

Programme

1 - Comprendre les enjeux du marketing et de la communication responsables

- Les enjeux du développement durable.
- Les trois piliers de la responsabilité sociétale des entreprises : social, environnemental, économique.
- Les nouveaux défis des services marketing et communication : devenir un acteur clé de la RSE au sein de son entreprise.
- Comment transformer une contrainte en opportunité.

2 - Réviser sa stratégie marketing et communication

- S'enrichir de pratiques inspirantes et d'organisations modélisantes.
- Intégrer la RSE dans la stratégie de marque.
- Réaliser le diagnostic de l'existant.
- Définir la stratégie d'engagement de la marque.
- Concevoir les produits et services en éco-conception.

3 - Communiquer votre engagement

- Les principes d'une communication responsable.
- Prendre en compte la réglementation.

- Les logos et labels en matière de développement durable : atouts et pièges.
- Engager ses clients et ses fans ambassadeurs.
- Alerte greenwashing : gérer la communication de crise.

4 - Piloter et mesurer les résultats

- Choisir ses KPI en prenant en compte tous les aspects.
- Mesurer l'impact carbone de l'organisation d'un événementiel, d'une campagne marketing.
- Trouver son optimum en matière de ROI responsable.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9218

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Créer des contenus responsables et éthiques

Écrire les nouveaux récits des organisations responsables

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

910 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9501

Le +

- Une formation animée par des experts en communication responsable.
- Une transposition sur les cas réels apportés par les stagiaires.

Objectifs professionnels

- Identifier les enjeux de la RSE et de l'éthique dans la production de contenu.
- Concevoir ses messages et ses contenus en évitant le greenwashing.
- Engager son organisation dans la démarche de progrès.

Pour qui

- Tout professionnel amené à produire du contenu.

Programme

1 Avant

- + Un autodiagnostic.

2 Pendant - En groupe

1 - Identifier les enjeux de la communication responsable

- Définir la RSE.
- Identifier les 3 piliers de la communication responsable.
- Éviter le "green/social washing".
- Connaître le cadre référentiel.

2 - Mettre en place l'éco-communication de ses contenus

- Construire des récits alliant sobriété et créativité.

- Proposer des représentations valorisant de nouveaux comportements responsables.
- Adapter ses messages pour une représentation inclusive.
- Focus sur l'écriture non stéréotypée.
- Proposer une écriture accessible.

3 - Éco-concevoir ses supports de communication

- Intégrer les bonnes pratiques sur tout le cycle de vie de ses supports.

- Réduire ses impacts.

4 - Intégrer ses parties prenantes dans la démarche : socio-conception

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Engager les équipes.
- Construire la démarche dans un projet collectif.
- Dialoguer avec ses parties prenantes.

5 - Communiquer sur la démarche

- Lancer la démarche et mettre en place sa gouvernance.
- Piloter et mesurer ses résultats.

3 Après - Mise en œuvre

- + Une vidéo ; trois @expert et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9501

Formation proposée à **Paris**

Organiser des événements éco-responsables

Événementiel responsable : de la conception à l'évaluation de son impact

4REAL
REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

890 €HT

Niveau : Fondamental

Réf. 9502

Le +

- Un apport stratégique et opérationnel.
- Des outils clés en main.
- La transposition sur des cas pratiques.
- Des formateurs experts en communication et événementiel responsable.

Objectifs professionnels

- Découvrir les enjeux dans le secteur événementiel.
- Identifier les leviers pour un événement éco-responsable.
- Intégrer les outils et indicateurs d'analyse d'impact.
- Valoriser sa démarche et son engagement.

Pour qui

- Toute personne amenée à organiser un événement.

Programme

1 Avant

- + Un autodiagnostic.

2 Pendant - En groupe

1 - Identifier les enjeux et impacts environnementaux

- concilier performance économique, sociale et environnementale.
- L'accueil du greenwashing : les bonnes pratiques pour l'éviter.

2 - Concevoir un événement éco-responsable

- Introduction à l'événementiel responsable : définition et impact du secteur.

- Choisir le bon format entre digital, présentiel et phygital.
- Achats responsables : cahier des charges et prestataires.
- Les leviers d'actions pour éco-concevoir un événement : lieu, stand et matériel, démontage, restauration, promotion.

3 - Évaluer sa démarche

- Les méthodes d'analyse : GES, ACV, actions de sensibilisation.
- Présentation des outils d'accompagnement : ADERE, Cléo, le calculateur GoodPlanet etc.
- La compensation carbone : les bonnes pratiques.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

- Les labels et certifications : ISO 20121, Prestadd, Lead etc.

4 - Valoriser son engagement

- Le bilan d'impact : une opportunité de communication.
- Choisir les bons KPI et diffuser son bilan.

3 Après - Mise en œuvre

- + Deux @expert ; une vidéo : "La communication responsable" et un programme de renforcement.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9502

Formation proposée à **Paris**

Développement Durable et achats : pratiquer l'achat responsable

La RSE appliquée aux achats

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 570 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **7297**

Le +

- Une prise en main personnalisée et immédiatement opérationnelle des outils de déploiement des Achats Durables.
- Des exemples et retours d'expériences concrets.

Objectifs professionnels

- Déployer concrètement une stratégie d'achats responsables sur tout le processus.
- Systématiser cette démarche opérationnelle à toute famille de produits ou prestations.

Pour qui

- Acheteur, responsable/directeur achats ou marchés publics.
- Responsable ou directeur Développement Durable.

Programme

1 - Définir l'Achat Responsable

- Les "3P" du Développement Durable.
- Le rôle de la fonction achats dans ce contexte.

2 - Achats durables : déterminer ses engagements

- Cartographier ses risques RSE.
- Évaluer ses engagements achats responsables.
- Déterminer une approche Produits/Fournisseurs/Comportements responsables.
- Les codes de conduite, labels et chartes Fournisseurs.

3 - Qualifier un besoin

- La concertation avec les prescripteurs et autres parties prenantes.
- L'analyse fonctionnelle ISO appliquée aux achats responsables.
- Le coût global comparé selon l'ISO.
- L'approche ISO du cycle de vie.

4 - Réduire les risques sociétaux

- Identifier les risques et les impacts potentiels.
- Reconnaître les écolabels, certifications et autres référentiels.
- Définir un niveau d'exigences sociales et environnementales cohérent.
- Élaborer le cahier des charges spécifique Développement Durable.

5 - Évaluer l'engagement sociétal des fournisseurs

- Les référentiels fournisseurs et les textes internationaux.
- Les SME et autres critères de sélection et d'audit.
- Le recours au secteur adapté et protégé.

6 - Piloter et sécuriser la relation contractuelle

- Les conditions d'exécution d'une relation fournisseurs responsable.
- Les reportings et plans de progrès Achats Responsables.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7297

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

RSE en logistique : formation pratique au référentiel

Concilier RSE et performance logistique



2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 470 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **9356**

Le +

- Chaque thème fait l'objet d'échanges et de validation par rapport à des applications terrain.
- Benchmarking de vos pratiques entre professionnels.

Objectifs professionnels

- Concilier maîtrise des coûts et satisfaction client.
- Optimiser les performances de la Supply Chain grâce à la démarche RSE.

Pour qui

- Responsable ou collaborateur de la fonction logistique / Supply Chain, Responsable RSE.
- Dirigeant et membre de comité de direction initiant une démarche RSE.

Programme

1 Avant

- + Un autodiagnostic.
- + Un premier outil : une grille simplifiée d'audit RSE.

2 Pendant - En groupe

1 - Cerner les enjeux globaux de la RSE pour l'organisation

- Maîtriser les enjeux de l'organisation.
- Identifier le périmètre au sein de l'écosystème.
- Intégrer le contexte normatif du référentiel.

2 - Intégrer le référentiel RSE en logistique

- Définir les enjeux et opportunités pour l'organisation.
- Identifier les acteurs, parties prenantes.
- Maîtriser les champs d'action et principes de la démarche.
- Décliner les objectifs globaux.
- Élaborer la matrice de matérialité.

3 - Piloter la performance RSE

- Comprendre l'approche méthodologique.
- Maîtriser les typologies d'indicateurs.

4 - Valoriser la démarche RSE en logistique

- Intégrer la notion de chaîne de valeur.
- Créer de la valeur grâce à la démarche.
- La réduction des coûts.
- Intégrer des éléments dans l'appel d'offre.

3 Après - Mise en œuvre

- + Deux @experts "RSE pour tous" et "Agir pour le climat" et un programme de renforcement.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9356

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

60 jours

18 900 €^{NET}

Réf. 7051

Prix indicatif susceptible d'être revu pour les sessions 2023/2024

Financement

- Dispositifs d'aide au financement mobilisables selon la situation des candidats.

Nous contacter

diplomants@cegos.fr
01 55 00 99 11

Pourquoi ce Mastère Spécialisé®

La transition énergétique passe par le développement des énergies renouvelables et la recherche d'une amélioration de l'efficacité énergétique.

Les grands consommateurs, les états, les industriels sont confrontés à des choix devant garantir la maîtrise des coûts et des approvisionnements. Elles sont en recherche d'experts capables de comprendre et maîtriser leurs besoins en énergie.

De leur côté, les fournisseurs, producteurs, distributeurs cherchent à se différencier sur un marché en pleine mutation technologique, sociétale, réglementaire.

Le Mastère Énergie traite la question énergétique dans sa globalité et donne aux experts de l'Énergie tous les moyens pour déployer une stratégie globale en optimisant les stratégies d'achat et de vente, en identifiant les potentiels de flexibilité et en développant les actions d'efficacité énergétique.

Créé en 2008 par CentraleSupélec, en partenariat avec Cegos, l'Executive Mastère® Management des Marchés de l'Énergie permet d'accéder à la certification de niveau

7 "Manager des affaires énergétiques (MS)", enregistrée au RNCP sous le code 37771.

Objectifs professionnels

- Acquérir une connaissance solide de l'environnement technique et technologique associé aux domaines de l'énergie.
- Maîtriser les mécanismes économiques régulant les marchés européens et internationaux.
- Développer une expertise des techniques d'approche client et de négociation.
- Intégrer une vision stratégique pour anticiper l'évolution des marchés de l'énergie.

Pour qui

- Responsable de marché Énergie.
- Ingénieur d'affaires, Key account manager, chef de projet.
- Business Developer.
- Chef de projets énergies renouvelables.
- Consultant en efficacité énergétique.
- Achats et approvisionnement.
- Fonctions supports : finance, juridique...

Bénéfices participant

- Mener à bien les différentes missions liées à l'achat d'énergie :
 - choisir un ou plusieurs fournisseurs ;
 - centraliser les achats pour l'ensemble des sites industriels ou pour un groupe ;
 - développer une expertise sur les contrats de fourniture ;
 - identifier et faire respecter les engagements de consommation.
- Maîtriser les risques liés à l'approvisionnement énergétique et garantir sa continuité.
- Mener à bien des projets liés à la production d'énergie.

Dispositif pédagogique

Le Mastère Spécialisé® Énergie est conçu pour permettre la poursuite de l'activité professionnelle. Elle se déroule sur une période de 12 mois, comprenant :

- La partie académique comprenant des modules de 3 à 4 jours tous les 15 jours, sur 10 mois.
- La partie étude et recherche en entreprise, sur 6 mois, qui se concrétise par la rédaction et la soutenance d'une thèse professionnelle.

Modalités d'évaluation et d'obtention du diplôme

- Assiduité et implication personnelle sur toute la durée du Mastère Spécialisé® Énergie.
- Évaluation individuelle sur les notions fondamentales étudiées dans chaque module.
- Évaluation par un jury de la thèse professionnelle (rédaction du mémoire et soutenance).

Modalités de candidature

- Cette formation est accessible :
 - aux titulaires d'un diplôme bac + 5 ;
 - aux titulaires d'un diplôme de niveau bac + 4 justifiant d'au moins 3 années d'expérience professionnelle.
- Des dérogations laissées à l'appréciation du jury pourront être accordées à des candidats ne répondant pas aux critères définis ci-dessus.
- Les candidats du Mastère Spécialisé® Management des Marchés de l'Énergie sont sélectionnés sur dossier et entretien en fonction de leur expérience, de leur motivation, de la cohérence de leur projet professionnel et de leur potentiel d'évolution vers un poste à responsabilité.

Partenaire

Grande école d'ingénieurs française, CentraleSupélec est une référence dans le domaine des sciences de l'information et de l'énergie.

Au niveau international, CentraleSupélec peut se comparer aux plus prestigieux "Electrical Engineering and Computer Science

Departments" des grandes universités internationales. La qualité des ingénieurs diplômés chaque année est mondialement reconnue. Le recrutement principal est fait à partir d'un concours à l'issue des Classes Préparatoires, complété par un recrutement sur titres universitaires d'étudiants français ou étrangers.

En 2015, les deux grandes écoles d'ingénieurs, Centrale Paris (1829) et Supélec (1894), ont créé un seul et unique grand établissement : CentraleSupélec. Leurs programmes destinés à un public de cadres et d'ingénieurs répondent au plus près aux besoins et aux exigences des entreprises internationales.

RNCP / CPF

- Le programme du Mastère Spécialisé® Management des Marchés de l'Énergie permet d'accéder à la certification "Manager des affaires énergétiques (MS)" code 37771, certification professionnelle de niveau 7 enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté et publié au Journal Officiel.
- Titre éligible au CPF.

Programme

Technologies de l'énergie

1 - Production et consommation d'énergie

- Coût de la production électrique / Production hydraulique, nucléaire et éolienne / Centrales thermiques, nucléaires / Turbines à gaz cycle combiné et cogénération / Production éolienne / Photovoltaïque.

2 - Fonctionnement du réseau d'énergie

- Puissance triphasée, alternateurs / Transformateurs / Services systèmes : réglages de tension et fréquence / Répartition des flux d'énergie dans un réseau maillé (load flow).

3 - Impacts sociétaux de l'énergie électrique

- Rôle de l'énergie dans l'économie / Cycle du combustible nucléaire / Développement économique des énergies renouvelables / Efficacité énergétique / Norme ISO50001.

4 - Sources d'énergie concurrentes et complémentaires : Technologies et marchés

- Les marchés internationaux : Gaz, Pétrole, Charbon / Filière hydrogène / Stockage de l'énergie / Biomasse.

Économie des marchés de l'énergie

1 - Organisations industrielles et institutionnelles

- Organisation traditionnelle et évolution de la filière électrique / Impact des contraintes techniques sur l'organisation des marchés électriques / Marchés électriques et investissements.

2 - Marchés financiers de l'électricité

- Séquencement du marché électrique pour l'équilibre production-consommation / Principes généraux de fonctionnement d'un marché (gré à gré, organisé, trading) / Marchés de capacité (benchmark international) / Marché de détail (profilage, comptage, etc.).

3 - Équilibre offre-demande et valorisation économique de la flexibilité de la demande

- Gestion prévisionnelle de l'équilibre production consommation / Mécanismes et marchés d'ajustement / Prise en compte des énergies intermittentes / Gestion de la demande et valorisation de la flexibilité.

4 - Achat d'énergie en environnement dérégulé

- Achats d'énergie pour les Industriels et entreprises multinationales; les collectivités et acteurs publics / Les acheteurs publics. Savoir répondre à un appel d'offre public. Modalités liés à l'achat public : seuils, mode de passation, type de marchés, les taxes applicables ...).

Marketing et management de l'énergie

1 - Marketing stratégique : analyse, diagnostic et plan d'actions

- Acquérir les méthodes et outils utiles à l'analyse des nouveaux marchés.
- Élaborer un diagnostic / Recommander une stratégie / Segmenter, cibler, positionner une offre.

- Décliner le mix marketing selon le positionnement.

2 - Finance et stratégie

- Diagnostic financier des groupes énergétiques IFRS et US GAAP - ratio as to profitability, liquidity, financial structure, working capital requirement, price earning ratio, free cash flow.

- Qualification de la stratégie (financement, investissement, répartition du résultat, création de valeur).

- Production de balanced scorecards.

3 - Remporter un appel d'offres

- Préparer une réponse percutante.

- Influencer les décideurs.

- S'entraîner à présenter une soutenance.

4 - Droit des contrats

- Appréhender les mécanismes de base des contrats commerciaux.

- Connaître et négocier les clauses essentielles.

- Se prémunir des risques contractuels.

5 - Gestion des projets

- Maîtriser les concepts et principes.

- Acquérir de l'organisation, des méthodes, des outils pour élaborer et conduire efficacement les projets.

- Acquérir les outils du management transversal.

Efficacité et performance de l'Energy Manager

1 - Élaborer et déployer son plan d'actions commercial

- Bâtir et engager un plan d'actions commercial. Piloter son activité.

- Créer de la valeur pour son client.

2 - L'engagement d'une affaire : de l'analyse à la décision

- Positionner le métier et les missions de l'ingénieur d'affaires.

- Aborder une affaire, de la première visite à la soutenance de l'offre.

3 - Négocier avec les entreprises

- Comprendre l'acheteur et ses techniques de négociation.

- Préparer sa négociation dans différents contextes et à l'international.

- Mener la négociation et finaliser l'accord.

4 - Valoriser son image personnelle, développer sa force de conviction, son leadership

- Être conscient de son impact auprès des autres.

- Adapter son comportement pour plus d'efficacité.

- Créer une relation de confiance pour une équipe plus performante.

Des modules à distance qui peuvent être suivis pendant ou à l'issue de votre formation :

- + "Préparer sa négociation" ;
- + "Négocier gagnant-gagnant" ;
- + "Gérer les situations de négociations difficiles" ;
- + "Animer les réunions d'équipe projet".

Le +

- Enregistré au RNCP, sous le nom "Manager des affaires énergétiques (MS)" - Code 37771.
- Une approche transverse et pluridisciplinaire couvrant les aspects technologiques, socio-économiques et métier d'ingénierie d'affaires.
- Une pédagogie alternant approche académique et savoir-faire opérationnel.
- Savoir-faire des différents partenaires industriels et académiques tels que : EDF, GDF-SUEZ, CEA, AREVA, RTE, ADEME, Institut Européen de Florence, Epexspot, Ministère de la Défense, Microeconomix, ...
- Partenariat entre une Grande École d'Ingénieur et le leader européen de la formation continue.
- Ce Mastère Spécialisé® Énergie arrive en première place au classement SMBG 2022 dans la rubrique Énergie et Énergies renouvelables. Il est également numéro 1 de la catégorie élargie «Développement Durable» en termes de satisfaction client. Note : 4,69/ 5.

Responsable Environnement

Les outils et méthodes pour relever les défis environnementaux de son entreprise

8 jours (56h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

4 550 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. **8266**

Objectifs professionnels

- Se repérer dans la réglementation.
- Identifier et savoir mettre en œuvre les éléments clés d'un système de management environnement (type ISO 14001 v2015).
- Acquérir et utiliser les méthodes et outils de prévention, de pilotage et d'amélioration en matière d'environnement et de développement durable.

Pour qui

- Responsable Environnement déjà en place ou nouvellement nommé.
- Ingénieur et technicien environnement.
- Responsable Qualité-Santé/Sécurité-Environnement (QSSE).
- Responsable de projet Certification ISO 14001.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Programme

Partie 1 : Les fondamentaux, la réglementation (3 jours)

1 - Le vocabulaire et principes environnementaux

- La notion d'environnement, de milieux, les impacts environnementaux d'une entreprise.
- Enjeux environnementaux dans la démarche développement durable.
- Les acteurs clés, la mission du Responsable environnement.

2 - Le cadre législatif et réglementaire

- La hiérarchie des règles juridiques.
- L'importance des textes européens et leurs influences sur le droit français.
- La notion de responsabilité environnementale.

3 - Le droit de l'environnement et autres textes applicables

- Le code de l'environnement (organisation, rôle et utilisation).
- Les grands thèmes réglementés en droit français (l'eau, l'air, bruit, déchets, sols, milieux naturels, les ATEX, les VPO, l'amiante, ...) et les principaux textes afférents.
- Les réglementation voisines.

Quiz de connaissances.

4 - La réglementation ICPE

- L'importance du statut ICPE.
- La nomenclature des installations classées (contenu et utilisation).
- L'assujettissement aux différents régimes de la réglementation ICPE (déclaration avec ou sans contrôle, enregistrement, autorisation).
- Les spécificités du régime SEVESO.
- Le rôle de l'administration (Préfecture, DRIEE / DREAL, CODERST, ...) et le contrôle de conformité réglementaire.

Exercices pratiques.

5 - Les autres dispositions clés et les évolutions réglementaires significatives en cours

- Le "Grenelle de l'environnement".
- Le reporting environnemental obligatoire.
- Le bilan BEGES et bilan carbone.
- Le règlement européen REACH : substances, liste candidate, implication des utilisateurs aval (rôle, fonctionnement, implications pour certaines catégories d'entreprises).
- Les nouvelles règles d'étiquetage.
- La transposition en droit français de la directive IED.
- L'émergence des MTD.

Le +

- Une pédagogie active et variée s'appuyant sur des exposés suivis d'exercices pratiques, des études de cas avec corrigés, des autodiagnostic individuels des échanges d'expériences entre participants.
- La norme ISO 14001 est remise à chaque participant.
- Un programme actualisé en fonction de l'évolution de la réglementation.
- Des intersessions permettant de consolider les acquis.
- Un carnet de route permet à chacun de construire son plan d'actions individuel.
- Des consultants formateurs terrain qui accompagnent des entreprises dans leurs défis environnementaux.

- La nouvelle SEVESO III.
- Les évolutions réglementaires significatives en cours.

6 - La veille réglementaire

- Le contenu d'une veille efficace.
- Comment obtenir la bonne information.

Étude pratique : les sites clés.

7 - Les principes d'un système de management environnemental

- La notion de performance environnementale, la logique de prévention et d'amélioration (PDCA).
- Présentation de l'ISO 14001 v2015.

Partie 2 : L'ISO 14001 v2015, les outils associés (3 jours)

1 - La mise en place d'un SME : analyse du contexte (Chapitre 4)

- Compréhension du contexte interne et externe : analyse des données.
- La notion de parties intéressées : savoir les identifier et les écouter.
- La notion de risques et d'opportunités.
- Définir le périmètre d'application.

2 - Responsabilité de la direction et planification (Chapitres 5 et 6)

- Le rôle moteur de la direction.

Dates en présentiel ou en classe à distance

Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8266

Formation proposée à **Paris, Classe à distance**

- Clarifier les rôles et responsabilités.
- Réaliser une analyse initiale des impacts en s'appuyant sur le cycle de vie du produit.
- Repérer les priorités, formuler une politique environnementale en raisonnant menaces et opportunités.
- Formaliser un programme d'actions (objectifs, cibles, ressources, suivi, ...).
- Identification des obligations de conformité.

3 - Supports et maîtrise des activités opérationnelles (Chapitres 7 et 8)

- Adapter les ressources matérielles et immatérielles.
- Construire un système documentaire adapté (notion d'informations documentées, procédures, enregistrements).
- Assurer la compétence, la formation, la sensibilisation du personnel.
- Établir son plan de communication.
- Maîtrise opérationnelle : déployer bonnes pratiques sur le terrain (en situation normale et d'urgence).

4 - Évaluation de la performance et amélioration du SME (Chapitres 9 et 10)

- Mettre en place les contrôles incontournables, les indicateurs clés en cohérence avec les objectifs visés.
- L'évaluation de la conformité.
- Les audits internes pour progresser.
- Réagir face à une non-conformité. Déclencher les actions correctives.
- Organiser les revues de direction pour constater et progresser.

Travaux pratiques d'analyse de la norme ISO 14001 et pratique des outils associés.

5 - Réussir son projet de certification ISO 14001 v2015 : les étapes clés

Construction de son plan d'actions individuel.

Partie 3 : Au-delà de l'ISO 14001 (2 jours)

1 - Vers le développement durable

- La notion de RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises.
- Les grands enjeux environnementaux et référentiels (ISO 26000).
- La complémentarité avec la norme ISO 14001.

2 - Réduire son empreinte carbone

- Les enjeux et points clés réglementaires.
- Élaboration d'un bilan de gaz à effet de serre obligatoire ou du bilan carbone volontaire.
- Formuler un programme d'action pertinent.

3 - Améliorer la performance énergétique de son entreprise

- Réaliser son audit énergétique.
- S'appuyer sur l'ISO 50001 pour progresser.
- Construire un plan d'actions à forte valeur ajoutée.
- Agir sur les comportements et les méthodes de travail.
- Raisonner énergies renouvelables.

4 - Raisonner cycle de vie et développer l'économie circulaire

- La notion de cycle de vie du produit, d'éco-conception et d'économie circulaire.
- Exemples d'expériences réussies, le rôle des différents acteurs.

Présentations de pratiques inspirantes.

5 - Conclusion du cycle

6 - Activités à distance

- + Deux @expert : "Agir pour le climat" et "Economie circulaire".

Réduire durablement ses impacts environnementaux

Agir pour le climat et la biodiversité

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 445 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. 8878

Le +

- Une pédagogie active alternant exposés et exercices pratiques.
- Des présentations d'exemples de bonnes pratiques d'entreprises.
- La construction d'un plan d'actions individuel.

Objectifs professionnels

- Engager une démarche de manière structurée pour réduire ses impacts environnementaux.
- Caractériser biodiversité, éco-conception, efficacité énergétique, économie circulaire...

Pour qui

- Tout acteur engagé dans une démarche de réduction des impacts environnementaux.

Programme

1 Avant

- + Un autodiagnostic.

2 Pendant - En groupe

1 - Enjeux environnementaux du développement durable

- Axes de réduction des impacts environnementaux.
- Développement durable et RSE.
- Principaux référentiels, l'ISO 26000, complémentarité avec l'ISO 14001.

2 - Agir pour le climat

- Contexte et enjeux, l'urgence d'agir.
- Conventions, accords-cadres internationaux, orientations

européennes et françaises, et déclinaisons territoriales.

- Améliorer sa performance énergétique.

3 - Réduire ses émissions de GES, améliorer son bilan carbone

- Notion de bilan de gaz à effet de serre (BEGES) et de bilan carbone.
- S'engager dans la transition énergétique : bilan énergétique, l'ISO 50001.

4 - Raisonner cycle de vie et développer l'économie circulaire

- Notion de cycle de vie produit et principe de l'éco-conception.

- Gestion des déchets, les principes de l'économie circulaire.

5 - Contribuer au maintien et au développement de la biodiversité

- Cadre et dispositifs réglementaires, espèces et espaces à protéger.
- Mesures ERC (Évitement - Réduction - Compensation), reconquête des milieux naturels.
- Agir au niveau de l'entreprise pour la biodiversité.

3 Après - Mise en œuvre

- + Un programme de renforcement par mail.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/8878

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Réglementation environnementale

Les fondamentaux de la réglementation et du droit environnemental

Nouvelle formule

4REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 465 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 2477

Le +

- Une fiche de synthèse ICPE.
- Les liens vers les sites clés de veille.
- Un exercice pratique sur la nomenclature ICPE.

Objectifs professionnels

- Découvrir les textes clés de la réglementation environnementale. Situer son entreprise au regard de la réglementation environnementale afférente.

Pour qui

- Responsable/animateur environnement. Directeur de site, personne en charge de la gestion de l'environnement.

Programme

1 Avant

- + Un autodiagnostic.

2 Pendant - En groupe

1 - Le contexte, les législations et réglementations du droit de l'environnement

- Notion d'environnement : définitions et périmètre.
- Importance du droit international et européen.
- Code de l'environnement et autres textes.
- Types de responsabilité environnementale.

2 - Les ICPE, référentiels et procédures associées

- Importance du statut ICPE, les directives SEVESO et IED.
- Nomenclature/classements ICPE, dossiers et procédures associées.
- Intégration des réglementations.

3 - L'autorisation environnementale et l'étude d'impact

- Différents cadres législatifs associés à l'autorisation environnementale.
- Étude d'impact et évaluation environnementale.
- Contextes spécifiques aux milieux physiques et humains.
- Les milieux naturels, espèces et espaces protégés.

4 - La prévention des pollutions des nuisances et des risques

- Incendies/explosions (ATEX) et risques produits chimiques.
- Déchets, eaux/milieux aquatiques, rejets à l'atmosphère/GES, bruits.
- Reporting environnemental, audits énergétiques, plans de mobilité.
- Mise à l'arrêt définitif d'une activité et pollutions de sols.

5 - Actualités et perspectives

- Loi Climat-Résilience d'août 2021 : mise en application.
- Focus sur la loi AGECE.
- Plans d'actions européens.
- Veille réglementaire et évaluation de la conformité.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/2477

Formation proposée à **Paris**, **Lyon**, **Classe à distance**

Urgence Climat : Comprendre pour agir

Avec la Fresque du Climat® et l'Atelier 2 tonnes®

New

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

900 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Réf. 9463

Le +

- 2 ateliers interactifs reconnus dans le monde : fresque du climat et atelier 2 tonnes pour allier prise de conscience et actions vers le changement.

Objectifs professionnels

- Mieux connaître les causes du dérèglement climatique.
- Connaître son empreinte carbone.
- Comprendre les leviers d'actions individuels/collectifs.
- Se mobiliser pour agir.

Pour qui

- Pour tous ! Toute personne souhaitant se former sur les enjeux climat.

Programme

En amont de la formation, il sera demandé à chacun de remplir son empreinte carbone personnelle à l'aide du simulateur "2 tonnes".

1 - Atelier : La Fresque du Climat

- La Fresque du Climat a sensibilisé plus de 450 000 personnes en 4 ans. Elle permet de prendre conscience des enjeux climatiques.
 - les causes et les effets du réchauffement climatique ;
 - les conséquences associées aux perturbations du climat ;
 - comprendre la complexité et l'aspect systémique des enjeux climat ;

- échanges sur les bonnes pratiques professionnelles ;
- les leviers pour décarboner dans son entreprise.

2 - Atelier : 2 tonnes

- 2 tonnes (équivalent CO2), c'est le niveau d'émission souhaitable de chaque individu pour respecter les termes de l'Accord de Paris sur le climat.
 - découvrir son empreinte carbone personnelle ;
 - "Serious game" 2 tonnes : à partir des empreintes carbone des participants, des leviers individuels et collectifs sont proposés dans le jeu

pour suivre la voie de la réduction des impacts : consommation, déplacements, énergie, sobriété, sensibilisation, orientations stratégiques ;

- comprendre les ordres de grandeur des impacts potentiels de ses choix pour trouver de l'énergie et passer à l'action.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9463

Formation proposée à **Paris**

3h chrono pour appréhender la sobriété numérique

New

3H
CHRONO

Classe virtuelle à distance

+ accès au LearningHub

375 €^{HT}

Réf. 9471

Objectifs professionnels

- Comprendre ce qu'est la sobriété numérique.
- Connaître des pratiques clés pour tendre vers cette sobriété.

Pour qui

- Toute personne souhaitant être sensibilisé à la sobriété numérique.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne.

Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Introduction à la sobriété numérique

- Définition.
- Les enjeux.
- La face cachée du numérique.
- La législation (bilan carbone, dernières mesures incitatives...).

2 - Comment tendre vers la sobriété numérique ? Exemples de pratiques

- former les parties prenantes ;
- label Numérique Responsable (NR) ;

- le développement durable dans le numérique et l'informatique (GreenIT, GreenPM, ITIL SDIT).
- Pratique 2 :
 - éviter le renouvellement trop fréquent des équipements ;
 - labels TCO et EPEAR ;
 - indice de réparabilité.
- Pratique 3 :
 - réduire les déchets électroniques.
- Pratique 4 :
 - limiter la consommation électrique et énergétique ;

- FINOPS au service de la sobriété numérique.

Classes virtuelles

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9471

Animer la Fresque du Climat®

Sensibiliser à grande échelle sur le réchauffement climatique

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 470 €^{HT}

Niveau : Advanced

Réf. **9553**

Le +

- Une formation "clés en main" qui donne accès directement à la capacité d'animer des Fresques du Climat en interne entreprise.
- Prise en main de l'atelier avec de nombreuses mises en pratique.

Objectifs professionnels

- Progresser dans la connaissance des causes du dérèglement climatique.
- Adopter une posture de facilitateur de l'atelier.

Pour qui

- Pour tous ! (Toute personne souhaitant déployer l'atelier Fresque du Climat).

Programme

1 - Vivre l'atelier : Fresque du Climat

- Comprendre les causes et les effets du réchauffement climatique.
- Découvrir la partie créative et ludique de l'atelier.
- Participation à un debriefing de type entreprise.

2 - Animer l'atelier : apports d'expertise sur l'outil et le climat

- Comprendre la genèse de l'atelier et le fonctionnement avec l'Association (licence).
- La double posture : animateur/facilitateur.
- "On refait la fresque" : mise en pratique et apports éléments d'expertise

3 - Animer l'atelier : déroulé et mise en pratique

- Lots 4&5 : animation et apports d'éléments d'expertise.
- Transition vers le debriefing final.
- Faciliter la séquence de Créativité avec mise en pratique.
- Faciliter la séquence Ressentis, ouverture au management du changement avec mise en pratique.
- Les différentes formes de debrief et ses techniques d'animation.
- Gestion du timing d'animation présentiel et distanciel.
- Animation de la Fresque en ligne : précautions, outils et tips.

4 - différents Débriefs Fresque

- Pièges de l'animation de la fresque.
- Idées reçues et pistes de solutions d'atténuation et d'adaptation.
- Mise en application : exercice de tri des solutions en atelier.
- Retours d'expérience "Fresque du Climat" en entreprises.
- Les différents scénarios en fonction de la maturité et des moyens de votre démarche RSE.
- Élaboration d'une stratégie de déploiement RSE avec la Fresque dans votre entreprise.
- Animer une team fresque.
- Booster sa confiance et sa légitimité d'animateur.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9553

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Réduire son empreinte carbone

Piloter un bilan de gaz à effet de serre

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 505 €^{HT}

Niveau : Perfectionnement

Réf. **9544**

Le +

- Inventaire des méthodologies utiles dans la construction du bilan.
- Entraînement sur des cas concrets.

Objectifs professionnels

- Connaître les différents moyens de mesure de l'empreinte carbone.
- Lancer son plan d'action de réduction d'impact.

Pour qui

- Responsable RSE.
- Responsable / Chef de projet impact carbone, climat récemment nommé.

Programme

1 - Climat, carbone : enjeux et ordres de grandeur

- À l'échelle individuelle, de l'entreprise et du monde.
- Cadre réglementaire et normatif : Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), Science Based Target Initiative (SBTI).
- GIEC, COP, Accord de Paris.
- Système d'échange des quotas.
- Plans Climat Air Energie Territoriaux.

2 - Bilan Carbone® et Bilan de Gaz à Effet de Serre (BEGES) : méthodes et outils

- Quelles données collecter pour réaliser le bilan ?

- Bilan Carbone®.
- Bilan des Gaz à Effet de Serre (BEGES).
- Base Impact de l'ADEME.
- Analyse de cycle de vie centrée Carbone.
- Données indisponibles ou incomplètes : comment compléter.
- Pistes d'actions de réduction.

Mise en pratique : calcul d'empreinte carbone simple d'un produit ou d'un service.

3 - Suivre et améliorer son empreinte carbone

- Mettre en place et piloter un plan d'amélioration : choisir les actions prioritaires, envisager

- les financements, renouveler le bilan.
- Reporting et communication du bilan.
- Actions de compensation des émissions résiduelles.
- Atténuation et adaptation : envisager le futur.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/9544

Formation proposée à **Paris**

Guide pratique de la norme ISO 14001 version 2015

Les outils indispensables pour réussir sa certification

Nouvelle formule

3 jours (21h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 915 € HT

Niveau : Fondamental

Réf. **4524**

Le +

- Remise de l'ISO 14001, de fiches outils, d'exemples de procédures, et d'un plan d'action ISO 9001 sous format Excel.
- Chaque exigence de la norme ISO 14001 décryptée et argumentée d'exemples.

Objectifs professionnels

- Savoir interpréter les exigences de la norme ISO 14001 v2015. Identifier les moyens concrets pour y répondre dans le cadre de son activité.

Pour qui

- Responsable et coordinateur environnement.
- Responsable du projet de certification ISO 14001 v2015.
- Auditeur ISO 14001.

Programme

1 - Enjeux de l'ISO 14001 v2015

- Les objectifs visés. Vocabulaire et concepts clés.
- Rappels sur la réglementation environnementale.

2 - Analyse du contexte (Chap 4)

- Compréhension du contexte interne et externe de l'entreprise.
- Identifier, écouter les parties intéressées.
- Raisonnement risques/opportunités.
- Définir le périmètre d'application.

3 - Leadership et planification (Chapitres 5 et 6)

- Le rôle moteur de la direction.

- Clarifier les rôles, responsabilités. L'implication des managers.

- Réaliser une analyse initiale des impacts en s'appuyant sur le cycle de vie du produit.

- Repérer les priorités, formuler une politique environnementale.

- Formaliser un programme d'actions.

- Les obligations de conformité.

4 - Supports et maîtrise des activités opérationnelles (Chap 7 et 8)

- Adapter les ressources matérielles et immatérielles.

- Construire un système documentaire adapté.

- Assurer la compétence, la sensibilisation du personnel.

- Le plan de communication.

- Maîtrise opérationnelle : les bonnes pratiques terrain.

5 - Évaluation de la performance et amélioration (Chap 9 et 10)

- Mettre en place les contrôles, indicateurs clés, audits internes.

- Réagir face à une non-conformité. Déclencher les actions correctives.

- Organiser les revues de direction.

6 - Réussir sa certification ISO 14001 v2015

7 - Activités à distance

- + Deux vidéos.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/4524

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**

Guide pratique de l'ISO 50001

Construire un système de management de l'énergie performant

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance

+ accès au LearningHub

1 510 € HT

Niveau : Perfectionnement

Réf. **7814**

Le +

- Une approche opérationnelle de la norme ISO 50001 au travers d'une étude de cas.
- Remise de fiches outils.
- Une aide à la construction de votre plan d'action individuel.

Objectifs professionnels

- Comprendre les exigences de l'ISO 50001.
- Identifier les priorités d'actions à fort potentiel d'économie d'énergie.
- Piloter et déployer un système de management de l'énergie.

Pour qui

- Responsable Environnement, Energie, QSSE (Qualité-Santé-Sécurité-Environnement).

Programme

1 - Les enjeux et principes d'un Système de Management de l'Énergie (SME)

- Enjeux climatiques, énergétiques et de développement durable.
- Le contexte réglementaire.
- Principes de fonctionnement d'un système de management de l'énergie, le vocabulaire.

2 - Identifier les principales exigences de la norme ISO 50001 v2018 et les outils associés

- Contexte de l'organisme.
- Leadership : engagement de la direction et des managers,

la politique énergétique, rôles et responsabilités.

- Planification : du bilan énergétique aux objectifs et plan d'action.

- Support : compétence, sensibilisation, communication, informations documentées.

- Réalisations des activités opérationnelles.

- Évaluation des performances : surveillance, mesures, analyses, évaluation de la conformité, audit interne, revue de management.

- Amélioration : gestion des non-conformités, actions correctives, amélioration continue.

3 - Initier et mettre en œuvre un système de management de l'énergie

- Impliquer les acteurs internes et externes.

- Recueillir les informations nécessaires à la planification, évaluation et contrôle.

- Identifier et sélectionner les actions clés, raisonner impacts et économies.

- Construire un système de mesure et de reporting.

- Assurer la veille réglementaire et technologique.

Évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Prérequis

- Aucun.

Dates : Retrouvez les dates et les places disponibles en tapant cegos.fr/7814

Formation proposée à **Paris**, **Classe à distance**



3h Chrono pour acquérir une compétence

**Une formation de 3 heures,
100 % à distance pour être
opérationnel sur une compétence
ciblée**

Ce format court en classe virtuelle permet d'acquérir une méthode efficace directement applicable à sa situation de travail.

**3 temps forts
pour un maximum d'efficacité**

- **Concret** Découverte et première appropriation de la méthode ou de l'outil.
- **Interactif** Échanges entre participants et avec le formateur, conseils et bonnes pratiques.
- **Utile** Mise en pratique sur ses propres cas avec les apports du formateur.

Expérimenter pour progresser

L'expérimentation et les feedbacks personnalisés garantissent aux participants de progresser en situation de travail.

Conseils et inscriptions au 01 55 00 90 90 www.cegos.fr

Toutes nos formations sont réalisables pour votre entreprise à la date qui vous convient.

A man with a beard and headphones is sitting at a desk, looking down at a laptop. He is wearing a dark jacket over a white shirt. He has a tattoo on his left forearm and is holding a pen in his right hand. The background is blurred, showing a wooden desk and a laptop.

le mag

FORMATION

MANAGEMENT

FONCTION FINANCIÈRE

COMMERCIAL

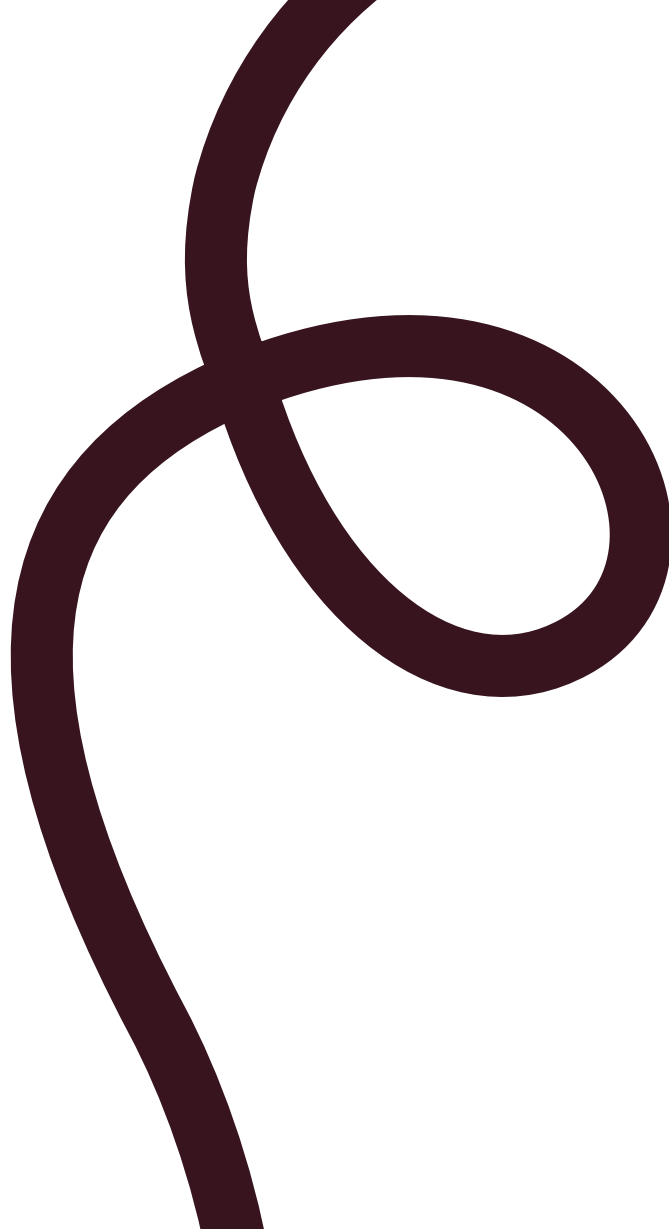
ASSISTANTS

MARKETING COMMUNICATION

PROJETS

EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

Inspirez-vous
des conseils
de nos experts sur
cegos.fr



cegos.fr

Choisissez sur le site
vos dates de formation
en temps réel.

SUIVEZ-NOUS SUR

